ПРЕДСТАВИТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ

ГЛУШКОВСКОГО РАЙОНА

КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

от 30 октября 2008 г. N 234

О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Список изменяющих документов

(в ред. решений Представительного собрания

Глушковского района Курской области

от 28.06.2011 N 145, от 21.12.2016 N 254)

В соответствии с главой 26.3 "Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" части второй Налогового кодекса Российской Федерации и Федеральным законом от 22 июля 2008 года N 155-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации" Представительное Собрание Глушковского района Курской области решило:

1. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности вводится в действие на территории Глушковского района Курской области настоящим решением в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

(пп. 1 в ред. решения Представительного собрания Глушковского района Курской области от 21.12.2016 N 254)

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы на транспортных средствах;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Установить значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь, информационного поля электронных табло, площадь, информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, трамваев, троллейбусов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности, в зависимости от видов предпринимательской деятельности согласно [приложению N 1](#P48).

(в ред. решения Представительного собрания Глушковского района Курской области от 28.06.2011 N 145)

В случае осуществления налогоплательщиком розничной торговли несколькими ассортиментными группами товаров, при корректировке величины базовой доходности применяется значение коэффициента К2, равное наибольшему значению К2 из этих ассортиментных групп товаров.

4. Признать утратившим силу решение Представительного Собрания Глушковского района Курской области от 23 октября 2007 года N 154 "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности".

5. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2009 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

Глава Глушковского района

Курской области

П.М.Золотарев

Приложение N 1

к решению

Представительного Собрания

Глушковского района Курской области

"О едином налоге на вмененный доход для

отдельных видов деятельности"

от 30 октября 2008 г. N 234

|  |  |
| --- | --- |
|  Виды предпринимательской деятельности  |  Значение корректирующего  коэффициента базовой  доходности (К2)  |
|  пгт. Глушково, пгт. Теткино  |  Сельские администра- тивные  центры  |  Прочие населенные пункты  |
| 1. Оказание бытовых услуг  |  |  |  |
| в том числе:  |  |  |  |
| 1.1. Ремонт, окраска и пошив обуви  |  0,30  |  0,15  |  0,07  |
| 1.2. Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий  |  0,23  |  0,12  |  0,05  |
| 1.3. Ремонт часов, замков, зонтов и футляров к ним, заточка, шлифовка и правка ножей, ножниц, изготовление и ремонт ключей  |  0,13  |  0,07  |  0,03  |
| 1.4. Ремонт ювелирных изделий  |  0,56  |  0,28  |  0,13  |
| 1.5. Химическая чистка и крашение, услуги прачечных  |  0,23  |  0,12  |  0,05  |
| 1.6. Услуги фотоателье, фото - и кинолабораторий  |  0,51  |  0,25  |  0,13  |
| 1.7. Оказание парикмахерских услуг  |  0,32  |  0,15  |  0,08  |
| 1.8. Услуги по прокату (за исключением проката транспортных средств, оргтехники, компьютеров, игровых программ, аудиовизуального оборудования,компьютерной техники, видеоигровых устройств, видеокассет)  |  0,28  |  0,15  |  0,07  |
| 1.9. Ремонт и строительство жилья и других построек  |  0,56  |  0,28  |  0,15  |
| 1.10. Изготовление и ремонт мебели  |  0,56  |  0,28  |  0,15  |
| 1.11. Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонти изготовление металлоизделий  |  0,51  |  0,25  |  0,13  |
| 1.12. Другие виды бытовых услуг  |  0,40  |  0,20  |  0,09  |
| 2. Оказание ветеринарных услуг  |  0,43  |  0,21  |  0,09  |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств  |  0,40  |  0,20  |  0,09  |
| 4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках  |  0,32  |  0,15  |  0,08  |
| 5. Оказание автотранспортных услуг,  |  |  |  |
| в том числе:  |  |  |  |
| 5.1. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов  |  0,70  |  0,42  |  0,28  |
| 5.2. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров  |  0,56  |  0,28  |  0,15  |
| 6. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы  |  |  |  |
| в том числе:  |  |  |  |
| 6.1. Продовольственными товарами  |  0,24  |  0,12  |  0,06  |
| 6.2. Подакцизными товарами  |  0,50  |  0,30  |  0,20  |
| 6.3. Продовольственными и подакцизными товарами  |  0,50  |  0,30  |  0,20  |
| 6.4. Промышленными товарами  |  0,22  |  0,11  |  0,05  |
| 6.5. Смешанными товарами (продовольственными и промышленными, включая подакцизные)  |  0,50  |  0,11  |  0,05  |
| 6.6. Смешанными товарами (продовольственными и промышленными, кроме подакцизных)  |  0,24  |  0,12  |  0,06  |
| 6.7. Лекарственными средствами  |  0,25  |  0,12  |  0,06  |
| 6.8. Бытовой техникой, теле-, видео-, аудиоаппаратурой, оргтехникой, осветительными приборами, средствами связи, фототехникой, а также принадлежностями к ним  |  0,67  |  0,34  |  0,16  |
| 6.9. Изделиями художественных промыслов,произведениями искусства и предметами коллекционирования  |  0,15  |  0,07  |  0,03  |
| 6.10. Семенами, рассадой овощных культур, саженцами, средствами защиты растений  |  0,22  |  0,11  |  0,05  |
| 7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а такжечерез объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров  |  |  |  |
| в том числе:  |  |  |  |
| 7.1. Продовольственными товарами  |  0,40  |  0,20  |  0,10  |
| 7.2. Подакцизными товарами  |  0,50  |  0,25  |  0,12  |
| 7.3. Продовольственными и подакцизными товарами  |  0,50  |  0,25  |  0,12  |
| 7.4. Промышленными товарами  |  0,32  |  0,16  |  0,09  |
| 7.5. Смешанными товарами (продовольственными и промышленными, включая подакцизные)  |  0,50  |  0,25  |  0,12  |
| 7.6. Смешанными товарами (продовольственными и промышленными, кроме подакцизных)  |  0,32  |  0,16  |  0,07  |
| 7.7. Лекарственными средствами  |  0,32  |  0,16  |  0,09  |
| 7.8. Бытовой техникой, теле-, видео-, аудиоаппаратурой, оргтехникой, осветительными приборами, средствами связи, фототехникой, а также принадлежностями к ним  |  0,67  |  0,34  |  0,16  |
| 7.9. Изделиями художественных промыслов,произведениями искусства и предметами коллекционирования  |  0,21  |  0,09  |  0,05  |
| 7.10. Семенами, рассадой овощных культур, саженцами, средствами защиты растений  |  0,10  |  0,05  |  0,02  |
| 8. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а такжечерез объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров  |  |  |  |
| в том числе:  |  |  |  |
| 8.1. Продовольственными товарами  |  0,50  |  0,25  |  0,12  |
| 8.2. Подакцизными товарами  |  0,50  |  0,25  |  0,12  |
| 8.3. Продовольственными и подакцизными товарами  |  0,50  |  0,25  |  0,12  |
| 8.4. Промышленными товарами  |  0,45  |  0,22  |  0,11  |
| 8.5. Смешанными товарами (продовольственными и промышленными, включая подакцизные)  |  0,50  |  0,25  |  0,12  |
| 8.6. Смешанными товарами (продовольственными и промышленными, кроме подакцизных)  |  0,50  |  0,25  |  0,12  |
| 8.7. Лекарственными средствами  |  0,50  |  0,25  |  0,12  |
| 8.8. Бытовой техникой, теле-, видео-, аудиоаппаратурой, оргтехникой, осветительными приборами, средствами связи, фототехникой, а также принадлежностями к ним  |  0,67  |  0,34  |  0,16  |
| 8.9. Изделиями художественных промыслов,произведениями искусства и предметами коллекционирования  |  0,29  |  0,15  |  0,07  |
| 8.10. Семенами, рассадой овощных культур, саженцами, средствами защиты растений  |  0,24  |  0,12  |  0,06  |
| 9. Развозная и разносная розничная торговля  |  0,67  |  0,34  |  0,16  |
| 10. Оказание услуг общественного питаниячерез объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей, деятельность:  |  |  |  |
| 10.1. Столовых и кафе  |  0,30  |  0,20  |  0,05  |
| 10.2. Закусочных (сосисочные, пельменные, блинные, пирожковые, пончиковые, шашлычные, чайные, пиццерии,гамбургерные и т.д.)  |  0,36  |  0,24  |  0,06  |
| 10.3. Ресторанов, баров  |  0,60  |  0,30  |  0,14  |
| 11. Оказание услуг общественного питаниячерез объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей  |  0,26  |  0,14  |  0,06  |
| 12. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)  |  0,08  |  0,03  |  0,01  |
| 13. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения  |  0,08  |  0,03  |  0,01  |
| 14. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло  |  0,15  |  0,07  |  0,03  |
| 15. Размещение рекламы на транспортных средствах  |  0,67  |  0,34  |  0,16  |
| 16. Оказание услуг по временному размещению и проживанию  |  0,67  |  0,34  |  0,16  |
| 17. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользованиеторговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает5 квадратных метров  |  0,67  |  0,34  |  0,16  |
| 18. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользованиеторговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров  |  0,50  |  0,25  |  0,12  |
| 19. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользованиеземельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров  |  0,67  |  0,34  |  0,16  |
| 20. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользованиеземельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров  |  0,67  |  0,34  |  0,16  |