ПРЕДСТАВИТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ

КОРЕНЕВСКОГО РАЙОНА

КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

от 30 октября 2007 г. N 48

О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Список изменяющих документов

(в ред. решений Представительного собрания

Кореневского района Курской области

от 17.11.2010 N 51, от 21.12.2016 N 64)

В соответствии с главой 26.3 "Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" части второй Налогового кодекса Российской Федерации и Федеральным законом от 17 мая 2007 года 85-ФЗ "О внесении изменений в главы 21, 26.1, 26.2 и 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации" Представительное Собрание Кореневского района Курской области решило:

1. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности вводится в действие на территории Кореневского района Курской области настоящим решением в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

(пп. 1 в ред. решения Представительного собрания Кореневского района Курской области от 21.12.2016 N 64)

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках;

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания (за исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения) с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения и (или) размещения наружной рекламы;

11) распространения и (или) размещения рекламы на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках, речных судах;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей.

3. Установить значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, трамваев, троллейбусов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности, в зависимости от видов предпринимательской деятельности в следующих размерах:

(в ред. решения Представительного собрания Кореневского района Курской области от 17.11.2010 N 51)

|  |  |
| --- | --- |
|  Виды предпринимательской  деятельности  |  Значение корректирующего  коэффициента базовой  доходности (К2)  |
|  Пгт Коренево  | Сельские админист-ративные  центры  |  Прочие населенные пункты  |
| 1. Оказание бытовых услуг  |  |  |  |
| в том числе:  |  |  |  |
| 1.1. Ремонт, окраска и пошив обуви  |  0,30  |  0,15  |  0,07  |
| 1.2. Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий  |  0,17  |  0,09  |  0,04  |
| 1.3. Ремонт часов, замков, зонтови футляров к ним, заточка, шлифовка и правка ножей, ножниц, изготовление и ремонт ключей  |  0,10  |  0,05  |  0,02  |
| 1.4. Ремонт ювелирных изделий  |  0,42  |  0,21  |  0,10  |
| 1.5. Химическая чистка и крашение, услуги прачечных  |  0,17  |  0,09  |  0,04  |
| 1.6. Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий  |  0,38  |  0,19  |  0,10  |
| 1.7. Оказание парикмахерских услуг  |  0,24  |  0,11  |  0,06  |
| 1.8. Услуги по прокату (за исключением проката транспортных средств, оргтехники, компьютеров,игровых программ, аудиовизуального оборудования, компьютерной техники, видеоигровых устройств, видеокассет)  |  0,22  |  0,11  |  0,05  |
| 1.9. Ремонт и строительство жильяи других построек  |  0,42  |  0,21  |  0,11  |
| 1.10. Изготовление и ремонт мебели  |  0,42  |  0,21  |  0,11  |
| 1.11. Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов,ремонт и изготовление металлоизделий  |  0,38  |  0,19  |  0,10  |
| 1.12. Другие виды бытовых услуг  |  0,30  |  0,15  |  0,07  |
| 2. Оказание ветеринарных услуг  |  0,32  |  0,16  |  0,07  |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойкеавтотранспортных средств  |  0,30  |  0,15  |  0,07  |
| 4. Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках  |  0,24  |  0,11  |  0,06  |
| 5. Оказание автотранспортных услуг, в том числе:  |  |  |  |
| 5.1. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов  |  0,50  |  0,25  |  0,12  |
| 5.2. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров  |  0,42  |  0,21  |  0,11  |
| 6. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, в том числе:  |  |  |  |
| 6.1. Продовольственными товарами  |  0,24  |  0,12  |  0,06  |
| 6.2. Подакцизными товарами  |  0,40  |  0,20  |  0,10  |
| 6.3. Продовольственными и подакцизными товарами  |  0,40  |  0,20  |  0,10  |
| 6.4. Промышленными товарами  |  0,22  |  0,11  |  0,05  |
| 6.5. Смешанными товарами (продовольственными и промышленными, включая подакцизные)  |  0,40  |  0,11  |  0,05  |
| 6.6. Смешанными товарами (продовольственными и промышленными, кроме подакцизных) |  0,24  |  0,12  |  0,06  |
| 6.7. Лекарственными средствами  |  0,25  |  0,12  |  0,06  |
| 6.8. Бытовой техникой, теле-, видео-, аудиоаппаратурой, оргтехникой, осветительными приборами, средствами связи, фототехникой, а также принадлежностями к ним  |  0,50  |  0,25  |  0,12  |
| 6.9. Изделиями художественных промыслов, произведениями искусства и предметами коллекционирования  |  0,11  |  0,05  |  0,02  |
| 6.10. Семенами, рассадой овощных культур, саженцами, средствами защиты растений  |  0,22  |  0,11  |  0,05  |
| 7. Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, в том числе:  |  |  |  |
| 7.1. Продовольственными товарами  |  0,40  |  0,20  |  0,10  |
| 7.2. Подакцизными товарами  |  0,50  |  0,25  |  0,12  |
| 7.3. Продовольственными и подакцизными товарами  |  0,50  |  0,25  |  0,12  |
| 7.4. Промышленными товарами  |  0,32  |  0,16  |  0,09  |
| 7.5. Смешанными товарами (продовольственными и промышленными, включая подакцизные)  |  0,50  |  0,25  |  0,12  |
| 7.6. Смешанными товарами (продовольственными и промышленными, кроме подакцизных) |  0,32  |  0,16  |  0,07  |
| 7.7. Лекарственными средствами  |  0,50  |  0,25  |  0,12  |
| 7.8. Бытовой техникой, теле-, видео-, аудиоаппаратурой, оргтехникой, осветительными приборами, средствами связи, фототехникой, а также принадлежностями к ним  |  0,50  |  0,25  |  0,12  |
| 7.9. Изделиями художественных промыслов, произведениями искусства и предметами коллекционирования  |  0,16  |  0,07  |  0,04  |
| 7.10. Семенами, рассадой овощных культур, саженцами, средствами защиты растений  |  0,10  |  0,05  |  0,02  |
| 8. Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров, в том числе:  |  |  |  |
| 8.1. Продовольственными товарами  |  0,50  |  0,25  |  0,12  |
| 8.2. Подакцизными товарами  |  0,50  |  0,25  |  0,12  |
| 8.3. Продовольственными и подакцизными товарами  |  0,50  |  0,25  |  0,12  |
| 8.4. Промышленными товарами  |  0,45  |  0,22  |  0,11  |
| 8.5. Смешанными товарами (продовольственными и промышленными, включая подакцизные)  |  0,50  |  0,25  |  0,12  |
| 8.6. Смешанными товарами (продовольственными и промышленными, кроме подакцизных) |  0,50  |  0,25  |  0,12  |
| 8.7. Лекарственными средствами  |  0,50  |  0,25  |  0,12  |
| 8.8. Бытовой техникой, теле-, видео-, аудиоаппаратурой, оргтехникой, осветительными приборами, средствами связи, фототехникой, а также принадлежностями к ним  |  0,50  |  0,25  |  0,12  |
| 8.9. Изделиями художественных промыслов, произведениями искусства и предметами коллекционирования  |  0,22  |  0,11  |  0,05  |
| 8.10. Семенами, рассадой овощных культур, саженцами, средствами защиты растений  |  0,24  |  0,12  |  0,06  |
| 9. Разносная (развозная) торговля(за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения)  |  0,50  |  0,25  |  0,12  |
| 10. Оказание услуг общественного питания через объекты организацииобщественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей, деятельность:  |  |  |  |
| 10.1. Столовых и кафе  |  0,20  |  0,10  |  0,05  |
| 10.2. Закусочных (сосисочные, пельменные, блинные, пирожковые, пончиковые, шашлычные, чайные, пиццерии, гамбургерные и т.д.)  |  0,26  |  0,14  |  0,06  |
| 10.3. Ресторанов, баров  |  0,30  |  0,15  |  0,07  |
| 11. Оказание услуг общественного питания через объекты организацииобщественного питания, не имеющиезалов обслуживания посетителей  |  0,26  |  0,14  |  0,06  |
| 12. Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматическойсменой изображения  |  0,06  |  0,02  |  0,01  |
| 13. Распространение и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения |  0,06  |  0,02  |  0,01  |
| 14. Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло  |  0,11  |  0,05  |  0,02  |
| 15. Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовыхавтомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах- роспусках, речных судах  |  0,50  |  0,25  |  0,12  |
| 16. Оказание услуг по временному размещению и проживанию  |  0,12  |  0,07  |  0,05  |
| 17. Оказание услуг по передаче вовременное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питанияне превышает 5 квадратных метров  |  0,40  |  0,20  |  0,10  |
| 18. Оказание услуг по передаче вовременное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питанияпревышает 5 квадратных метров  |  0,50  |  0,25  |  0,12  |
| 19. Оказание услуг по передаче вовременное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющихзалов обслуживания посетителей  |  0,40  |  0,20  |  0,10  |
| 20. Оказание услуг по передаче вовременное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, превышающей 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющихзалов обслуживания посетителей  |  0,50  |  0,25  |  0,12  |

В случае осуществления налогоплательщиком розничной торговли несколькими ассортиментными группами товаров при корректировке величины базовой доходности применяется значение коэффициента К2, равное наибольшему значению К2 из этих ассортиментных групп товаров.

4. Признать утратившим силу решение Представительного Собрания Кореневского района Курской области от 31 октября 2006 года N 63 "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности".

5. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2008 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

Глава Кореневского района

А.П.Рыженко