ПРЕДСТАВИТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ

ЛЬГОВСКОГО РАЙОНА

КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

от 30 октября 2007 г. N 162

О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Список изменяющих документов

(в ред. решений Представительного собрания

Льговского района Курской области

от 27.12.2007 N 173, от 14.11.2008 N 234, от 30.12.2010 N 84,

от 22.09.2011 N 126, от 20.10.2015 N 115, от 21.02.2017 N 189)

В соответствии с главой 26.3 "Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" части второй Налогового кодекса Российской Федерации и Федеральным законом от 17 мая 2007 года N 85-ФЗ "О внесении изменений в главы 21, 26.1, 26.2 и 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации" Представительное Собрание Льговского района Курской области решило:

1. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности вводится в действие на территории Льговского района Курской области настоящим решением в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящимся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

(пп. 1 в ред. решения Представительного собрания Льговского района Курской области от 21.02.2017 N 189)

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящей главы розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящей главы оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

(п. 2 в ред. решения Представительного собрания Льговского района Курской области от 20.10.2015 N 115)

3. Установить [значения](#P56) корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности в зависимости от видов предпринимательской деятельности согласно приложению к настоящему решению.

(п. 3 в ред. решения Представительного собрания Льговского района Курской области от 20.10.2015 N 115)

4. Ставка единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности устанавливается в размере 14 процентов величины вмененного дохода.

(п. 4 введен решением Представительного собрания Льговского района Курской области от 20.10.2015 N 115)

5. Признать утратившим силу решение Представительного Собрания Льговского района от 17 ноября 2006 г. N 76 "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности".

6. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2008 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

Глава

 Льговского района

А.П.Пияльцев

Приложение

к решению

Представительного Собрания

Льговского района Курской области

от 30 октября 2007 г. N 162

ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

Список изменяющих документов

(введены решением Представительного собрания

Льговского района Курской области

от 20.10.2015 N 115;

в ред. решения Представительного собрания

Льговского района Курской области

от 21.02.2017 N 189)

|  |  |
| --- | --- |
| Виды предпринимательской деятельности | Значение корректирующего коэффициента базовой доходности (К2) |
| Сельские административные центры | Прочие населенные пункты |
| 1. Оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящимся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации, в том числе: |  |  |
| (п. 1 в ред. решения Представительного собрания Льговского районаКурской области от 21.02.2017 N 189) |
| 1.1. Ремонт обуви и прочих изделий из кожи. | 0,15 | 0,07 |
| (пп. 1.1 в ред. решения Представительного собрания Льговского районаКурской области от 21.02.2017 N 189) |
| 1.2. Ремонт одежды и текстильных изделий. | 0,09 | 0,04 |
| (пп 1.2 в ред. решения Представительного собрания Льговского районаКурской области от 21.02.2017 N 189) |
| 1.3. Ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного назначения. | 0,05 | 0,02 |
| (пп. 1.3 в ред. решения Представительного собрания Льговского районаКурской области от 21.02.2017 N 189) |
| 1.4. Ремонт ювелирных изделий. | 0,21 | 0,1 |
| (пп. 1.4 в ред. решения Представительного собрания Льговского районаКурской области от 21.02.2017 N 189) |
| 1.5. Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий. | 0,09 | 0,04 |
| (пп. 1.5 в ред. решения Представительного собрания Льговского районаКурской области от 21.02.2017 N 189) |
| 1.6. Деятельность в области фотографии. | 0,19 | 0,1 |
| (пп. 1.6 в ред. решения Представительного собрания Льговского районаКурской области от 21.02.2017 N 189) |
| 1.7. Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты. | 0,11 | 0,06 |
| (пп. 1.7 в ред. решения Представительного собрания Льговского районаКурской области от 21.02.2017 N 189) |
| 1.8. Прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров. | 0,11 | 0,05 |
| (пп. 1.8 в ред. решения Представительного собрания Льговского районаКурской области от 21.02.2017 N 189) |
| 1.9. Строительство жилых и нежилых зданий. | 0,21 | 0,11 |
| (пп. 1.9 в ред. решения Представительного собрания Льговского районаКурской области от 21.02.2017 N 189) |
| 1.10. Ремонт мебели и предметов домашнего обихода. | 0,21 | 0,11 |
| (пп. 1.10 в ред. решения Представительного собрания Льговского района Курскойобласти от 21.02.2017 N 189) |
| 1.11. Ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря. | 0,19 | 0,10 |
| (пп. 1.11 в ред. решения Представительного собрания Льговского района Курскойобласти от 21.02.2017 N 189) |
| 1.12. Другие виды бытовых услуг | 0,15 | 0,07 |
| (пп. 1.12 в ред. решения Представительного собрания Льговского района Курскойобласти от 21.02.2017 N 189) |
| 2. Оказание ветеринарных услуг | 0,16 | 0,07 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 0,15 | 0,07 |
| 4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,11 | 0,06 |
| 5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг, в том числе: |  |  |
| 5.1. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 0,21 | 0,11 |
| 5.2. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | 0,21 | 0,11 |
| 6. Розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, в том числе: |  |  |
| 6.1. Продовольственными товарами | 0,12 | 0,06 |
| 6.2. Подакцизными товарами | 0,20 | 0,10 |
| 6.3. Продовольственными и подакцизными товарами | 0,20 | 0,10 |
| 6.4. Промышленными товарами | 0,11 | 0,05 |
| 6.5. Смешанными товарами (продовольственными и промышленными, включая подакцизные) | 0,11 | 0,05 |
| 6.6. Смешанными товарами (продовольственными и промышленными, кроме подакцизных) | 0,12 | 0,06 |
| 6.7. Лекарственными средствами | 0,12 | 0,06 |
| 6.8. Бытовой техникой, теле-, видео-, аудиоаппаратурой, оргтехникой, осветительными приборами, средствами связи, фототехникой, а также принадлежностями к ним | 0,25 | 0,12 |
| 6.9. Изделиями художественных промыслов, произведениями искусства и предметами коллекционирования | 0,05 | 0,02 |
| 6.10. Семенами, рассадой овощных культур, саженцами, средствами защиты растений | 0,11 | 0,05 |
| 7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, в том числе: |  |  |
| 7.1. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, в том числе: |  | , |
| 7.1.1. Продовольственными товарами | 0,20 | 0,10 |
| 7.1.2. Подакцизными товарами | 0,25 | 0,12 |
| 7.1.3. Продовольственными и подакцизными товарами | 0,25 | 0,12 |
| 7.1.4. Промышленными товарами | 0,16 | 0,09 |
| 7.1.5. Смешанными товарами (продовольственными и промышленными, включая подакцизные) | 0,25 | 0,12 |
| 7.1.6. Смешанными товарами (продовольственными и промышленными, кроме подакцизных) | 0,16 | 0,07 |
| 7.1.7. Лекарственными средствами | 0,25 | 0,12 |
| 7.1.8. Бытовой техникой, теле-, видео-, аудиоаппаратурой, оргтехникой, осветительными приборами, средствами связи, фототехникой, а также принадлежностями к ним | 0,25 | 0,12 |
| 7.1.9. Изделиями художественных промыслов, произведениями искусства и предметами коллекционирования | 0,07 | 0,04 |
| 7.1.10. Семенами, рассадой овощных культур, саженцами, средствами защиты растений | 0,05 | 0,02 |
| 7.2. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров, в том числе: |  |  |
| 7.2.1. Продовольственными товарами | 0,25 | 0,12 |
| 7.2.2. Подакцизными товарами | 0,25 | 0,12 |
| 7.2.3. Продовольственными и подакцизными товарами | 0,25 | 0,12 |
| 7.2.4. Промышленными товарами | 0,22 | 0,11 |
| 7.2.5. Смешанными товарами (продовольственными и промышленными, включая подакцизные) | 0,25 | 0,12 |
| 7.2.6. Смешанными товарами (продовольственными и промышленными, кроме подакцизных) | 0,25 | 0,12 |
| 7.2.7. Лекарственными средствами | 0,25 | 0,12 |
| 7.2.8. Бытовой техникой, теле-, видео-, аудиоаппаратурой, оргтехникой, осветительными приборами, средствами связи, фототехникой, а также принадлежностями к ним | 0,25 | 0,12 |
| 7.2.9. Изделиями художественных промыслов, произведениями искусства и предметами коллекционирования | 0,11 | 0,05 |
| 7.2.10. Семенами, рассадой овощных культур, саженцами, средствами защиты растений | 0,12 | 0,06 |
| 7.3. Развозная и разносная розничная торговля | 0,25 | 0,12 |
| 8. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания (за исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения) с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, деятельность: |  |  |
| 8.1. Столовых и кафе | 0,10 | 0,05 |
| 8.2. Закусочных (сосисочные, пельменные, блинные, пирожковые, пончиковые, шашлычные, чайные, пиццерии, гамбургерные и т.д.) | 0,14 | 0,06 |
| 8.3. Ресторанов, баров | 0,15 | 0,07 |
| 9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,14 | 0,06 |
| 10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, в том числе: |  |  |
| 10.1. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0,02 | 0,01 |
| 10.2. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,02 | 0,01 |
| 10.3. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | 0,05 | 0,02 |
| 11. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,25 | 0,12 |
| 12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,25 | 0,12 |
| 13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, в том числе: |  |  |
| 13.1. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 0,25 | 0,12 |
| 13.2. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 0,25 | 0,12 |
| 14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, в том числе: |  |  |
| 14.1. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 0,25 | 0,12 |
| 14.2. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 0,25 | 0,12 |

В случае осуществления налогоплательщиком розничной торговли несколькими ассортиментными группами товаров, при корректировке величины базовой доходности применяется значение коэффициента К2, равное наибольшему значению К2 из этих ассортиментных групп товаров.