

ЮРФАК

Портрет молодоженов

Про неуплаченные налоги теневого фотомастера

НИНА ВОСТРИКОВА

В минувшие выходные у главного входа во Дворец бракосочетания в Липецке собралась необычная публика. Женихов и невест, а точнее, снимающих их фотографов и видеооператоров встречала довольно многолюдная группа сотрудников управления Федеральной налоговой службы России по Липецкой области и трех налоговых инспекций областного центра, полиции и журналисты. К вольным художникам у сотрудников контролируемых органов был, по сути, один вопрос: платят ли они налоги?

В первый день рейда проверяющие взяли на заметку четырех предпринимателей, деятельность которых противоречила законодательству. Последние, впрочем, пояснили, что они родственники либо со стороны жениха, либо со стороны невесты и работают по-свойски, «за угощение». Но эти рассказы налоговиков не убедили. В итоге каждая такая беседа завершилась составлением акта проверки лиц, осуществляющих платные услуги на фото и видеосъемки. Разумеется, это только начало. Далее будет проведено расследование, и фотовидеомастера заставят платить налоги с «серой» зарплаты.

Возможно, бедным художникам просто нечем поделиться с государством? Это не так. Фотосессия обходится липецким молодоженам в сумму от 3 до 15 тысяч рублей, видеосъемка — от 20 до 70 и больше тысяч. Но вот чудеса: судя по тому, какие налоги платят те фотографы и операторы, что все-таки не забывают делать это, зарабатывать они должны меньше минимальной зарплаты.

— На налоговом учете в Липецке состоит только 55

индивидуальных предпринимателей, занимающихся этим видом деятельности, — говорит главный госналогинспектор отдела налогообложения юридических лиц УФНС России по Липецкой области Нина Крапивина. — Сумма фактически уплаченных налогов с полученных доходов за первый квартал 2014 года составила всего 95 тысяч рублей, или 1700 рублей на каждого предпринимателя. Сегодня минимальный размер оплаты труда составляет 5554 рубля. Если условно облагать эту сумму налогом, то за квартал получится сумма в 2166 рублей. То есть представители этого востребованного бизнеса не платят даже минимального налога.

Сначала женихи и невесты, приехавшие зарегистрировать свой брак, были в восторге оттого, что их снимает телевидение, а потом пришли в недоумение, узнав в каких целях. Гости и родители молодоженов весьма эмоционально реагировали на проверку явно нанятых ими фотографов и видеооператоров. Они возмущались задержкой свадебной церемонии. Объясняли, что маршрут свадебного кортежа



ФОТО НИКОЛАЯ ЧЕРКАСОВА

расписан по минутам и они опаздывают в деревню к бабушке и в ресторан. Некоторые даже обещали пожаловаться президенту России. Но участники рейда все же продолжили опрос фотографов.

— Наша цель легализовать доходы от теневой, трудно контролируемой предпринимательской деятельности, — пояснила в заключении рейда Нина Крапивина. — Не наказывать этих людей, а побудить их платить налоги. Наиболее удобная форма для такого вида деятельности — патентная система налогообложения. Она предполагает замену уплаты нескольких налогов патентом, упрощенную процедуру постановки на налоговый учет и другие преимущества. Столь же проста и процедура ее оформления. Чтобы легализовать свою деятельность достаточно подать

заявление в налоговый орган.

Всего сотрудниками УФНС России по Липецкой области в течение двух дней был проведен опрос 14 граждан, занимающихся фотовидеосъемками свадеб. Только трое из них оказались зарегистрированы как индивидуальные предприниматели.

Рейды налоговиков продолжатся. Сотрудники Дворца бракосочетания проинформировали проверяющих, что наибольшее количество свадеб приходится на 6, 7 и 14 июня. Скоро начнутся «последние звонки» в школах, выпускные балы. Многие заказывают съемки детских праздников, дней рождения и прочих юбилейных торжеств. Работы фото- и видеохудожникам хватает. Остается надеяться, что хватит им и сознательности, и они расстанутся с привычкой не платить налоги.

В КУРСЕ ДЕЛА

Полиция готова к «последнему звонку»

К торжествам, посвященным «последнему звонку» в школах, готовятся не только выпускники, их родители и педагоги. Как всегда в ночь школьных балов будут нести свою вахту сотрудники полиции.

По сообщению пресс-службы областного УМВД, полиция усиливает меры безопасности по обеспечению охраны и порядка в местах, где будут проходить торжественные мероприятия.

К обеспечению правопорядка планируется привлечь более 700 полицейских. С обязательным дежурством в каждой школе двух сотрудников полиции.

Традиционно патрулирование нарядов постовых будет приближено к школам, где проходит «последние звонки». Во всех образовательных учреждениях проведут обследования кинологов со служебными собаками.

К традиционным местам гуляния в парках, скверах, набережных будут приближены маршруты патрулирования наружных сил полиции. Органы правопорядка уделят особое внимание выявлению и пресечению фактов распития алкогольной продукции и продажи спиртных напитков несовершеннолетним.

Просчитался на рубль

Платить долги — дело хорошее, но при арифметических расчетах надо быть предельно внимательным.

Вот какой случай недавно произошел в Долгоруковском районном отделе судебных приставов по Липецкой области.

При оплате задолженности по налоговому платежу через терминал, сообщает пресс-служба УФССП, гражданин Р. допустил ошибку в сумме платежа. Должник от суммы долга не доплатил 1 рубль. В связи с тем, что данная оплата была произведена в последний день срока, установленный для добровольного исполнения, и в неполном объеме, с должника был взыскан исполнительский сбор в сумме 1 000 (одна тысяча) рублей.

ЦИФРА

665

ДОЛЖНИКОВ по алиментным платежам объявлены в розыск за четыре месяца 2014 года судебными приставами УФССП по Липецкой области. За текущий период заведено 273 розыскных дела, сообщает пресс-служба судебных приставов области.

Страницу подготовил Андрей Славин.

Условно сливочное

Окончание.
Начало на 4-й стр.

Конечно, при этом производство должно быть хорошо обеспечено сырьем. К нам на завод, например, ежедневно поступает 180 тонн молока от нескольких крупных хозяйств области. Из этого количества можно сделать и масло, и творог, и другие молочные продукты, и просто на питьевое молоко останется. А если сырья не хватает, то качественную продукцию не из чего будет делать.

Отдельный случай — когда в дело вступают перекупщики и «нелегалы».

— Да, ситуация, когда на заводе закупается хорошее масло, а потом перерабатывается и поступает в продажу уже перемешанное с добавками, возможна, — говорит Елена Хвенчук. — В нашей практике встречались случаи, когда работали «под кого-то»: предприятия, например, закрылось, а его адрес или бренд продолжали нелегально использовать другие, подпольные производители. И порой ни мы, ни наши коллеги в областях не могли найти их: отправляем запрос, а в ответе сообщают, что по указанному адресу — жилой дом. Но в этом году таких случаев пока не было.

Именно на подобный вариант намекает руководство Ли-

пецкого пищевого комбината, объясняя в письменном ответе на запрос редакции причины несоответствия их продукции нормам качества. «Часть упаковочного материала была продана нескольким компаниям Липецкой области с целью переработки ввиду того, что сами мы планируем провести ребрендинг позиции «сливочное масло». Также могу сообщить, что почти 100 % выпускаемой нами продукции идет не напрямую в торговые сети», — пишет генеральный директор комбината Виктор Петров, подчеркивая, что на предприятии за качеством — строгий контроль. Далее он заключает: «Складывается мнение, что возросший интерес к производимой нами продукции связан с попыткой отвести внимание потребителя от действительно недобросовестных производителей». Тут невольно возникают вопросы: почему упаковку отдали на переработку в годном для использования виде, какие меры предпринимает комбинат по защите своей репутации, что мешает заключить договоры о поставке масла напрямую с торговыми сетями или реализовывать продукцию в своих магазинчиках, как это делают, например, лебедянцы? Но даже долгая переписка журналиста и предприятия не сможет отрицать тот факт, что некачественный продукт по-

ступал к покупателю именно под маркой ЛПК.

Что делается

Впрочем, даже неоднократные штрафы, судебные иски, остановка производства сливочного масла в 2012 году не помогли исправить ситуацию с продукцией этого комбината. «Штрафуется и продолжает выпускать», — отмечает Елена Хвенчук. Впрочем, с другими производствами контакт удается наладить. В качестве примера Елена Викторовна называет усманское ООО «Грин-Вилль»: было в прошлом году один раз нестандартное масло, но последующие проверки нареканий не вызвали.

С представителями торговли активно работает областное управление потребительского рынка и ценовой политики. Иногда настолько активно, что когда по его же материалам специалисты Роспотребнадзора приходят в магазин, то найти сомнительную продукцию они не могут: торговая сеть уже расторгла договор с соответствующим поставщиком. Но для покупателя это хорошо — риск выбрать некачественный продукт снижается.

Александр Кремнев предлагает самим производителям быть более открытыми перед потребителями. «Давайте прямо напишем в декларации: мы не используем пальмовое

масло. Исправлять ситуацию надо. Ведь от фальсификаторов страдают и добросовестные производители. Если люди знают, что сливочное масло подделывают, то как доказать, что твое — хорошее?»

У прилавка

А как быть покупателю, стоящему в растерянности перед прилавком? На что ему ориентироваться при выборе масла?

— Я бы посоветовала больше доверять местным производителям. Они работают хорошо, хоть некоторые в прошлом и «обжигались». И, конечно, лучше приобретать масло в заводской упаковке — в традиционной фольге или в запаянной с двух сторон пачке. Такую упаковку подделать сложно, а вот заводскую этикетку, наклеенную на пергамент, — просто. Поэтому подобные развесные брусочки я бы не рекомендовала, — говорит Елена Хвенчук.

— Для производства килограмма сливочного масла требуется 22-23 литра молока. Поэтому натуральный продукт в магазине не может быть дешевым, — напоминает Александр Кремнев. — Обращать внимание надо и на срок хранения. Если он очень большой — полгода, год, то стоит подумать: а что живого остается в масле за это время?