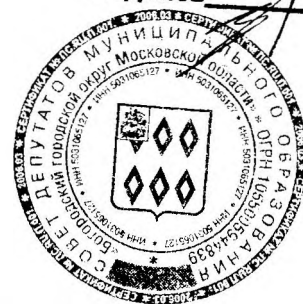




КОПИЯ ВЕРНА

подпись



**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ  
БОГОРОДСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

**РЕШЕНИЕ**

27.11.2018 № 68/4

**О системе налогообложения  
в виде единого налога  
на вмененный доход  
для отдельных видов деятельности  
в Богородском городском округе**

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, Федеральным законом Российской Федерации от 03.07.2016 №248-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации», распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2016 года № 2496 - р Совет депутатов Богородского городского округа

**РЕШИЛ:**

1. Утвердить следующие виды предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход на территории Богородского городского округа:

- 1.1. оказание бытовых услуг;
- 1.2. оказание ветеринарных услуг;
- 1.3. оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
- 1.4. оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);
- 1.5. оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

для оказания таких услуг;

- услуг по распространению и (или) размещению рекламы на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-ропусках, речных судах;

- услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров;

- услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей;

- услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

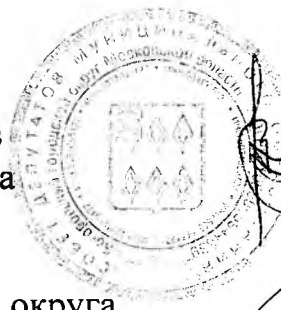
2.2. Значение корректирующего коэффициента К2 для видов деятельности, не указанных в пункте 2.1, установить согласно приложению к настоящему решению.

3. Считать утратившим силу решение Совета депутатов Ногинского муниципального района от 28.12.2016 № 494/64 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности в Ногинском муниципальном районе».

4. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2019 года.

5. Опубликовать настоящее решение в муниципальной газете «Волхонка» и разместить на официальном сайте органов местного самоуправления Богородского городского округа Московской области.

Председатель Совета депутатов  
Богородского городского округа



  
В.А. Хватов

Глава Богородского городского округа

  
И.В. Сухин

Приложение  
к решению Совета депутатов  
Богородского городского округа

от 27.11.2018 № 68/4

ТАБЛИЦА  
ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

№ п/п	Виды предпринимательской деятельности	город	поселок (рабочий поселок)	сельский населенный пункт (село, деревня)
1.	Оказание бытовых услуг	х	х	х
	В том числе:			
1.1.	Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения. Ремонт обуви и прочих изделий из кожи: - ремонт обуви и кожаных изделий: ботинок, туфель, чемоданов и прочих подобных изделий; - набойка каблуков; - окраска обуви	0,9	0,8	0,7
1.2.	Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды; Изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки; Пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения; Пошив производственной одежды по индивидуальному заказу населения; Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения; Пошив нательного белья по индивидуальному заказу населения; Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов	0,9	0,8	0,7

	по индивидуальному заказу населения; Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения; Изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения; Производство прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки, по индивидуальному заказу населения; Ремонт одежды; Ремонт текстильных изделий; Ремонт трикотажных изделий.			
1.3.	Услуги прачечных	1,0	0,9	0,8
1.4.	Другие бытовые услуги	1,0	0,9	0,8
2.	Розничная торговля	x	x	x
	В том числе:			
2.1.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, за исключением розничной торговли следующими ассортиментными группами товаров:	1,0	0,9	0,55
2.1.1.	Продовольственные товары, кроме алкогольной продукции и пива	1,0	0,8	0,5
2.1.2.	Комиссионная торговля непродовольственными товарами (кроме легковых автомобилей и запасных частей к ним)	1,0	0,9	0,55
2.1.3.	Молоко и молочная продукция, в том числе мороженое	0,8	0,6	0,4
2.1.4.	Хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сахарные и бараночные изделия)	0,8	0,6	0,4
2.1.5.	Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,8	0,6	0,4
2.1.6.	Овощи (включая картофель), фрукты	0,8	0,6	0,4
2.2.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с использованием	1,0	0,9	0,55

	торговых автоматов			
2.3.	Реализация товаров с использованием торговых автоматов	1,0	0,9	0,55
2.4.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	1,0	0,9	0,55
2.5.	Развозная и разносная розничная торговля	1,0	0,9	0,55
2.6.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	0,2	0,2	0,2
2.7.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	0,2	0,2	0,2
2.8.	Распространение наружной рекламы посредством электронных табло	0,2	0,2	0,2

Значение корректирующего коэффициента  $K_2$  для деятельности по распространению и (или) размещению социальной наружной рекламы установить в размере 0,005.