СОВЕТ ДЕПУТАТОВ КОЛОМЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

от 6 октября 2017 г. N 61

О ВВЕДЕНИИ НА ТЕРРИТОРИИ КОЛОМЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С 01.01.2018

В соответствии с [главой 26.3](consultantplus://offline/ref=218A35AA1FE226917619CB9057E4B6BB2B7708F4B193DB49124D2BA7914CA8F249F577B674910FQ038J) "Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" Налогового кодекса Российской Федерации, Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=218A35AA1FE226917619CB9057E4B6BB2B7E06F2B495DB49124D2BA7914CA8F249F577B675920B06Q336J) от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" Совет депутатов Коломенского городского округа решил:

1. Ввести в действие с 1 января 2018 года на территории Коломенского городского округа систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее по тексту - единый налог).

2. Утвердить виды предпринимательской деятельности, в отношении которых может применяться единый налог:

1) оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=218A35AA1FE226917619CB9057E4B6BB2B7E05FBB694DB49124D2BA791Q43CJ) видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=218A35AA1FE226917619CB9057E4B6BB2B7E04F2B797DB49124D2BA791Q43CJ) продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг:

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Значения корректирующего коэффициента К2 устанавливаются в соответствии с настоящим пунктом и таблицами значений корректирующего коэффициента К2 согласно [приложениям N 1](#P50), [2](#P179) и [3](#P422) к настоящему решению.

3.1. При оказании налогоплательщиками работ и услуг в городских населенных пунктах [значение](#P50) корректирующего коэффициента К2 устанавливается в соответствии с приложением N 1 к настоящему решению.

3.2. При оказании налогоплательщиками, за исключением налогоплательщиков, указанных в [пунктах 3.1](#P29) и [3.3](#P31) настоящего решения, работ и услуг в сельских населенных пунктах и на иной территории значение корректирующего коэффициента К2 устанавливается в соответствии с таблицей значений корректирующего коэффициента К2 согласно [приложению N 2](#P179) к настоящему решению как произведение корректирующих коэффициентов места деятельности и сезонности.

3.3. При осуществлении организациями розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы, а также при условии осуществления ими деятельности по развозной торговле автолавками в малочисленные населенные пункты и садоводческие товарищества значения корректирующего коэффициента К2 устанавливаются в соответствии с таблицей значений корректирующего коэффициента К2 согласно [приложению N 3](#P422) к настоящему решению как произведение корректирующих коэффициентов места деятельности и сезонности.

4. Опубликовать настоящее решение в официальном печатном средстве массовой информации Коломенского городского округа - газете "Коломенская правда" и разместить на официальном сайте Коломенского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет www.kolomnagrad.ru.

5. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2018 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

6. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя Совета депутатов Коломенского городского округа А.В. Ваулина.

Председатель Совета депутатов

Коломенского городского округа

А.В. Ваулин

Приложение N 1

к решению Совета депутатов

Коломенского городского округа

Московской области

от 6 октября 2017 г. N 61

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОРОДСКИХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды предпринимательской деятельности | Значение корректирующего коэффициента К2 |
| 1 | Оказание бытовых услуг |  |
|  | В том числе: |  |
| 1.1. | Ремонт, окраска и пошив обуви | 0,6 |
| 1.2. | Ремонт, пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий из текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 0,6 |
| 1.3. | Услуги прачечных | 0,7 |
| 1.4 | Услуги предприятий по прокату (за исключением проката транспортных средств, оргтехники, игровых автоматов, компьютеров, игровых программ, аудиовизуального оборудования, компьютерной техники, индивидуальных сейфов, бытовой радиоэлектронной аппаратуры и принадлежностей к ней, видеоигровых устройств, видеокассет) | 0,6 |
| 1.5. | Другие виды оказания бытовых услуг | 0,8 |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | 1 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 1 |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 1 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | 1 |
| 6. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1 |
| 7. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, за исключением розничной торговли следующими ассортиментными группами товаров: | 0,8 |
| 7.1. | Комиссионная торговля непродовольственными товарами (кроме легковых автомобилей и запасных частей к ним) | 0,7 |
| 7.2. | Молоко и молочная продукция, в том числе мороженое | 0,6 |
| 7.3. | Хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сахарные и бараночные изделия) | 0,6 |
| 7.4. | Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров | 0,6 |
| 7.5. | Овощи (включая картофель), фрукты | 0,6 |
| 7.6. | Продовольственные товары, кроме алкогольной продукции и пива | 0,7 |
| 8. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 0,8 |
| 9. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 0,7 |
| 10. | Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 0,8 |
| 11. | Разносная и развозная розничная торговля | 0,8 |
| 12. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей, кроме: | 0,6 |
| 12.1. | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей в общеобразовательных учреждениях, учреждениях начального профессионального, среднего профессионального образования и специальных (коррекционных) образовательных учреждениях для обучающихся и воспитанников с отклонениями в развитии | 0,1 |
| 13. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | 1 |
| 14. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло), кроме: | 0,3 |
| 14.1. | Распространение социальной рекламы | 0,005 |
| 15. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения, кроме: | 0,3 |
| 15.1. | Распространение социальной рекламы | 0,005 |
| 16. | Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло, кроме | 0,3 |
| 16.1. | Распространение социальной рекламы | 0,005 |
| 17. | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств, кроме: | 1 |
| 17.1. | Распространение социальной рекламы | 0,005 |
| 18. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 1 |
| 19. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 0,6 |
| 20. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 0,51 |
| 21. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 1 |
| 22. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 1 |

Приложение N 2

к решению Совета депутатов

Коломенского городского округа

Московской области

от 6 октября 2017 г. N 61

Значение корректирующего коэффициента К2 рассчитывается как произведение коэффициентов, зависящих от вида деятельности, от места осуществления деятельности и сезонности.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды предпринимательской деятельности | Место осуществления деятельности | | Сезонность | |
| Сельские населенные пункты | Иная территория | Май - сентябрь | Октябрь - апрель |
| 1. | Оказание бытовых услуг | 0,4 | 0,6 | 1 | 0,8 |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | 0,2 | 0,2 | 1 | 0,8 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 1 | 1 | 1 | 0,8 |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 1 | 1 | 1 | 0,8 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | 0,4 | 0,7 | 1 | 0,8 |
| 6. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1 | 1 | 1 | 0,8 |
| 7. | Розничная торговля (в том числе в населенных пунктах с численностью постоянного населения свыше 500 человек), осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы, за исключением розничной торговли следующими ассортиментными группами товаров | 0,5 | 0,9 | 1 | 0,8 |
| 7.1. | Продовольственные товары, кроме алкогольной продукции | 0,4 | 0,8 | 1 | 0,8 |
| 7.2. | Молоко и молочная продукция. Хлеб и хлебобулочные изделия, крупы, сахар. Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров. Овощи и фрукты | 0,35 | 0,7 | 1 | 0,8 |
| 8. | Розничная торговля в населенных пунктах с численностью постоянного населения от 300 до 500 человек, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы, за исключением розничной торговли следующими ассортиментными группами товаров | 0,25 | 1 | 1 | 0,8 |
| 8.1. | Продовольственные товары, кроме алкогольной продукции | 0,2 | 1 | 1 | 0,8 |
| 8.2. | Молоко и молочная продукция. Хлеб и хлебобулочные изделия, крупы, сахар. Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров. Овощи и фрукты | 0,15 | 1 | 1 | 0,8 |
| 9. | Розничная торговля в населенных пунктах с численностью постоянного населения от 100 до 300 человек, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы, за исключением розничной торговли следующими ассортиментными группами товаров | 0,2 | 1 | 1 | 0,8 |
| 9.1. | Продовольственные товары, кроме алкогольной продукции | 0,17 | 1 | 1 | 0,8 |
| 9.2. | Молоко и молочная продукция. Хлеб и хлебобулочные изделия, крупы, сахар. Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров. Овощи и фрукты | 0,12 | 1 | 1 | 0,8 |
| 10. | Розничная торговля в населенных пунктах с численностью постоянного населения менее 100 человек, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы, за исключением розничной торговли следующими ассортиментными группами товаров | 0,1 | 1 | 1 | 0,8 |
| 10.1. | Продовольственные товары, кроме алкогольной продукции | 0,08 | 1 | 1 | 0,8 |
| 10.2. | Молоко и молочная продукция. Хлеб и хлебобулочные изделия, крупы, сахар. Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров. Овощи и фрукты | 0,07 | 1 | 1 | 0,8 |
| 11. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 0,5 | 0,9 | 1 | 0,8 |
| 12. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 0,4 | 0,8 | 1 | 0,8 |
| 13. | Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 0,8 | 0,8 | 1 | 0,9 |
| 14. | Разносная и развозная розничная торговля | 0,7 | 0,7 | 1 | 0,8 |
| 15. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей | 0,25 | 0,55 | 1 | 0,8 |
| 16. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | 0,25 | 0,55 | 1 | 0,8 |
| 17. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло), кроме: | 0,2 | 0,2 | 1 | 1 |
| 17.1. | Распространение социальной рекламы | 0,005 | 0,005 | 1 | 1 |
| 18. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения, кроме: | 0,2 | 0,2 | 1 | 1 |
| 18.1. | Распространение социальной рекламы | 0,005 | 0,005 | 1 | 1 |
| 19. | Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло, кроме: | 0,2 | 0,2 | 1 | 1 |
| 19.1. | Распространение социальной рекламы | 0,005 | 0,005 | 1 | 1 |
| 20. | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств, кроме: | 0,2 | 0,2 | 1 | 1 |
| 20.1. | Распространение социальной рекламы | 0,005 | 0,005 | 1 | 1 |
| 21. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,7 | 0,9 | 1 | 1 |
| 22. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 0,25 | 0,3 | 1 | 1 |
| 23. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 0,3 | 0,45 | 1 | 1 |
| 24. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 0,25 | 0,3 | 1 | 1 |
| 25. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 0,3 | 0,35 | 1 | 1 |

Приложение N 3

к решению Совета депутатов

Коломенского городского округа

Московской области

от 6 октября 2017 г. N 61

Значение корректирующего коэффициента К2 рассчитывается как произведение коэффициентов, зависящих от вида деятельности, от места осуществления деятельности и сезонности.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды предпринимательской деятельности | Место осуществления деятельности | | Сезонность | |
| Сельские населенные пункты | Иная территория | Май - сентябрь | Октябрь - апрель |
| 1. | Розничная торговля (в том числе в населенных пунктах с численностью постоянного населения свыше 500 человек), осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы, за исключением розничной торговли следующими ассортиментными группами товаров | 0,14 | 0,14 | 1 | 1 |
| 1.1. | Продовольственные товары, кроме алкогольной продукции | 0,14 | 0,14 | 1 | 1 |
| 1.2. | Молоко и молочная продукция. Хлеб и хлебобулочные изделия, крупы, сахар. Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров. Овощи и фрукты | 0,14 | 0,14 | 1 | 1 |
| 2. | Розничная торговля в населенных пунктах с численностью постоянного населения от 300 до 500 человек, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы, за исключением розничной торговли следующими ассортиментными группами товаров | 0,14 | 0,14 | 1 | 1 |
| 2.1. | Продовольственные товары, кроме алкогольной продукции | 0,14 | 0,14 | 1 | 1 |
| 2.2. | Молоко и молочная продукция. Хлеб и хлебобулочные изделия, крупы, сахар. Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров. Овощи и фрукты | 0,14 | 0,14 | 1 | 1 |
| 3. | Розничная торговля в населенных пунктах с численностью постоянного населения от 100 до 300 человек, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы, за исключением розничной торговли следующими ассортиментными группами товаров | 0,14 | 0,14 | 1 | 1 |
| 3.1. | Продовольственные товары, кроме алкогольной продукции | 0,14 | 0,14 | 1 | 1 |
| 3.2. | Молоко и молочная продукция. Хлеб и хлебобулочные изделия, крупы, сахар. Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров. Овощи и фрукты | 0,14 | 0,14 | 1 | 1 |
| 4. | Розничная торговля в населенных пунктах с численностью постоянного населения менее 100 человек, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы, за исключением розничной торговли следующими ассортиментными группами товаров | 0,14 | 0,14 | 1 | 4 |
| 4.1. | Продовольственные товары, кроме алкогольной продукции | 0,14 | 0,14 | 1 | 1 |
| 4.2. | Молоко и молочная продукция. Хлеб и хлебобулочные изделия, крупы, сахар. Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров. Овощи и фрукты | 0,14 | 0,14 | 1 | 1 |