СОВЕТ ДЕПУТАТОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

КАНДАЛАКШСКИЙ РАЙОН

РЕШЕНИЕ

от 30 октября 2014 г. N 29

ОБ УСТАНОВЛЕНИИ ЗНАЧЕНИЙ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО

НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Список изменяющих документов

(в ред. решений Совета депутатов МО Кандалакшский район

от 18.12.2014 N 57, от 27.10.2016 N 45, от 30.01.2017 N 105,

от 27.11.2018 N 374)

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации и Уставом муниципального образования Кандалакшский район Совет депутатов муниципального образования Кандалакшский район решил:

1. Определить, что система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, в том числе:

- ремонт, окраска и пошив обуви;

- ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий;

- ремонт и изготовление металлоизделий, за исключением ремонта ювелирных изделий, чернения изделий из серебра, изготовления ювелирных изделий, изготовления ювелирных изделий методом литья по выплавляемым моделям, обработки поделочных ювелирных камней и закрепления их в ювелирных изделиях;

- ремонт ювелирных изделий, чернение изделий из серебра, изготовление ювелирных изделий, изготовление ювелирных изделий методом литья по выплавляемым моделям, обработка поделочных ювелирных камней и закрепление их в ювелирных изделиях;

- ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов;

- изготовление и ремонт мебели;

- химическая чистка и крашение, услуги прачечных;

- услуги бань и душевых;

- услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий;

- услуги парикмахерских, салонов красоты (услуги соляриев, SPA-салонов, в том числе: маникюрных, педикюрных, массажных, косметологических и т.п. кабинетов);

- ритуальные услуги и обрядовые услуги;

- другие виды бытовых услуг.

Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определены распоряжением Правительства РФ от 24.11.2016 N 2496-Р "Об утверждении кодов видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, и кодов услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам";

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло); размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств; распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения; распространения наружной рекламы с использованием электронных табло;

11) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

12) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания;

13) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров.

(п. 1 в ред. решения Совета депутатов МО Кандалакшский район от 27.11.2018 N 374)

2. Установить значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 согласно приложениям N 1, 2 к настоящему решению для соответствующей зоны, в которой расположен объект торговли или место оказания услуг.

(п. 2 в ред. решения Совета депутатов МО Кандалакшский район от 27.11.2018 N 374)

3. Считать утратившим силу решение Совета депутатов муниципального образования Кандалакшский район от 23.11.2011 N 457 (в ред. решения Совета депутатов МО Кандалакшский район от 28.11.2013 N 152) с момента вступления в силу настоящего решения.

4. Настоящее решение вступает в силу с 01.01.2015, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

5. Опубликовать настоящее решение в газете "Нива" и разместить на официальном сайте администрации муниципального образования Кандалакшский район в сети Интернет.

Глава

муниципального образования

Кандалакшский район

А.Г.БОГДАНОВ

Приложение N 1

к решению

Совета депутатов

муниципального образования Кандалакшский район

от 30 октября 2014 г. N 29

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

Список изменяющих документов

(в ред. решения Совета депутатов МО Кандалакшский район

от 18.12.2014 N 57)

Зона 1: г. Кандалакша, за исключением Западного района (Лесозавода), ул. Восточной, Лупче-Савино-1, Лупче-Савино-2.

Зона 2: с. Алакуртти; п.г.т. Зеленоборский, н.п. Нивский, с. Лувеньга, н.п. Белое Море.

Зона 3: г. Кандалакша: Западный район (Лесозавод), ул. Восточная, Лупче-Савино-1, Лупче-Савино-2; прочие населенные пункты.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N | Вид предпринимательской деятельности | Значения К2 <\*> |
| Зона 1 | Зона 2 | Зона 3 |
| 1 | Оказание бытовых услуг, в том числе: |
| 1.1 | ремонт, окраска и пошив обуви | 0,5 | 0,34 | 0,05 |
| 1.2 | ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 0,3 | 0,15 | 0,1 |
| 1.3 | ремонт и изготовление металлоизделий, за исключением ремонта ювелирных изделий, чернения изделий из серебра, изготовления ювелирных изделий, изготовления ювелирных изделий методом литья по выплавляемым моделям, обработки поделочных ювелирных камней и закрепления их в ювелирных изделиях | 0,42 | 0,27 | 0,06 |
| 1.4 | ремонт ювелирных изделий, чернение изделий из серебра, изготовление ювелирных изделий, изготовление ювелирных изделий методом литья по выплавляемым моделям, обработка поделочных ювелирных камней и закрепление их в ювелирных изделиях | 0,7 | 0,46 | 0,06 |
| 1.5 | ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов | 0,53 | 0,34 | 0,05 |
| 1.6 | изготовление и ремонт мебели | 0,52 | 0,34 | 0,07 |
| 1.7 | химическая чистка и крашение, услуги прачечных | 0,3 | 0,22 | 0,06 |
| 1.8 | услуги бань и душевых | 0,15 | 0,11 | 0,08 |
| 1.9 | услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий | 0,48 | 0,32 | 0,06 |
| 1.10 | услуги парикмахерских, салонов красоты (услуги соляриев, SPA салонов, в т.ч.: маникюрных, педикюрных, массажных, косметологических и т.п. кабинетов) | 0,7 | 0,43 | 0,13 |
| 1.11 | ритуальные услуги и обрядовые услуги | 0,24 | 0,16 | 0,03 |
| 1.12 | другие виды бытовых услуг | 0,4 | 0,27 | 0,07 |
| 2 | Оказание ветеринарных услуг | 0,35 | 0,21 | 0,21 |
| 3 | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 0,7 | 0,46 | 0,06 |
| в ред. решения Совета депутатов МО Кандалакшский район от 18.12.2014 N 57 |
| 4 | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,4 | 0,28 | 0,07 |
| в ред. решения Совета депутатов МО Кандалакшский район от 18.12.2014 N 57 |
| 5 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, в том числе: |
| 5.1 | транспортными средствами грузоподъемностью до 1,5 т | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| 5.2 | транспортными средствами грузоподъемностью от 1,5 до 3,5 тонн | 0,7 | 0,7 | 0,7 |
| 5.3 | транспортными средствами грузоподъемностью свыше 3,5 тонн | 0,9 | 0,9 | 0,9 |
| 6 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, в том числе: |
| 6.1 | оказание услуг по перевозке пассажиров легковыми таксомоторами | 0,73 | 0,73 | 0,73 |
| 6.2 | оказание услуг по перевозке пассажиров автобусами по социально значимым маршрутам на территории Кандалакшского района в соответствие с заключенными муниципальными контрактами | 0,07 | 0,07 | 0,07 |
| 6.3 | оказание услуг по перевозке пассажиров автобусами по регулярным междугородным маршрутам, кроме маршрутов между поселениями Кандалакшского района | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| 6.4 | прочее: оказание услуг по перевозке пассажиров автобусами, за исключением п.п. 6.2 - 6.3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| 7 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы; и розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров; <\*\*> в том числе: |
| 7.1 | Розничная торговля: |  |  |  |
| - мотоциклами с мощностью двигателя не более 112,5 кВт (150 л.с), мопедами и снегоходами; | 0,9 | 0,55 | 0,14 |
| - деталями, принадлежностями и сопутствующими расходными материалами для автомобилей, мотоциклов, мопедов и снегоходов; | 0,9 | 0,55 | 0,14 |
| - фармацевтическими, медицинскими и ортопедическими товарами; | 0,65 | 0,4 | 0,1 |
| - мебелью; | 0,9 | 0,55 | 0,14 |
| - ювелирными изделиями; | 0,9 | 0,55 | 0,14 |
| - антиквариатом; | 0,9 | 0,55 | 0,14 |
| - компьютерами, программным обеспечением и периферийными устройствами, используемыми с электронно-вычислительной техникой; | 0,9 | 0,55 | 0,14 |
| - оборудованием для офисов (оргтехникой); | 0,9 | 0,55 | 0,14 |
| - фото- и оптическим оборудованием, фотопринадлежностями; | 0,9 | 0,55 | 0,14 |
| - строительными материалами; | 0,9 | 0,55 | 0,14 |
| - бытовой радиоэлектронной аппаратурой; | 0,9 | 0,55 | 0,14 |
| - электробытовыми приборами; | 0,9 | 0,55 | 0,14 |
| - мехами, изделиями из натурального меха и натуральной кожи; | 0,9 | 0,55 | 0,14 |
| - аудио- и видеоматериалами на всех типах носителей | 0,9 | 0,55 | 0,14 |
| 7.2 | Розничная торговля бывшими в употреблении товарами (кроме ювелирных изделий), полученными на комиссию от населения | 0,15 | 0,10 | 0,04 |
| 7.3 | Розничная торговля домашними животными, кормом и другими товарами для домашних животных | 0,6 | 0,38 | 0,09 |
| 7.4 | Розничная торговля детской одеждой (возраст до 15 лет); детской обувью (размером не более 38); предметами культового и религиозного назначения, похоронными принадлежностями; нательным бельем; чулочно-носочными изделиями | 0,45 | 0,28 | 0,07 |
| 7.5 | Розничная торговля прочими непродовольственными товарами | 0,7 | 0,43 | 0,12 |
| 7.6 | Розничная торговля продовольственными товарами при наличии в ассортименте алкогольной продукции, пива и табачных изделий | 0,9 | 0,55 | 0,14 |
|  | 7.7 | Розничная торговля продовольственными товарами, не имеющая в ассортименте алкогольной продукции, пива и табачных изделий | 0,6 | 0,37 | 0,09 |
| 8 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов | 0,48 | 0,31 | 0,23 |
| 9 | Развозная и разносная розничная торговля | 0,58 | 0,58 | 0,58 |
| 10 | Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 0,9 | 0,9 | 0,9 |
| 11 | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, в том числе: |
| 11.1 | Имеющих в ассортименте алкогольную продукцию и пиво | 0,85 | 0,51 | 0,13 |
| 11.2 | Не имеющих в ассортименте алкогольную продукцию и пиво: |
| 11.2.1 | оказание услуг общественного питания в спортивных, оздоровительных, лечебных и образовательных учреждениях | 0,2 | 0,12 | 0,03 |
| 11.2.2 | объекты общественного питания, не вошедшие в п. 11.2.1 | 0,3 | 0,18 | 0,08 |
| 12 | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залы обслуживания посетителей | 1,0 | 1,0 | 0,6 |
| 13 | Распространение рекламы, в том числе: |
| 13.1 | распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0,10 | 0,05 | 0,05 |
| 13.2 | размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,3 | 0,05 | 0,05 |
| 13.3 | распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,10 | 0,05 | 0,05 |
| 13.4 | распространение наружной рекламы с использованием электронных табло | 0,15 | 0,05 | 0,05 |
| в ред. решения Совета депутатов МО Кандалакшский район от 27.10.2016 N 45 |
| 14 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них, не превышает 5 квадратных метров | 0,5 | 0,32 | 0,08 |
| 15 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров, в том числе: |
| 15.1 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест на розничных рынках | 0,4 | 0,25 | 0,07 |
| 15.2 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, за исключением п. 15.1 | 0,56 | 0,35 | 0,08 |
| 16 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 0,55 | 0,18 | 0,05 |
| 17 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 0,48 | 0,15 | 0,05 |

--------------------------------

Примечание:

<\*> В случае отсутствия определенного места осуществления торговли или оказания услуг коэффициент К2 устанавливается по зоне 1 муниципального образования, в котором налогоплательщик состоит на налоговом учете.

<\*\*> В случае осуществления розничной торговли несколькими группами товаров, указанными в подпунктах пункта 7 приложения, значение коэффициента К2 устанавливается по группе, имеющей максимальное значение К2.

Приложение N 2

к решению

Совета депутатов

муниципального образования Кандалакшский район

от 30 октября 2014 г. N 29

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ПО ВИДУ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "ОКАЗАНИЕ УСЛУГ

ПО ВРЕМЕННОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ И ПРОЖИВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, ИСПОЛЬЗУЮЩИМИ В КАЖДОМ ОБЪЕКТЕ

ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДАННЫХ УСЛУГ ОБЩУЮ ПЛОЩАДЬ ПОМЕЩЕНИЙ

ДЛЯ ВРЕМЕННОГО РАЗМЕЩЕНИЯ И ПРОЖИВАНИЯ НЕ БОЛЕЕ 500

КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ"

Список изменяющих документов

(введены решением Совета депутатов МО Кандалакшский район

от 27.11.2018 N 374)

Зона 1: г. Кандалакша, за исключением Западного района (Лесозавода), ул. Восточной, Лупче-Савино-1, Лупче-Савино-2.

Зона 2: с. Алакуртти; п.г.т. Зеленоборский, н.п. Нивский, с. Лувеньга, н.п. Белое Море.

Зона 3: г. Кандалакша: Западный район (Лесозавод), ул. Восточная, Лупче-Савино-1, Лупче-Савино-2; прочие населенные пункты.

Зона 4: иные территории Кандалакшского района, не указанные в зонах 1 - 3.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N | Вид предпринимательской деятельности | Значения К2 |
| Зона 1 | Зона 2 | Зона 3 | Зона 4 |
| 1 | Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров, в т.ч.: |
| 1.1 | Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 200 кв. м | 0,9 | 0,3 | 0,35 | 0,25 |
| 1.2 | Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания от 200,1 кв. м до 500 кв. м | 1,0 | 0,6 | 0,6 | 0,5 |