СОВЕТ КОРМИЛОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ

от 28 ноября 2008 г. N 74

О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ КОРМИЛОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО

РАЙОНА

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решений Совета Кормиловского муниципального района Омской областиот 20.03.2009 N 26, от 21.05.2009 N 36, от 29.07.2013 N 32,от 30.11.2016 N 63) |

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации, руководствуясь Уставом Кормиловского муниципального района, Совет Кормиловского муниципального района решил:

1. Утвердить [Положение](#Par28) о введении на территории Кормиловского муниципального района системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

2. Решение Собрания представителей Кормиловского муниципального образования Омской области "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Кормиловского муниципального района" от 21.11.2005 N 62 и Решение Совета Кормиловского муниципального района "О внесении изменений в Решение Собрания представителей Кормиловского муниципального образования Омской области "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Кормиловского муниципального района" от 21.11.2005 N 62" от 12 октября 2007 года N 41 считать утратившими силу.

3. Опубликовать настоящее Решение в районной газете "Нива".

4. Настоящее Решение вступает в силу с 1 января 2009 года.

Глава Кормиловского

муниципального района

В.В.Вайц

ПОЛОЖЕНИЕ

о введении на территории Кормиловского

муниципального района системы налогообложения в виде

единого налога на вмененный доход для отдельных видов

деятельности

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решений Совета Кормиловского муниципального района Омской областиот 20.03.2009 N 26, от 21.05.2009 N 36, от 29.07.2013 N 32,от 30.11.2016 N 63) |

Статья 1. Общие положения

Настоящее Положение принято в соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, определяет порядок введения единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог на вмененный доход) на территории Кормиловского муниципального района, виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог на вмененный доход, и значение коэффициента К2.

Налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка по единому налогу на вмененный доход, порядок, сроки уплаты и зачисление сумм единого налога на вмененный доход устанавливаются Налоговым кодексом Российской Федерации.

Статья 2. Виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог на вмененный доход

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

(п. 1 в ред. Решения Совета Кормиловского муниципального района Омской области от 30.11.2016 N 63)

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок);

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

(в ред. Решения Совета Кормиловского муниципального района Омской области от 21.05.2009 N 36)

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

(в ред. Решения Совета Кормиловского муниципального района Омской области от 21.05.2009 N 36)

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

(п. 11 в ред. Решения Совета Кормиловского муниципального района Омской области от 29.07.2013 N 32)

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей.

ЗНАЧЕНИЕ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

Корректирующий коэффициент базовой доходности (далее - корректирующий коэффициент К2), учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, определяется отдельно по каждому виду деятельности и по каждому месту осуществления деятельности.

При расчете корректирующего коэффициента К2 для отдельных видов предпринимательской деятельности применяется коэффициент доходности (Кд), учитывающий покупательную способность населения территориальных зон Кормиловского муниципального района, в которых осуществляется предпринимательская деятельность (далее - Кд - коэффициент доходности).

Для исчисления суммы единого налога используются следующие значения Кд - коэффициента доходности:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Территориальная зона | Кд коэффициентдоходности |
| 1 | административный центр Кормиловского муниципального района р.п. Кормиловка | 0,7 |
| 2 | населенные пункты Кормиловского муниципального района с численностью населения свыше 3000 человек | 0,5 |
| 3 | населенные пункты Кормиловского муниципального района с численностью населения свыше 1000 до 3000 человек включительно | 0,4 |
| 4 | населенные пункты Кормиловского муниципального района с численностью населения свыше 500 до 1000 человек включительно | 0,3 |
| 5 | населенные пункты Кормиловского муниципального района с численностью населения до 500 человек включительно | 0,2 |

1. Для вида предпринимательской деятельности "оказание бытовых услуг" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

К2обу = Кд x Кв x Кп, где:

Кд - коэффициент доходности;

Кв - коэффициент, учитывающий вид бытовых услуг;

Кп - коэффициент, учитывающий общую площадь помещения.

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1. Коэффициент, учитывающий вид бытовых услуг | Кв |
| 1.1.1 | услуги бань и душевых, использующих регулируемые органами местного самоуправления цены и тарифы | 0,6 |
| 1.1.2 | ремонт и (или) пошив обуви | 0,8 |
| 1.1.3 | услуги по прокату (за исключением проката транспортных средств, оргтехники, игровых автоматов, видеоигровых устройств, компьютеров, компьютерной техники, индивидуальных сейфов, игровых программ и видеокассет) | 0,7 |
| 1.1.4 | ремонт меховых, кожаных изделий, головных уборов | 0,8 |
| 1.1.5 | ремонт и (или) пошив швейных, трикотажных изделий | 0,8 |
| 1.1.6 | фотоуслуги салонов с полным циклом оказания фотоуслуг (за исключением услуг по обработке фотопленок и печатанию фотоснимков с негатива заказчика с применением автоматических и полуавтоматических аппаратов (машин)) | 0,8 |
| 1.1.7 | ремонт часов | 0,8 |
| 1.1.8 | ремонт и изготовление металлоизделий | 0,9 |
| 1.1.9 | ремонт мебели | 0,9 |
| 1.1.10 | услуги химчистки | 0,9 |
| 1.1.11 | парикмахерские услуги | 0,9 |
| 1.1.12 | услуги прачечных | 0,9 |
| 1.1.13 | ремонт и техническое обслуживание бытовой техники и приборов (за исключением компьютеров и оргтехники) | 0,9 |
| 1.1.14 | прочие виды бытовых услуг | 1,0 |

|  |  |
| --- | --- |
| 1.2. Коэффициент, учитывающий общую площадь помещения | Кп |
| 1.2.1 | до 20 кв.м включительно | 1,0 |
| 1.2.2 | свыше 20 кв.м до 100 кв.м включительно | 0,9 |
| 1.2.3 | свыше 100 кв.м до 200 кв.м включительно | 0,8 |
| 1.2.4 | свыше 200 кв.м | 0,7 |

В случае оказания субъектом бытового обслуживания комплекса бытовых услуг, по которым установлены разные коэффициенты Кв, для расчета налога применяется значение коэффициента Кв, рассчитанного как среднеарифметическое значение коэффициентов Кв, установленных для соответствующих видов бытовых услуг.

2. Для вида предпринимательской деятельности "оказание ветеринарных услуг" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

К2ову = Кд x Кчр, где:

Кд - коэффициент доходности, учитывающий покупательную способность населения;

Кчр - коэффициент, учитывающий численность работников.

Для исчисления суммы единого налога используются следующие значения Кчр:

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1. Коэффициент, учитывающий численность работников | Кчр |
| 2.1.1 | до 5 человек включительно | 0,6 |
| 2.1.2 | свыше 5 до 10 человек включительно | 0,5 |
| 2.1.3 | свыше 10 человек | 0,4 |

3. Для вида предпринимательской деятельности "оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

К2то = Кд x Кчр, где:

Кд - коэффициент доходности, учитывающий покупательную способность населения;

Кчр - коэффициент, учитывающий численность работников.

|  |  |
| --- | --- |
| 3.1. Коэффициент, учитывающий численность работников | Кчр |
| 3.1.1 | до 5 человек включительно | 1,0 |
| 3.1.2 | свыше 5 до 10 человек включительно | 0,9 |
| 3.1.3 | свыше 10 человек до 30 человек включительно | 0,8 |
| 3.1.4 | свыше 30 человек | 0,7 |

4. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1. Коэффициент, учитывающий количество посадочныхмест в транспортном средстве | Кпм |
| 4.1.1 | до 5 посадочных мест включительно | 0,7 |
| 4.1.2 | от 6 до 15 посадочных мест включительно | 0,5 |
| 4.1.3 | от 16 до 30 посадочных мест включительно | 0,4 |

(п. 4.1 в ред. Решения Совета Кормиловского муниципального района Омской области от 21.05.2009 N 36)

5. Для вида предпринимательской деятельности "оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов" установить корректирующий коэффициент базовой доходности К2 равным 1,0.

6. Для вида предпринимательской деятельности "розничная торговля" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

К2рт = Кд x Ка x Кз x Кп x Кс, где:

Кд - коэффициент доходности, учитывающий покупательную способность населения;

Ка - коэффициент, учитывающий особенности ассортимента товарных групп;

Кз - коэффициент, учитывающий площадь торгового зала (для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети);

Кп - коэффициент, учитывающий занимаемую площадь (для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, и через объекты нестационарной торговой сети);

Кс - коэффициент, учитывающий фактор сезонности (для розничной торговли, осуществляемой на открытом рынке).

|  |  |
| --- | --- |
| 6.1. Коэффициент ассортимента | Ка |
| 6.1.1 | Товары для детей:трикотажные изделия для новорожденных и детей ясельной, дошкольной, младшей и старшей школьной возрастных групп: | 0,7 |
|  | верхние трикотажные изделия, бельевые трикотажные изделия, чулочно-носочные изделия, прочие трикотажные изделия: перчатки, варежки, головные уборы; |  |
|  | швейные изделия, в том числе изделия из натуральных овчины и кролика (включая изделия из натуральных овчины и кролика с кожаными вставками) для новорожденных и детей ясельной, дошкольной, младшей и старшей школьных возрастных групп, верхняя одежда (в том числе плательной и костюмной группы), нательное белье, головные уборы; |  |
|  | одежда и изделия для новорожденных и детей ясельной группы, за исключением швейных изделий из натуральной кожи и натурального меха, кроме натуральных овчины и кролика;обувь (за исключением спортивной): пинетки, гусариковая, дошкольная, школьная; валяная; резиновая: малодетская, детская, школьная; |  |
|  | подгузники; |  |
|  | кровати детские; |  |
|  | матрацы детские; |  |
|  | коляски; |  |
|  | игрушки, за исключением мягких |  |
| 6.1.2 | изделия народно-художественных промыслов и декоративно-прикладного искусства | 0,7 |
| 6.1.3 | лекарственные средства и изделия медицинского назначения при условии отдельной отчетности при осуществлении бесплатного и льготного отпуска лекарственных средств и изделий медицинского назначения; лекарства, лекарственные препараты и предметы медицинского назначения, изготовленные в аптечном учреждении | 0,8 |
| 6.1.4 | продовольственные товары (без спиртных напитков, вина, пива, деликатесов: | 0,8 |
|  | Мясопродукты: вырезка, телятина, язык, колбасные изделия (сырокопченые высшего сорта, сырокопченые полусухие высшего сорта, сыровяленые, фаршированные высшего сорта); копчености из свинины, баранины, говядины, телятины, мяса птицы (балык, карбонад, шейка, окорок, пастрома, филей); свинина и говядина запеченные; консервы (ветчина, бекон, карбонад, язык заливной).Море-, рыбопродукты: икра осетровых и лососевых рыб; белорыбица, лосось балтийский, осетровые (белуга, бестер, осетр, севрюга, стерлядь); семга, форель (кроме морской); спинка и теша нельмы холодного копчения, кета и чавыча слабосоленые, среднесоленые и семужного посола; спинка кеты, чавычи и кижуча холодного копчения, теши кеты и боковинка чавычи холодного копчения, спинка муксуна, омуля, сига сибирского и амурского, чира холодного копчения, пресервы филе-ломтики лосося дальневосточного; мясо крабов и наборы отдельных конечностей крабов, лангусты); табачных изделий) |  |
| 6.1.5 | периодические печатные издания, за исключением периодических печатных изданий рекламного или эротического характера; книжная продукция, связанная с образованием, наукой и культурой, за исключением книжной продукции рекламного и эротического характера | 0,8 |
| 6.1.6 | садово-огородный инвентарь | 0,8 |
| 6.1.7 | корм для животных, птиц и рыб | 0,9 |
| 6.1.8 | канцтовары, школьно-письменные принадлежности | 0,9 |
| 6.1.9 | иные товары | 1,0 |

|  |  |
| --- | --- |
| 6.2. Коэффициент площади торгового зала для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы | Кз |
| 6.2.1 | до 20 кв.м включительно | 1,0 |
| 6.2.2 | свыше 20 кв.м до 70 кв.м включительно | 0,9 |
| 6.2.3 | свыше 70 кв.м | 0,8 |

|  |  |
| --- | --- |
| 6.3. Коэффициент занимаемой площади (Кп) для розничной торговли, осуществляемой: через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов; через объекты нестационарной торговой сети | Кп |
| 6.3.1 | до 5 кв.м включительно | 0,7 |
| 6.3.2 | свыше 5 кв.м до 10 кв.м | 0,8 |
| 6.3.3 | свыше 10 кв.м | 0,9 |

|  |  |
| --- | --- |
| 6.4. Коэффициент сезонности для розничной торговли, осуществляемой на открытом рынке | Кс |
| 6.4.1 | в летний период (с апреля по сентябрь включительно) | 1,0 |
| 6.4.2 | в зимний период (с октября по март включительно) | 0,8 |

В случае реализации на объектах розничной торговли товаров, по которым установлены разные коэффициенты ассортимента, для расчета налога применяется значение коэффициента ассортимента, рассчитанного как среднеарифметическое значение коэффициентов ассортимента на соответствующие товары.

Для розничной торговли лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения в сельских населенных пунктах Кормиловского муниципального района, осуществляемой аптечными учреждениями через фельдшерско-акушерские пункты и врачебные амбулатории, установить корректирующий коэффициент базовой доходности К2 равным 0,01.

(абзац введен Решением Совета Кормиловского муниципального района Омской области от 20.03.2009 N 26)

7. Для вида предпринимательской деятельности "оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

К2оп = Кд x Ка x Кпз x Кто, где:

Кд - коэффициент доходности, учитывающий покупательную способность населения;

Ка - коэффициент, учитывающий особенности ассортимента;

Кпз - коэффициент, учитывающий площадь зала обслуживания посетителей;

Кто - коэффициент типа объекта.

Для вида предпринимательской деятельности "оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

К2оп = Кд x Ка, где:

Кд - коэффициент доходности, учитывающий покупательную способность населения;

Ка - коэффициент, учитывающий особенности ассортимента.

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1. Коэффициент ассортимента | Ка |
| 7.1.1 | без спиртных напитков, вина, пива | 0,9 |
| 7.1.2 | со спиртными напитками, вином, пивом | 1,0 |

|  |  |
| --- | --- |
| 7.2. Коэффициент площади зала обслуживания для объектов общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей | Кпз |
| 7.2.1 | до 60 кв.м включительно | 1,0 |
| 7.2.2 | от 61 кв.м до 150 кв.м включительно | 0,9 |

(п. 7.2 в ред. Решения Совета Кормиловского муниципального района Омской области от 21.05.2009 N 36)

|  |
| --- |
| 7.3. Исключен. - Решение Совета Кормиловского муниципального района Омской области от 21.05.2009 N 36. |

8. Для вида предпринимательской деятельности "распространение и (или) размещение наружной рекламы" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

К2рек = Км, где

Км - коэффициент, учитывающий место расположения рекламы.

Для предпринимательской деятельности "размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по формуле:

(в ред. Решений Совета Кормиловского муниципального района Омской области от 21.05.2009 N 36, от 29.07.2013 N 32)

К2ртс = Ккт, где

Ккт - коэффициент, учитывающий количество используемых для размещения рекламы транспортных средств.

|  |  |
| --- | --- |
| 8.1. Коэффициент места расположения рекламы | Км |
| 8.1.1 | автомобильные дороги за пределами населенных пунктов Кормиловского муниципального района | 0,1 |
| 8.1.2 | административный центр Кормиловского муниципального района р.п. Кормиловка | 0,07 |
| 8.1.3 | населенные пункты Кормиловского муниципального района с численностью населения свыше 3000 человек | 0,05 |
| 8.1.4 | населенные пункты Кормиловского муниципального района с численностью населения свыше 1000 до 3000 человек включительно | 0,03 |
| 8.1.5 | населенные пункты Кормиловского муниципального района с численностью населения свыше 500 до 1000 человек включительно | 0,01 |
| 8.1.6 | населенные пункты Кормиловского муниципального района с численностью населения до 500 человек | 0,005 |

|  |  |
| --- | --- |
| 8.2. Коэффициент, учитывающий количество используемых для размещения рекламы транспортных средств | Ккт |
| 8.2.1 | до 5 единиц включительно | 0,9 |
| 8.2.2 | свыше 5 до 10 единиц включительно | 0,7 |
| 8.2.3 | свыше 10 единиц | 0,6 |

9. Для вида предпринимательской деятельности "оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

К2прож = Кд x Кпп, где:

Кд - коэффициент доходности, учитывающий покупательную способность населения;

Кпп - коэффициент, учитывающий общую площадь предоставляемых помещений для временного размещения и проживания.

|  |  |
| --- | --- |
| 9.1. Коэффициент, учитывающий общую площадь предоставляемых помещений для временного размещения и проживания | Кпп |
| 9.1.1 | до 100 кв.м включительно | 0,9 |
| 9.1.2 | свыше 100 кв.м до 250 кв.м включительно | 0,7 |
| 9.1.3 | свыше 250 кв.м до 500 кв.м включительно | 0,6 |

10. Для вида предпринимательской деятельности "оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

К2стм = Кд x Ктм x Кп, где:

Кд - коэффициент доходности;

Ктм - коэффициент, учитывающий количество стационарных торговых мест, переданных во временное владение и (или) пользование;

Кп - коэффициент, учитывающий общую площадь торговых мест, переданных во временное владение и (или) пользование. Применяется только к торговым местам, площадь которых превышает 5 квадратных метров.

|  |  |
| --- | --- |
| 10.1. Коэффициент, учитывающий количество стационарных торговых мест, переданных во временное владение и (или) пользование | Ктм |
| 10.1.1 | до 10 торговых мест включительно | 0,3 |
| 10.1.2 | свыше 10 до 20 торговых мест | 0,2 |
| 10.1.3 | свыше 20 торговых мест | 0,1 |

|  |  |
| --- | --- |
| 10.2. Коэффициент, учитывающий общую площадь торговых мест, переданных во временное владение и (или) пользование | Кп |
| 10.1.1 | до 100 кв.м включительно | 0,4 |
| 10.1.2 | свыше 100 кв.м | 0,3 |

В случаях, когда значение какого-либо из коэффициентов, участвующих в расчете корректирующего коэффициента базовой доходности К2, не может быть установлено в соответствии с приложением к настоящему Решению, его значение принимается равным 1,0. Значения корректирующего коэффициента К2, установленные в настоящем Решении на соответствующий календарный год, считаются установленными на следующий календарный год и подлежат применению, если не будут внесены изменения в настоящее Решение.

(в ред. Решения Совета Кормиловского муниципального района Омской области от 21.05.2009 N 36)