СОВЕТ ЛЮБИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ

от 20 ноября 2008 г. N 79

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ В НОВОЙ РЕДАКЦИИ ПОЛОЖЕНИЯ

О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД В ЛЮБИНСКОМ

МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ

Принято

Постановлением

Совета Любинского

муниципального района

от 20 ноября 2008 г. N 87

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. Решений Совета Любинского муниципального района  Омской области от 20.08.2009 N 72, от 23.05.2011 N 28,  от 30.04.2013 N 17, от 29.11.2016 N 83) |

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 22 июля 2008 года N 155-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации", руководствуясь Уставом Любинского муниципального района Омской области, Совет Любинского муниципального района решил:

1. Утвердить [Положение](#Par39) о едином налоге на вмененный доход в Любинском муниципальном районе (приложение N 1).

2. Решение Совета Любинского муниципального района от 22.11.2007 N 78 "Об утверждении в новой редакции Положения "О едином налоге на вмененный доход в Любинском муниципальном районе" считать утратившим силу.

3. Опубликовать настоящее Решение в газете "Маяк".

4. Настоящее Решение вступает в силу с 1 января 2009 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня опубликования и не ранее 1-го числа очередного налогового периода по соответствующему налогу.

Глава муниципального района

В.А.Никольченко

Приложение N 1

к Решению

Совета Любинского

муниципального района

от 20 ноября 2008 г. N 79

ПОЛОЖЕНИЕ

о едином налоге на вмененный доход

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. Решений Совета Любинского муниципального района  Омской области от 20.08.2009 N 72, от 23.05.2011 N 28,  от 30.04.2013 N 17, от 29.11.2016 N 83) |

Статья 1. Общие положения

Настоящее Положение принято в соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, определяет порядок введения единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог на вмененный доход) на территории Любинского муниципального образования, виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог на вмененный доход, и значение коэффициента К2.

Налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка по единому налогу на вмененный доход, порядок, сроки уплаты и зачисление сумм единого налога на вмененный доход устанавливаются Налоговым кодексом Российской Федерации.

Статья 2. Виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог на вмененный доход

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг, коды которых в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности определяются Правительством Российской Федерации;

(п. 1 в ред. Решения Совета Любинского муниципального района Омской области от 29.11.2016 N 83)

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

(п. 3 в ред. Решения Совета Любинского муниципального района Омской области от 30.04.2013 N 17)

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(п. 4 в ред. Решения Совета Любинского муниципального района Омской области от 30.04.2013 N 17)

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов;

(п. 7 в ред. Решения Совета Любинского муниципального района Омской области от 23.05.2011 N 28)

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

(п. 11 в ред. Решения Совета Любинского муниципального района Омской области от 30.04.2013 N 17)

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания;

15) реализация товаров с использованием торговых автоматов.

(п. 15 введен Решением Совета Любинского муниципального района Омской области от 23.05.2011 N 28)

Статья 3. Значение коэффициента К2

Определить значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 отдельно по каждому месту осуществления деятельности и по каждому виду предпринимательской деятельности согласно приложению к настоящему решению.

Исчисление значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 производится по формулам расчета отдельно для каждого вида предпринимательской деятельности с учетом особенностей ведения предпринимательской деятельности.

Для вида предпринимательской деятельности "оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

К2бу = Кд x Кв x Кп, где:

Кд - коэффициент доходности, учитывающий покупательную способность населения территориальных зон муниципального района, в которых осуществляется предпринимательская деятельность;

Кв - коэффициент, учитывающий вид бытовых услуг;

Кп - коэффициент, учитывающий общую площадь помещения.

Для вида предпринимательской деятельности "оказание ветеринарных услуг":

К2ову = Кд x Квчр, где:

Кд - коэффициент доходности, учитывающий покупательную способность населения территориальных зон муниципального района, в которых осуществляется предпринимательская деятельность;

Квчр - коэффициент, учитывающий численность работников.

Для вида предпринимательской деятельности "оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

К2сто = Кд x Качр, где:

Кд - коэффициент доходности, учитывающий покупательную способность населения территориальных зон муниципального района, в которых осуществляется предпринимательская деятельность;

Качр - коэффициент, учитывающий численность работников организации.

Для вида предпринимательской деятельности "оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок)" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

К2пс = Кд, где

Кд - коэффициент доходности, учитывающий покупательную способность населения территориальных зон муниципального района, в которых осуществляется предпринимательская деятельность.

Для вида предпринимательской деятельности "оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов" установить корректирующий коэффициент базовой доходности К2 равным 1,0.

К2 = 1

Для вида предпринимательской деятельности "оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров" установить корректирующий коэффициент базовой доходности К2, рассчитываемый по следующей формуле:

К2 = Кпм, где

Кпм - коэффициент, учитывающий количество посадочных мест.

Для вида предпринимательской деятельности "розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

К2рт = Кд x Ка x Кпл, где:

Кд - коэффициент доходности, учитывающий покупательную способность населения территориальных зон муниципального района, в которых осуществляется предпринимательская деятельность;

Ка - коэффициент, учитывающий особенности ассортимента товарных групп;

Кпл - коэффициент, учитывающий площадь торгового зала для объектов стационарной торговой сети, имеющих торговый зал, либо площадь торгового места для иных объектов стационарной и нестационарной торговой сети.

Для вида предпринимательской деятельности "розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

К2рт = Кд x Ка x Кпл x Кс x Кт, где:

Кд - коэффициент доходности, учитывающий покупательную способность населения территориальных зон муниципального района, в которых осуществляется предпринимательская деятельность;

Ка - коэффициент, учитывающий особенности ассортимента товарных групп;

Кпл - коэффициент, учитывающий площадь торгового зала для объектов стационарной торговой сети, имеющих торговый зал, либо площадь торгового места для иных объектов стационарной и нестационарной торговой сети;

Кс - коэффициент, учитывающий фактор сезонности (для розничной торговли, осуществляемой на открытом рынке);

Кт - коэффициент, учитывающий тип объекта.

Для розничной торговли лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения в поселениях Любинского района, осуществляемой аптеками через фельдшерско-акушерские пункты и врачебные амбулатории, установить корректирующий коэффициент базовой доходности К2 равным 0,01.

(раздел в ред. Решения Совета Любинского муниципального района Омской области от 20.08.2009 N 72)

Для вида предпринимательской деятельности "оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания", "оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

К2оп = Кд x Као x Кпз x Кт, где:

Кд - коэффициент доходности, учитывающий покупательную способность населения территориальных зон муниципального района, в которых осуществляется предпринимательская деятельность;

Као - коэффициент, учитывающий особенности ассортимента;

Кпз - коэффициент, учитывающий площадь зала обслуживания посетителей;

Кт - коэффициент типа объекта.

Для вида предпринимательской деятельности "распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

К2рек = Км, где

Км - коэффициент, учитывающий место расположения рекламы.

Для вида предпринимательской деятельности "размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по формуле:

(в ред. Решения Совета Любинского муниципального района Омской области от 30.04.2013 N 17)

К2ртс = Ккт, где

Ккт - коэффициент, учитывающий количество используемых для размещения рекламы транспортных средств.

Для вида предпринимательской деятельности "оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

К2прож = Кд x Кппп, где:

Кд - коэффициент доходности, учитывающий покупательную способность населения территориальных зон муниципального района, в которых осуществляется предпринимательская деятельность;

Кппп - коэффициент, учитывающий общую площадь помещений для временного размещения и проживания.

Для вида предпринимательской деятельности "оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

К2стм = Кд x Ктм, где:

Кд - коэффициент доходности, учитывающий покупательную способность населения территориальных зон муниципального района, в которых осуществляется предпринимательская деятельность;

Ктм - коэффициент, учитывающий количество стационарных торговых мест, переданных во временное владение и (или) пользование, площадь которых не превышает 5 кв. метров, либо учитывающий общую площадь торговых мест, переданных во временное владение и (или) пользование, площадь которых превышает 5 кв. метров.

Для вида предпринимательской деятельности "оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

К2сзу = Кд x Кпзу, где:

Кд - коэффициент доходности, учитывающий покупательную способность населения территориальных зон муниципального района, в которых осуществляется предпринимательская деятельность;

Кпзу - коэффициент, учитывающий общую площадь земельных участков, переданных во временное владение и (или) пользование.

В случаях, когда значение какого-либо коэффициента, участвующего в расчете корректирующего коэффициента базовой доходности К2, не может быть установлено в соответствии с приложением к настоящему Решению, его значение принимается равным единице.

Значения корректирующего коэффициента К2, установленные в настоящем Решении на соответствующий календарный год, считаются установленными на следующий календарный год и подлежат применению, если не будут внесены изменения в настоящее Решение.

Абзац исключен. - Решение Совета Любинского муниципального района Омской области от 20.08.2009 N 72.

Для вида предпринимательской деятельности "реализация товаров с использованием торговых автоматов" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

(абзац введен Решением Совета Любинского муниципального района Омской области от 23.05.2011 N 28)

К2рт(та) = Кд x Ка x Кт, где:

(абзац введен Решением Совета Любинского муниципального района Омской области от 23.05.2011 N 28)

Кд - коэффициент доходности, учитывающий покупательную способность населения территориальных зон муниципального района, в которых осуществляется предпринимательская деятельность;

(абзац введен Решением Совета Любинского муниципального района Омской области от 23.05.2011 N 28)

Ка - коэффициент, учитывающий особенности ассортимента товарных групп;

(абзац введен Решением Совета Любинского муниципального района Омской области от 23.05.2011 N 28)

Кт - коэффициент, учитывающий тип объекта.

(абзац введен Решением Совета Любинского муниципального района Омской области от 23.05.2011 N 28)

Приложение N 1

к Положению "О едином налоге

на вмененный доход", утвержденному

Решением Совета Любинского

муниципального района

от 20 ноября 2008 г. N 79

ЗНАЧЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТОВ,

ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ РАСЧЕТА КОЭФФИЦИЕНТА К2

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. Решений Совета Любинского муниципального района  Омской области от 20.08.2009 N 72, от 23.05.2011 N 28,  от 30.04.2013 N 17) |

Для видов предпринимательской деятельности:

оказание бытовых услуг, оказание ветеринарных услуг, розничная торговля, оказание услуг общественного питания, оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок), оказание услуг по временному размещению и проживанию, оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Коэффициент доходности (Кд) (учитывает покупательную  способность населения территориальных зон муниципального  района, в которых осуществляется предпринимательская  деятельность) | | |
| 1 | р.п. Любинский | 0,8 |
| 2 | населенные пункты на территории Любинского муниципального района Омской области с численностью населения свыше 3000 человек | 0,7 |
| 3 | населенные пункты на территории Любинского муниципального района Омской области с численностью населения свыше 1000 до 3000 человек включительно | 0,4 |
| 4 | населенные пункты на территории Любинского муниципального района Омской области с численностью населения свыше 500 до 1000 человек включительно | 0,3 |
| 5 | населенные пункты на территории Любинского муниципального района Омской области с численностью населения до 500 человек включительно | 0,2 |

1. Оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп,

видов и (или) отдельных бытовых услуг

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1. Коэффициент вида бытовых услуг (Кв) [<\*>](#Par273) | | |
| 1.1.1 | услуги бань и душевых | 0,6 |
| 1.1.2 | услуги по прокату (за исключением проката транспортных средств, оргтехники, игровых автоматов, видеоигровых устройств, компьютеров, компьютерной техники, индивидуальных сейфов, игровых программ и видеокассет) | 0,7 |
| 1.1.3 | ремонт меховых, кожаных изделий, головных уборов | 0,8 |
| 1.1.4 | ремонт и (или) пошив швейных, трикотажных изделий | 0,8 |
| 1.1.5 | ремонт и (или) пошив обуви | 0,8 |
| 1.1.6 | фотоуслуги салонов с полным циклом оказания фотоуслуг (за исключением услуг по обработке фотопленок и печатанию фотоснимков с негатива заказчика с применением автоматических и полуавтоматических аппаратов (машин)) | 0,8 |
| 1.1.7 | ремонт часов | 0,8 |
| 1.1.8 | ремонт и изготовление металлоизделий | 0,9 |
| 1.1.9 | ремонт мебели | 0,9 |
| 1.1.10 | услуги химчистки | 0,9 |
| 1.1.11 | парикмахерские услуги | 0,9 |
| 1.1.12 | услуги прачечных | 0,9 |
| 1.1.13 | ремонт и техническое обслуживание бытовой техники и приборов (за исключением компьютеров и оргтехники) | 0,9 |
| 1.1.14 | прочие виды | 1,0 |

--------------------------------

<\*> В случае оказания субъектом бытового обслуживания комплекса бытовых услуг, по которым установлены разные коэффициенты Кв, для расчета налога применяется значение коэффициента Кв, рассчитанного как среднеарифметическое значение коэффициентов Кв, установленных для соответствующих видов бытовых услуг.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.2. Коэффициент общей площади помещения (Кп) | | |
| 1.2.1 | до 20 кв.м включительно | 1,0 |
| 1.2.2 | свыше 20 кв.м до 100 кв.м включительно | 0,9 |
| 1.2.3 | свыше 100 кв.м до 200 кв.м включительно | 0,8 |
| 1.2.4 | свыше 200 кв.м | 0,7 |

2. Оказание ветеринарных услуг

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.1. Коэффициент численности работников (Квчр) | | |
| 2.1.1 | до 5 человек включительно | 1,0 |
| 2.1.2 | свыше 5 человек до 10 человек включительно | 0,9 |
| 2.1.3 | свыше 10 человек | 0,8 |

3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию

и мойке автотранспортных средств

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1. Коэффициент численности работников организации (Качр) | | |
| 3.1.1 | до 5 человек включительно | 1,0 |
| 3.1.2 | свыше 5 до 10 человек включительно | 0,9 |
| 3.1.3 | свыше 10 до 30 человек включительно | 0,8 |
| 3.1.4 | свыше 30 человек | 0,7 |

4. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. Коэффициент, учитывающий количество посадочных мест  в транспортном средстве (Кпм) | | |
| 4.1.1 | до 5 посадочных мест включительно | 1,0 |
| 4.1.2 | от 6 до 15 посадочных мест включительно | 0,9 |
| 4.1.3 | от 16 до 30 посадочных мест включительно | 0,7 |
| 4.1.4 | свыше 30 посадочных мест | 0,5 |

5. Розничная торговля, осуществляемая через магазины

и павильоны с площадью торгового зала не более

150 квадратных метров по каждому объекту организации

торговли, а также осуществляемая через объекты стационарной

торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты

нестационарной торговой сети [<\*>](#Par383)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5.1. Коэффициент ассортимента (Ка) | | |
| 5.1.1 | товары для детей:  трикотажные изделия для новорожденных и детей ясельной, дошкольной, младшей и старшей школьной возрастных групп: верхние трикотажные изделия, бельевые трикотажные изделия, чулочно-носочные изделия, прочие трикотажные изделия: перчатки,  варежки, головные уборы;  швейные изделия, в том числе изделия из натуральных овчины и кролика (включая изделия из натуральных овчины и кролика с кожаными вставками) для новорожденных и детей ясельной, дошкольной, младшей и старшей школьных возрастных групп, верхняя одежда (в том числе плательной и костюмной группы), нательное белье, головные уборы, одежда и изделия для новорожденных и детей ясельной группы, за исключением швейных изделий из натуральной кожи и натурального меха, кроме натуральных овчины и кролика;  обувь (за исключением спортивной): пинетки, гусариковая, дошкольная, школьная; валяная;  резиновая: малодетская, детская, школьная;  подгузники;  кровати детские;  матрацы детские;  коляски;  игрушки, за исключением мягких | 0,7 |
| 5.1.2 | изделия народно-художественных промыслов и декоративно-прикладного искусства | 0,7 |
| 5.1.3 | лекарственные средства, лекарственные препараты и изделия медицинского назначения при условии отдельной отчетности при осуществлении бесплатного и льготного отпуска лекарственных средств и изделий медицинского назначения; лекарства, лекарственные препараты и предметы медицинского назначения внутриаптечного изготовления | 0,6 |
| 5.1.4 | продовольственные товары (без спиртных напитков, вина, пива, деликатесов [<\*\*>](#Par384), табачных изделий) | 0,8 |
| 5.1.5 | периодические печатные издания, за исключением периодических печатных изданий рекламного или эротического характера; книжная продукция, связанная с образованием, наукой и культурой, за исключением книжной продукции рекламного и эротического характера | 0,8 |
| 5.1.6 | садово-огородный инвентарь | 0,8 |
| 5.1.7 | корм для животных, птиц и рыб | 0,9 |
| 5.1.8 | канцтовары, школьно-письменные принадлежности | 0,9 |
| 5.1.9 | иные товары | 1,0 |

--------------------------------

<\*> В случае реализации на объектах розничной торговли товаров, по которым установлены разные коэффициенты ассортимента, для расчета налога применяется значение коэффициента ассортимента, рассчитанного как среднеарифметическое значение коэффициентов ассортимента на соответствующие товары.

<\*\*> Мясопродукты: вырезка, телятина, язык, колбасные изделия (сырокопченые высшего сорта, сырокопченые полусухие высшего сорта, сыровяленые, фаршированные высшего сорта); копчености из свинины, баранины, говядины, телятины, мяса птицы (балык, карбонад, шейка, окорок, пастрома, филей); свинина и говядина запеченные; консервы (ветчина, бекон, карбонад, язык заливной).

Море-, рыбопродукты: икра осетровых и лососевых рыб; белорыбица, лосось балтийский, осетровые (белуга, бестер, осетр, севрюга, стерлядь); семга, форель (кроме морской); спинка и теша нельмы холодного копчения, кета и чавыча слабосоленые, среднесоленые и семужного посола; спинка кеты, чавычи и кижуча холодного копчения, теши кеты и боковинка чавычи холодного копчения, спинка муксуна, омуля, сига сибирского и амурского, чира холодного копчения; пресервы филе-ломтики лосося дальневосточного; мясо крабов и наборы отдельных конечностей крабов варено-мороженых; лангусты.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5.2. Коэффициент площади торгового зала для объектов  стационарной торговой сети, имеющих торговый зал, либо  площадь торгового места для иных объектов стационарной  и нестационарной торговой сети (Кпл) | | |
| Площадь торгового зала | | |
| 5.2.1 | до 20 кв. метров включительно | 1,0 |
| 5.2.2 | свыше 20 кв. метров до 70 кв. метров включительно | 0,9 |
| 5.2.3 | свыше 70 кв. метров | 0,8 |
| Площадь торгового места | | |
| |  | | --- | | КонсультантПлюс: примечание.  Нумерация пунктов дана в соответствии с официальным текстом документа. | | | |
| 5.2.7 | до 20 кв. метров | 1,0 |
| 5.2.8 | свыше 20 кв. метров до 70 кв. метров включительно | 0,9 |
| 5.2.9 | свыше 70 кв. метров до 2000 кв. метров включительно | 0,8 |
| 5.2.10 | свыше 2000 кв. метров до 5000 кв. метров включительно | 0,4 |
| 5.2.11 | свыше 5000 кв. метров | 0,1 |

5.3. Коэффициент сезонности (Кс) для розничной торговли,

осуществляемой на открытом рынке

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5.3.1 | в летний период (с апреля по октябрь включительно) | 1,0 |
| 5.3.2 | в зимний период (с ноября по март включительно) | 0,8 |

В случае реализации на объектах розничной торговли товаров, по которым установлены разные значения Ка, для расчета налога применяется значение налога Ка, рассчитанного как среднеарифметическое значение коэффициентов Ка на соответствующие товары.

5.4. Тип объекта (Кт)

(в ред. Решения Совета Любинского муниципального района

Омской области от 23.05.2011 N 28)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Тип объекта | Кт |
| 1 | Прочие объекты | 1,0 |

6. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых

через объекты организации общественного питания

с площадью зала обслуживания посетителей не более

150 квадратных метров по каждому объекту организации

общественного питания, а также осуществляемых через объекты

организации общественного питания, не имеющие зала

обслуживания посетителей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.1. Коэффициент ассортимента (Као) | | |
| 6.1.1 | без спиртных напитков, вина, пива | 0,9 |
| 6.1.2 | со спиртными напитками, вином, пивом | 1,0 |
| 6.2. Коэффициент площади зала обслуживания (Кпз) | | |
| 6.2.1 | до 60 кв.м включительно | 1,0 |
| (в ред. Решения Совета Любинского муниципального района Омской области от 20.08.2009 N 72) | | |
| 6.2.2 | свыше 60 кв.м до 150 кв.м включительно | 0,9 |
| (в ред. Решения Совета Любинского муниципального района Омской области от 20.08.2009 N 72) | | |
| 6.3. Коэффициент типа объекта (Кт) | | |
| 6.3.1 | столовые и другие точки общественного питания, расположенные на территории организаций, имеющие зал обслуживания посетителей | 0,8 |
| 6.3.2 | прочие объекты общественного питания | 1,0 |

7. Распространение наружной рекламы

с использованием рекламных конструкций

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 7.1. Коэффициент места расположения рекламы (Км) | | |
| 7.1.1 | р.п. Любинский | 0,07 |
| 7.1.2 | населенные пункты на территории Любинского муниципального района Омской области с численностью населения свыше 3000 человек | 0,05 |
| 7.1.3 | населенные пункты на территории Любинского муниципального района Омской области с численностью населения свыше 1000 до 3000 человек включительно | 0,03 |
| 7.1.4 | населенные пункты на территории Любинского муниципального района Омской области с численностью населения свыше 500 до 1000 человек включительно | 0,01 |
| 7.1.5 | населенные пункты на территории Любинского муниципального района Омской области с численностью населения до 500 человек включительно | 0,005 |

8. Размещение рекламы с использованием внешних и

внутренних поверхностей транспортных средств

(в ред. Решения Совета Любинского муниципального района

Омской области от 30.04.2013 N 17)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 8.1. Коэффициент, учитывающий количество используемых  для размещения рекламы транспортных средств (Ккт) | | |
| 8.1.1 | до 5 единиц | 0,8 |
| 8.1.2 | свыше 5 единиц до 10 единиц включительно | 0,7 |
| 8.1.3 | свыше 10 единиц | 0,6 |

9. Оказание услуг по временному размещению и проживанию

организациями и предпринимателями

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 9.1. Коэффициент, учитывающий общую площадь помещений  для временного размещения и проживания (Кппп) | | |
| 9.1.1 | до 100 кв. метров включительно | 0,9 |
| 9.1.2 | свыше 100 кв. метров до 250 кв. метров включительно | 0,7 |
| 9.1.3 | свыше 250 кв. метров до 500 кв. метров включительно | 0,6 |

10. Оказание услуг по передаче во временное владение

и (или) в пользование торговых мест, расположенных

в объектах стационарной торговой сети, не имеющих

торговых залов, объектов нестационарной торговой сети,

а также объектов организации общественного питания,

не имеющих зала обслуживания посетителей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 10.1. Коэффициент, учитывающий количество стационарных  торговых мест, переданных во временное владение и (или)  пользование, площадь которых не превышает 5 кв. метров, либо  учитывающий общую площадь торговых мест, переданных во  временное владение и (или) пользование, площадь которых  превышает 5 кв. метров (Ктм). Количество стационарных  торговых мест, переданных во временное владение и (или)  пользование, площадь каждого из которых не превышает 5 кв.  метров | | |
| 10.1.1 | До 20 торговых мест включительно | 0,7 |
| (в ред. Решения Совета Любинского муниципального района Омской области от 20.08.2009 N 72) | | |
| 10.1.2 | Свыше 20 до 100 торговых мест включительно | 0,6 |
| (в ред. Решения Совета Любинского муниципального района Омской области от 20.08.2009 N 72) | | |
| 10.1.3 | Свыше 100 торговых мест | 0,5 |
| (в ред. Решения Совета Любинского муниципального района Омской области от 20.08.2009 N 72) | | |
| Общая площадь торговых мест, переданных во временное владение и (или) пользование, площадь каждого из которых превышает 5 кв. метров | | |
| 10.2.1 | до 200 кв. метров включительно | 0,7 |
| 10.2.2 | свыше 200 кв. метров до 400 кв. метров включительно | 0,6 |
| 10.2.3 | свыше 400 кв. метров | 0,5 |

11. Оказание услуг по передаче во временное владение

и (или) в пользование земельных участков для размещения

объектов стационарной и нестационарной торговой сети,

а также объектов организации общественного питания

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 11.1. Коэффициент, учитывающий общую площадь земельных  участков, переданных во временное владение и (или)  пользование (Кпзу) | | |
| 11.1.1 | для земельных участков, переданных во временное владение и (или) пользование, площадь каждого из которых не превышает 10 кв. метров | 1,0 |
| 11.1.2 | для земельных участков, переданных во временное владение и (или) пользование, площадь каждого из которых превышает 10 кв. метров | 0,5 |