СОВЕТ ШЕРБАКУЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ

от 28 ноября 2007 г. N 336

О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решений Совета Шербакульского муниципального районаОмской области от 19.11.2008 N 432 (ред. 05.06.2009),от 21.12.2012 N 202, от 17.04.2013 N 233, от 27.04.2016 N 52,от 30.11.2016 N 97) |

Руководствуясь Налоговым кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 39-ФЗ "О внесении изменений в главы 26.2 и 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации о налогах и сборах, а также о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации", Федеральным законом "О внесении изменений в главы 21, 26.1, 26.2 и 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации", Уставом Шербакульского муниципального района, Совет Шербакульского муниципального района решил:

1. Ввести на территории Шербакульского муниципального района единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог на вмененный доход), в отношении которых вводится единый налог на вмененный доход, и значение коэффициента К2.

2. Установить виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог на вмененный доход:

1) оказание бытовых услуг, коды которых в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности определяются Правительством Российской Федерации;

(подп. 1 в ред. Решения Совета Шербакульского муниципального района Омской области от 30.11.2016 N 97)

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

(в ред. Решения Совета Шербакульского муниципального района Омской области от 27.04.2016 N 52)

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(в ред. Решений Совета Шербакульского муниципального района Омской области от 19.11.2008 N 432, от 27.04.2016 N 52)

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемые организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

(в ред. Решения Совета Шербакульского муниципального района Омской области от 19.11.2008 N 432)

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемые через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

(в ред. Решения Совета Шербакульского муниципального района Омской области от 19.11.2008 N 432)

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемые через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

(подп. 10 в ред. Решения Совета Шербакульского муниципального района Омской области от 19.11.2008 N 432)

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

(в ред. Решения Совета Шербакульского муниципального района Омской области от 17.04.2013 N 233)

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

(подп. 13 в ред. Решения Совета Шербакульского муниципального района Омской области от 19.11.2008 N 432)

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

(подп. 14 в ред. Решения Совета Шербакульского муниципального района Омской области от 19.11.2008 N 432)

3. Определить значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 отдельно по каждому месту осуществления деятельности и по каждому виду предпринимательской деятельности согласно приложению к настоящему решению.

Исчисление значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 производится по формулам расчета отдельно для каждого вида предпринимательской деятельности с учетом особенностей ведения предпринимательской деятельности.

Для вида предпринимательской деятельности "оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

К2бу = Кд x Кв x Кп, где:

Кд - коэффициент доходности, учитывающий покупательную способность населения территориальных зон муниципального района, в которых осуществляется предпринимательская деятельность;

Кв - коэффициент, учитывающий вид бытовых услуг;

Кп - коэффициент, учитывающий общую площадь помещения.

Для вида предпринимательской деятельности "оказание ветеринарных услуг":

К2ову = Кд x Квчр, где:

Кд - коэффициент доходности, учитывающий покупательную способность населения территориальных зон муниципального района, в которых осуществляется предпринимательская деятельность;

Квчр - коэффициент, учитывающий численность работников.

Для вида предпринимательской деятельности "оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

К2сто = Кд x Качр, где:

Кд - коэффициент доходности, учитывающий покупательную способность населения территориальных зон муниципального района, в которых осуществляется предпринимательская деятельность;

Качр - коэффициент, учитывающий численность работников организации.

Для вида предпринимательской деятельности "оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

К2пс = Кд, где

Кд - коэффициент доходности, учитывающий покупательную способность населения территориальных зон муниципального района, в которых осуществляется предпринимательская деятельность.

Для вида предпринимательской деятельности "оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов" установить корректирующий коэффициент базовой доходности К2 = Кд (коэффициенту доходности в зависимости от численности проживающего населения).

Для вида предпринимательской деятельности "оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров" установить корректирующий коэффициент базовой доходности К2, рассчитываемый по следующей формуле:

К2 = Кпм, где

Кпм - коэффициент, учитывающий количество посадочных мест.

Для видов предпринимательской деятельности "розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли", "розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

К2рт = Кд x Ка x Кпл x Кс, где:

Кд - коэффициент доходности, учитывающий покупательную способность населения территориальных зон муниципального района, в которых осуществляется предпринимательская деятельность;

Ка - коэффициент, учитывающий особенности ассортимента товарных групп;

Кпл - коэффициент, учитывающий площадь торгового зала для объектов стационарной торговой сети, имеющих торговый зал, либо площадь торгового места для иных объектов стационарной и нестационарной торговой сети;

Кс - коэффициент, учитывающий фактор сезонности (для розничной торговли, осуществляемой на открытом рынке).

Абзац отменен. - Решение Совета Шербакульского муниципального района Омской области от 21.12.2012 N 202.

Для видов предпринимательской деятельности "оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания", "оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

К2оп = Кд x Као x Кпз x Кт, где:

Кд - коэффициент доходности, учитывающий покупательную способность населения территориальных зон муниципального района, в которых осуществляется предпринимательская деятельность;

Као - коэффициент, учитывающий особенности ассортимента;

Кпз - коэффициент, учитывающий площадь зала обслуживания посетителей;

Кт - коэффициент типа объекта.

Для вида предпринимательской деятельности "распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

К2рек = Км, где

Км - коэффициент, учитывающий место расположения рекламы.

Для вида предпринимательской деятельности "размещение рекламы на транспортных средствах" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

К2ртс = Ккт, где

Ккт - коэффициент, учитывающий количество используемых для размещения рекламы транспортных средств.

Для вида предпринимательской деятельности "оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

К2прож = Кд x Кппп, где:

Кд - коэффициент доходности, учитывающий покупательную способность населения территориальных зон муниципального района, в которых осуществляется предпринимательская деятельность;

Кппп - коэффициент, учитывающий общую площадь помещений для временного размещения и проживания.

Для вида предпринимательской деятельности "оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

К2стм = Кд x Ктм, где:

Кд - коэффициент доходности, учитывающий покупательную способность населения территориальных зон муниципального района, в которых осуществляется предпринимательская деятельность;

Ктм - коэффициент, учитывающий количество стационарных торговых мест, переданных во временное владение и (или) пользование, площадь которых не превышает 5 кв. метров, либо учитывающий общую площадь торговых мест, переданных во временное владение и (или) пользование, площадь которых превышает 5 кв. метров.

Для вида предпринимательской деятельности "оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания" корректирующий коэффициент К2 рассчитывается по следующей формуле:

К2сзу = Кд x Кпзу, где:

Кд - коэффициент доходности, учитывающий покупательную способность населения территориальных зон муниципального района, в которых осуществляется предпринимательская деятельность;

Кпзу - коэффициент, учитывающий общую площадь земельных участков, переданных во временное владение и (или) пользование.

В случаях, когда значение какого-либо коэффициента, участвующего в расчете корректирующего коэффициента базовой доходности К2, не может быть установлено в соответствии с приложением к настоящему решению, его значение принимается равным 1,0.

(п. 3 в ред. Решения Совета Шербакульского муниципального района Омской области от 19.11.2008 N 432 (ред. 05.06.2009))

4. Значения корректирующего коэффициента К2, установленные в настоящем Решении на соответствующий календарный год, считаются установленными на следующий календарный год и подлежат применению, если иное не предусмотрено решением.

5. Значение коэффициента Кд - коэффициент доходности, учитывающий потребительскую способность жителей населенных пунктов, в которых осуществляется предпринимательская деятельность "розничная торговля", с численностью проживающего населения до 500 человек включительно, считать равным 0,05.

6. Признать утратившим силу Решение N 66 от 5 октября 2005 года.

7. Опубликовать настоящее Решение в районной газете "Наша газета".

8. Настоящее Решение вступает в силу с 1 января 2008 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его опубликования.

Глава Шербакульского

муниципального района

С.В.Гребенкин

Приложение

к Решению

ЗНАЧЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТОВ,

используемых для расчета коэффициента К2

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решений Совета Шербакульского муниципального районаОмской области от 19.11.2008 N 432 (ред. 05.06.2009),от 21.12.2012 N 202, от 27.04.2016 N 52) |

Для видов предпринимательской деятельности:

Оказание бытовых услуг, оказание ветеринарных услуг, розничная торговля, оказание услуг общественного питания, оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок), оказание услуг по временному размещению и проживанию, оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей.

Коэффициент Кд (коэффициент доходности, учитывает покупательную способность населения территориальных зон Шербакульского муниципального района, в которых осуществляется предпринимательская деятельность):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Р.п. Шербакуль | 0,6 |
| 2 | Населенные пункты с численностью населения свыше 3000 чел. | 0,5 |
| 3 | Населенные пункты с численностью населения свыше 1000 - 3000 человек | 0,4 |
| 4 | Населенные пункты с численностью населения свыше 500 до 1000 человек | 0,3 |
| 5 | Населенные пункты менее 500 человек | 0,05 |

1. Оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и

(или) отдельных бытовых услуг

|  |
| --- |
| 1.1. Коэффициент вида бытовых услуг (Кв) [<\*>](#P135) |
| 1.1.1 | Услуги бань и душевых | 0,6 |
| (п. 1.1.1 в ред. Решения Совета Шербакульского муниципального района Омской области от 27.04.2016 N 52) |
| 1.1.2 | Услуги по прокату (за исключением проката транспортных средств, оргтехники, игровых автоматов, видеоигровых устройств, компьютеров, компьютерной техники, индивидуальных сейфов, игровых программ и видеокассет) | 0,7 |
| 1.1.3 | Ремонт меховых и кожаных изделий и головных уборов | 0,6 |
| 1.1.4 | Ремонт и (или) пошив швейных трикотажных изделий | 0,6 |
| 1.1.5 | Ремонт и (или) пошив обуви | 0,6 |
| 1.1.6 | Фотоуслуги салонов с полным циклом оказания фотоуслуг | 0,8 |
| 1.1.7 | Ремонт часов | 0,6 |
| 1.1.8 | Ремонт и изготовление металлоизделий | 0,9 |
| 1.1.9 | Ремонт мебели | 0,9 |
| 1.1.10 | Услуги химчистки | 0,6 |
| 1.1.11 | Парикмахерские услуги | 0,8 |
| 1.1.12 | Услуги прачечных | 0,6 |
| 1.1.13 | Ремонт и техническое обслуживание бытовой техники и приборов (за исключением компьютеров и оргтехники) | 0,8 |
| 1.1.14 | Прочие виды | 0,9 |

--------------------------------

<\*> В случае оказания субъектом бытового обслуживания комплекса бытовых услуг, по которым установлены разные коэффициенты Кв, для расчета налога применяется значение коэффициента Кв, рассчитанного как среднеарифметическое значение коэффициентов Кв, установленных для соответствующих видов бытовых услуг.

1.2. Коэффициент общей площади помещения (Кп):

1.2.1. до 100 кв.м включительно - 0,9;

1.2.2. свыше 100 кв.м до 200 кв.м включительно - 0,8;

1.2.3. свыше 200 кв.м - 0,7.

2. Оказание ветеринарных услуг

|  |
| --- |
| 2.1. Коэффициент численности работников (Квчр) |
| 2.1.1 | До 5 человек включительно | 1,0 |
| 2.1.2 | Свыше 5 человек до 10 человек включительно | 0,9 |
| 2.1.3 | Свыше 10 человек до 20 человек включительно | 0,8 |
| 2.1.4 | Свыше 20 человек | 0,3 |
| (подп. 2.1.4 в ред. Решения Совета Шербакульского муниципального района Омской области от 27.04.2016 N 52) |

3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию

и мойке автомототранспортных средств

(в ред. Решения Совета Шербакульского муниципального района

Омской области от 27.04.2016 N 52)

|  |
| --- |
| 3.1. Коэффициент численности работников организации (Качр) |
| 3.1.1 | До 5 человек включительно | 0,9 |
| 3.1.2 | Свыше 5 до 10 человек включительно | 0,9 |
| 3.1.3 | Свыше 10 до 30 человек включительно | 0,8 |
| 3.1.4 | Свыше 30 человек | 0,7 |

Применить коэффициент сезонности на зимний период 0,8 для юридических лиц и предпринимателей, осуществляющих один вид деятельности только по коду ОКВД УН.Ю2.

4. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров

|  |
| --- |
| 4.1. Коэффициент, учитывающий количество посадочных меств одном транспортном средстве (Кпм) |
| (в ред. Решения Совета Шербакульского муниципального района Омской области от 21.12.2012 N 202) |
| 4.1.1 | До 5 посадочных мест включительно | 1,0 |
| 4.1.2 | От 5 до 15 посадочных мест включительно | 0,9 |
| 4.1.3 | От 15 до 30 посадочных мест включительно | 0,3 |
| 4.1.4 | Свыше 30 посадочных мест | 0,5 |

5. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и

павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных

метров по каждому объекту организации торговли, а также

осуществляемая через объекты стационарной торговой сети,

не исключающие торговых залов, а также объекты нестационарной

торговой сети [<\*>](#P135)

|  |
| --- |
| 5.1. Коэффициент ассортимента (Ка) |
| 5.1.1 | Товары для детей:Трикотажные изделия для новорожденных и детей ясельной, дошкольной, младшей и старшей школьной возрастных групп: верхние трикотажные изделия, бельевые трикотажные изделия, чулочно-носочные изделия, прочие трикотажные изделия: перчатки, варежки, головные уборы;Швейные изделия, в том числе изделия из натуральных овчины и кролика (включая изделия из натуральных овчины и кролика с кожаными вставками) для новорожденных и детей ясельной, дошкольной, младшей и старшей школьных возрастных групп, верхняя одежда (в том числе плательной и костюмной группы), нательное белье, головные уборы, одежда и изделия для новорожденных и детей ясельной группы, за исключением швейных изделий из натуральной кожи и натурального меха, кроме натуральных овчины и кролика;Обувь (за исключением спортивной): пинетки, гусариковая, дошкольная, школьная; валяная;резиновая: малодетская,детская, школьная;Подгузники; кровати детские; матрацы детские; коляски; игрушки, за исключением мягких | 0,7 |
| 5.1.2 | Изделия народно-художественных промыслов и декоративно-прикладного искусства | 0,7 |
| 5.1.3 | Лекарственные средства, лекарственные препараты и изделия медицинского назначения при условии отдельной отчетности при осуществлении бесплатного и льготного отпуска лекарственных средств и изделий медицинского назначения;Лекарства, лекарственные препараты и предметы медицинского назначения внутриаптечного изготовления | 0,7 |
| 5.1.4 | Продовольственные товары (без спиртных напитков, вина, пива, деликатесов [<\*\*>](#P135), табачных изделий) | 0,8 |
| 5.1.5 | Периодические печатные издания, за исключением периодических печатных изданий рекламного или эротического характера;Книжная продукция, связанная с образованием, наукой и культурой, за исключением книжной продукции рекламного и эротического характера | 0,8 |
| 5.1.6 | Садово-огородный инвентарь | 0,8 |
| 5.1.7 | Корм для животных, птиц и рыб | 0,9 |
| 5.1.8 | Канцтовары, школьно-письменные принадлежности | 0,9 |
| 5.1.9 | Иные товары | 1,0 |

--------------------------------

<\*> В случае реализации на объектах розничной торговли товаров, по которым установлены разные коэффициенты ассортимента, для расчета налога применяется значение коэффициента ассортимента, рассчитанного как среднеарифметическое значение коэффициентов ассортимента на соответствующие товары.

<\*\*> Мясопродукты: вырезка, язык, колбасные изделия (сырокопченые высшего сорта, сырокопченые полусухие высшего сорта, сыровяленые, фаршированные высшего сорта); копчености из свинины, баранины, говядины, телятины, мяса птицы (балык, карбонад, шейка, окорок, пастрома, филей); свинина и говядина запеченные; консервы (ветчина, бекон, карбонад, язык заливной).

Море-, рыбопродукты: икра осетровых и лососевых рыб; белорыбица, лосось балтийский, осетровые (белуга, бестер, осетр, севрюга, стерлядь); семга, форель (кроме морской); спинка и теша нельмы холодного копчения, кета и чавыча слабосоленые, среднесоленые и семужного посола; спинка кеты и кижуча холодного копчения, теша кеты и боковинка чавычи холодного копчения, спинка муксуна, омуля, сига сибирского и амурского, чира холодного копчения; пресервы филе-ломтики лосося дальневосточного; мясо крабов и наборы отдельных конечностей крабов варено-мороженых; лангусты.

5.2. Коэффициент площади торгового зала для объектов

стационарной торговой сети, имеющих торговый зал, либо

площадь торгового места для иных объектов стационарной и

нестационарной торговой сети (Кпл)

Коэффициент полезной площади торгового зала для объектов стационарной торговой сети, имеющих торговый зал:

5.2.1. до 60 кв.м включительно - 0,9;

5.2.2. свыше 60 кв.м - 0,8;

5.2.3. при осуществлении деятельности на открытых рынках с использованием торгового места применить "отработанные дни":

- два дня в неделю - 0,3;

- три и более дней в неделю - 1,0.

|  |
| --- |
| Площадь торгового места |
| 5.2.7 | До 5 кв.м | 1,0 |
| 5.2.8 | Свыше 5 кв.м до 10 кв.м включительно | 0,9 |
| 5.2.9 | Свыше 10 кв.м до 20 кв.м включительно | 0,6 |
| 5.2.10 | Свыше 20 кв.м до 30 кв.м включительно | 0,5 |
| 5.2.11 | Свыше 30 кв.м до 5000 кв.м включительно | 0,4 |
| 5.2.12 | Свыше 5000 кв.м | 0,3 |

|  |
| --- |
| 5.3. Коэффициент сезонности (Кс) для розничной торговли, осуществляемой на открытом рынке |
| 5.3.1 | В летний период (с апреля по октябрь включительно) | 1,0 |
| 5.3.2 | В зимний период (с ноября по март включительно) | 0,8 |

В случае реализации на объектах розничной торговли товаров, по которым установлены разные значения Ка, для расчета налога применяется значение налога Ка, рассчитанного как среднеарифметическое значение коэффициентов Ка на соответствующие товары.

6. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых

через объекты организации общественного питания с площадью

зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных

метров по каждому объекту организации общественного

питания, а также осуществляемых через объекты организации

общественного питания, не имеющие зала

обслуживания посетителей

|  |
| --- |
| 6.1. Коэффициент ассортимента (Као) |
| 6.1.1 | Без спиртных напитков, вина, пива | 0,5 |
| 6.1.2 | Со спиртными напитками, вином, пивом | 0,8 |

|  |
| --- |
| 6.2. Коэффициент площади зала обслуживания (Кпз) |
| 6.2.1 | До 60 кв.м включительно | 0,9 |
| 6.2.2 | От 60 кв.м до 150 кв.м включительно | 0,8 |

|  |
| --- |
| 6.3. Коэффициент типа объекта (Кт) |
| 6.3.1 | Столовые и другие точки общественного питания, расположенные на территории организации, имеющие зал обслуживания посетителей | 0,8 |
| 6.3.2 | Прочие объекты общественного питания | 1,0 |

7. Распространение наружной рекламы с использованием

рекламных конструкций

|  |
| --- |
| 7.1. Коэффициент места расположения рекламы (Км) |
| 7.1.1 | Административный центр района | 0,07 |
| 7.1.2 | Центры поселений | 0,05 |
| 7.1.3 | Населенные пункты с численностью населения до 500 человек включительно | 0,03 |
| 7.1.4 | Населенные пункты с численностью населения свыше 500 до 3000 человек включительно | 0,01 |
| 7.1.5 | Населенные пункты с численностью населения свыше 3000 человек включительно | 0,8 |

8. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних

поверхностей транспортных средств

(в ред. Решения Совета Шербакульского муниципального района

Омской области от 27.04.2016 N 52)

|  |
| --- |
| 8.1. Коэффициент, учитывающий количество используемых для размещения рекламы транспортных средств (Ккт) |
| 8.1.1 | До 5 единиц | 0,8 |
| 8.1.2 | Свыше 5 единиц до 10 единиц включительно | 0,7 |
| 8.1.3 | Свыше 5 единиц | 0,6 |

9. Оказание услуг по временному размещению и проживанию

организациями и предпринимателями

|  |
| --- |
| 9.1. Коэффициент, учитывающий общую площадь помещений для временного размещения и проживания (Кппп) |
| 9.1.1 | До 100 кв.м включительно | 0,8 |
| 9.1.2 | Свыше 100 кв.м до 250 кв.м включительно | 0,7 |
| 9.1.3 | Свыше 250 кв.м до 500 кв.м включительно | 0,9 |

10. Оказание услуг по передаче во временное владение и

(или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах

стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов,

объектов нестационарной торговой сети, а также объектов

организации общественного питания, не имеющих зала

обслуживания посетителей

|  |
| --- |
| 10.1. Коэффициент, учитывающий количество стационарных торговых мест, переданных во временное владение и (или) пользование, площадь которых не превышает 5 кв.м, либо учитывающий общую площадь торговых мест, переданных во временное владение и (или) пользование, площадь которых превышает 5 кв.м (Ктм). Количество стационарных торговых мест, переданных во временное владение и (или) пользование, площадь каждого из которых не превышает 5 кв. метров |
| 10.1.1 | До 20 торговых мест включительно | 1,0 |
| 10.1.2 | От 20 до 100 торговых мест включительно | 0,8 |
| 10.1.3 | Свыше 100 торговых мест | 0,7 |
| Общая площадь торговых мест, переданных во временное владение и (или) пользование, площадь каждого из которых превышает 5 кв. метров |
| 10.2.1 | До 50 кв.м включительно | 1,0 |
| 10.2.2 | Свыше 50 кв.м до 100 кв.м включительно | 0,9 |
| 10.2.3 | Свыше 100 кв.м | 0,8 |

11. Оказание услуг по передаче во временное владение и

(или) в пользование земельных участков для размещения

объектов стационарной и нестационарной торговой сети,

а также объектов организации общественного питания

|  |
| --- |
| 11.1. Коэффициент, учитывающий общую площадь земельных участков, переданных во временное владение и (или) пользование (Кпзу) |
| 11.1.1 | Для земельных участков, переданных во временное владение и (или) пользование, площадь каждого из которых не превышает 10 кв.м | 0,1 |
| 11.1.2 | Для земельных участков, переданных во временное владение и (или) пользование, площадь каждого из которых превышает 10 кв.м | 0,9 |

И.о. Главы Шербакульского

муниципального района

И.И.Курилова