СОВЕТ ГОРЬКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

XXVIII СЕССИЯ

РЕШЕНИЕ

от 5 ноября 2008 г. N 55

О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решений Совета Горьковского муниципального районаОмской области от 03.11.2009 N 65, от 25.03.2016 N 49) |

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации, руководствуясь Федеральным законом "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом Горьковского муниципального района, Совет Горьковского муниципального района решил:

1. Ввести в действие систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) на территории Горьковского муниципального района Омской области.

2. Определить [виды](#Par38) предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог (приложение 1).

3. Определить [значение](#Par73) корректирующего коэффициента базовой доходности К2 (приложение 2).

4. Установить, что [значения](#Par73) корректирующего коэффициента базовой доходности К2, установленные настоящим решением на соответствующий календарный год, считаются установленными на следующий календарный год и подлежат применению, если иное не предусмотрено решением Горьковского муниципального района.

5. Признать утратившим силу:

- решение 1 сессии Совета Горьковского муниципального района от 28.12.2005 "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности".

6. Опубликовать настоящее решение в районной газете "Горьковский вестник".

7. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2009 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его опубликования.

Глава муниципального района

Н.В.Саенко

Приложение 1

к решению

районного Совета

муниципального района

от 5 ноября 2008 г. N 55

ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,

В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ ВВОДИТСЯ ЕДИНЫЙ НАЛОГ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Совета Горьковского муниципального района Омской областиот 25.03.2016 N 49) |

Единый налог вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

(в ред. Решения Совета Горьковского муниципального района Омской области от 25.03.2016 N 49)

4) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

5) розничная торговля лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения, осуществляемая через фельдшерско-акушерские пункты, врачебные амбулатории и участковые больницы;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли.

Для целей настоящей главы розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания.

Для целей настоящей главы оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

(в ред. Решения Совета Горьковского муниципального района Омской области от 25.03.2016 N 49)

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей.

Приложение 2

к решению

районного Совета

муниципального района

от 5 ноября 2008 г. N 55

ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Совета Горьковского муниципального районаОмской области от 03.11.2009 N 65) |

Корректирующий коэффициент базовой доходности (далее - корректирующий коэффициент К2), учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, определяется отдельно по каждому виду деятельности и по каждому месту осуществления деятельности.

При расчете корректирующего коэффициента К2 для отдельных видов предпринимательской деятельности применяется коэффициент доходности (Кд), учитывающий покупательную способность населения территориальных зон Горьковского муниципального района, в которых осуществляется предпринимательская деятельность (далее - Кд - коэффициент доходности).

Для исчисления суммы единого налога используются следующие значения Кд - коэффициента доходности:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Территориальная зона | Кд коэффициент доходности |
| 1 | (Административный центр района) | 0,7 |
| 2 | Населенные пункты с численностью населения свыше 3000 человек | 0,5 |
| 3 | Населенные пункты с численностью населения свыше 1000 до 3000 человек включительно | 0,4 |
| 4 | Населенные пункты с численностью населения свыше 500 до 1000 человек включительно | 0,3 |
| 5 | Населенные пункты с численностью населения до 500 человек включительно | 0,2 |

1. Корректирующий коэффициент К2бу для вида предпринимательской деятельности "оказание бытовых услуг" рассчитывается по формуле:

К2бу = Кд x Кв x Кп, где:

Кд - коэффициент доходности;

Кв - коэффициент, учитывающий вид бытовых услуг;

Кп - коэффициент, учитывающий общую площадь помещения.

Для исчисления суммы единого налога используются следующие значения Кв и Кп:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Вид бытовых услуг [<\*>](#Par174) | Кв |
| 1 | Услуги бань и душевых, использующих регулируемые органами местного самоуправления цены и тарифы | 0,6 |
| 2 | Ремонт и (или) пошив обуви | 0,8 |
| 3 | Услуги по прокату (за исключением проката транспортных средств, оргтехники, игровых автоматов, видеоигровых устройств, компьютеров, компьютерной техники, индивидуальных сейфов, игровых программ и видеокассет) | 0,7 |
| 4 | Ремонт меховых, кожаных изделий, головных уборов | 0,8 |
| 5 | Ремонт и (или) пошив швейных, трикотажных изделий | 0,8 |
| 6 | Фотоуслуги салонов с полным циклом оказания фотоуслуг(за исключением услуг по обработке фотопленок и печатанию фотоснимков с негатива заказчика с применением автоматических и полуавтоматических аппаратов (машин)) | 0,8 |
| 7 | Ремонт часов | 0,8 |
| 8 | Ремонт и изготовление металлоизделий | 0,9 |
| 9 | Ремонт мебели | 0,9 |
| 10 | Услуги химчистки | 0,9 |
| 11 | Парикмахерские услуги | 0,9 |
| 12 | Услуги прачечных | 0,9 |
| 13 | Ремонт и техническое обслуживание бытовой техники и приборов (за исключением компьютеров и оргтехники) | 0,9 |
| 14 | Прочие виды бытовых услуг | 1,0 |
| N п/п | Общая площадь помещения | Кп |
| 1 | До 20 кв.м включительно | 1,0 |
| 2 | Свыше 20 кв.м до 100 кв.м включительно | 0,9 |
| 3 | Свыше 100 кв.м до 200 кв.м включительно | 0,8 |
| 4 | Свыше 200 кв.м | 0,7 |

--------------------------------

<\*> В случае оказания субъектом бытового обслуживания комплекса услуг, по которым установлены разные значения Кв, для расчета налога применяется значение Кв, рассчитанного как среднеарифметическое значение коэффициентов Кв, установленных для соответствующих видов бытовых услуг.

2. Корректирующий коэффициент К2ву для вида предпринимательской деятельности "оказание ветеринарных услуг" рассчитывается по формуле:

К2ву = Кд x Кч, где:

Кд - коэффициент доходности;

Кч - коэффициент, учитывающий численность работников.

Для исчисления суммы единого налога используются следующие значения Кч:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Численность работников | Кч |
| 1 | До 5 человек включительно | 1,0 |
| 2 | Свыше 5 до 10 человек включительно | 0,9 |
| 3 | Свыше 10 до 20 человек включительно | 0,8 |
| 4 | Свыше 20 человек | 0,7 |

3. Корректирующий коэффициент К2то для вида предпринимательской деятельности "оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств" рассчитывается по формуле:

К2то = Кд x Кчр, где:

Кд - коэффициент доходности;

Кчр - коэффициент, учитывающий численность работников.

Для исчисления суммы единого налога используются следующие значения Кчр:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Численность работников | Кчр |
| 1 | До 5 человек включительно | 1,0 |
| 2 | Свыше 5 до 10 человек включительно | 0,9 |
| 3 | Свыше 10 до 30 человек включительно | 0,8 |
| 4 | Свыше 30 человек | 0,7 |

4. Корректирующий коэффициент К2 для вида предпринимательской деятельности "оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров" устанавливается в зависимости от количества посадочных мест:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Количество посадочных мест | Кпм |
| 1 | До 15 посадочных мест включительно | 0,5 |
| 2 | От 16 до 20 посадочных мест включительно | 0,3 |
| 3 | От 21 и более посадочных мест | 0,2 |

К2 = Кпм

Для вида деятельности "оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов" К2 устанавливается в размере 0,6.

К2 = 0,6

5. Для розничной торговли лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения, осуществляемой через фельдшерско-акушерские пункты, врачебные амбулатории и участковые больницы, установить корректирующий коэффициент базовой доходности К2 равным 0,01:

К2 = 0,01

6. Корректирующий коэффициент К2рт для вида предпринимательской деятельности "розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли" рассчитывается по формуле:

К2рт = Кд x Ка x Кптз, где:

Кд - коэффициент доходности;

Ка - коэффициент, учитывающий особенности ассортимента товарных групп;

Кптз - коэффициент, учитывающий площадь торгового зала.

7. Корректирующий коэффициент К2рт для вида предпринимательской деятельности "розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети" рассчитывается по формуле:

К2рт = Кд x Ка x Кптм x Кс, где:

Кд - коэффициент доходности;

Ка - коэффициент, учитывающий особенности ассортимента товарных групп;

Кс - коэффициент, учитывающий фактор сезонности (для розничной торговли, осуществляемой на открытой площадке);

Кптм - коэффициент, учитывающий площадь торгового места.

Для исчисления суммы единого налога используются следующие значения Ка, Кптз, Кптм, Кс:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Коэффициент ассортимента | Ка |
| 1 | Товары для детей: трикотажные изделия для новорожденных и детей ясельной, дошкольной, младшей и старшей школьной возрастных групп: верхние трикотажные изделия, бельевые трикотажные изделия, чулочно-носочные изделия, прочие трикотажные изделия: перчатки, варежки, головные уборы; | 0,7 |
|  | швейные изделия, в том числе изделия из натуральных овчины и кролика (включая изделия из натуральных овчины и кролика с кожаными вставками) для новорожденных и детей ясельной, дошкольной, младшей и старшей школьных возрастных групп, верхняя одежда (в том числе плательной и костюмной группы), нательное белье, головные уборы, одежда и изделия для новорожденных и детей ясельной группы, за исключением швейных изделий из натуральной кожи и натурального меха, кроме натуральных овчины и кролика; |  |
|  | обувь (за исключением спортивной): пинетки, гусариковая, дошкольная, школьная; валяная; |  |
|  | резиновая: малодетская, детская, школьная; подгузники; кровати детские; матрацы детские; коляски; игрушки, за исключением мягких |  |
| 2 | Изделия народно-художественных промыслов и декоративно-прикладного искусства | 0,7 |
| 3 | Лекарственные средства и изделия медицинского назначения при условии отдельной отчетности при осуществлении бесплатного и льготного отпуска лекарственных средств и изделий медицинского назначения; лекарственные средства, изготовленные в аптечном учреждении | 0,6 |
| 4 | Продовольственные товары (без спиртных напитков, вина, пива, табачных изделий, деликатесов (мясопродукты: вырезка, телятина, язык, колбасные изделия (сырокопченые высшего сорта, сырокопченые полусухие высшего сорта, сыровяленые, фаршированные высшего сорта); копчености из свинины, баранины, говядины, телятины, мяса птицы (балык, карбонад, шейка, окорок, пастрома, филей); свинина и говядина запеченные; консервы (ветчина, бекон, карбонад, язык заливной); море-, рыбопродукты: икра осетровых и лососевых рыб; белорыбица, лосось балтийский, осетровые (белуга, бестер, осетр, севрюга, стерлядь); семга, форель (кроме морской); спинка и теша нельмы холодного копчения, кета и чавыча слабосоленые, среднесоленые и семужного посола; спинка кеты, чавычи и кижуча холодного копчения, теши кеты и боковинка чавычи холодного копчения, спинка муксуна, омуля, сига сибирского и амурского, чира холодного копчения; пресервы филе-ломтики лосося дальневосточного; мясо крабов и наборы отдельных конечностей крабов варено-мороженых, лангусты)) | 0,8 |
| 5 | Периодические печатные издания, за исключением периодических печатных изданий рекламного или эротического характера; книжная продукция, связанная с образованием, наукой и культурой, за исключением книжной продукции рекламного и эротического характера | 0,8 |
| 6 | Садово-огородный инвентарь | 0,8 |
| 7 | Корм для животных, птиц и рыб | 0,9 |
| 8 | Канцтовары, школьно-письменные принадлежности | 0,9 |
| 9 | Иные товары | 1,0 |
|  | Площадь торгового зала | Кптз |
| 1 | До 20 кв.м включительно | 1,0 |
| 2 | Свыше 20 кв.м до 70 кв.м включительно | 0,9 |
| 3 | Свыше 70 кв.м | 0,8 |
|  | Площадь торгового места | Кптм |
| 1 | До 5 кв.м включительно | 1,0 |
| 2 | Свыше 5 кв.м до 10 кв.м включительно | 0,9 |
| 3 | Свыше 10 кв.м | 0,6 |

Коэффициент сезонности (Кс) для розничной торговли, осуществляемой на открытом рынке:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | В летний период (с апреля по сентябрь включительно) | 1,0 |
| 2 | В зимний период (с октября по март включительно) | 0,8 |

В случае реализации на объектах розничной торговли товаров, по которым установлены разные значения Ка, для расчета налога, применяется значение налога Ка, рассчитанного как среднеарифметическое значение коэффициентов Ка на соответствующие товары.

8. Корректирующий коэффициент К2оп для видов предпринимательской деятельности "Оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания" рассчитывается по формуле:

(в ред. Решения Совета Горьковского муниципального района Омской области от 03.11.2009 N 65)

К2оп = Кд x Као x Кпз x Кт, где:

Кд - коэффициент доходности;

Као - коэффициент, учитывающий особенности ассортимента;

Кпз - коэффициент, учитывающий площадь зала обслуживания посетителей;

Кт - коэффициент типа объекта.

Для исчисления суммы единого налога используются следующие значения Као, Кпз, Кт:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Ассортимент | Као |
| 1 | Без спиртных напитков, вина, пива | 0,9 |
| 2 | Со спиртными напитками, вином, пивом | 1,0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Площадь зала обслуживания посетителей | Кпз |
| 1 | До 60 кв.м включительно | 1,0 |
| 2 | Свыше 61 кв.м до 150 кв.м включительно | 0,9 |

(таблица в ред. Решения Совета Горьковского муниципального района Омской области от 03.11.2009 N 65)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Тип объекта | Кт |
| 1 | Столовые и другие точки общественного питания, расположенные на территории организаций, имеющие зал обслуживания посетителей | 0,8 |
| 2 | Прочие объекты общественного питания | 1,0 |

9. Корректирующий коэффициент К2рек для вида предпринимательской деятельности "распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций" рассчитывается по формуле:

К2рек = Кзр, где

Кзр - коэффициент зонирования (место расположения):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Описание зоны | Кзр |
| 1 | Р.п. Горьковское | 0,7 |
| 2 | Сельские населенные пункты | 0,5 |

10. Корректирующий коэффициент К2р для вида предпринимательской деятельности "размещение рекламы на транспортных средствах" устанавливается в размере 0,25.

К2р = 0,25

11. Корректирующий коэффициент К2вр для вида предпринимательской деятельности "оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров" рассчитывается по формуле:

К2вр = Кд x Кп, где:

Кд - коэффициент доходности;

Кп - коэффициент общей площади помещения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Коэффициент, учитывающий общую площадь помещений для временного размещения и проживания | Кп |
| 1 | До 100 кв.м включительно | 0,5 |
| 2 | Свыше 100 кв.м до 250 кв.м включительно | 0,4 |
| 3 | Свыше 250 кв.м до 500 кв.м включительно | 0,3 |

12. Корректирующий коэффициент К2стм для вида предпринимательской деятельности "оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей" рассчитывается по формуле:

К2стм = Кд x Ктм либо К2стм = Кд x Кптм, где:

Кд - коэффициент доходности;

Ктм - коэффициент, учитывающий количество стационарных торговых мест, переданных во временное владение и (или) пользование, площадь каждого из которых не превышает 5 кв.м;

Кптм - коэффициент, учитывающий общую площадь торговых мест, переданных во временное владение и (или) пользование. Применяется только к торговым местам, площадь каждого из которых превышает 5 квадратных метров:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Количество торговых мест, переданных во временное владение и (или) пользование, площадь каждого из которых не превышает 5 кв.м | Ктм |
| 1 | До 20 торговых мест включительно | 1,0 |
| 2 | Свыше 20 до 100 торговых мест | 0,8 |
| N п/п | Общая площадь торговых мест, переданных во временное владение и (или) пользование, площадь каждого из которых превышает 5 кв.м | Кптм |
| 1 | До 10 кв.м включительно | 0,8 |
| 2 | Свыше 10 кв.м | 0,6 |

13. При отсутствии значения корректирующего коэффициента К2, соответствующего конкретному виду предпринимательской деятельности, применяется корректирующий коэффициент равный 1,0.

В случаях, когда значение какого-либо коэффициента, участвующего в расчете корректирующего коэффициента К2, не может быть установлено в соответствии с настоящим приложением, его значение принимается равным 1,0.