Приложение 2

 к решению Совета депутатов

 МО Кваркенский район

 от 24.12.2019 № 229

**III. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2.**

При определении величины базовой доходности, базовая доходность, указанная в пункте 3 статьи 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации, корректируется (умножается) на коэффициент К2, определяемый по следующей формуле:

**К2 = А x В x С x Д x Е х F,** где

**А** - индекс, учитывающий особенности видов предпринимательской деятельности, установленный в размере:

1) оказание бытовых услуг:

а. ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий, услуги фотоателье, фото и кино-лабораторий, услуги парикмахерских и саун, ремонт и пошив головных уборов – 1,0;

б. ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий (за исключением ремонта и пошива головных уборов)– 0,8;

в. другие виды бытовых услуг (за исключением услуг ломбардов и услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств), предусмотренные Общероссийским классификатором услуг населению, за исключением услуг по изготовлению мебели, строительству индивидуальных домов – 0,7;

2) оказание ветеринарных услуг - 1,0;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств - 1,0;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках – 0,4;

*5*) оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов – 1,0;

6) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров – 1,0;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы - 0,9;

8) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров – 0,8;

9) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров – 0,8;

10) развозная и разносная торговля - 0,5;

11) реализация товаров с использованием торговых автоматов -0,7;

12) оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей:

 - рестораны, кафе, бары, закусочные – 1,0;

 - столовые – 0,8;

 - оказание услуг общественного питания, осуществляемые при использовании зала площадью не более 150 квадратных метров – 0,8;

13) оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей – 0,4;

14) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) – 0,1;

15) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения – 0,1;

16) распространение наружной рекламы посредством электронных табло – 0 ,1;

17) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средствах - 0,5;

18) оказание услуг по временному размещению и проживанию– 1,0;

19) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров – 0,5;

20) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь одного каждого из них превышает 5 квадратных метров – 0,5;

21) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров – 1,0;

22) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров – 1,0;

**В** - индекс, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности в зависимости от типа населенного пункта.

Для всех видов деятельности, за исключением всех видов деятельности розничной торговли, распространения и (или) размещения рекламы, **индекс В** установлен в размере: с.Кваркено и пос.Красноярский – 0,4, в других населенных пунктах – 0,3;

 Для всех видов розничной торговли розничной торговли **индекс В**, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности, установлен в размере: с.Кваркено и пос.Красноярский – 0,6, в других населенных пунктах – 0,5;

Для всех видов распространения и (или) размещения рекламы, индекс **В** установлен в размере 1,0.

**С** - индекс, учитывающий размер торговой площади, установленный для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, оказания услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей, в размере:

1) Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы:

1) площадь торгового зала до 50кв.м. – 1,0;

2) площадь торгового зала от 50 до 100 кв. метров – 0,9;

3) площадь торгового зала от 100 до 150 кв. метров - 0,8;

2)Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метра – 1,0;

3)Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метра:

1) площадь торгового места от 5 до 50кв.м. – 0,6;

2) площадь торгового места от 50 до 100 кв. метров – 0,5;

3) площадь торгового места от 100 до 150 кв. метров - 0,4;

4)Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, имеющих залы обслуживания посетителей:

1)площадь зала обслуживания посетителей до 20 кв. метров – 0,5;

2) площадь зала обслуживания посетителей от 20 до 50 кв. метров – 0,7;

3) площадь зала обслуживания посетителей от 50 до 100 кв. метров - 0,9;

4) площадь зала обслуживания посетителей свыше 100 кв. метров - 0,8.

**Д** - индекс, учитывающий особенности труда инвалидов I и II группы, родителей, на содержании у которых находится совместно проживающий и требующий постоянного ухода инвалид с детства, не имеющих работников по найму, общественных организаций инвалидов, организаций, уставный капитал которых полностью состоит из вкладов общественных организаций инвалидов и среднесписочная численность инвалидов, среди их работников, составляет не менее 50 процентов, а их доля в фонде оплаты труда не менее 25 процентов, устанавливается в размере 0,5;

**Е** - индекс, учитывающий ассортимент товара при осуществлении видов деятельности, указанных в пунктах 6,7,13 раздела II настоящего Положения:

1) мотоциклы с мощностью двигателя до 112,5 кВт (150 л.с.), часы, ювелирные изделия, шины, аккумуляторы, запасные части, парфюмерия, косметика, алкогольная продукция, пиво, табачные изделия, изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, мебель, оборудование для офиса, ковры и ковровые изделия, бытовая техника, оргтехника, осветительные приборы, средства связи, кино- и фототехника, аудио- и видеопродукция - 1,0;

2) текстильные, трикотажные, швейные товары и обувь - 0,9;

3) фрукты, овощи, мясо и изделия из мяса, мясо птицы, рыбы и изделия из мяса птицы, рыбы, цветы, аквариумные рыбы, птицы и домашние животные, предметы ухода за животными, птицами и рыбами (в том числе корма) - 0,8;

4) смешанные товары и все остальные товары - 0,7;

5) специализированная торговля товарами детского ассортимента, лекарственными средствами и фармацией, семенами, саженцами, печатной книжной, бумажной продукцией, товарами для отдыха, туризма, спорта, канцелярскими, галантерейными товарами, игрушками и сувенирами, хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молочными изделиями, соками, водой - 0,6.

**F** – индекс, учитывающий количество работников для видов деятельности, указанных в пункте 1 и 3 раздела II настоящего Положения:

оказание бытовых услуг:

1. от 2 до 4 работников – 0,8;
2. от 5 до 9 работников – 0,75;
3. от 10 работников и более – 0,5;

оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств:

1) от 2 до 4 работников – 0,8;

2) от 5 до 9 работников – 0,75;

3) от 10 работников и более – 0,5;