**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**УФНС России по Оренбургской области**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2020 году**

*1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, приказом УФНС России по Оренбургской области (далее – УФНС) от 04.02.2020 № 02-02/030@утвержден Ведомственный план УФНС по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2020 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности и подотчетности в деятельности налоговых органов Оренбургской области, сделала показатели деятельности УФНС понятными для представителей референтных групп.

В региональном блоке официального сайта ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт ФНС России) в 2020 году было опубликовано 1059 информационных материалов для налогоплательщиков, включая информацию об изменениях регионального законодательства в сфере налогообложения, порядке предоставления субсидий, возможности определить меры поддержки для бизнеса в условиях пандемии в связи со сложившейся в 2020 году эпидемиологической ситуации, связанной с распространением коронавирусной инфекции, анонсы проводимых УФНС вебинаров, а также видеозаписи, доклады и презентации спикеров вебинаров.

УФНС в 2020 году была актуализирована информация на сайте ФНС России, в том числе об особенностях применения в Оренбургской области упрощенной системы налогообложения, информация по налогу на прибыль, местным налогам в сервисе «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам», патентной системе налогообложения в налоговом калькуляторе «Расчет стоимости патента».

На постоянной основе в 2020 году в разделе «Статистика и аналитика» сайта ФНС России размещались статистические отчетные данные по всем направлениям деятельности налоговых органов области, подлежащим размещению на сайте, а также информация о проводимых руководством УФНС совещаниях и встречах в рамках межведомственного взаимодействия, что способствовало открытости деятельности УФНС.

По итогам 2020 года в средствах массовой информации (печать, радио, телевидение, Интернет-сайты других ведомств и СМИ) вышло более 5,6 тыс. материалов различных жанров на налоговую тематику.

В 2020 году УФНС и инспекциями разработано и доведено до налогоплательщиков свыше 1,6 информационных материалов (листовки, буклеты).

В связи с запретом на проведение массовых мероприятий из-за сложившейся в 2020 году эпидемиологической ситуации, связанной с распространением коронавирусной инфекции, налоговые органы организовали проведение семинаров и публичных обсуждений результатов правоприменительной практики налоговых органов в формате видеоконференций. В течение 2020 года УФНС проведено 9 вебинаров.

Проведены информационные кампании о мерах поддержки бизнеса, чья деятельность пострадала в условиях COVID-19, по применению налога на профессиональный доход, выбору системы налогообложения для субъектов малого и среднего предпринимательства в связи с отменой ЕНВД. Проведены традиционные информационные кампании по декларированию доходов физическими лицами, о сроке уплаты имущественных налогов физическими лицами, о порядке подтверждения налоговых льгот, о едином налоговом платеже.

Расширилась сфера электронного взаимодействия с налогоплательщиками Личными кабинетами налогоплательщика пользуются 36,4 % юридических лиц, 59,4 % индивидуальных предпринимателей, 14 % жителей Оренбургской области.

По итогам 2020 года, согласно порталу «Ваш контроль» доля граждан, положительно оценивших полученные услуги в налоговом органе, составила 99,58 % (в 2019 году – 99,32 %).

*2. Отчет об итогах реализации инициативного проекта*

*2.1 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

Согласно ведомственному плану УФНС в целях повышения уровня налоговой грамотности и повышение эффективности использования электронных сервисов ФНС России, определен инициативный проект по проведению выездных мобильных налоговых офисов во время информационных кампаний.

*2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

В 2020 году проект реализован не в полном формате (индивидуально или с помощью вебинаров) в связи с ограничениями по проведению массовых мероприятий из-за неблагоприятной эпидемиологической обстановки.

В 2021 году после снятия ограничений планируется развернуть работу мобильных офисов в полном объеме.