**Приложение 2**

**ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2,**

**УЧИТЫВАЮЩЕГО СОВОКУПНОСТЬ ОСОБЕННОСТЕЙ ВЕДЕНИЯ**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В ТОМ ЧИСЛЕ**

**АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ, СПЕЦИФИКУ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ,**

**ВРЕМЯ РАБОТЫ, ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  | Ассортимент товаров  | Розничная  | Розничная тор-  | Розничная  | Разносная  |
| п/п  |  | торговля,  | говля, осущест-  | торговля, осу-  | торговля,  |
|  |  | осуществ-  | вляемая через  | ществляемая  | осуществ-  |
|  |  | ляемая  | объекты стацио-  | через объекты  | ляемая ин-  |
|  |  | через  | нарной торговой  | стационарной  | дивидуаль-  |
|  |  | объекты  | сети, не имею-  | торговой сети,  | ными пред-  |
|  |  | стацио-  | щих торговых  | не имеющих  | принимате-  |
|  |  | нарной  | залов, а также  | торговых за-  | лями  |
|  |  | торговой  | через объекты  | лов, а также  |  |
|  |  | сети,  | нестационарной  | через объекты  |  |
|  |  | имеющие  | торговой сети,  | нестационар-  |  |
|  |  | торговые  | площадь торго-  | ной торговой  |  |
|  |  | залы  | вого места в ко-  | сети, площадь  |  |
|  |  |  | торых не пре-  | торгового мес-  |  |
|  |  |  | вышает 5 квад-  | та в которых  |  |
|  |  |  | ратных метров  | превышает 5  |  |
|  |  |  |  | квадратных  |  |
|  |  |  |  | метров  |  |
| 1.  | Продовольственные  | 1,0  | 0,9  | 0,9  | 0,9  |
|  | товары (кроме хлебо-  |  |  |  |  |
|  | булочных изделий,  |  |  |  |  |
|  | молочных продуктов и  |  |  |  |  |
|  | детского питания)  |  |  |  |  |
|  | - хлебобулочные из-делия и молочныепродукты  | 0,9  | 0,8  | 0,8  | 0,8  |
|  | - детское питание  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,3  |
| 2.  | Непродовольственные товары |  |  |  |  |
|  | - одежда и головные уборы из кожи, овчинно-шубные изделия | 1,0  | 0,9  | 0,9  | 0,9  |
|  | - меховые изделия  | 1,0  | 0,9  | 0,9  |  |
|  | - детские товары, чулочно- носочные изделия  | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 0,4  |
|  | - мужское и женское белье | 0,8  | 0,7  | 0,7  | 0,7  |
|  | - верхние трикотажные изделия | 0,9  | 0,8  | 0,8  | 0,8  |
|  | - одежда мужская и женская | 0,9  | 0,8  | 0,8  | 0,8  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | - обувь  | 1,0  | 0,9  | 0,9  | 0,9  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | - ткани  | 0,9  | 0,8  | 0,8  | 0,8  |
|  | - лекарственные средства и изделия медицинского назна­чения | 0,9  | 0,8  | 0,8  | -  |
|  | - лекарственные сред­ства безрецептурного отпуска и изделия медицинского назна­чения  | 0,8  | 0,7  | 0,7  |  |
|  | - фурнитура, часы, канцелярские товары  | 0,9  | 0,8  | 0,8  | 0,8  |
|  | - полиграфическая и книжная продукция  | 0,7  | 0,6  | 0,6  | 0,6  |
|  | - газеты  | 0,5  | - 0,4  | 0,4  | 0,4  |
|  | - видеокассеты, ау­диокассеты  | 1,0  | 1,0  | 1,0  | 0,9  |
|  | - строительные и от­делочные материалы  | 1,0  | 1,0  | 1,0  | 0,9  |
|  | -обои  | 1,0  | 1,0  | 1,0  | 0,9  |
|  | - мебель  | 1,0  | 1,0  | 1,0  | 0,9  |
|  | - ковры, электротова­ры (кроме сложной бытовой техники)  | 1,0  | 1,0  | 1,0  | 0,9  |
|  | - запчасти, авторезина  | 1,0  | 1,0  | 1,6  | 0,9  |
|  | - оргтехника и обору­дование к ней  | 1,0  | 1,0  | 1,0  |  |
|  | - сотовые р/телефоны  | 1,0  | 1,0  | 1,0  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | - сложная бытовая тетехника  | 1,0  | 1,0  | 1,0  |  |
|  | техника |  |  |  |  |
|  | - хозяйственные това­ры  | 0,6  | д,5  | 0,5  | 0,5  |
|  | - моющие и чистящие средства  | 0,7  | 0,6  | 0,6  | 0,6  |
|  | - иные непродоволь­ственные товары  | 0,9  | 0,9  | 0,9  | 0,8  |
| 3.  | Промышленные товары, | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,3  |
|  |  бывшие в употребле - |  |  |  |  |
|  | нии  |  |  |  |  |
| 4.  | Подакцизные группы  | 1,0  | 1,0  | 1,0  | -  |
|  | товаров (за исключе- нием указанных в подпунктах 6-10 пункта1 статьи 181 НК РФ, подакцизного минерального сырья) |  |  |  |  |
| 5.  | Пчеловодные товары ипро прол | 0,5  | 0,5  | 0,5  | 0,5  |
|  | продукты пчеловодства |  |  |  |  |

Примечания 1. При смешанной торговле применяется наибольший коэффи­циент по ассортиментной группе.

 Плательщики единого налога на вмененный доход для отдельных видов дея­тельности, осуществляющие розничную торговлю применяют корректирующий ко­эффициент К2 пониженный на 50 процентов в населенных пунктах с численностью населения свыше 3 тыс. человек, в населенных пунктах с численностью населения свыше 1 тыс. человек до 3 тыс. человек включительно - на 70 процентов, в сельских населенных пунктах с численностью населения от 400 человек до 1 тысячи человек -на 90 процентов, в сельских населенных пунктах с численностью населения до 400 человек и местах вне населенных пунктов - на 95 процентов (за исключением мест вне населенных пунктов, расположенных на трассах республиканского значения, для которых применяется коэффициент К2, пониженный на 50 процентов) по отношению к его значениям, указанным в приложении N 2,

Для индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную тор­говлю на рынках только в общеустановленные выходные и праздничные дни, кор­ректирующий коэффициент К2 применяется пониженным на 60 процентов по отно­шению к его значениям, указанным в приложении N 2, при наличии отметки налого- вого органа "Только для работы в выходные и праздничные дни", заверенной печа­тью в книге учета доходов и расходов предпринимателя;

Для налогоплательщиков, осуществляющих розничную торговлю лекарст­венными средствами и изделиями медицинского назначения через аптечные пункты при фельдшерско-акушерских пунктах, расположенных в населенных пунктах с чис­ленностью населения свыше 1 тысячи человек до 3 тысяч человек включительно, корректирующий коэффициент К2 применяется равным 0,1.