**Приложение 2**

**ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2,**

**УЧИТЫВАЮЩЕГО СОВОКУПНОСТЬ ОСОБЕННОСТЕЙ ВЕДЕНИЯ**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В ТОМ ЧИСЛЕ**

**АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ, СПЕЦИФИКУ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ,**

**ВРЕМЯ РАБОТЫ, ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N | Ассортимент товаров | Розничная | Розничная тор- | Розничная | Разносная |
| п/п |  | торговля, | говля, осущест- | торговля, осу- | торговля, |
|  |  | осуществ- | вляемая через | ществляемая | осуществ- |
|  |  | ляемая | объекты стацио- | через объекты | ляемая ин- |
|  |  | через | нарной торговой | стационарной | дивидуаль- |
|  |  | объекты | сети, не имею- | торговой сети, | ными пред- |
|  |  | стацио- | щих торговых | не имеющих | принимате- |
|  |  | нарной | залов, а также | торговых за- | лями |
|  |  | торговой | через объекты | лов, а также |  |
|  |  | сети, | нестационарной | через объекты |  |
|  |  | имеющие | торговой сети, | нестационар- |  |
|  |  | торговые | площадь торго- | ной торговой |  |
|  |  | залы | вого места в ко- | сети, площадь |  |
|  |  |  | торых не пре- | торгового мес- |  |
|  |  |  | вышает 5 квад- | та в которых |  |
|  |  |  | ратных метров | превышает 5 |  |
|  |  |  |  | квадратных |  |
|  |  |  |  | метров |  |
| 1. | Продовольственные | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 0,9 |
|  | товары (кроме хлебо- |  |  |  |  |
|  | булочных изделий, |  |  |  |  |
|  | молочных продуктов и |  |  |  |  |
|  | детского питания) |  |  |  |  |
|  | - хлебобулочные из-  делия и молочные  продукты | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
|  | - детское питание | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| 2. | Непродовольственные товары |  |  |  |  |
|  | - одежда и головные уборы из кожи, овчинно-шубные изделия | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 0,9 |
|  | - меховые изделия | 1,0 | 0,9 | 0,9 |  |
|  | - детские товары, чулочно- носочные изделия | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
|  | - мужское и женское белье | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,7 |
|  | - верхние трикотажные изделия | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
|  | - одежда мужская и женская | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
|  |  |  |  |  |  |
|  | - обувь | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 0,9 |
|  |  |  |  |  |  |
|  | - ткани | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
|  | - лекарственные средства и изделия медицинского назна­чения | 0,9 | 0,8 | 0,8 | - |
|  | - лекарственные сред­ства безрецептурного отпуска и изделия медицинского назна­чения | 0,8 | 0,7 | 0,7 |  |
|  | - фурнитура, часы, канцелярские товары | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
|  | - полиграфическая и книжная продукция | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,6 |
|  | - газеты | 0,5 | - 0,4 | 0,4 | 0,4 |
|  | - видеокассеты, ау­диокассеты | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,9 |
|  | - строительные и от­делочные материалы | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,9 |
|  | -обои | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,9 |
|  | - мебель | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,9 |
|  | - ковры, электротова­ры (кроме сложной бытовой техники) | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,9 |
|  | - запчасти, авторезина | 1,0 | 1,0 | 1,6 | 0,9 |
|  | - оргтехника и обору­дование к ней | 1,0 | 1,0 | 1,0 |  |
|  | - сотовые р/телефоны | 1,0 | 1,0 | 1,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | - сложная бытовая тетехника | 1,0 | 1,0 | 1,0 |  |
|  | техника |  |  |  |  |
|  | - хозяйственные това­ры | 0,6 | д,5 | 0,5 | 0,5 |
|  | - моющие и чистящие средства | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,6 |
|  | - иные непродоволь­ственные товары | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,8 |
| 3. | Промышленные товары, | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
|  | бывшие в употребле - |  |  |  |  |
|  | нии |  |  |  |  |
| 4. | Подакцизные группы | 1,0 | 1,0 | 1,0 | - |
|  | товаров (за исключе-  нием указанных в подпунктах 6-10 пункта1 статьи 181 НК РФ, подакцизного минерального сырья) |  |  |  |  |
| 5. | Пчеловодные товары и  про прол | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
|  | продукты пчеловодства |  |  |  |  |

Примечания 1. При смешанной торговле применяется наибольший коэффи­циент по ассортиментной группе.

Плательщики единого налога на вмененный доход для отдельных видов дея­тельности, осуществляющие розничную торговлю применяют корректирующий ко­эффициент К2 пониженный на 50 процентов в населенных пунктах с численностью населения свыше 3 тыс. человек, в населенных пунктах с численностью населения свыше 1 тыс. человек до 3 тыс. человек включительно - на 70 процентов, в сельских населенных пунктах с численностью населения от 400 человек до 1 тысячи человек -на 90 процентов, в сельских населенных пунктах с численностью населения до 400 человек и местах вне населенных пунктов - на 95 процентов (за исключением мест вне населенных пунктов, расположенных на трассах республиканского значения, для которых применяется коэффициент К2, пониженный на 50 процентов) по отношению к его значениям, указанным в приложении N 2,

Для индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную тор­говлю на рынках только в общеустановленные выходные и праздничные дни, кор­ректирующий коэффициент К2 применяется пониженным на 60 процентов по отно­шению к его значениям, указанным в приложении N 2, при наличии отметки налого- вого органа "Только для работы в выходные и праздничные дни", заверенной печа­тью в книге учета доходов и расходов предпринимателя;

Для налогоплательщиков, осуществляющих розничную торговлю лекарст­венными средствами и изделиями медицинского назначения через аптечные пункты при фельдшерско-акушерских пунктах, расположенных в населенных пунктах с чис­ленностью населения свыше 1 тысячи человек до 3 тысяч человек включительно, корректирующий коэффициент К2 применяется равным 0,1.