ОРЛОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ

РЕШЕНИЕ

от 31 октября 2012 г. N 25/0438-ГС

О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ

**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ОРЛА**

(в ред. Решений Орловского городского Совета народных депутатов

от 31.10.2013 N 39/0780-ГС, от 22.12.2016 N 18/0384-ГС)

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации "Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности", Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 25.06.2012 N 94-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации", Уставом города Орла Орловский городской Совет народных депутатов решил:

1. Ввести на территории города Орла систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих следующие виды предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2. Утвердить значения коэффициента К2 - корректирующего коэффициента базовой доходности, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, трамваев, троллейбусов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности, в соответствии с [приложениями N 1](#P47), [N 2](#P272), [N 3](#P355) к настоящему решению.

3. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2013 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

Мэр города Орла

С.А.СТУПИН

Приложение N 1

к решению

Орловского городского

Совета народных депутатов

от 31 октября 2012 г. N 25/0438-ГС

ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВМЕНЕННОГО ДОХОДА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

(ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ) И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ(в ред. Решения Орловского городского Совета народных депутатов

от 22.12.2016 N 18/0384-ГС)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды предпринимательской деятельности | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Оказание услуг, включенных в Перечень кодов услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 24.11.2016 N 2496-р: |  |
|  |
| 1.1. | услуги по кодам:15.20.99.200 - 15.20.99.230;95.23.10.100 - 95.23.10.199.(ремонт, окраска и пошив обуви) | 0,659 |
|  |
| 1.2. | услуги по кодам:33.12.17;95.21.10.100 - 95.21.10.300;95.22.10.100 - 95.22.10.259;95.22.10.310;95.22.10.320.(ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов) | 0,829 |
|  |
| 1.3. | услуги по кодам 95.25.11.100 - 95.25.11.129 (ремонт часов) | 0,631 |
|  |
| 1.4. | услуги по кодам:96.01.12.111 - 96.01.12.237;96.01.14.111 - 96.01.14.119;96.01.19.100 - 96.01.19.139.(химическая чистка и крашение, услуги прачечных) | 0,631 |
|  |
| 1.5. | услуги по коду 96.04.10 (коэффициент применяется только для услуг бань и душевых) | 0,631 |
|  |
| 1.6. | услуги по кодам: 77.22.10; 77.29.(услуги предприятий по прокату) | 0,631 |
|  |
| 1.7. | услуги по коду 77.21.10.(услуги по прокату оборудования для отдыха, развлечений и занятий спортом) | 0,847 |
|  |
| 1.8. | прочие бытовые услуги | 0,942 |
|  |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | 0,800 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 0,942 |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках | 0,565 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 0,942 |
| 6. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров: |  |
| 6.1 | автотранспортные средства с количеством посадочных мест (без учета места водителя) до 4 включительно | 0,942 |
| 6.2 | автотранспортные средства с количеством посадочных мест (без учета места водителя) от 5 до 15 включительно | 0,471 |
| 6.3 | автотранспортные средства с количеством посадочных мест (без учета места водителя) от 16 до 23 включительно | 0,235 |
| 6.4 | автотранспортные средства с количеством посадочных мест (без учета места водителя) свыше 23 | 0,141 |
| 7. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы | См. [приложение N 2](#P272) |
| 8. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | См. [приложение N 3](#P355) |
| 9. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | См. [приложение N 3](#P355) |
| 10. | Развозная и разносная розничная торговля | См. [приложение N 2](#P272) |
| 11. | Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей | 0,942 |
| 11.1 | услуги общественного питания, оказываемые общеобразовательным учреждениям, учреждениям начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального образования | 0,424 |
| 11.2 | услуги общественного питания в рабочих столовых (без алкогольной продукции) | 0,471 |
| 12. | Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий залов обслуживания посетителей | 0,942 |
| 13. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0,348 |
| 14. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,330 |
| 15. | Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло | 0,282 |
| 16. | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,847 |
| 17. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 0,942 |
| 18. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей: |  |
| 18.1 | если площадь каждого из них не превышает 5 кв. м | 0,245 |
| 18.2 | если площадь каждого из них превышает 5 кв. м: |  |
| 18.2.1 | свыше 5 до 6 кв. м включительно | 0,238 |
| 18.2.2 | свыше 6 до 7 кв. м включительно | 0,218 |
| 18.2.3 | свыше 7 до 8 кв. м включительно | 0,202 |
| 18.2.4 | свыше 8 до 9 кв. м включительно | 0,192 |
| 18.2.5 | свыше 9 до 10 кв. м включительно | 0,182 |
| 18.2.6 | свыше 10 до 15 кв. м включительно | 0,151 |
| 18.2.7 | свыше 15 до 20 кв. м включительно | 0,120 |
| 18.2.8 | свыше 20 кв. метров | 0,114 |
| 19. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания: |  |
| 19.1 | если площадь земельного участка не превышает 10 кв. м | 0,149 |
| 19.2 | если площадь земельного участка превышает 10 кв. м: |  |
| 19.2.1 | свыше 10 до 11 кв. м включительно | 0,236 |
| 19.2.2 | свыше 11 до 12 кв. м включительно | 0,221 |
| 19.2.3 | свыше 12 до 13 кв. м включительно | 0,216 |
| 19.2.4 | свыше 13 до 14 кв. м включительно | 0,207 |
| 19.2.5 | свыше 14 до 15 кв. м включительно | 0,202 |
| 19.2.6 | свыше 15 до 16 кв. м включительно | 0,198 |
| 19.2.7 | свыше 16 до 17 кв. м включительно | 0,195 |
| 19.2.8 | свыше 17 до 18 кв. м включительно | 0,188 |
| 19.2.9 | свыше 18 до 19 кв. м включительно | 0,184 |
| 19.2.10 | свыше 19 до 20 кв. м включительно | 0,176 |
| 19.2.11 | свыше 20 до 25 кв. м включительно | 0,163 |
| 19.2.12 | свыше 25 до 30 кв. м включительно | 0,161 |
| 19.2.13 | свыше 30 кв. м | 0,151 |
| 20 | Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 0,942 |

Примечание: 1. При смешанной торговле применяется наибольший коэффициент по ассортиментной группе.

2. При осуществлении предпринимательской деятельности, указанной в [пунктах 8](#P138), [9](#P141), [18](#P174), [19](#P207) настоящего приложения, на территории объектов, имеющих официально установленный режим работы только в выходные и праздничные дни каждого месяца, устанавливается подкоэффициент К2-1, учитывающий фактическое время осуществления предпринимательской деятельности. Утвердить значение К2-1 равным 0,650. При этом окончательный корректирующий коэффициент базовой доходности К2 определяется умножением установленных соответствующим приложением значений К2 на подкоэффициент К2-1.

Приложение N 2

к решению

Орловского городского

Совета народных депутатов

от 31 октября 2012 г. N 25/0438-ГС

ЗНАЧЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТА К2,

УЧИТЫВАЮЩЕГО СОВОКУПНОСТЬ ОСОБЕННОСТЕЙ ВЕДЕНИЯ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ,

В ТОМ ЧИСЛЕ АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ, СЕЗОННОСТЬ, РЕЖИМ РАБОТЫ,

ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ, ОСОБЕННОСТИ МЕСТА ВЕДЕНИЯ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(применяется к [пунктам 7](#P135) и [10](#P144) приложения N 1)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Ассортимент товаров | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы | Развозная и разносная розничная торговля |
| 1. | продовольственные товары (кроме детского питания) | 0,942 | 0,942 |
| 2. | продовольственные товары без реализации алкогольной продукции (кроме детского питания) | 0,913 | 0,913 |
| 2.1. | продовольственные товары, реализуемые по схеме "распределительный склад - комплектация - доставка и продажа товаров по заказам" | 0,659 | - |
| 3. | детское питание | 0,330 | 0,942 |
| 4. | непродовольственные товары: |  |  |
| 4.1. | детские товары, чулочно-носочные изделия, игрушки | 0,518 | 0,612 |
| 4.2. | мужское и женское белье | 0,847 | 0,753 |
| 4.3. | полиграфическая и книжная продукция | 0,753 | 0,942 |
| 4.4. | газеты | 0,565 | 0,424 |
| 4.5. | хозяйственные товары | 0,659 | 0,847 |
| 4.6. | товары бытовой химии | 0,753 | 0,942 |
| 4.7. | комиссионная торговля непродовольственными товарами, бывшими в употреблении | 0,471 | 0,377 |
| 4.8. | иные непродовольственные товары | 0,942 | 0,942 |
| 5. | лекарственные средства и изделия медицинского назначения | 0,800 | - |
| 6. | пчеловодные товары и продукты пчеловодства | 0,518 | 0,471 |

Приложение N 3

к решению

Орловского городского

Совета народных депутатов

от 31 октября 2012 г. N 25/0438-ГС

ЗНАЧЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТА К2, УЧИТЫВАЮЩЕГО СОВОКУПНОСТЬ

ОСОБЕННОСТЕЙ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ,

СПЕЦИФИКУ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ, РЕЖИМ РАБОТЫ, ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ,

ОСОБЕННОСТИ МЕСТА ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(применяется к [пунктам 8](#P138) и [9](#P141) приложения N 1)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ассортимент товаров | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров |
| Св. 5 до 6 кв. м вкл. | Св. 6 до 7 кв. м вкл. | Св. 7 до 8 кв. м вкл. | Св. 8 до 9 кв. м вкл. | Св. 9 до 10 кв. м вкл. | Св. 10 до 11 кв. м вкл. | Св. 11 до 12 кв. м вкл. | Св. 12 до 13 кв. м вкл. | Св. 13 до 14 кв. м вкл. | Св. 14 до 15 кв. м вкл. | Св. 15 до 16 кв. м вкл. | Св. 16 до 17 кв. м вкл. | Св. 17 до 18 кв. м вкл. | Св. 18 до 19 кв. м вкл. | Св. 19 до 20 кв. м вкл. | Св. 20 до 25 кв. м вкл. | Св. 25 до 30 кв. м вкл. | Св. 30 кв. м |
| 1. продовольственные товары (кроме детского питания) | 0,942 | 0,942 | 0,839 | 0,746 | 0,673 | 0,621 | 0,596 | 0,555 | 0,529 | 0,503 | 0,482 | 0,461 | 0,441 | 0,430 | 0,425 | 0,414 | 0,337 | 0,311 | 0,306 |
| 2. продовольственные товары без реализации алкогольной продукции (кроме детского питания) | 0,913 | 0,914 | 0,815 | 0,723 | 0,653 | 0,603 | 0,578 | 0,538 | 0,514 | 0,487 | 0,467 | 0,447 | 0,427 | 0,417 | 0,412 | 0,402 | 0,327 | 0,301 | 0,297 |
| 3. детское питание | 0,424 | 0,425 | 0,379 | 0,335 | 0,303 | 0,280 | 0,268 | 0,250 | 0,238 | 0,226 | 0,217 | 0,207 | 0,198 | 0,194 | 0,192 | 0,186 | 0,152 | 0,140 | 0,137 |
| 4. детские товары, чулочно-носочные изделия, игрушки | 0,612 | 0,613 | 0,546 | 0,485 | 0,438 | 0,404 | 0,387 | 0,361 | 0,344 | 0,327 | 0,313 | 0,299 | 0,286 | 0,280 | 0,277 | 0,269 | 0,218 | 0,202 | 0,199 |
| 5. головные уборы (кроме головных уборов из кожи и меха), одежда мужская и женская | 0,847 | 0,848 | 0,755 | 0,671 | 0,606 | 0,559 | 0,537 | 0,499 | 0,476 | 0,453 | 0,434 | 0,415 | 0,396 | 0,387 | 0,382 | 0,373 | 0,303 | 0,280 | 0,276 |
| 6. одежда и головные уборы из кожи и меха, овчинно-шубные изделия | 0,942 | 0,942 | 0,839 | 0,746 | 0,673 | 0,621 | 0,596 | 0,555 | 0,529 | 0,503 | 0,482 | 0,461 | 0,441 | 0,430 | 0,425 | 0,414 | 0,337 | 0,311 | 0,306 |
| 7. верхние трикотажные изделия | 0,847 | 0,848 | 0,755 | 0,671 | 0,606 | 0,559 | 0,537 | 0,499 | 0,476 | 0,453 | 0,434 | 0,415 | 0,396 | 0,387 | 0,382 | 0,373 | 0,303 | 0,280 | 0,276 |
| 8. мужское и женское белье | 0,753 | 0,754 | 0,671 | 0,597 | 0,539 | 0,497 | 0,476 | 0,444 | 0,424 | 0,402 | 0,385 | 0,369 | 0,352 | 0,344 | 0,340 | 0,311 | 0,269 | 0,249 | 0,245 |
| 9. обувь | 0,942 | 0,942 | 0,839 | 0,746 | 0,673 | 0,621 | 0,596 | 0,555 | 0,529 | 0,503 | 0,482 | 0,461 | 0,441 | 0,430 | 0,425 | 0,414 | 0,337 | 0,311 | 0,306 |
| 10. ткани | 0,847 | 0,848 | 0,755 | 0,671 | 0,606 | 0,559 | 0,537 | 0,499 | 0,476 | 0,453 | 0,434 | 0,415 | 0,396 | 0,387 | 0,382 | 0,373 | 0,303 | 0,280 | 0,276 |
| 11. фурнитура, часы, канцелярские товары | 0,847 | 0,848 | 0,755 | 0,671 | 0,606 | 0,559 | 0,537 | 0,499 | 0,476 | 0,453 | 0,434 | 0,415 | 0,396 | 0,387 | 0,382 | 0,373 | 0,303 | 0,280 | 0,276 |
| 12. полиграфическая и книжная продукция | 0,659 | 0,660 | 0,588 | 0,522 | 0,472 | 0,435 | 0,417 | 0,389 | 0,371 | 0,352 | 0,338 | 0,323 | 0,309 | 0,301 | 0,298 | 0,290 | 0,236 | 0,218 | 0,215 |
| 13. газеты | 0,424 | 0,425 | 0,379 | 0,335 | 0,303 | 0,280 | 0,268 | 0,250 | 0,238 | 0,226 | 0,217 | 0,207 | 0,198 | 0,194 | 0,192 | 0,186 | 0,152 | 0,140 | 0,137 |
| 14. видео-, аудиокассеты | 0,942 | 0,942 | 0,839 | 0,746 | 0,673 | 0,621 | 0,596 | 0,555 | 0,529 | 0,503 | 0,482 | 0,461 | 0,441 | 0,430 | 0,425 | 0,414 | 0,337 | 0,311 | 0,306 |
| 15. строительные и отделочные материалы, обои | 0,942 | 0,942 | 0,839 | 0,746 | 0,673 | 0,621 | 0,596 | 0,555 | 0,529 | 0,503 | 0,482 | 0,461 | 0,441 | 0,430 | 0,425 | 0,414 | 0,337 | 0,311 | 0,306 |
| 16. мебель | 0,942 | 0,942 | 0,839 | 0,746 | 0,673 | 0,621 | 0,596 | 0,555 | 0,529 | 0,503 | 0,482 | 0,461 | 0,441 | 0,430 | 0,425 | 0,414 | 0,337 | 0,311 | 0,306 |
| 17. ковры и ковровые покрытия | 0,942 | 0,942 | 0,839 | 0,746 | 0,673 | 0,621 | 0,596 | 0,555 | 0,529 | 0,503 | 0,482 | 0,461 | 0,441 | 0,430 | 0,425 | 0,414 | 0,337 | 0,311 | 0,306 |
| 18. сложная бытовая техника, оргтехника и оборудование к ней, электротовары, сотовые телефоны и фототовары | 0,942 | 0,942 | 0,839 | 0,746 | 0,673 | 0,621 | 0,596 | 0,555 | 0,529 | 0,503 | 0,482 | 0,461 | 0,441 | 0,430 | 0,425 | 0,414 | 0,337 | 0,311 | 0,306 |
| 19. ювелирные изделия | 0,942 | 0,942 | 0,839 | 0,746 | 0,673 | 0,621 | 0,596 | 0,555 | 0,529 | 0,503 | 0,482 | 0,461 | 0,441 | 0,430 | 0,425 | 0,414 | 0,337 | 0,311 | 0,306 |
| 20. хозяйственные товары | 0,565 | 0,566 | 0,504 | 0,447 | 0,404 | 0,373 | 0,358 | 0,332 | 0,318 | 0,301 | 0,289 | 0,277 | 0,265 | 0,258 | 0,255 | 0,249 | 0,202 | 0,186 | 0,184 |
| 21. товары бытовой химии | 0,942 | 0,942 | 0,839 | 0,746 | 0,673 | 0,621 | 0,596 | 0,555 | 0,529 | 0,503 | 0,482 | 0,461 | 0,441 | 0,430 | 0,425 | 0,414 | 0,337 | 0,311 | 0,306 |
| 22. автомототехника, велосипеды, запчасти к ним, автокосметика | 0,942 | 0,942 | 0,839 | 0,746 | 0,673 | 0,621 | 0,596 | 0,555 | 0,529 | 0,503 | 0,482 | 0,461 | 0,441 | 0,430 | 0,425 | 0,414 | 0,337 | 0,311 | 0,306 |
| 23. спортивные товары, охотничьи и рыболовные принадлежности | 0,942 | 0,942 | 0,839 | 0,746 | 0,673 | 0,621 | 0,596 | 0,555 | 0,529 | 0,503 | 0,482 | 0,461 | 0,441 | 0,430 | 0,425 | 0,414 | 0,337 | 0,311 | 0,306 |
| 24. оружие, патроны и боеприпасы | 0,942 | 0,942 | 0,839 | 0,746 | 0,673 | 0,621 | 0,596 | 0,555 | 0,529 | 0,503 | 0,482 | 0,461 | 0,441 | 0,430 | 0,425 | 0,414 | 0,337 | 0,311 | 0,306 |
| 25. комиссионная торговля непродовольственными товарами, бывшими в употреблении | 0,330 | 0,331 | 0,294 | 0,261 | 0,236 | 0,218 | 0,208 | 0,194 | 0,185 | 0,176 | 0,169 | 0,162 | 0,154 | 0,151 | 0,149 | 0,145 | 0,118 | 0,109 | 0,106 |
| 26. корма для домашних животных, птиц, рыб и аксессуары | 0,942 | 0,942 | 0,839 | 0,746 | 0,673 | 0,621 | 0,596 | 0,555 | 0,529 | 0,503 | 0,482 | 0,461 | 0,441 | 0,430 | 0,425 | 0,414 | 0,337 | 0,311 | 0,306 |
| 27. семена, живые цветы, посадочный материал | 0,942 | 0,942 | 0,839 | 0,746 | 0,673 | 0,621 | 0,596 | 0,555 | 0,529 | 0,503 | 0,482 | 0,461 | 0,441 | 0,430 | 0,425 | 0,414 | 0,337 | 0,311 | 0,306 |
| 28. иные непродовольственные товары | 0,847 | 0,914 | 0,815 | 0,723 | 0,653 | 0,603 | 0,578 | 0,538 | 0,514 | 0,487 | 0,467 | 0,447 | 0,427 | 0,417 | 0,412 | 0,402 | 0,327 | 0,301 | 0,297 |
| 29. лекарственные средства и изделия медицинского назначения | 0,895 | 0,896 | 0,798 | 0,708 | 0,640 | 0,590 | 0,566 | 0,526 | 0,503 | 0,477 | 0,458 | 0,438 | 0,418 | 0,408 | 0,404 | 0,394 | 0,320 | 0,296 | 0,290 |
| 30. пчеловодные товары и продукты пчеловодства | 0,476 | 0,519 | 0,462 | 0,411 | 0,371 | 0,342 | 0,328 | 0,304 | 0,291 | 0,277 | 0,266 | 0,254 | 0,242 | 0,236 | 0,234 | 0,228 | 0,185 | 0,171 | 0,168 |