Приложение 4

к решению

Орловского районного

Совета народных депутатов

от 26 декабря 2016 г. N 12-МПА

ЗНАЧЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТА К2, УЧИТЫВАЮЩЕГО

СОВОКУПНОСТЬ ОСОБЕННОСТЕЙ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ АССОРТИМЕНТ

ТОВАРОВ, СПЕЦИФИКУ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ, РЕЖИМ РАБОТЫ,

ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ, ОСОБЕННОСТИ МЕСТА ВЕДЕНИЯ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N N п/п | Ассортимент товаров | Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Продовольственные товары (кроме детского питания) | 1,0 | 1,0 |
| 2. | Продовольственные товары без реализации алкогольной продукции (кроме детского питания) | 0,95 | 0,95 |
| 3. | Детское питание | 0,35 | 0,35 |
| 4. | Детские товары, чулочно-носочные изделия, игрушки | 0,55 | 0,55 |
| 5. | Головные уборы (кроме головных уборов из кожи и меха), одежда мужская и женская | 0,9 | 0,9 |
| 6. | Верхние трикотажные изделия | 0,9 | 0,9 |
| 7. | Мужское и женское белье | 0,8 | 0,8 |
| 8. | Ткани | 0,9 | 0,9 |
| 9. | Фурнитура, часы, канцелярские товары | 0,9 | 0,9 |
| 10. | Полиграфическая и книжная продукция | 0,7 | 0,7 |
| 11. | Газеты | 0,45 | 0,45 |
| 12. | Видео-, аудиокассеты | 1,0 | 1,0 |
| 13. | Строительные и отделочные материалы, обои | 1,0 | 1,0 |
| 14. | Мебель | 1,0 | 1,0 |
| 15. | Ковры и ковровые покрытия | 1,0 | 1,0 |
| 16. | Сложная бытовая техника, оргтехника и оборудование к ней, электротовары, сотовые телефоны и фототовары | 1,0 | 1,0 |
| 17. | Ювелирные изделия | 1,0 | 1,0 |
| 18. | Хозяйственные товары | 0,6 | 0,6 |
| 19. | Товары бытовой химии | 0,7 | 0,7 |
| 20. | Автомототехника, велосипеды, запчасти к ним, автокосметика | 1,0 | 1,0 |
| 21. | Спортивные товары, охотничьи и рыболовные принадлежности | 1,0 | 1,0 |
| 22. | Оружие, патроны и боеприпасы | 1,0 | 1,0 |
| 23. | Комиссионная торговля непродовольственными товарами, бывшими в употреблении | 0,35 | 0,35 |
| 24. | Корма для домашних животных, птиц, рыб и аксессуары | 1,0 | 1,0 |
| 25. | Семена, живые цветы, посадочный материал | 1,0 | 1,0 |
| 26. | Иные непродовольственные товары | 0,97 | 0,97 |
| 27. | Изделия медицинского назначения | 0,25 | 0,25 |
| 28. | Пчеловодные товары и продукты пчеловодства | 0,55 | 0,55 |

Учитывая совокупность особенностей предпринимательской деятельности, налогоплательщики-работодатели получают право на уменьшение значений коэффициента К2 на 20 процентов в случае, если величина среднемесячной заработной платы среднесписочного состава работников по соответствующему виду деятельности превысила за налоговый период полуторакратный размер прожиточного минимума для трудоспособного населения, установленный Правительством Орловской области.

Величина среднемесячной заработной платы одного работника среднесписочной численности определяется налогоплательщиком за налоговый период на основании формы N 1-НДФЛ "Налоговая карточка по учету доходов и налога на доходы физических лиц", формы N 2-НДФЛ "Справка о доходах физических лиц", а также данных о выплате работникам заработной платы (доходов) либо иных документов, свидетельствующих о выплате заработной платы.

Уменьшение коэффициента К2 не производится, если:

- у налогоплательщика отсутствует учет данных о выплате работникам заработной платы (доходов);

- налогоплательщик является индивидуальным предпринимателем, осуществляющим деятельность без заключения с физическими лицами трудовых договоров.