**Приложение 2 к решению Глазуновского районного Совета на­родных депутатов «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности»** от 29.11.2016 года №253

**ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2,**

**УЧИТЫВАЮЩЕГО СОВОКУПНОСТЬ ОСОБЕННОСТЕЙ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,**

**В ТОМ ЧИСЛЕ АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ, СПЕЦИФИКУ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ, ВРЕМЯ РАБОТЫ, ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Ассортимент товаров | Розничная торговля, осуществляемая через объект стационарной торговой сети, имеющие торговые залы | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, и розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети | Разносная тор­говля, осущест­вляемая инди- видуальным и предпри­нимателями |
| площадь торгового места в которых не превышает 5 квад­ратных метров | площадь торго­вого места в ко­торых превы­шает 5 квад­ратных метров |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Продовольственные товары (кроме хлебобулочных изделий, молочных продуктов и детского питания) | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,9 |
|  | хлебобулочные изделия и молочные продукты | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,8 |
|  | детское питание | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 |
| 2. | Непродовольственные товары |  |  |  |  |
|  | одежда и головные уборы из кожи и меха, овчинно-шубные изделия | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,9 |
|  | детские товары, чулочно-носочные изделия | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | мужское и женское белье | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,7 |
|  | верхние трикотажные изделия | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,8 |
|  | одежда мужская и женская | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,8 |
|  | обувь | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,9 |
|  | ткани | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,8 |
|  | лекарственные средства и изделия медицинско­го назначения | 0,9 | 0,9 | 0,8 |  |
|  | лекарственные средства безрецептурного от­пуска и изделия медицинского назначения | 0,8 | 0,8 | 0,7 |  |
|  | фурнитура, часы, канцелярские товары | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,8 |
|  | полиграфическая и книжная продукция | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,6 |
|  | газеты | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 |
|  | видеокассеты, аудиокассеты | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,9 |
|  | строительные и отделочные материалы | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,9 |
|  | обои | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,9 |
|  | мебель | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,9 |
|  | ковры, электротовары (кроме сложной бытовой техники) | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,9 |
|  | запчасти, авторезина | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,9 |
|  | оргтехника и оборудование к нему | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,9 |
|  | сотовые р/телефоны | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,9 |
|  | сложная бытовая техника | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,9 |
|  | хозяйственные товары | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,5 |
|  | моющие и чистящие средства | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,6 |
|  | иные непродовольственные товары | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,8 |
| 3. | Промышленные товары, бывшие в употребле­нии | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 |
| 4. | Подакцизные группы товаров (за исключением указанных в подпунктах 6-10 пункта 1 статьи 181 Налогового кодекса РФ, подакцизного мине­рального сырья) | 1,0 | 1,0 | 1,0 |  |
| 5. | Пчеловодные товары и продукты пчеловодства | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |

Примечание:

1. При смешанной торговле применяется наибольший коэффициент по ассортиментной группе.
2. Плательщики единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, осуществляющие розничную торговлю, применяют корректирующий коэффициент К2, пониженный в населенных пунктах с численностью населения свыше 3 тыс. чел. - на 50 процентов, населенных пунктах с численностью населения свыше 1 тыс. чел. до 3 тыс. чел. включительно на - 70 процентов, в населенных пунктах с численностью населения до 1 тысячи человек включительно на 95 процентов.

При этом для индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю на рынках только в общеуста­новленные выходные и праздничные дни, корректирующий коэффициент К2 применяется пониженным на 60 процентов по от­ношению к его значениям, указанным Приложении № 2, при наличии отметки налогового органа "Только для работы в выходные и праздничные дни", заверенной печатью в книге учета доходов и расходов предпринимателя; для налогоплательщиков, осуществляющих розничную торговлю лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения через аптечные пункты при фельдшерско-акушерских пунктах, корректирующий коэффициент К2 применяется равным 0,1.

Установить корректирующий подкоэффициент К-2-1 при осуществлении предпринимательской деятельности, указанной в п.8,9,10 приложения 1, учитывающий фактическое время осуществления предпринимательской деятельности. Утвердить значе­ние К-2-1 равным 0,650.

При этом окончательный корректирующий коэффициент базовой доходности К-2 определяется умножением установлен­ных соответствующим приложением значений К-2 на подкоэффициент К-2-1.

Данный подкоэффициент К-2-1 применять к налогоплательщикам, осуществляющим предпринимательскую деятельность на ярмарочной площади п. Глазуновка не более 2 дней в неделю согласно заключенным договорам с органом, уполномоченным на предоставление торговой площади.