ЗЕМСКОЕ СОБРАНИЕ ОРДИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ

от 1 октября 2008 г. N 105

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ В РЕШЕНИЕ ЗЕМСКОГО

СОБРАНИЯ ОРДИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ОТ 22.08.2005

N 58 "О НАЛОГООБЛОЖЕНИИ НА ТЕРРИТОРИИ ОРДИНСКОГО

МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА"

Принято

Земским Собранием

Ординского муниципального района

26 сентября 2008 года

На основании Федерального закона Российской Федерации от 22.07.2008 N 155-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации" Земское Собрание Ординского муниципального района решает:

1. Утвердить Положение о налогообложении на территории Ординского муниципального района в новой редакции согласно приложению.

2. Считать утратившими силу:

решение Земского Собрания Ординского муниципального района от 01.04.2008 N 35 "О внесении изменений в решение Земского Собрания от 04.12.2007 N 97 "О внесении изменений в решение Земского Собрания Ординского муниципального района от 22.08.2005 N 58 "О налогообложении на территории Ординского муниципального района";

решение Земского Собрания Ординского муниципального района от 04.12.2007 N 97 "О внесении изменений в решение Земского Собрания Ординского муниципального района от 22.08.2005 N 58 "О налогообложении на территории Ординского муниципального района";

решение Земского Собрания Ординского муниципального района от 04.05.2007 N 34 "О внесении изменений в решение Земского Собрания Ординского района от 22.08.2005 N 58 "О налогообложении на территории Ординского муниципального района";

решение Земского Собрания Ординского муниципального района от 27.11.2006 N 116 "О внесении изменений в решение Земского Собрания Ординского муниципального района от 22.08.2005 N 58 "О налогообложении на территории Ординского муниципального района";

решение Земского Собрания Ординского муниципального района от 24.05.2006 N 27 "О внесении изменений в решение Земского Собрания от 22.08.2005 N 58 "О налогообложении на территории Ординского муниципального района";

решение Земского Собрания Ординского района от 24.10.2005 N 76 "О внесении изменений в решение Земского Собрания Ординского района от 22.08.2005 N 58 "О налогообложении на территории Ординского муниципального района".

3. Решение вступает в силу не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования в районной газете "Верный путь" и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2009 года.

*Глава*

*муниципального района*

*В.А.БУРЫКИН*

01.10.2008

УТВЕРЖДЕНО

решением

Земского Собрания

от 01.10.2008 N 105

ПОЛОЖЕНИЕ

О НАЛОГООБЛОЖЕНИИ НА ТЕРРИТОРИИ ОРДИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО

РАЙОНА

Настоящее Положение регулирует правоотношения, возникающие в процессе установления, введения и прекращения действия налогов и сборов на территории Ординского муниципального района, а также элементов налогообложения в пределах полномочий Земского Собрания Ординского района.

1. Виды налогов и сборов на территории Ординского

муниципального района

1.1. На территории Ординского муниципального района подлежат уплате федеральные налоги и сборы, региональные налоги и сборы, местные налоги и сборы.

1.2. Федеральными, региональными и местными налогами признаются налоги и сборы, установленные Налоговым кодексом РФ и обязательные к уплате на территории Российской Федерации, Пермского края, Ординского муниципального района.

2. Установление и использование льгот по налогам и сборам

2.1. Льготы по местным налогам и сборам предоставляются в порядке и на условиях, определенных нормативными правовыми актами Земского Собрания Ординского муниципального района в пределах его полномочий.

2.2. Налогоплательщики (плательщики сборов), которые воспользовались льготами по налогам и сборам, предусмотренными настоящим Положением, ежеквартально в сроки, установленные для сдачи бухгалтерской отчетности, представляют в управление финансов администрации Ординского муниципального района информацию о суммах льгот и их использовании по видам налогов и сборов.

3. Списание безнадежных долгов по налогам и сборам,

а также пеням

3.1. Недоимка по местным налогам и сборам, числящаяся за отдельными налогоплательщиками, плательщиками сборов, взыскание которой оказалось невозможным в силу причин экономического, социального или юридического характера, признается безнадежной и списывается в Порядке, утвержденном Постановлением главы муниципального района от 26.09.2007 N 645.

3.2. Правила, предусмотренные пунктом 3.1, применяются также при списании безнадежной задолженности по пеням и штрафам.

4. Единый налог на вмененный доход для определенных видов

деятельности

4.1. Общие положения.

Исчисление и уплата единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Ординского муниципального района производится в соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации и настоящим Положением.

4.2. Виды предпринимательской деятельности.

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) может применяться в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг: пошив и ремонт швейных изделий, парикмахерские услуги, ремонт обуви, ремонт бытовой техники, ремонт телерадиоаппаратуры, ремонт часов, услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий;

2) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

3) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

4) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и(или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

5) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

6) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

7) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

9) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

10) размещения рекламы на транспортных средствах;

11) оказания ветеринарных услуг.

4.3. Значения корректирующего коэффициента К2 в отношении розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной сети:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Группы по территориям | | | |
| 1-я  до 300  чел. | 2-я  от 300  до 500  чел. | 3-я  от 500  до 2000  чел. | 4-я  от 2000  и выше  чел. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Ювелирные изделия | | | | |
| 1.1. Площадью от 100 до  150 кв. м включительно | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,3 |
| 1.2. Площадью от 50 до  100 кв. м включительно | 0,11 | 0,11 | 0,22 | 0,32 |
| 1.3. Площадью от 6 до  50 кв. м включительно | 0,12 | 0,12 | 0,24 | 0,34 |
| 1.4. Площадью от 4 до  6 кв. м включительно | 0,13 | 0,13 | 0,26 | 0,39 |
| 1.5. Площадью от 2 до  4 кв. м включительно | 0,23 | 0,23 | 0,44 | 0,66 |
| 1.6. Площадью до 2 кв. м  включительно | 0,69 | 0,69 | 1 | 1 |
| 2. Мебель, изделия из натурального меха, натуральной  кожи | | | | |
| 2.1. Площадью от 100 до  150 кв. м включительно | 0,09 | 0,09 | 0,18 | 0,27 |
| 2.2. Площадью от 50 до  100 кв. м включительно | 0,1 | 0,1 | 0,19 | 0,28 |
| 2.3. Площадью от 6 до  50 кв. м включительно | 0,11 | 0,11 | 0,21 | 0,3 |
| 2.4. Площадью от 4 до  6 кв. м включительно | 0,12 | 0,12 | 0,24 | 0,36 |
| 2.5. Площадью от 2 до  4 кв. м включительно | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,59 |
| 2.6. Площадью до 2 кв. м  включительно | 0,69 | 0,69 | 1 | 1 |
| 3. Алкогольная продукция, пиво, табачные изделия | | | | |
| 3.1. Площадью от 100 до  150 кв. м включительно | 0,2 | 0,2 | 0,23 | 0,25 |
| 3.2. Площадью от 50 до  100 кв. м включительно | 0,2 | 0,23 | 0,25 | 0,3 |
| 3.3. Площадью от 6 до  50 кв. м включительно | 0,23 | 0,25 | 0,3 | 0,35 |
| 3.4. Площадью от 4 до  6 кв. м включительно | 0,25 | 0,3 | 0,35 | 0,4 |
| 3.5. Площадью от 2 до  4 кв. м включительно | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,5 |
| 3.6. Площадью до 2 кв. м  включительно | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 1 |
| 4. Продовольственные товары, изделия народных  художественных промыслов (образцы изделий утверждаются  областным художественно-экспертным советом по  декоративно-прикладному искусству); предметы культа и  религиозного назначения (кроме изделий из драгоценных  металлов и драгоценных камней); книжная продукция и  периодические издания (кроме продукции рекламного и  эротического характера), а также сопутствующие товары  (при условии, что доходы от реализации сопутствующих  товаров составляют не более 30 процентов от общего  товарооборота) | | | | |
| 4.1. Площадью от 100 до  150 кв. м включительно | 0,04 | 0,08 | 0,10 | 0,13 |
| 4.2. Площадью от 50 до  100 кв. м включительно | 0,05 | 0,09 | 0,12 | 0,15 |
| 4.3. Площадью от 6 до  50 кв. м включительно | 0,06 | 0,10 | 0,15 | 0,18 |
| 4.4. Площадью от 4 до  6 кв. м включительно | 0,10 | 0,15 | 0,18 | 0,20 |
| 4.5. Площадью от 2 до  4 кв. м включительно | 0,12 | 0,15 | 0,18 | 0,27 |
| 4.6. Площадью до 2 кв. м  включительно | 0,25 | 0,25 | 0,5 | 0,8 |
| 5. Товары, перечисленные в [пункте 4](#P155) настоящей таблицы,  а также иные товары (при условии, что доходы от  реализации иных товаров составляют не более 30  процентов от общего товарооборота) | | | | |
| 5.1. Площадью от 100 до  150 кв. м включительно | 0,05 | 0,09 | 0,12 | 0,14 |
| 5.2. Площадью от 50 до  100 кв. м включительно | 0,07 | 0,11 | 0,14 | 0,16 |
| 5.3. Площадью от 6 до  50 кв. м включительно | 0,08 | 0,12 | 0,15 | 0,17 |
| 5.4. Площадью от 4 до  6 кв. м включительно | 0,09 | 0,13 | 0,16 | 0,19 |
| 5.5. Площадью от 2 до  4 кв. м включительно | 0,13 | 0,16 | 0,19 | 0,33 |
| 5.6. Площадью до 2 кв. м  включительно | 0,31 | 0,31 | 0,63 | 1 |
| 6. Прочие виды товаров | | | | |
| 6.1. Площадью от 100 до  150 кв. м включительно | 0,08 | 0,12 | 0,15 | 0,19 |
| 6.2. Площадью от 50 до  100 кв. м включительно | 0,12 | 0,15 | 0,18 | 0,2 |
| 6.3. Площадью от 6 до  50 кв. м включительно | 0,15 | 0,18 | 0,20 | 0,22 |
| 6.4. Площадью от 4 до  6 кв. м включительно | 0,18 | 0,20 | 0,22 | 0,24 |
| 6.5. Площадью от 2 до  4 кв. м включительно | 0,22 | 0,24 | 0,27 | 0,41 |
| 6.6. Площадью до 2 кв. м  включительно | 0,35 | 0,41 | 0,75 | 1 |
| 7. Смешанный ассортимент (реализация в одном торговом  месте нескольких видов товаров, для которых  установлены различные коэффициенты К2 (в графе одного  уровня доходности), при условии, что доходы от  реализации товарных групп, перечисленных в [пунктах 1](#P94),  [2](#P114), [3](#P135) настоящей таблицы, составляют не более 40  процентов от общего товарооборота) | | | | |
| 7.1. Площадью от 100 до  150 кв. м включительно | 0,03 | 0,2 | 0,2 | 0,23 |
| 7.2. Площадью от 50 до  100 кв. м включительно | 0,04 | 0,2 | 0,23 | 0,25 |
| 7.3. Площадью от 6 до  50 кв. м включительно | 0,05 | 0,23 | 0,25 | 0,3 |
| 7.4. Площадью от 4 до  6 кв. м включительно | 0,06 | 0,25 | 0,3 | 0,35 |
| 7.5. Площадью от 2 до  4 кв. м включительно | 0,07 | 0,3 | 0,35 | 0,4 |
| 7.6. Площадью до 2 кв. м  включительно | 0,08 | 0,35 | 0,4 | 0,5 |
| 8. Лекарственные средства, изделия медицинского  назначения | | | | |
| 8.1. Площадью от 100 до  150 кв. м включительно | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,4 |
| 8.2. Площадью от 50 до  100 кв. м включительно | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,5 |
| 8.3. Площадью от 6 до  50 кв. м включительно | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,6 |
| 8.4. Площадью от 4 до  6 кв. м включительно | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,63 |
| 8.5. Площадью от 2 до  4 кв. м включительно | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,7 |
| 8.6. Площадью до 2 кв. м  включительно | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,72 |

В случае если в одном торговом месте доходы от реализации товарных групп, перечисленных в пунктах 1, 2, 3 таблицы, превышают 40% от общего товарооборота, для расчета единого налога применяется значение коэффициента, имеющее наибольшее значение.

Данные значения коэффициента К2 налогоплательщики применяют в отношении объектов организации торговли, находящихся в соответствующих населенных пунктах.

4.4. Таблица значений корректирующего коэффициента К2 в отношении розничной торговли, осуществляемой в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров:

┌─────────────────────────────────────────────┬───────────────────────────┐

│ Показатели │Осуществление деятельности │

│ │ на территориях │

│ ├──────┬──────┬──────┬──────┤

│ │ 1-й │ 2-й │ 3-й │ 4-й │

│ │группы│группы│группы│группы│

├─────────────────────────────────────────────┼──────┼──────┼──────┼──────┤

│ 1 │ 2 │ 3 │ 4 │ 5 │

├─────────────────────────────────────────────┼──────┼──────┼──────┼──────┤

│Подакцизные товары │ │ │ │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 0,3 │ 0,4 │ 0,5 │ 0,6 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,36 │ 0,4 │ 0,45 │ 0,5 │

├─────────────────────────────────────────────┼──────┼──────┼──────┼──────┤

│Изделия из натурального меха, натуральной │ │ │ │ │

│кожи, ковровые изделия, детали, агрегаты и │ │ │ │ │

│принадлежности к автомобилям │ │ │ │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 1 │ 1 │ 1 │ 1 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,4 │ 0,45 │ 0,5 │ 0,6 │

├─────────────────────────────────────────────┼──────┼──────┼──────┼──────┤

│Продовольственные товары │ │ │ │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 0,2 │ 0,3 │ 0,4 │ 0,5 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,24 │ 0,25 │ 0,28 │ 0,3 │

├─────────────────────────────────────────────┼──────┼──────┼──────┼──────┤

│Лекарственные средства и изделия │ │ │ │ │

│медицинского назначения │ │ │ │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 1 │ 1 │ 1 │ 1 │

│Объекты стационарной торговой сети (ФАПы) │ 0,1 │ 0,2 │ 0,3 │ 0,3 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,2 │ 0,2 │ 0,3 │ 0,3 │

├─────────────────────────────────────────────┼──────┼──────┼──────┼──────┤

│Изделия художественных народных промыслов и │ │ │ │ │

│ремесел (образцы изделий утверждаются │ │ │ │ │

│областным художественно-экспертным советом │ │ │ │ │

│по декоративно-прикладному искусству); │ │ │ │ │

│предметы культа и религиозного назначения │ │ │ │ │

│(кроме изделий из драгоценных металлов и │ │ │ │ │

│драгоценных камней); книжная продукция и │ │ │ │ │

│периодические издания (кроме продукции │ │ │ │ │

│рекламного и эротического характера), а также│ │ │ │ │

│сопутствующие товары в соответствии с │ │ │ │ │

│перечнем (при условии, что доходы от │ │ │ │ │

│реализации сопутствующих товаров составляют │ │ │ │ │

│не более 30 процентов от общего │ │ │ │ │

│товарооборота) │ │ │ │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 0,11 │ 0,11 │ 0,15 │ 0,15 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,2 │ 0,2 │ 0,25 │ 0,25 │

├─────────────────────────────────────────────┼──────┼──────┼──────┼──────┤

│Прочие виды товаров │ │ │ │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 1 │ 1 │ 1 │ 1 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,32 │ 0,32 │ 0,35 │ 0,4 │

└─────────────────────────────────────────────┴──────┴──────┴──────┴──────┘

4.4.1. Таблица значений корректирующего коэффициента К2 в отношении розничной торговли, осуществляемой в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров:

┌───────────────────────────────────────────┬───────────────────────────┐

│ Показатели │Осуществление деятельности │

│ │ на территориях │

│ ├──────┬──────┬──────┬──────┤

│ │ 1-й │ 2-й │ 3-й │ 4-й │

│ │группы│группы│группы│группы│

├───────────────────────────────────────────┼──────┼──────┼──────┼──────┤

│ 1 │ 2 │ 3 │ 4 │ 5 │

├───────────────────────────────────────────┼──────┼──────┼──────┼──────┤

│Подакцизные товары │ │ │ │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 0,3 │ 0,4 │ 0,5 │ 0,6 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,36 │ 0,4 │ 0,45 │ 0,5 │

├───────────────────────────────────────────┼──────┼──────┼──────┼──────┤

│Изделия из натурального меха, натуральной │ │ │ │ │

│кожи, ковровые изделия, детали, агрегаты и │ │ │ │ │

│принадлежности к автомобилям │ │ │ │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 1 │ 1 │ 1 │ 1 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,4 │ 0,45 │ 0,5 │ 0,6 │

├───────────────────────────────────────────┼──────┼──────┼──────┼──────┤

│Продовольственные товары │ │ │ │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 0,2 │ 0,3 │ 0,4 │ 0,42 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,2 │ 0,2 │ 0,3 │ 0,35 │

├───────────────────────────────────────────┼──────┼──────┼──────┼──────┤

│Лекарственные средства и изделия │ │ │ │ │

│медицинского назначения │ │ │ │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 1 │ 1 │ 1 │ 1 │

│Объекты стационарной торговой сети (ФАПы) │ 0,1 │ 0,2 │ 0,3 │ 0,3 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,2 │ 0,2 │ 0,3 │ 0,3 │

├───────────────────────────────────────────┼──────┼──────┼──────┼──────┤

│Изделия художественных народных промыслов и│ │ │ │ │

│ремесел (образцы изделий утверждаются │ │ │ │ │

│областным художественно-экспертным советом │ │ │ │ │

│по декоративно-прикладному искусству); │ │ │ │ │

│предметы культа и религиозного назначения │ │ │ │ │

│(кроме изделий из драгоценных металлов │ │ │ │ │

│и драгоценных камней); книжная продукция и │ │ │ │ │

│периодические издания (кроме продукции │ │ │ │ │

│рекламного и эротического характера), а │ │ │ │ │

│также сопутствующие товары в соответствии │ │ │ │ │

│с перечнем (при условии, что доходы от │ │ │ │ │

│реализации сопутствующих товаров составляют│ │ │ │ │

│не более 30 процентов от общего │ │ │ │ │

│товарооборота) │ │ │ │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 0,11 │ 0,11 │ 0,15 │ 0,15 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,2 │ 0,2 │ 0,25 │ 0,25 │

├───────────────────────────────────────────┼──────┼──────┼──────┼──────┤

│Прочие виды товаров │ │ │ │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 1 │ 1 │ 1 │ 1 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,2 │ 0,3 │ 0,3 │ 0,35 │

└───────────────────────────────────────────┴──────┴──────┴──────┴──────┘

1-я группа: до 300 чел.: Курилово, Голухино, Грязнуха, Журавлево, Подзуево, Притыки, Серкино, Баляковка, Тайся, Маринкино, Андреевка, Грибаны, Губаны, Яковлевка, Паньково, Б. Озеро, Мезенцы, Подберезово, Починки, Саламаты, Терехино, Шерстобиты, Михайловка, Щелканка, Климихи, Межовка, Павлово, Сходская, Черемиска, Шарынино, Березовая Гора;

2-я группа: от 300 до 500 чел.: В.-Кунгур, 2-Ключики, Грызаны, Мерекаи, Опачевка, Сосновка;

3-я группа: от 500 до 2000 чел.: Карьево, Кр. Ясыл, Михино, Шляпники, М. Ашап, Медянка, Ашап;

4-я группа: от 2000 и свыше: Орда.

При реализации книжной продукции и периодических печатных изданий сопутствующими товарами являются изделия из бумаги и картона, печатные издания, галантерея (металлическая, пластмассовая и кожаная), канцелярские товары, гигиенические средства, табачные изделия, парфюмерно-косметические товары, отдельные продовольственные товары в фабричной упаковке.

В случае отсутствия ведения раздельного учета реализации книжной продукции, периодических печатных изданий и сопутствующих товаров применяется значение коэффициента К2, установленное для товарной группы "Прочие виды товаров".

4.5. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении разносной торговли, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, применяется в населенных пунктах:

1-й группы - в размере 0,1;

2-й группы - 0,2;

3-й группы - 0,3;

4-й группы - 0,3.

4.6. Таблица значений корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг общественного питания":

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Размер площади, кв. м | Осуществление деятельности  на территориях | | | |
| 1-й  группы | 2-й  группы | 3-й  группы | 4-й  группы |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| До 4 включительно | 0,11 | 0,11 | 0,11 | 0,28 |
| От 4 до 6 включительно | 0,08 | 0,08 | 0,08 | 0,16 |
| От 6 до 50 включительно | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,14 |
| От 50 до 100 включительно | 0,06 | 0,06 | 0,06 | 0,12 |
| От 100 до 150 включительно | 0,05 | 0,05 | 0,05 | 0,11 |

Организации и предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере оказания услуг общественного питания через столовые закрытого типа (без доступа посторонних посетителей), предназначенные для обслуживания работников данной организации (предпринимателя), для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,05.

Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей" применяется в размере 0,05.

4.7. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов" применяется в размере 1.

Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров" применяется в размере 0,2.

4.8. Организации и предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,5.

4.9. Значения корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)":

|  |  |
| --- | --- |
| Типы стоянок автомобилей | Значения  корректирующего  коэффициента |
| 1. Стоянки открытого типа площадью  до 600 кв. м включительно | 1 |
| 2. Стоянки открытого типа площадью  от 600 до 1500 кв. м включительно | 0,7 |
| 3. Стоянки открытого типа площадью  свыше 1500 кв. м | 0,5 |
| 4. Стоянки закрытого типа | 0,1 |

4.10. Значения корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание бытовых услуг":

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид деятельности | Осуществление деятельности  на территориях | | | |
| 1-й  группы | 2-й  группы | 3-й  группы | 4-й  группы |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Пошив и ремонт швейных  изделий | 0,02 | 0,05 | 0,1 | 0,15 |
| Парикмахерские услуги | 0,05 | 0,1 | 0,2 | 0,4 |
| из них: гигиенический маникюр  с покрытием и без покрытия  ногтей лаком, окраска бровей  и ресниц | 0,025 | 0,05 | 0,1 | 0,2 |
| Ремонт обуви | 0,01 | 0,05 | 0,1 | 0,15 |
| Ремонт бытовой техники | 0,01 | 0,05 | 0,1 | 0,2 |
| Ремонт телерадиоаппаратуры | 0,01 | 0,05 | 0,2 | 0,3 |
| Ремонт часов | 0,01 | 0,02 | 0,05 | 0,1 |
| Услуги фотоателье, фото- и  кинолабораторий | 0,01 | 0,05 | 0,1 | 0,2 |

4.11. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций" применяется 0,1.

4.12. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Размещение рекламы на транспортных средствах" применяется 0,5.

4.13. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание ветеринарных услуг" применяется 0,2.

4.14. В случае если в течение налогового периода у налогоплательщика произошло изменение величины физического показателя, значение корректирующего коэффициента К2 определяется за каждый месяц, в котором произошли данные изменения.