ЛЫСЬВЕНСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

РЕШЕНИЕ

от 15 ноября 2005 г. N 112

О ВВЕДЕНИИ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НА ТЕРРИТОРИИ ЛЫСЬВЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Список изменяющих документов

(в ред. решений Земского Собрания муниципального образования

"Лысьвенский муниципальный район" от 27.07.2006 N 157,

от 30.10.2007 N 264, от 29.11.2007 N 278,

от 28.10.2009 N 325, от 23.08.2011 N 799,

от 22.11.2011 N 854,

решения Думы Лысьвенского городского округа

от 26.10.2012 N 169)

В соответствии с главой 26.3 "Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" Налогового кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" и статьей 11 Устава муниципального образования город Лысьва городская Дума решила:

1. Ввести на территории Лысьвенского городского округа систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

(в ред. решения Думы Лысьвенского городского округа от 26.10.2012 N 169)

2. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

2.1. оказания ветеринарных услуг;

2.2. оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

2.3. оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(пп. 2.3 в ред. решения Земского Собрания муниципального образования "Лысьвенский муниципальный район" от 28.10.2009 N 325)

2.4. оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и(или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

(в ред. решения Земского Собрания муниципального образования "Лысьвенский муниципальный район" от 30.10.2007 N 264)

2.5. розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

2.6. розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также нестационарной торговой сети;

(в ред. решения Земского Собрания муниципального образования "Лысьвенский муниципальный район" от 28.10.2009 N 325)

2.7. оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

(в ред. решений Земского Собрания муниципального образования "Лысьвенский муниципальный район" от 30.10.2007 N 264, от 28.10.2009 N 325)

2.8. оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

2.9. оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

(в ред. решения Земского Собрания муниципального образования "Лысьвенский муниципальный район" от 30.10.2007 N 264)

2.10. оказания услуг по передаче во временное владение и(или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

(в ред. решений Земского Собрания муниципального образования "Лысьвенский муниципальный район" от 30.10.2007 N 264, от 28.10.2009 N 325)

2.11. оказания бытовых услуг населению:

- ремонт, окраска и пошив обуви;

- ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, пошив и вязание трикотажных изделий;

- ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий;

- ремонт мебели;

(в ред. решения Земского Собрания муниципального образования "Лысьвенский муниципальный район" от 28.10.2009 N 325)

- химчистка, крашение и услуги прачечных;

- ремонт и строительство жилья и других построек (за исключением услуг по строительству индивидуальных жилых домов);

(в ред. решения Земского Собрания муниципального образования "Лысьвенский муниципальный район" от 28.10.2009 N 325)

- услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий;

- услуги бань, душевых и саун;

(в ред. решения Земского Собрания муниципального образования "Лысьвенский муниципальный район" от 22.11.2011 N 854)

- парикмахерские и косметические услуги, оказываемые организациями коммунально-бытового назначения;

(в ред. решения Земского Собрания муниципального образования "Лысьвенский муниципальный район" от 22.11.2011 N 854)

- ритуальные услуги;

2.12. реализация товаров с использованием торговых автоматов.

(пп. 2.12 введен решением Земского Собрания муниципального образования "Лысьвенский муниципальный район" от 23.08.2011 N 799)

3. Ввести значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 согласно приложению к данному решению.

4. Настоящее решение подлежит официальному опубликованию и вступает в силу по истечении одного месяца со дня его официального опубликования, но не ранее 1 января 2006 года.

5. Контроль за выполнением решения возложить на бюджетно-налоговый комитет Лысьвенской городской Думы.

*Глава города*

*С.А.РИХТЕР*

Приложение

к решению

Лысьвенской городской Думы

от 15.11.2005 N 112

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

Список изменяющих документов

(в ред. решений Земского Собрания муниципального образования

"Лысьвенский муниципальный район" от 27.07.2006 N 157,

от 30.10.2007 N 264, от 29.11.2007 N 278,

от 28.10.2009 N 325, от 23.08.2011 N 799,

от 22.11.2011 N 854)

1. Корректирующий коэффициент базовой доходности К2 по видам деятельности определяется как произведение значений, учитывающих влияние отдельных факторов на результат предпринимательской деятельности:

К2 = К2.1 x К2.2 x ... x К2.6

(в ред. решения Земского Собрания муниципального образования "Лысьвенский муниципальный район" от 27.07.2006 N 157)

Значения коэффициентов, учитывающие влияние отдельных факторов на результат предпринимательской деятельности:

К2.1 - физический показатель (ассортимент товаров и площадь торгового зала, площадь зала обслуживания и площадь платной стоянки);

(в ред. решения Земского Собрания муниципального образования "Лысьвенский муниципальный район" от 23.08.2011 N 799)

К2.2 - режим работы:

 круглосуточно 1,0

 прочие режимы работы 0,9

К2.3 - особенности места ведения предпринимательской деятельности по населенным пунктам:

 г. Лысьва 1,0

 сельские населенные пункты с численностью 0,1

до 300 человек включительно

 сельские населенные пункты с численностью 0,2

свыше 300 человек

К2.4 - особенности места ведения предпринимательской деятельности по месту расположения внутри населенного пункта:

г. Лысьва:

 а) 1-я зона (в границах с северной стороны - 1,0

ул. Чапаева, с южной стороны - ул. Бурылова, с восточной

стороны - ул. Первомайская, с западной стороны - р. Лысьва)

и ул. Чусовская, включая все вышеуказанные улицы

(в ред. решений Земского Собрания муниципального образования

"Лысьвенский муниципальный район" от 27.07.2006 N 157,

от 22.11.2011 N 854)

 б) 2-я зона (улицы и районы города, не включенные 0,7

в зоны "центральная" и "окраина")

(в ред. решения Земского Собрания муниципального образования

"Лысьвенский муниципальный район" от 27.07.2006 N 157)

 в) 3-я зона (поселки Калинина, Комсомольский, Октябрьский, 0,5

Орджоникидзе, Первомайский, Свердлова, Южный, коллективные

сады)

(в ред. решения Земского Собрания муниципального образования

"Лысьвенский муниципальный район" от 27.07.2006 N 157)

 сельские населенные пункты 1,0

К2.5 - группа, подгруппа и вид бытовой услуги.

К2.6 - численности работников.

(абзац введен решением Земского Собрания муниципального образования "Лысьвенский муниципальный район" от 27.07.2006 N 157)

Значения коэффициента К2.6, учитывающего численность работников:

до 2 человек включительно - 1;

от 3 до 6 человек включительно - 0,95;

от 7 до 10 человек включительно - 0,9;

от 11 до 15 человек включительно - 0,85;

свыше 15 человек - 0,8.

(введено решением Земского Собрания муниципального образования "Лысьвенский муниципальный район" от 27.07.2006 N 157)

2. Организации и предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере оказания ветеринарных услуг, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,1.

3. Организации и предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,8.

4. Для расчета корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в отношении вида деятельности "Оказание услуг по предоставлению во временное владение (пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок)" применяются значения коэффициентов К2.3, К2.4, установленные пунктом 1 приложения к данному решению, и значение коэффициента К2.1.

Значения корректирующего коэффициента К2.1 в отношении вида деятельности "Оказание услуг по предоставлению во временное владение (пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок)":

|  |  |
| --- | --- |
|  Показатели  | К2.1 |
| Оказание услуг по предоставлению во временное владение (пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок):  |  |
| а) стоянки открытого типа площадью до 600 кв. м включительно |  0,9 |
| б) стоянки открытого типа площадью от 600 до 1500 кв. м включительно  |  0,7 |
| в) стоянки открытого типа площадью свыше 1500 кв. м  |  0,5 |
| г) стоянки закрытого типа  |  0,1 |

(п. 4 в ред. решения Земского Собрания муниципального образования "Лысьвенский муниципальный район" от 28.10.2009 N 325)

5. В отношении вида предпринимательской деятельности "оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и(или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг" применяется значение корректирующего коэффициента К2, равное 0,9.

В отношении вида предпринимательской деятельности "оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и(или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг" применяются следующие значения коэффициента К2:

|  |  |
| --- | --- |
|  Показатели  |  К2  |
| Количество посадочных мест в расчете (в среднем)на 1 автотранспортное средство, используемое дляперевозки пассажиров  |  |
| До 4 включительно  | 0,440 |
| От 4 до 10 включительно  | 0,352 |
| От 11 до 15 включительно  | 0,320 |
| От 16 до 20 включительно  | 0,301 |
| От 21 до 25 включительно  | 0,286 |
| Свыше 25  | 0,275 |

(п. 5 в ред. решения Земского Собрания муниципального образования "Лысьвенский муниципальный район" от 30.10.2007 N 264)

6. Для расчета корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в отношении розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной сети, применяются значения коэффициентов К2.2, К2.3, К2.4, К2.6, установленные пунктом 1 приложения к данному решению, и значение коэффициента К2.1.

(в ред. решения Земского Собрания муниципального образования "Лысьвенский муниципальный район" от 27.07.2006 N 157)

Таблица значений коэффициента К2.1 в отношении розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети:

|  |  |
| --- | --- |
|  Показатели  | К2.1 |
| 1. Розничная торговля, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 квадратных метров, по каждому объекту организации торговли  |  |
| 1.1. Ювелирные изделия  |  |
| Площадью от 100 до 150 кв. м включительно  | 0,8  |
| Площадью от 50 до 100 кв. м включительно  | 0,83 |
| Площадью от 6 до 50 кв. м включительно  | 0,9  |
| Площадью до 6 кв. м включительно  | 1  |
| 1.2. Мебель, изделия из натурального меха, натуральной кожи  |  |
| Площадью от 100 до 150 кв. м включительно  | 0,7  |
| Площадью от 50 до 100 кв. м включительно  | 0,72 |
| Площадью от 6 до 50 кв. м включительно  | 0,8  |
| Площадью до 6 кв. м включительно  | 1  |
| 1.3. Алкогольная продукция, пиво, табачные изделия  |  |
| Площадью от 100 до 150 кв. м включительно  | 0,54 |
| Площадью от 50 до 100 кв. м включительно  | 0,65 |
| Площадью от 6 до 50 кв. м включительно  | 0,7  |
| Площадью до 6 кв. м включительно  | 1  |
| 1.4. Продовольственные товары, лекарственные средства, изделия медицинского назначения, изделия народных художественных промыслов (образцы изделий утверждаются областным художественно-экспертным советом по декоративно-прикладному искусству); предметы культа и религиозного назначения (кроме изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней); книжная продукция и периодические издания (кроме продукции рекламного и эротического характера), а также сопутствующие товары (при условии, что доходы от реализации сопутствующих товаров составляют не более 30 процентов от общего товарооборота)  |  |
| Площадью от 100 до 150 кв. м включительно  | 0,41 |
| Площадью от 50 до 100 кв. м включительно  | 0,43 |
| Площадью от 6 до 50 кв. м включительно  | 0,5  |
| Площадью до 6 кв. м включительно  | 0,9  |
| 1.5. Товары, перечисленные в [пункте 1.4](#P224) настоящей таблицы,а также иные товары (при условии, что доходы от реализациииных товаров составляют не более 30 процентов от общего товарооборота)  |  |
| Площадью от 100 до 150 кв. м включительно  | 0,5  |
| Площадью от 50 до 100 кв. м включительно  | 0,6  |
| Площадью от 6 до 50 кв. м включительно  | 0,65 |
| Площадью до 6 кв. м включительно  | 0,9  |
| 1.6. Прочие виды товаров  |  |
| Площадью от 100 до 150 кв. м включительно  | 0,52 |
| Площадью от 50 до 100 кв. м включительно  | 0,63 |
| Площадью от 6 до 50 кв. м включительно  | 0,65 |
| Площадью до 6 кв. м включительно  | 0,9  |
| 1.7. Смешанный ассортимент (реализация в одном торговом месте нескольких видов товаров, для которых установлены различные коэффициенты К2.1, при условии, что доходы от реализации товарных групп, перечисленных в [пунктах 1.1](#P193), [1.2](#P203), [1.3](#P214) настоящей таблицы, составляют не более 40 процентов от общего товарооборота)  |  |
| Площадью от 100 до 150 кв. м включительно  | 0,6  |
| Площадью от 50 до 100 кв. м включительно  | 0,62 |
| Площадью от 6 до 50 кв. м включительно  | 0,63 |
| Площадью до 6 кв. м включительно  | 0,9  |

В случае если в одном торговом месте доходы от реализации товарных групп, перечисленных в пунктах 1.1, 1.2, 1.3 таблицы, превышают 40% от общего товарооборота, для расчета единого налога применяется значение коэффициента, имеющее наибольшее значение.

7. Для расчета корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в отношении розничной торговли, осуществляемой в объектах стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, применяются значения коэффициентов К2.3, К2.4, установленные пунктом 1 приложения к данному решению, и значение коэффициента К2.1, в отношении розничной торговли, осуществляемой в объектах нестационарной сети, применяется значение коэффициента К2.1.

Таблица значений коэффициента К2.1 в отношении розничной торговли, осуществляемой в объектах стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, и розничной торговли, осуществляемой в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров и развозной торговли:

(в ред. решения Земского Собрания муниципального образования "Лысьвенский муниципальный район" от 29.11.2007 N 278)

┌───────────────────────────────────────────────────────┬────┐

│ Показатели │К2.1│

├───────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│1. Розничной торговли, осуществляемой через объекты │ 0,8│

│стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов │ │

│(в ред. решения Земского Собрания муниципального│

│образования "Лысьвенский муниципальный район" от 28.10.2009│

│N 325) │

├───────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│2. Розничная торговля, осуществляемая через объекты │ │

│нестационарной торговой сети │ │

├───────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│2.1. Подакцизные товары │ 0,8│

├───────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│2.2. Изделия из натурального меха, натуральной кожи, │ 0,8│

│ковровые изделия, автомобили, детали, агрегаты и │ │

│принадлежности к автомобилям │ │

├───────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│2.3. Продовольственные товары │ 0,5│

├───────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│2.4. Лекарственные средства и изделия медицинского │ 0,5│

│назначения, изделия народных художественных промыслов │ │

│(образцы изделий утверждаются областным художественно- │ │

│экспертным советом по декоративно-прикладному │ │

│искусству); предметы культа и религиозного назначения │ │

│(кроме изделий из драгоценных металлов и драгоценных │ │

│камней); книжная продукция и периодические издания │ │

│(кроме продукции рекламного и эротического характера), │ │

│а также сопутствующие товары (при условии, что доходы │ │

│от реализации сопутствующих товаров составляют не более│ │

│30 процентов от общего товарооборота) │ │

├───────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│2.5. Прочие виды товаров │ 0,7│

└───────────────────────────────────────────────────────┴────┘

Таблица значений коэффициента К2.1 в отношении розничной торговли, осуществляемой в объектах стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, и розничной торговли, осуществляемой в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров:

┌─────────────────────────────────────────────────┬────┐

│ Показатели │К2.1│

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│1. Розничной торговли, осуществляемой через │ │

│объекты стационарной торговой сети, не имеющие │ │

│торговых залов │ │

│(в ред. решения Земского Собрания муниципального│

│образования "Лысьвенский муниципальный район" от│

│28.10.2009 N 325) │

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Свыше 150 кв. м │0,28│

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Площадью от 100 кв. м до 150 кв. м включительно │0,33│

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Площадью от 50 кв. м до 100 кв. м включительно │0,39│

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Площадью от 25 кв. м до 50 кв. м включительно │0,46│

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Площадью от 10 кв. м до 25 кв. м включительно │0,54│

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Площадью от 5 кв. м до 10 кв. м включительно │0,64│

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│2. Розничной торговли, осуществляемой через │ │

│объекты нестационарной торговой сети │ │

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│2.1. Подакцизные товары │ │

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Свыше 150 кв. м │0,28│

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Площадью от 100 кв. м до 150 кв. м включительно │0,33│

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Площадью от 50 кв. м до 100 кв. м включительно │0,39│

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Площадью от 25 кв. м до 50 кв. м включительно │0,46│

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Площадью от 10 кв. м до 25 кв. м включительно │0,54│

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Площадью от 5 кв. м до 10 кв. м включительно │0,64│

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│2.2. Изделия из натурального меха, натуральной │ │

│кожи, ковровые изделия, автомобили, детали, │ │

│агрегаты и принадлежности к автомобилям │ │

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Свыше 150 кв. м │0,28│

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Площадью от 100 кв. м до 150 кв. м включительно │0,33│

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Площадью от 50 кв. м до 100 кв. м включительно │0,39│

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Площадью от 25 кв. м до 50 кв. м включительно │0,46│

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Площадью от 10 кв. м до 25 кв. м включительно │0,54│

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Площадью от 5 кв. м до 10 кв. м включительно │0,64│

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│2.3. Продовольственные товары │ │

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Свыше 150 кв. м │0,14│

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Площадью от 100 кв. м до 150 кв. м включительно │0,17│

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Площадью от 50 кв. м до 100 кв. м включительно │0,21│

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Площадью от 25 кв. м до 50 кв. м включительно │0,26│

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Площадью от 10 кв. м до 25 кв. м включительно │0,32│

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Площадью от 5 кв. м до 10 кв. м включительно │0,4 │

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│2.4. Лекарственные средства и изделия │ │

│медицинского назначения, изделия народных │ │

│художественных промыслов (образцы изделий │ │

│утверждаются областным художественно-экспертным │ │

│советом по декоративно-прикладному искусству); │ │

│предметы культа и религиозного назначения (кроме │ │

│изделий из драгоценных металлов и драгоценных │ │

│камней); книжная продукция и периодические │ │

│издания (кроме продукции рекламного и │ │

│эротического характера), а также сопутствующие │ │

│товары (при условии, что доходы от реализации │ │

│сопутствующих товаров составляют не более 30 │ │

│процентов от общего товарооборота) │ │

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Свыше 150 кв. м │0,14│

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Площадью от 100 кв. м до 150 кв. м включительно │0,17│

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Площадью от 50 кв. м до 100 кв. м включительно │0,21│

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Площадью от 25 кв. м до 50 кв. м включительно │0,26│

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Площадью от 10 кв. м до 25 кв. м включительно │0,32│

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Площадью от 5 кв. м до 10 кв. м включительно │0,4 │

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│2.5. Прочие виды товаров │ │

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Свыше 150 кв. м │0,19│

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Площадью от 100 кв. м до 150 кв. м включительно │0,23│

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Площадью от 50 кв. м до 100 кв. м включительно │0,29│

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Площадью от 25 кв. м до 50 кв. м включительно │0,36│

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Площадью от 10 кв. м до 25 кв. м включительно │0,45│

├─────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Площадью от 5 кв. м до 10 кв. м включительно │0,56│

└─────────────────────────────────────────────────┴────┘

При реализации книжной продукции и периодических печатных изданий сопутствующими товарами являются изделия из бумаги и картона, печатные издания, галантерея (металлическая, пластмассовая и кожаная), канцелярские товары, гигиенические средства, табачные изделия, парфюмерно-косметические товары, отдельные продовольственные товары в фабричной упаковке.

В случае отсутствия ведения раздельного учета реализации книжной продукции, периодических печатных изданий и сопутствующих товаров применяется значение корректирующего коэффициента К2, установленное для товарной группы "прочие виды товаров".

Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении разносной торговли, осуществляемой индивидуальными предпринимателями (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения), применяется в размере 0,5.

(п. 7 в ред. решения Земского Собрания муниципального образования "Лысьвенский муниципальный район" от 30.10.2007 N 264)

8. Для расчета корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "оказание услуг общественного питания" применяются значения коэффициентов К2.2, К2.3, К2.4, К2.6, установленные пунктом 1 приложения к данному решению, и значение коэффициента К2.1.

(в ред. решения Земского Собрания муниципального образования "Лысьвенский муниципальный район" от 27.07.2006 N 157)

Таблица значений коэффициента К2.1 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг общественного питания":

┌──────────────────────────────────────────────────────────┬────┐

│ Показатели │К2.1│

├──────────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│1. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых │ │

│через объекты организации общественного питания с площадью│ │

│зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту │ │

│организации общественного питания │ │

│(в ред. решений Земского Собрания муниципального образования│

│"Лысьвенский муниципальный район" от 30.10.2007 N 264,│

│от 28.10.2009 N 325) │

├──────────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│До 6 кв. м включительно │0,69│

├──────────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│От 6 до 50 кв. м включительно │0,54│

├──────────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│От 50 до 100 кв. м включительно │0,51│

├──────────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│От 100 до 150 кв. м включительно │0,47│

├──────────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│2. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых │0,5 │

│через объекты организации общественного питания, не │ │

│имеющие зала обслуживания посетителей │ │

└──────────────────────────────────────────────────────────┴────┘

Организации и предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере оказания услуг общественного питания через столовые закрытого типа (без доступа посторонних посетителей), предназначенные для обслуживания работников данной организации (предпринимателя), для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,3.

9. В отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров" для расчета единого налога применяется значение коэффициента К2, равное:

(в ред. решения Земского Собрания муниципального образования "Лысьвенский муниципальный район" от 30.10.2007 N 264)

г. Лысьва 0,5

сельские населенные пункты и прочие места 0,05

осуществления предпринимательской деятельности

10. В отношении вида предпринимательской деятельности "оказание услуг по передаче во временное владение и(или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 кв. метров" для расчета единого налога применяется значение коэффициента К2, равное 0,3.

(в ред. решения Земского Собрания муниципального образования "Лысьвенский муниципальный район" от 28.10.2009 N 325)

В отношении вида предпринимательской деятельности "оказание услуг по передаче во временное владение и(или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 кв. метров" для расчета единого налога применяются следующие значения коэффициента К2:

(в ред. решения Земского Собрания муниципального образования "Лысьвенский муниципальный район" от 28.10.2009 N 325)

|  |  |
| --- | --- |
|  Показатели  |  К2  |
| Площадь одного торгового места, объекта нестационарнойторговой сети или объекта организации общественного питания, передаваемого во временное владение и(или) в пользование, кв. м  |  |
| От 5 кв. м до 10 кв. м включительно  | 0,26 |
| От 10 кв. м до 20 кв. м включительно  | 0,22 |
| От 20 кв. м до 50 кв. м включительно  | 0,19 |
| От 50 кв. м до 100 кв. м включительно  | 0,16 |
| От 100 кв. м до 150 кв. м включительно  | 0,14 |
| От 150 кв. м до 200 кв. м включительно  | 0,12 |
| Свыше 200 кв. м  | 0,1  |

(п. 10 в ред. решения Земского Собрания муниципального образования "Лысьвенский муниципальный район" от 30.10.2007 N 264)

11. В отношении вида предпринимательской деятельности "оказание бытовых услуг населению" для расчета единого налога применяются значение коэффициента К2.6, установленное пунктом 1 приложения к данному решению, и следующие значения коэффициента К2.5:

(в ред. решения Земского Собрания муниципального образования "Лысьвенский муниципальный район" от 27.07.2006 N 157)

┌──────────────────────────────────────────────────┬────────────┐

│ Наименование услуги │ Значение │

│ │коэффициента│

│ │ К2.5 │

├──────────────────────────────────────────────────┼────────────┤

│Ремонт, окраска и пошив обуви │ 0,3 │

├──────────────────────────────────────────────────┼────────────┤

│Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий,│ 0,3 │

│головных уборов и изделий текстильной галантереи, │ │

│пошив и вязание трикотажных изделий │ │

├──────────────────────────────────────────────────┼────────────┤

│Ремонт и техническое обслуживание бытовой │ 0,5 │

│радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и │ │

│бытовых приборов, ремонт и изготовление │ │

│металлоизделий │ │

├──────────────────────────────────────────────────┼────────────┤

│Ремонт мебели │ 0,7 │

│(в ред. решения Земского Собрания муниципального образования│

│"Лысьвенский муниципальный район" от 22.11.2011 N 854) │

├──────────────────────────────────────────────────┼────────────┤

│Химчистка, крашение и услуги прачечных │ 0,3 │

├──────────────────────────────────────────────────┼────────────┤

│Ремонт и строительство жилья и других построек │ 0,6 │

├──────────────────────────────────────────────────┼────────────┤

│Услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий │ 0,7 │

├──────────────────────────────────────────────────┼────────────┤

│Услуги бань и душевых │ 0,1 │

├──────────────────────────────────────────────────┼────────────┤

│Услуги парикмахерских │ 0,5 │

├──────────────────────────────────────────────────┼────────────┤

│Ритуальные услуги │ 0,8 │

└──────────────────────────────────────────────────┴────────────┘

В отношении видов деятельности "услуги парикмахерских", "ремонт обуви", "ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, пошив и вязание трикотажных изделий" для расчета коэффициента К2 дополнительно учитываются значения коэффициентов К2.3 и К2.4.

(в ред. решения Земского Собрания муниципального образования "Лысьвенский муниципальный район" от 30.10.2007 N 264)

12. В случае если в течение налогового периода у налогоплательщика произошло изменение величины физического показателя, значение корректирующего коэффициента К2 определяется за каждый месяц налогового периода, в котором произошли данные изменения.

По итогам налогового периода значение корректирующего коэффициента К2 определяется как отношение суммы значений коэффициентов за каждый месяц к числу календарных месяцев в налоговом периоде, в течение которых осуществлялась деятельность.