ЗЕМСКОЕ СОБРАНИЕ БАРДЫМСКОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ

от 24 ноября 2005 г. N 133

О ВВЕДЕНИИ ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

ПРИ НАЛОГООБЛОЖЕНИИ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Список изменяющих документов

(в ред. решений Земского Собрания Бардымского

муниципального района от 08.06.2006 N 230,

от 27.11.2008 N 607)

В соответствии со ст. 7 ФЗ от 29.07.2004 N 95-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса РФ и признании утратившими силу некоторых законодательных актов РФ о налогах и сборах" Земское Собрание муниципального образования "Бардымский район" решает:

1. Ввести с 1 января 2006 года в действие систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности с определением значения коэффициента К2, учитывающего особенности ведения предпринимательской деятельности (приложение 1).

Таблица значений корректирующего коэффициента К2 в отношении розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 квадратных метров (через стационарную сеть):

┌────────────────────────────────┬────────────────────┐

│ Показатели │ Значение │

│ │ коэффициента К2 │

│ ├─────┬──────────────┤

│ │рай- │ Группы по │

│ │центр│ территориям │

│ │ ├────┬────┬────┤

│ │ │ до │ от │ от │

│ │ │300 │300 │500 │

│ │ │чел.│ до │ до │

│ │ │ │500 │2000│

│ │ │ │чел.│чел.│

├────────────────────────────────┼─────┼────┼────┼────┤

│1. Ювелирные изделия: │ │ │ │ │

│- площадь до 50 м2 включительно │0,24 │0,1 │0,1 │0,2 │

│- площадь от 50 до 150 м2 │0,22 │0,09│0,09│0,16│

├────────────────────────────────┼─────┼────┼────┼────┤

│2. Мебель, изделия из │ │ │ │ │

│натурального меха, натуральной │ │ │ │ │

│кожи: │ │ │ │ │

│- площадь до 50 м2 включительно │0,21 │0,1 │0,1 │0,2 │

│- площадь от 50 до 150 м2 │0,19 │0,09│0,09│0,18│

├────────────────────────────────┼─────┼────┼────┼────┤

│3. Алкогольная продукция, пиво, │ │ │ │ │

│табачные изделия: │ │ │ │ │

│- площадь до 50 м2 включительно │0,35 │0,18│0,20│0,24│

│- площадь от 50 до 150 м2 │0,33 │0,13│0,16│0,20│

├────────────────────────────────┼─────┼────┼────┼────┤

│4. Продовольственные товары, │ │ │ │ │

│лекарственные средства, изделия │ │ │ │ │

│медицинского, изделия народных │ │ │ │ │

│художественных промыслов, │ │ │ │ │

│предметы религиозного назначения│ │ │ │ │

│(кроме изделий из драгоценных │ │ │ │ │

│металлов и драгоценных камней), │ │ │ │ │

│книжная продукция и │ │ │ │ │

│периодические издания (кроме │ │ │ │ │

│продукции рекламного и │ │ │ │ │

│эротического характера), а также│ │ │ │ │

│сопутствующие товары в │ │ │ │ │

│соответствии с перечнем (при │ │ │ │ │

│условии, что доходы от │ │ │ │ │

│реализации сопутствующих товаров│ │ │ │ │

│составляют не более 30% от │ │ │ │ │

│общего товарооборота): │ │ │ │ │

│- площадь до 50 м2 включительно │0,21 │0,03│0,08│0,12│

│- площадь от 50 до 150 м2 │0,2 │0,03│0,07│0,09│

├────────────────────────────────┼─────┼────┼────┼────┤

│5. Товары, перечисленные в │ │ │ │ │

│[пункте 4](#P47) настоящей таблицы, а │ │ │ │ │

│также иные товары (при условии, │ │ │ │ │

│что доходы от реализации иных │ │ │ │ │

│товаров составляют не более 30% │ │ │ │ │

│от общего товарооборота): │ │ │ │ │

│- площадь до 50 м2 включительно │0,26 │0,06│0,10│0,12│

│- площадь от 50 до 150 м2 │0,25 │0,05│0,09│0,11│

├────────────────────────────────┼─────┼────┼────┼────┤

│6. Прочие виды товаров: │ │ │ │ │

│- площадь до 50 м2 включительно │0,27 │0,13│0,16│0,18│

│- площадь от 50 до 150 м2 │0,25 │0,11│0,13│0,16│

├────────────────────────────────┼─────┼────┼────┼────┤

Решением Земского Собрания Бардымского муниципального района от

27.11.2008 N 607 в таблице пункта 1 в подпункте 7 изменены значения

коэффициента К2.

Изменения, внесенные решением Земского Собрания Бардымского

муниципального района от 08.06.2006 N 230 в п. 7 таблицы,

распространялись на правоотношения, возникшие с 1 апреля 2006 года.

│7. Смешанный ассортимент │ │ │ │ │

│(реализация в одном месте │ │ │ │ │

│нескольких видов товаров, │ │ │ │ │

│для которых установлены │ │ │ │ │

│различные коэффициенты К2, при │ │ │ │ │

│условии, что доходы от │ │ │ │ │

│реализации товарных в [пунктах 1](#P32),│ │ │ │ │

│[2](#P36), [3](#P42) настоящей таблицы, │ │ │ │ │

│составляют не более 40% от │ │ │ │ │

│общего товарооборота: │ │ │ │ │

│- площадь до 50 м2 включительно │0,31 │0,02│0,13│0,20│

│(в ред. решения Земского Собрания Бардымского│

│муниципального района от 08.06.2006 N 230) │ │ │

│- площадь от 50 до 150 м2 │0,32 │0,02│0,11│0,19│

│(в ред. решения Земского Собрания Бардымского│

│муниципального района от 08.06.2006 N 230) │ │ │

└────────────────────────────────┴─────┴────┴────┴────┘

2. Организации и предприниматели, осуществляющие розничную торговлю через объекты стационарной торговой сети и (или) оказание услуг общественного питания в отдельных и труднодоступных местностях (по перечню отдаленных и труднодоступных местностей, утвержденному губернатором области), для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,01.

3. Таблица значений корректирующего коэффициента К2 в отношении розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, и розничной торговли, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети:

┌─────────────────────────────────────────────────────┬────────┐

│ Показатели │Значение│

│ │коэф- │

│ │фициента│

│ │К2 │

├─────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│Подакцизные товары: │ │

│- объекты стационарной торговой сети │ 1 │

│- объекты нестационарной торговой сети │ 0,36 │

├─────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│Продовольственные товары: │ │

│- объекты стационарной торговой сети │ 0,36 │

│- объекты нестационарной торговой сети │ 0,24 │

├─────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│Изделия из натурального меха, натуральной кожи, │ │

│ковровые изделия, детали, агрегаты и принадлежности │ │

│к автомобилям: │ │

│- объекты стационарной торговой сети │ 1 │

│- объекты нестационарной торговой сети │ 0,4 │

├─────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│Лекарственные средства и изделия медицинского │ │

│назначения: │ │

│- объекты стационарной торговой сети │ 1 │

│- объекты нестационарной торговой сети │ 0,15 │

├─────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│Изделия художественных народных промыслов и ремесел, │ │

│предметы культа и религиозного назначения (кроме │ │

│изделий из драгоценных камней); книжная продукция и │ │

│периодические издания (кроме продукции рекламного и │ │

│эротического характера), а также сопутствующие товары│ │

│в соответствии с перечнем (при условии, что доходы от│ │

│реализации сопутствующих товаров составляют не более │ │

│30% от общего товарооборота): │ │

│- объекты стационарной торговой сети │ 0,32 │

│- объекты нестационарной торговой сети │ 0,2 │

├─────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│Прочие виды товаров: │ │

│- объекты стационарной торговой сети │ 1 │

│- объекты нестационарной торговой сети │ 0,32 │

├─────────────────────────────────────────────────────┼────────┤

│Реализация сжиженного газа: │ │

│- объекты стационарной торговой сети │ 0,02 │

│(введен решением Земского Собрания Бардымского муниципального │

│района от 27.11.2008 N 607) │ │

└─────────────────────────────────────────────────────┴────────┘

Изменения, внесенные решением Земского Собрания Бардымского муниципального района от 08.06.2006 N 230 в таблицу п. 4, распространялись на правоотношения, возникшие с 1 января 2006 года.

4. Таблица значений корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг общественного питания":

┌───────────────────────────────────────────┬──────────────────┐

│ Показатели │ Значение │

│ │ коэффициента К2 │

│ ├────────┬─────────┤

│ │с. Барда│по району│

├───────────────────────────────────────────┼────────┼─────────┤

│Столовые с площадью зала обслуживания │ │ │

│посетителей: │ │ │

│- площадь до 50 м2 включительно │ 0,38 │ 0,17 │

│- площадь от 50 до 150 м2 │ 0,36 │ 0,16 │

├───────────────────────────────────────────┼────────┼─────────┤

│Закусочные, бары, кафе с площадью │ │ │

│обслуживания посетителей: │ │ │

│- площадь до 50 м2 включительно │ 0,6 │ 0,38 │

│- площадь от 50 до 150 м2 │ 0,55 │ 0,36 │

├───────────────────────────────────────────┼────────┼─────────┤

│Буфеты, не торгующие алкогольной продукцией│ 0,17 │ │

├───────────────────────────────────────────┼────────┼─────────┤

│Столовые образовательных учреждений │ 0,005 │ 0,005 │

│(школы, дошкольные учреждения, │ │ │

│лицеи, училища, колледжи, │ │ │

│больницы и др.) │ │ │

│(абзац введен решением Земского Собрания Бардымского│

│муниципального района от 08.06.2006 N 230) │ │ │

└───────────────────────────────────────────┴────────┴─────────┘

5. Таблица значений корректирующего коэффициента К2 в отношении вида деятельности "Оказание бытовых услуг":

┌───────────────────────────────────────┬────────────┐

│ Наименование услуг │ Значение │

│ │коэффициента│

│ │ К2 │

├───────────────────────────────────────┼────────────┤

│Пошив и ремонт одежды и других швейных │ 0,2 │

│изделий │ │

│(в ред. решения Земского Собрания Бардымского│

│муниципального района от 08.06.2006 N 230) │

│Ремонт обуви │ 0,3 │

│Ремонт часов │ 0,2 │

│Ремонт бытовой техники и │ 0,4 │

│радиотелевизионной аппаратуры │ │

│Парикмахерские услуги │ 0,3 │

│(в ред. решения Земского Собрания Бардымского│

│муниципального района от 08.06.2006 N 230) │

│Фотоуслуги, киновидеоуслуги │ 0,5 │

├───────────────────────────────────────┼────────────┤

│Оказание ветеринарных услуг │ 0,2 │

│(в ред. решения Земского Собрания Бардымского│

│муниципального района от 08.06.2006 N 230) │

│Оказание услуг по ремонту, техническому│ 1 │

│обслуживанию и мойке автотранспортных │ │

│средств │ │

├───────────────────────────────────────┼────────────┤

│Распространение и размещение печатной и│ 0,03 │

│полиграфической наружной рекламы │ │

├───────────────────────────────────────┼────────────┤

│Оказание ритуальных услуг │ 0,1 │

├───────────────────────────────────────┼────────────┤

│Услуги бань │ 0,1 │

└───────────────────────────────────────┴────────────┘

6. Таблица значений корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках":

┌──────────────────────────────────┬────────────┐

│ Типы стоянок │ Значение │

│ │коэффициента│

│ │ К2 │

├──────────────────────────────────┼────────────┤

│1. Стоянки открытого типа площадью│ 1 │

│до 600 кв. м включительно │ │

│2. Стоянки открытого типа площадью│ 0,8 │

│от 600 до 1500 кв. м включительно │ │

│3. Стоянки открытого типа площадью│ 0,5 │

│свыше 1500 кв. м │ │

│4. Стоянки закрытого типа │ 0,1 │

└──────────────────────────────────┴────────────┘

Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предприятиями, эксплуатирующими транспортные средства" установить в размере:

- 1,0 - если число посадочных мест в автотранспортном средстве до 15;

- 0,20 - если число посадочных мест 15 и больше.

(в ред. решения Земского Собрания Бардымского муниципального района от 27.11.2008 N 607)

Пункт 7 распространялся на правоотношения, возникшие с 1 апреля 2006 года (абзац 2 пункта 4 решения Земского Собрания Бардымского муниципального района от 08.06.2006 N 230).

7. В целях учета фактического периода времени осуществления предпринимательской деятельности значение корректирующего коэффициента К2 умножается на отношение количества календарных дней ведения предпринимательской деятельности в течение календарного месяца налогового периода к количеству календарных дней в данном календарном месяце налогового периода. При этом период времени, в котором временно отсутствует (прекращено) осуществление предпринимательской деятельности, должен быть подтвержден документально. В случае отсутствия подтверждающих документов количество календарных дней ведения предпринимательской деятельности считается как полный календарный месяц.

Указанная корректировка коэффициента К2 осуществляется налогоплательщиком самостоятельно и отражается в налоговой декларации по единому налогу на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

(п. 7 введен решением Земского Собрания Бардымского муниципального района от 08.06.2006 N 230)

*Глава*

*муниципального образования*

*И.Ш.УРСТЕМИРОВ*

Приложение N 1

к решению

Земского Собрания

от 24.11.2005 N 133

ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,

В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ ВВОДИТСЯ ЕДИНЫЙ НАЛОГ

1. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 квадратных метров (через стационарную сеть);

2. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, и розничной торговли, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети;

3. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых при использовании зала площадью не более 150 квадратных метров;

4. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств;

5. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

6. Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках;

7. Оказание бытовых услуг;

8. Распространение и (или) размещение печатной и полиграфической наружной рекламы;

9. Оказание ритуальных услуг;

10. Услуги бань.