ЗЕМСКОЕ СОБРАНИЕ КРАСНОКАМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ

от 23 ноября 2007 г. N 163

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РЕШЕНИЕ КРАСНОКАМСКОЙ ДУМЫ

ОТ 02.11.2005 N 150 "О ВВЕДЕНИИ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД НА ТЕРРИТОРИИ

КРАСНОКАМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА" (В РЕД. РЕШЕНИЙ

ЗЕМСКОГО СОБРАНИЯ ОТ 22.02.2006 N 11,

ОТ 23.08.2007 N 117)

В соответствии со ст. 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации, ст. 15 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", ст. 20 Устава Краснокамского муниципального района Земское собрание Краснокамского муниципального района решает:

1. Внести следующие изменения в решение Краснокамской Думы от 02.11.2005 N 150 "О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход на территории Краснокамского муниципального района" (в ред. решений Земского собрания Краснокамского муниципального района от 22.02.2006 N 11, от 23.08.2007 N 117):

1.1. Изложить п. 2 приложения 1 "Перечень видов деятельности, в отношении которых вводится система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход" в новой редакции:

"2. Оказание услуг по передаче во временное владение и(или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей".

1.2. Изложить п. 11 приложения 1 "Перечень видов деятельности, в отношении которых вводится система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход" в новой редакции:

"11. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и индивидуальными предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров".

1.3. Дополнить приложение 1 "Перечень видов деятельности, в отношении которых вводится система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход" п. 12 в следующей редакции:

"12. Оказание услуг по передаче во временное владение и(или) в пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей".

1.4. Изложить последний абзац п. 1 приложения 2 "Значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2" в новой редакции:

"1. Если в объекте розничной торговли осуществляется продажа нескольких групп товаров, по каждой из которых установлены различные значения корректирующего коэффициента К2, то при исчислении налоговой базы, с условием ведения раздельного учета по видам предпринимательской деятельности, применяются коэффициенты по каждой группе товаров исходя из удельного веса объема реализации каждой группы товаров в общем объеме реализации товаров.

В случае отсутствия раздельного учета по каждой группе товаров применяется корректирующий коэффициент по смешанному ассортименту товаров. При этом, если значение корректирующего коэффициента по смешанному ассортименту меньше, чем значение корректирующего коэффициента по какой-либо реализуемой группе товаров, то для исчисления налогооблагаемой базы применяется максимальное значение корректирующего коэффициента по реализуемым группам товаров, при условии, что доля группы с максимальным значением коэффициента К2 превышает 40% от общего товарооборота или 30% от поступления товаров.

В случае если при реализации смешанного ассортимента товаров доля непродовольственных товаров составляет менее 30% от товарооборота или менее 20% от поступления товаров, применяется корректирующий коэффициент К2 по продовольственной группе товаров (п. 1.5).".

1.5. Дополнить приложение 2 "Значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2" пунктами 1.7.6, 1.7.7, 1.10 согласно приложению 1 к данному решению.

1.6. Изложить п. 1.4, 1.5, 1.6.1, 1.7.5, 1.8, 1.9, 2.1, 4.2, 4.3, 6.1-6.9, 6.11-6.15, 6.17-6.19, 6.21-6.22, 6.24-6.33 в новой редакции согласно приложению.

2. Настоящее решение вступает в силу с 01.01.2008.

3. Решение подлежит опубликованию в газете "Краснокамская звезда".

4. Контроль за исполнением решения возложить на комиссию по экономике, бюджету и налогам Земского собрания Краснокамского муниципального района (Колоколов А.П.).

*Глава Краснокамского*

*муниципального района*

*В.Д.ЖУКОВ*

Приложение

к решению

Земского собрания

Краснокамского муниципального района

от 23.11.2007 N 163

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

1. Для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Товарные группы | Краснокамское  городское  поселение | | | Оверятское  городское  поселение | Майское  сельское  поселение | Стряпунинское  сельское  поселение |
| 1-я  зона | 2-я  зона | 3-я  зона |
| 1.4. Алкогольная продукция,  пиво, табачные изделия | 1 | 1 | 0,85 | 0,75 | 0,65 | 0,55 |
| 1.5. Продовольственные  товары: |  |  |  |  |  |  |
| площадь торгового зала до  20 м2 | 0,48 | 0,44 | 0,4 | 0,13 | 0,11 | 0,08 |
| площадь торгового зала от  20 до 50 м2 | 0,48 | 0,44 | 0,4 | 0,13 | 0,11 | 0,08 |
| площадь торгового зала от  50 до 100 м2 | 0,49 | 0,45 | 0,41 | 0,13 | 0,11 | 0,08 |
| площадь торгового зала от  100 до 150 м2 вкл. | 0,49 | 0,45 | 0,41 | 0,13 | 0,11 | 0,08 |
| 1.6.1. Лекарственные  средства, а также  сопутствующие товары: |  |  |  |  |  |  |
| площадь торгового зала до  20 м2 | 0,6 | 0,54 | 0,4 | 0,28 | 0,23 | 0,005 |
| площадь торгового зала от  20 до 50 м2 | 0,62 | 0,56 | 0,42 | 0,3 | 0,25 | 0,006 |
| площадь торгового зала от  50 до 100 м2 | 0,64 | 0,58 | 0,44 | 0,32 | 0,27 | 0,007 |
| площадь торгового зала от  100 до 150 м2 вкл. | 0,66 | 0,60 | 0,46 | 0,34 | 0,29 | 0,008 |
| 1.7.5. Зоотовары, семена,  растения, продукция для  рыболовства и охоты |  |  |  |  |  |  |
| площадь торгового зала до  20 м2 | 0,2 | 0,19 | 0,17 | 0,06 | 0,05 | 0,05 |
| площадь торгового зала от  20 до 50 м2 | 0,22 | 0,21 | 0,18 | 0,08 | 0,07 | 0,06 |
| площадь торгового зала от  50 до 100 м2 | 0,24 | 0,23 | 0,19 | 0,1 | 0,09 | 0,07 |
| площадь торгового зала от  100 до 150 м2 вкл. | 0,26 | 0,25 | 0,2 | 0,12 | 0,11 | 0,08 |
| 1.7.6. Товары, бывшие в  употреблении (секонд-хенд) |  |  |  |  |  |  |
| площадь торгового зала до  20 м2 | 0,2 | 0,19 | 0,17 | 0,06 | 0,05 | 0,03 |
| площадь торгового зала от  20 до 50 м2 | 0,22 | 0,21 | 0,18 | 0,08 | 0,07 | 0,04 |
| площадь торгового зала от  50 до 100 м2 | 0,24 | 0,23 | 0,19 | 0,1 | 0,09 | 0,05 |
| площадь торгового зала от  100 до 150 м2 вкл. | 0,26 | 0,25 | 0,2 | 0,12 | 0,11 | 0,06 |
| 1.7.7. Прочие виды товаров: |  |  |  |  |  |  |
| площадь торгового зала до  20 м2 | 0,44 | 0,41 | 0,37 | 0,12 | 0,1 | 0,06 |
| площадь торгового зала от  20 до 50 м2 | 0,44 | 0,41 | 0,37 | 0,12 | 0,1 | 0,06 |
| площадь торгового зала от  50 до 100 м2 | 0,45 | 0,42 | 0,38 | 0,12 | 0,1 | 0,06 |
| площадь торгового зала от  100 до 150 м2 вкл. | 0,46 | 0,43 | 0,39 | 0,12 | 0,1 | 0,06 |
| 1.8. Смешанный ассортимент  товаров (продовольственные  и непродовольственные  товары): |  |  |  |  |  |  |
| площадь торгового зала до  20 м2 | 0,55 | 0,52 | 0,46 | 0,2 | 0,18 | 0,1 |
| площадь торгового зала от  20 до 50 м2 | 0,56 | 0,53 | 0,46 | 0,2 | 0,18 | 0,1 |
| площадь торгового зала от  50 до 100 м2 | 0,57 | 0,54 | 0,47 | 0,21 | 0,19 | 0,1 |
| площадь торгового зала от  100 до 150 м2 вкл. | 0,58 | 0,55 | 0,47 | 0,21 | 0,19 | 0,1 |
| 1.9. Розничная торговля  сотовыми телефонами | 0,85 | 0,75 | 0,65 | 0,35 | 0,35 | 0,25 |
| 1.10 Розничная торговля  автозапчастями: площадь  торгового зала до 20 м2 | 0,45 | 0,42 | 0,38 | 0,13 | 0,11 | 0,07 |
| площадь торгового зала от  20 до 50 м2 | 0,49 | 0,47 | 0,40 | 0,17 | 0,15 | 0,09 |
| площадь торгового места от  50 до 100 м2 | 0,53 | 0,51 | 0,42 | 0,21 | 0,19 | 0,11 |
| площадь торгового места от  100 до 150 м2 вкл. | 0,58 | 0,56 | 0,45 | 0,25 | 0,23 | 0,13 |

2. Для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной сети, не имеющие торговых залов, и для розничной торговли, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети (киоски, палатки, рынки), площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров и площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Краснокамское  городское  поселение | | | Оверятское  городское  поселение | Майское  сельское  поселение | Стряпунинское  сельское  поселение |
| 1-я  зона | 2-я  зона | 3-я  зона |
| 2.1. Подакцизные товары: |  |  |  |  |  |  |
| Объекты стационарной  торговой сети | 1 | 1 | 1 | 0,9 | 0,8 | 0,7 |
| Объекты нестационарной  торговой сети | 0,79 | 0,79 | 0,77 | 0,7 | 0,6 | 0,5 |

4. Для оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Краснокамское  городское  поселение | | | Оверятское  городское  поселение | Майское  сельское  поселение | Стряпунинское  сельское  поселение |
| 1-я  зона | 2-я  зона | 3-я  зона |
| 4.2. Детское кафе | 0,05 | 0,05 | 0,05 | 0,05 | 0,05 | 0,005 |
| 4.3. Столовые | 0,25 | 0,20 | 0,15 | 0,05 | 0,05 | 0,005 |

6. Для оказания услуг населению:

┌────────────────────────────────────────────┬────────┬─────────────┬──────────┬─────────┬─────────────┐

│ Услуги │Код │Краснокамское│Оверятское│ Майское │Стряпунинское│

│ │класси- │ городское │городское │сельское │ сельское │

│ │фикатора│ поселение │поселение │поселение│ поселение │

│ │бытовых │ │ │ │ │

│ │услуг │ │ │ │ │

│ │(01) │ │ │ │ │

├────────────────────────────────────────────┼────────┼─────────────┼──────────┼─────────┼─────────────┤

│6.1. Ремонт, окраска, пошив обуви, ремонт, │ 011000 │ 0,14 │ 0,12 │ 0,05 │ 0,05 │

│пошив швейных, меховых, кожаных изделий, │ 012100 │ │ │ │ │

│головных уборов и изделий, головных уборов и│ 012200 │ │ │ │ │

│изделий текстильной галантереи, ремонт, │ 012300 │ │ │ │ │

│пошив, вязание трикотажных изделий │ 012400 │ │ │ │ │

│ │ 012500 │ │ │ │ │

│ │ 012600 │ │ │ │ │

├────────────────────────────────────────────┼────────┼─────────────┼──────────┼─────────┼─────────────┤

│6.2. Ремонт и техническое обслуживание │ 013100 │ 0,3 │ 0,15 │ 0,1 │ 0,05 │

│бытовой радиоэлектронной аппаратуры │ │ │ │ │ │

├────────────────────────────────────────────┼────────┼─────────────┼──────────┼─────────┼─────────────┤

│6.3. Ремонт бытовых машин; ремонт бытовых │ 013300 │ 0,2 │ 0,15 │ 0,1 │ 0,05 │

│приборов │ 013200 │ │ │ │ │

├────────────────────────────────────────────┼────────┼─────────────┼──────────┼─────────┼─────────────┤

│6.4. Ремонт и изготовление металлоизделий │ 013400 │ 0,3 │ 0,2 │ 0,1 │ 0,05 │

├────────────────────────────────────────────┼────────┼─────────────┼──────────┼─────────┼─────────────┤

│6.5. Изготовление и ремонт ювелирных изделий│ 013444 │ 0,45 │ 0,35 │ 0,25 │ 0,15 │

│ │ 013439 │ │ │ │ │

├────────────────────────────────────────────┼────────┼─────────────┼──────────┼─────────┼─────────────┤

│6.6. Изготовление, ремонт мебели │ 014200 │ 0,4 │ 0,3 │ 0,2 │ 0,1 │

│ │ 014100 │ │ │ │ │

│ │ 014300 │ │ │ │ │

├────────────────────────────────────────────┼────────┼─────────────┼──────────┼─────────┼─────────────┤

│6.7. Химическая чистка, крашение, услуги │ 015100 │ 0,1 │ 0,005 │ 0,005 │ 0,005 │

│прачечных │ 015200 │ │ │ │ │

│ │ 015300 │ │ │ │ │

│ │ 015400 │ │ │ │ │

├────────────────────────────────────────────┼────────┼─────────────┼──────────┼─────────┼─────────────┤

│6.8. Услуги фотоателье, фото- и │ 0181100│ 0,2 │ 0,15 │ 0,1 │ 0,05 │

│кинолабораторий │ │ │ │ │ │

├────────────────────────────────────────────┼────────┼─────────────┼──────────┼─────────┼─────────────┤

│6.9. Оказание парикмахерских услуг │ 019300 │ 0,4 │ 0,25 │ 0,15 │ 0,05 │

├────────────────────────────────────────────┼────────┼─────────────┼──────────┼─────────┼─────────────┤

│6.11. Обрядовые услуги │ 019402 │ 0,3 │ 0,15 │ 0,15 │ 0,05 │

├────────────────────────────────────────────┼────────┼─────────────┼──────────┼─────────┼─────────────┤

│6.12. Услуги бань, душевых │ 019600 │ 0,005 │ 0,005 │ 0,005 │ 0,005 │

├────────────────────────────────────────────┼────────┼─────────────┼──────────┼─────────┼─────────────┤

│6.12.1. Массаж │ 019100 │ 0,3 │ 0,2 │ 0,1 │ 0,05 │

│ │ 019201 │ │ │ │ │

├────────────────────────────────────────────┼────────┼─────────────┼──────────┼─────────┼─────────────┤

│6.13. Ветеринарные услуги │ 082200 │ 0,5 │ 0,4 │ 0,2 │ 0,1 │

├────────────────────────────────────────────┼────────┼─────────────┼──────────┼─────────┼─────────────┤

│6.14. Автотранспортные услуги: │ │ │ │ │ │

│6.14.1. Грузоперевозки │ 022000 │ 1 │ 1 │ 1 │ 1 │

│6.14.2 Пассажирские перевозки │ 021000 │ 0,1 │ 0,1 │ 0,1 │ 0,1 │

├────────────────────────────────────────────┼────────┼─────────────┼──────────┼─────────┼─────────────┤

│6.15. Техническое обслуживание, ремонт │ │ 0,5 │ 0,3 │ 0,1 │ 0,1 │

│автотранспортных средств и мойка машин │ │ │ │ │ │

├────────────────────────────────────────────┼────────┼─────────────┼──────────┼─────────┼─────────────┤

│6.17. Распространение и(или) размещение │ │ 0,06 │ 0,055 │ 0,05 │ 0,04 │

│наружной рекламы с автоматической сменой │ │ │ │ │ │

│изображения │ │ │ │ │ │

├────────────────────────────────────────────┼────────┼─────────────┼──────────┼─────────┼─────────────┤

│6.18. Распространение и(или) размещение │ │ 0,055 │ 0,055 │ 0,055 │ 0,055 │

│наружной рекламы посредством электронных │ │ │ │ │ │

│табло │ │ │ │ │ │

├────────────────────────────────────────────┼────────┼─────────────┼──────────┼─────────┼─────────────┤

│6.19. Размещение рекламы на транспортных │ │ 0,77 │ 0,77 │ 0,7 │ 0,7 │

│средствах │ │ │ │ │ │

├────────────────────────────────────────────┼────────┼─────────────┼──────────┼─────────┼─────────────┤

│6.21. Оказание услуг по передаче во │ │ │ │ │ │

│временное владение и(или) в пользование: │ │ │ │ │ │

├────────────────────────────────────────────┼────────┼─────────────┼──────────┼─────────┼─────────────┤

│6.21.1. Торговых мест, расположенных в │ │ 0,9 │ 0,9 │ 0,8 │ 0,8 │

│объектах стационарной торговой сети, не │ │ │ │ │ │

│имеющих торговых залов, объектов │ │ │ │ │ │

│нестационарной торговой сети (прилавков, │ │ │ │ │ │

│палаток, ларьков, контейнеров, боксов и │ │ │ │ │ │

│других объектов), а также объектов │ │ │ │ │ │

│организации общественного питания, не │ │ │ │ │ │

│имеющих залов обслуживания посетителей, в │ │ │ │ │ │

│которых площадь одного торгового места, │ │ │ │ │ │

│объекта нестационарной торговой сети или │ │ │ │ │ │

│объекта организации общественного питания не│ │ │ │ │ │

│превышает 5 квадратных метров │ │ │ │ │ │

├────────────────────────────────────────────┼────────┼─────────────┼──────────┼─────────┼─────────────┤

│6.21.2. Торговых мест, расположенных в │ │ 1 │ 1 │ 1 │ 1 │

│объектах стационарной торговой сети, не │ │ │ │ │ │

│имеющих торговых залов, объектов │ │ │ │ │ │

│нестационарной торговой сети (прилавков, │ │ │ │ │ │

│палаток, ларьков, контейнеров, боксов и │ │ │ │ │ │

│других объектов), а также объектов │ │ │ │ │ │

│организации общественного питания, не │ │ │ │ │ │

│имеющих залов обслуживания посетителей, в │ │ │ │ │ │

│которых площадь одного торгового места, │ │ │ │ │ │

│объекта нестационарной торговой сети или │ │ │ │ │ │

│объекта организации общественного питания │ │ │ │ │ │

│превышает 5 квадратных метров │ │ │ │ │ │

├────────────────────────────────────────────┼────────┼─────────────┼──────────┼─────────┼─────────────┤

│6.21.3. Земельных участков площадью, не │ │ 0,005 │ 0,005 │ 0,005 │ 0,005 │

│превышающей 10 квадратных метров, для │ │ │ │ │ │

│организации торговых мест в стационарной │ │ │ │ │ │

│торговой сети, а также для размещения │ │ │ │ │ │

│объектов нестационарной торговой сети │ │ │ │ │ │

│(прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, │ │ │ │ │ │

│боксов и других объектов) и объектов │ │ │ │ │ │

│организации общественного питания, не │ │ │ │ │ │

│имеющих залов обслуживания посетителей │ │ │ │ │ │

├────────────────────────────────────────────┼────────┼─────────────┼──────────┼─────────┼─────────────┤

│6.21.4. Земельных участков площадью, │ │ 0,007 │ 0,007 │ 0,007 │ 0,007 │

│превышающей 10 квадратных метров, для │ │ │ │ │ │

│организации торговых мест в стационарной │ │ │ │ │ │

│торговой сети, а также для размещения │ │ │ │ │ │

│объектов нестационарной торговой сети │ │ │ │ │ │

│(прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, │ │ │ │ │ │

│боксов и других объектов) и объектов │ │ │ │ │ │

│организации общественного питания, не │ │ │ │ │ │

│имеющих залов обслуживания посетителей │ │ │ │ │ │

├────────────────────────────────────────────┼────────┼─────────────┼──────────┼─────────┼─────────────┤

│6.22. Ремонт жилья, строительство жилья │ 016100 │ 0,7 │ 0,6 │ 0,5 │ 0,4 │

│ │ 016200 │ │ │ │ │

│ │ 016300 │ │ │ │ │

├────────────────────────────────────────────┼────────┼─────────────┼──────────┼─────────┼─────────────┤

│6.24. Зарядка, ремонт газовых баллонов │ 018306 │ 0,1 │ 0,05 │ 0,05 │ 0,05 │

│ │ 018305 │ │ │ │ │

├────────────────────────────────────────────┼────────┼─────────────┼──────────┼─────────┼─────────────┤

│6.25. Изготовление валяной обуви │ 018320 │ 0,005 │ 0,005 │ 0,005 │ 0,005 │

├────────────────────────────────────────────┼────────┼─────────────┼──────────┼─────────┼─────────────┤

│6.26. Выделка шкур │ 018315 │ 0,005 │ 0,005 │ 0,005 │ 0,005 │

├────────────────────────────────────────────┼────────┼─────────────┼──────────┼─────────┼─────────────┤

│6.27. Распиловка древесины │ 018327 │ 0,6 │ 0,5 │ 0,3 │ 0,2 │

├────────────────────────────────────────────┼────────┼─────────────┼──────────┼─────────┼─────────────┤

│6.28. Изготовление и печатание визиток │ 018328 │ 0,2 │ 0,1 │ 0,05 │ 0,05 │

├────────────────────────────────────────────┼────────┼─────────────┼──────────┼─────────┼─────────────┤

│6.29. Граверные работы │ 018322 │ 0,3 │ 0,2 │ 0,05 │ 0,05 │

├────────────────────────────────────────────┼────────┼─────────────┼──────────┼─────────┼─────────────┤

│6.30. Переплетные работы │ 018329 │ 0,1 │ 0,05 │ 0,03 │ 0,03 │

├────────────────────────────────────────────┼────────┼─────────────┼──────────┼─────────┼─────────────┤

│6.31. Услуги машинистки-стенографистки │ 019730 │ 0,1 │ 0,05 │ 0,05 │ 0,05 │

├────────────────────────────────────────────┼────────┼─────────────┼──────────┼─────────┼─────────────┤

│6.32. Услуги няни │ 019748 │ 0,1 │ 0,05 │ 0,05 │ 0,05 │

├────────────────────────────────────────────┼────────┼─────────────┼──────────┼─────────┼─────────────┤

│6.33. Нарезка стекла и зеркал, │ 0197452│ 0,2 │ 0,1 │ 0,05 │ 0,05 │

│художественная обработка стекла │ │ │ │ │ │

└────────────────────────────────────────────┴────────┴─────────────┴──────────┴─────────┴─────────────┘