ЗЕМСКОЕ СОБРАНИЕ КАРАГАЙСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ

от 26 марта 2008 г. N 16/31

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РЕШЕНИЕ ЗЕМСКОГО СОБРАНИЯ

КАРАГАЙСКОГО РАЙОНА ОТ 26.10.2005 N 4/44 "ОБ УТВЕРЖДЕНИИ

ПОРЯДКА ИСЧИСЛЕНИЯ ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ РАСЧЕТА ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НА ТЕРРИТОРИИ КАРАГАЙСКОГО РАЙОНА"

В соответствии с Федеральным законом от 17.05.2007 N 85-ФЗ "О внесении изменений и дополнений в главы 21, 26.1, 26.2 и 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации", ст. 23 Устава Карагайского муниципального района, в целях установления более четких и понятных правил применения налогового режима, обеспечения своевременного поступления в бюджет муниципального района единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - ЕНВД) на территории муниципального района Земское Собрание решает:

1. Внести в решение Земского Собрания Карагайского района от 26.10.2005 N 4/44 "Об утверждении Порядка исчисления значения корректирующего корректирующего коэффициента базовой доходности К2 для расчета единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Карагайского района" изменения:

1.1. В приложении N 1:

1.1.1. подпункт 5 пункта 2 изложить в следующей редакции:

"5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и(или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг";

1.1.2. подпункт 6 пункта 2 изложить в следующей редакции:

"6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли";

1.1.3. подпункт 7 пункта 2 изложить в следующей редакции:

"7) розничная торговля, осуществляемая через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети";

1.1.4. подпункт 8 пункта 2 исключить;

1.1.5. подпункт 9 пункта 2 считать соответственно подпунктом 8 и изложить в следующей редакции:

"8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты общественного питания (за исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения) с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания";

1.1.6. подпункт 10 пункта 2 считать соответственно подпунктом 9;

1.1.7. подпункт 11 пункта 2 считать соответственно подпунктом 10 и изложить в следующей редакции:

"10) распространение и(или) размещение наружной рекламы";

1.1.8. подпункты 12 и 13 пункта 2 исключить;

1.1.9. подпункт 14 пункта 2 считать соответственно подпунктом 11;

1.1.10. подпункт 15 пункта 2 считать соответственно подпунктом 12 и изложить в следующей редакции:

"12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров";

1.1.11. подпункт 16 пункта 2 считать соответственно подпунктом 13 и изложить в следующей редакции:

"13) оказание услуг по передаче во временное владение и(или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей".

1.2. Таблицу значений корректирующих К2 изложить в следующей редакции:

┌─────────────────────────────────────┬────────────────────────┬───────────────────────────┐

│Виды предпринимательской деятельности│ Физические показатели │ Зоны │

│ │ ├──────┬──────┬──────┬──────┤

│ │ │ I │ II │ III │ IV │

├─────────────────────────────────────┼────────────────────────┼──────┼──────┼──────┼──────┤

│1. Оказание бытовых услуг │Количество работников, │ │ │ │ │

│ │включая индивидуального │ │ │ │ │

│ │предпринимателя │ │ │ │ │

├─────────────────────────────────────┼────────────────────────┼──────┼──────┼──────┼──────┤

│1.1. Ремонт, окраска и пошив обуви │Количество работников, │ 0,11 │ 0,09 │ 0,08 │ 0,05 │

│ │включая индивидуального │ │ │ │ │

│ │предпринимателя │ │ │ │ │

├─────────────────────────────────────┼────────────────────────┼──────┼──────┼──────┼──────┤

│1.2. Ремонт и пошив швейных, меховых,│Количество работников, │ 0,10 │ 0,09 │ 0,08 │ 0,05 │

│кожаных изделий, головных уборов │включая индивидуального │ │ │ │ │

│ │предпринимателя │ │ │ │ │

├─────────────────────────────────────┼────────────────────────┼──────┼──────┼──────┼──────┤

│1.3. Услуги парикмахерских │Количество работников, │ 0,19 │ 0,13 │ 0,11 │ 0,09 │

│ │включая индивидуального │ │ │ │ │

│ │предпринимателя │ │ │ │ │

├─────────────────────────────────────┼────────────────────────┼──────┼──────┼──────┼──────┤

│1.4. Ремонт и техническое │Количество работников, │ 0,11 │ 0,09 │ 0,08 │ 0,07 │

│обслуживание бытовой радиоэлектронной│включая индивидуального │ │ │ │ │

│аппаратуры, бытовых машин и приборов │предпринимателя │ │ │ │ │

├─────────────────────────────────────┼────────────────────────┼──────┼──────┼──────┼──────┤

│1.5. Услуги фотоателье, фото- и │Количество работников, │ 0,15 │ 0,13 │ 0,12 │ 0,10 │

│кинолабораторий │включая индивидуального │ │ │ │ │

│ │предпринимателя │ │ │ │ │

├─────────────────────────────────────┼────────────────────────┼──────┼──────┼──────┼──────┤

│1.6. Изготовление и ремонт мебели │Количество работников, │ 0,13 │ 0,13 │ 0,13 │ 0,13 │

│ │включая индивидуального │ │ │ │ │

│ │предпринимателя │ │ │ │ │

├─────────────────────────────────────┼────────────────────────┼──────┼──────┼──────┼──────┤

│1.7. Ремонт и строительство жилья и │Количество работников, │ 0,2 │ 0,18 │ 0,15 │ 0,13 │

│других построек │включая индивидуального │ │ │ │ │

│ │предпринимателя │ │ │ │ │

├─────────────────────────────────────┼────────────────────────┼──────┼──────┼──────┼──────┤

│2. Оказание ветеринарных услуг │Количество работников, │ 0,2 │ 0,18 │ 0,15 │ 0,13 │

│ │включая индивидуального │ │ │ │ │

│ │предпринимателя │ │ │ │ │

├─────────────────────────────────────┼────────────────────────┼──────┼──────┼──────┼──────┤

│3. Оказание услуг по ремонту, │Количество работников, │ 0,25 │ 0,25 │ 0,25 │ 0,25 │

│техническому обслуживанию и мойке │включая индивидуального │ │ │ │ │

│автотранспортных средств │предпринимателя │ │ │ │ │

├─────────────────────────────────────┼────────────────────────┼──────┼──────┼──────┼──────┤

│4. Оказание услуг по хранению │Площадь стоянки │ 1 │ 1 │ 1 │ 1 │

│автотранспортных средств на платных │(в квадратных метрах) │ │ │ │ │

│стоянках │ │ │ │ │ │

├─────────────────────────────────────┼────────────────────────┼──────┼──────┼──────┼──────┤

│5. Оказание автотранспортных услуг по│1. Количество │ 1 │ 1 │ 1 │ 1 │

│перевозке пассажиров и грузов, │транспортных средств, │ │ │ │ │

│осуществляемых организациями и │используемых для │ │ │ │ │

│индивидуальными предпринимателями, │перевозки грузов. │ │ │ │ │

│имеющими на праве собственности или │2. Количество посадочных│ │ │ │ │

│ином праве (пользования, владения │мест │ │ │ │ │

│и(или) распоряжения) не более 20 │ │ │ │ │ │

│транспортных средств │ │ │ │ │ │

├─────────────────────────────────────┼────────────────────────┼──────┼──────┼──────┼──────┤

│6. Розничная торговля, осуществляемая│Площадь торгового зала │ 0,5 │ 0,4 │ 0,1 │ 0,03 │

│через магазины и павильоны с площадью│(в квадратных метрах) │ │ │ │ │

│торгового зала не более 150 │ │ │ │ │ │

│квадратных метров по каждому объекту │ │ │ │ │ │

│организации торговли до 15 кв. м │ │ │ │ │ │

├─────────────────────────────────────┼────────────────────────┼──────┼──────┼──────┼──────┤

│от 16 до 30 кв. м │ │ 0,4 │ 0,32 │ 0,1 │ 0,03 │

│от 31 до 50 кв. м │ │ 0,3 │ 0,25 │ 0,1 │ 0,03 │

│от 51 до 100 кв. м │ │ 0,22 │ 0,18 │ 0,1 │ 0,03 │

│от 101 до 150 кв. м │ │ 0,2 │ 0,16 │ 0,1 │ 0,03 │

├─────────────────────────────────────┼────────────────────────┼──────┼──────┼──────┼──────┤

│7. Розничная торговля, осуществляемая│Торговое место │ 0,5 │ 0,45 │ 0,4 │ 0,35 │

│через киоски, палатки, лотки и другие│ │ │ │ │ │

│объекты стационарной торговой сети, а│ │ │ │ │ │

│также объекты нестационарной торговой│ │ │ │ │ │

│сети, если площадь торгового места не│ │ │ │ │ │

│превышает 5 кв. м │ │ │ │ │ │

├─────────────────────────────────────┼────────────────────────┼──────┼──────┼──────┼──────┤

│8. Оказание услуг общественного │Площадь зала │ │ │ │ │

│питания через объекты общественного │обслуживания посетителей│ │ │ │ │

│питания (за исключением оказания │(в квадратных метрах) │ │ │ │ │

│услуг общественного питания │ │ │ │ │ │

│учреждениями образования, │ │ │ │ │ │

│здравоохранения и социального │ │ │ │ │ │

│обеспечения) с площадью зала │ │ │ │ │ │

│обслуживания посетителей не более 150│ │ │ │ │ │

│квадратных метров по каждому объекту │ │ │ │ │ │

│организации общественного питания - │ │ │ │ │ │

│кафе, бар, столовая, закусочная: │ │ │ │ │ │

│- до 50 кв. м │ │ 0,2 │ 0,16 │ 0,1 │ 0,03 │

│- от 51 до 100 кв. м │ │ 0,17 │ 0,14 │ 0,1 │ 0,03 │

│- от 101 до 150 кв. м │ │ 0,14 │ 0,12 │ 0,1 │ 0,03 │

│- столовые по месту работы до │ │ 0,030│ 0,03 │ 0,03 │ 0,03 │

│150 кв. м │ │ │ │ │ │

├─────────────────────────────────────┼────────────────────────┼──────┼──────┼──────┼──────┤

│9. Оказание услуг общественного │Количество работников, │ 0,4 │ 0,4 │ 0,4 │ 0,4 │

│питания через объекты организации │включая индивидуального │ │ │ │ │

│общественного питания, не имеющие │предпринимателя │ │ │ │ │

│залы обслуживания посетителей │ │ │ │ │ │

├─────────────────────────────────────┼────────────────────────┼──────┼──────┼──────┼──────┤

│10. Распространение и(или) размещение│Площадь информационного │ 1 │ 1 │ 1 │ 1 │

│наружной рекламы │поля с автоматической │ │ │ │ │

│ │сменой изображения (в │ │ │ │ │

│ │квадратных метрах) │ │ │ │ │

├─────────────────────────────────────┼────────────────────────┼──────┼──────┼──────┼──────┤

│11. Распространение и(или) размещение│Количество автобусов │ 1 │ 1 │ 1 │ 1 │

│рекламы на автобусах любых типов, │любых типов, трамваев, │ │ │ │ │

│легковых и грузовых автомобилях, │троллейбусов, легковых и│ │ │ │ │

│прицепах, полуприцепах и прицепах- │грузовых автомобилей, │ │ │ │ │

│роспусках, речных судах │прицепов и прицепов- │ │ │ │ │

│ │роспусков, речных судов,│ │ │ │ │

│ │используемых для │ │ │ │ │

│ │распространения и(или) │ │ │ │ │

│ │размещения рекламы │ │ │ │ │

├─────────────────────────────────────┼────────────────────────┼──────┼──────┼──────┼──────┤

│12. Оказание услуг по временному │Площадь спального │ 0,1 │ 0,1 │ 0,1 │ 0,11 │

│размещению и проживанию организациями│помещения (в квадратных │ │ │ │ │

│и предпринимателями, использующими в │метрах) │ │ │ │ │

│каждом объекте предоставления данных │ │ │ │ │ │

│услуг общую площадь помещений для │ │ │ │ │ │

│временного размещения и проживания не│ │ │ │ │ │

│более 500 квадратных метров │ │ │ │ │ │

└─────────────────────────────────────┴────────────────────────┴──────┴──────┴──────┴──────┘

1.3. Предложение "При круглосуточной работе торговой точки с реализацией алкогольной продукцией и пива коэффициент К2 увеличивается на 50%." исключить.

2. Настоящее решение распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2008 года, и не ухудшает положение налогоплательщика.

3. Решение опубликовать в районной газете "Приобвинский край".

4. Контроль за исполнением решения возложить на постоянную комиссию Земского Собрания района по социально-экономическим вопросам.

*Председатель Земского Собрания*

*Карагайского муниципального района*

*С.Н.АЛИКИН*

*Глава Карагайского муниципального района*

*Г.А.СТАРЦЕВ*