ЗЕМСКОЕ СОБРАНИЕ КРАСНОВИШЕРСКОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ

от 27 октября 2005 г. N 171

О ВВЕДЕНИИ В ДЕЙСТВИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ

ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

"КРАСНОВИШЕРСКИЙ РАЙОН"

Список изменяющих документов

(в ред. решений Земского Собрания Красновишерского района

от 12.12.2005 N 197, от 29.12.2005 N 218,

решений Земского Собрания Красновишерского

муниципального района от 23.10.2006 N 340,

от 22.10.2007 N 518, от 12.11.2007 N 526,

от 09.12.2008 N 110)

В соответствии с главой 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации Земское Собрание муниципального образования "Красновишерский район" решает:

1. Ввести в действие с 1 января 2006 года на территории МО "Красновишерский район" систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

2. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению, в том числе:

ремонт, окраска, пошив обуви,

ремонт, пошив швейных, меховых, кожаных изделий,

ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин, бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий,

парикмахерские услуги,

услуги по прокату,

услуги фотоателье и фото-, кинолабораторий,

услуги по изготовлению и ремонту мебели,

ритуальные услуги;

(пп. 1 в ред. решения Земского Собрания Красновишерского района от 29.12.2005 N 218)

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(пп. 4 в ред. решения Земского Собрания Красновишерского муниципального района от 09.12.2008 N 110)

5) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящей главы розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

(пп. 5 в ред. решения Земского Собрания Красновишерского района от 29.12.2005 N 218)

6) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

(в ред. решения Земского Собрания Красновишерского муниципального района от 09.12.2008 N 110)

Решением Земского Собрания Красновишерского муниципального района от 09.12.2008 N 110 в подпункт 7 пункта 2 внесены изменения: слова "(за исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения)" исключены.

7) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящей главы оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

(пп. 7 в ред. решения Земского Собрания Красновишерского района от 29.12.2005 N 218)

8) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

(в ред. решения Земского Собрания Красновишерского муниципального района от 12.11.2007 N 526)

9) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей;

10) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

11) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

(пп. 11 введен решением Земского Собрания Красновишерского района от 12.12.2005 N 197)

12) исключен с 1 января 2008 года. - Решение Земского Собрания Красновишерского муниципального района от 12.11.2007 N 526;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и(или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

(пп. 13 введен решением Земского Собрания Красновишерского муниципального района от 22.10.2007 N 518; в ред. решения Земского Собрания Красновишерского муниципального района от 09.12.2008 N 110)

14) оказания услуг по передаче во временное владение и(или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

(пп. 14 в ред. решения Земского Собрания Красновишерского муниципального района от 09.12.2008 N 110)

3. Установить следующие значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание бытовых услуг":

┌────────────────────────────────┬───────────────────┐

│ Вид бытовых услуг │Место осуществления│

│ │предпринимательской│

│ │ деятельности │

│ ├─────────┬─────────┤

│ │городское│сельские │

│ │поселение│поселения│

├────────────────────────────────┼─────────┼─────────┤

│1. Ремонт, окраска, пошив обуви │ 0,3 │ 0,05 │

├────────────────────────────────┼─────────┼─────────┤

│2. Ремонт, пошив швейных, │ 0,25 │ 0,1 │

│меховых, кожаных изделий │ │ │

│(строка 2 в ред. решения Земского Собрания│

│Красновишерского муниципального района от 23.10.2006│

│N 340) │ │ │

├────────────────────────────────┼─────────┼─────────┤

│3. Ремонт и техническое │ 0,5 │ 0,1 │

│обслуживание бытовой │ │ │

│радиоэлектронной аппаратуры │ │ │

├────────────────────────────────┼─────────┼─────────┤

│4. Парикмахерские услуги │ 0,5 │ 0,1 │

├────────────────────────────────┼─────────┼─────────┤

│5. Услуги по прокату │ 0,1 │ 0,05 │

├────────────────────────────────┼─────────┼─────────┤

│6. Услуги фотоателье, фото- │ 0,3 │ 0,005│

│и кинолабораторий │ │ │

├────────────────────────────────┼─────────┼─────────┤

│7. Услуги по изготовлению │ 0,5 │ 0,1 │

│и ремонту мебели │ │ │

├────────────────────────────────┼─────────┼─────────┤

│8. Ритуальные услуги │ 0,25 │ 0,05 │

└────────────────────────────────┴─────────┴─────────┘

Разграничение по городским и сельским поселениям производится в соответствии с Законом Пермской области от 10 ноября 2004 года N 1755-362 "Об утверждении границ и о наделении статусом муниципальных образований Красновишерского района Пермской области".

Для организаций и индивидуальных предпринимателей, проживающих в городских поселениях, при осуществлении предпринимательской деятельности в сельских поселениях применяется коэффициент базовой доходности К2, установленный для сельских поселений, при наличии подтверждающих документов от администраций сельских поселений.

4. Установить значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание ветеринарных услуг" в размере 0,4.

5. Установить значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств" в размере 1.

6. Установить следующие значения корректирующего коэффициента базовой доходности в отношении вида предпринимательской деятельности "Услуги по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)":

(в ред. решения Земского Собрания Красновишерского муниципального района от 09.12.2008 N 110)

|  |  |
| --- | --- |
| Типы стоянок автомобилей  |  Значения корректирующего коэффициента  |
| 1. Стоянки открытого типаплощадью до 600 кв. м включительно  |  1,0  |
| 2. Стоянки открытого типаплощадью свыше 600 кв. м  |  0,7  |
| 3. Стоянки закрытого типа |  0,1  |

7. Установить следующие значения корректирующего коэффициента К2 в отношении розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной сети:

┌───────────────────────────────┬────────────────────────────────────────────────────────┐

│ │ Величина дохода за налоговый период на 1 кв. м, рублей │

│ ├─────┬────┬────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│ │ до │ от │ от │ от │ от │ от │ от │ от │ от │свыше│

│ │2100 │2100│3000│5100│7500 │10050│15000│22500│30000│50100│

│ │вкл. │ до │ до │ до │ до │ до │ до │ до │ до │ │

│ │ │3000│5100│7500│10050│15000│22500│30000│50100│ │

│ │ │вкл.│вкл.│вкл.│вкл. │вкл. │вкл. │вкл. │вкл. │ │

│ ├─────┴────┴────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│ │ Величина дохода за месяц на 1 кв. м, рублей │

│ ├─────┬────┬────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│ │ до │ от │ от │ от │ от │ от │ от │ от │ от │свыше│

│ │ 700 │700 │1000│1700│2500 │3350 │5000 │7500 │10000│16700│

│ │ вкл.│ до │ до │ до │ до │ до │ до │ до │ до │ │

│ │ │1000│1700│2500│3350 │5000 │7500 │10000│16700│ │

│ │ │вкл.│вкл.│вкл.│вкл. │вкл. │вкл. │вкл. │вкл. │ │

├───────────────────────────────┼─────┼────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│ 1 │ 2 │ 3 │ 4 │ 5 │ 6 │ 7 │ 8 │ 9 │ 10 │ 11 │

├───────────────────────────────┴─────┴────┴────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│1. Ювелирные изделия │

├───────────────────────────────┬─────┬────┬────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│1.1. Площадью от 100 кв. м до │0,1 │0,2 │0,31│0,42│0,52 │0,62 │0,82 │1 │1 │1 │

│150 кв. м включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────────────┼─────┼────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│1.2. Площадью от 50 кв. м до │0,11 │0,22│0,33│0,44│0,53 │0,64 │0,85 │1 │1 │1 │

│100 кв. м включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────────────┼─────┼────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│1.3. Площадью от 6 кв. м │0,12 │0,24│0,35│0,46│0,58 │0,68 │0,92 │1 │1 │1 │

│до 50 кв. м включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────────────┼─────┼────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│1.4. Площадью до 6 кв. м │0,13 │0,26│0,41│0,55│0,68 │0,81 │1 │1 │1 │1 │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────────────┴─────┴────┴────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│2. Мебель, изделия из натурального меха, натуральной кожи │

├───────────────────────────────┬─────┬────┬────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│2.1. Площадью от 100 кв. м │0,09 │0,18│0,28│0,39│0,43 │0,54 │0,72 │0,85 │1 │1 │

│до 150 кв. м включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────────────┼─────┼────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│2.2. Площадью от 50 кв. м │0,1 │0,19│0,29│0,4 │0,47 │0,56 │0,75 │0,94 │1 │1 │

│до 100 кв. м включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────────────┼─────┼────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│2.3. Площадью от 6 кв. м │0,11 │0,21│0,31│0,43│0,52 │0,63 │0,84 │1 │1 │1 │

│до 50 кв. м включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────────────┼─────┼────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│2.4. Площадью до 6 кв. м │0,12 │0,24│0,37│0,51│0,64 │0,78 │1 │1 │1 │1 │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────────────┴─────┴────┴────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│3. Алкогольная продукция, пиво, табачные изделия │

├───────────────────────────────┬─────┬────┬────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│3.1. Площадью от 100 кв. м │0,08 │0,16│0,24│0,33│0,39 │0,47 │0,57 │0,73 │0,94 │1 │

│до 150 кв. м включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────────────┼─────┼────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│3.2. Площадью от 50 кв. м │0,09 │0,17│0,26│0,34│0,41 │0,5 │0,68 │0,84 │1 │1 │

│до 100 кв. м включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────────────┼─────┼────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│3.3. Площадью от 6 кв. м │0,09 │0,18│0,27│0,36│0,45 │0,54 │0,73 │0,94 │1 │1 │

│до 50 кв. м включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────────────┼─────┼────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│3.4. Площадью до 6 кв. м │0,1 │0,2 │0,31│0,43│0,53 │0,63 │0,85 │1 │1 │1 │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────────────┴─────┴────┴────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│4. Продовольственные товары, лекарственные средства, изделия народных художественных │

│промыслов (образцы изделий утверждаются областным художественно-экспертным советом по │

│декоративно-прикладному искусству); предметы культа и религиозного назначения (кроме │

│изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней); книжная продукция и периодические│

│издания (кроме продукции рекламного и эротического характера), а также сопутствующие │

│товары (при условии, что доходы от реализации сопутствующих товаров составляют не более │

│30 процентов от общего товарооборота). │

│При реализации книжной продукции и периодических печатных изданий сопутствующими │

│товарами являются непериодическая печатная продукция полиграфической промышленности, │

│парфюмерно-косметические товары, изделия культурно-бытового, хозяйственного и │

│санитарно-гигиенического назначения, канцелярские товары и школьно-письменные │

│принадлежности, табачные изделия, карты телефонной, сотовой связи, интернет-карты, │

│лотерейные билеты, аудио-, видеопродукция │

│(абзац введен решением Земского Собрания Красновишерского муниципального района│

│от 09.12.2008 N 110) │

├───────────────────────────────┬─────┬────┬────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│4.1. Площадью от 100 кв. м │0,04 │0,08│0,12│0,19│0,25 │0,32 │0,43 │0,63 │0,84 │1 │

│до 150 кв. м включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────────────┼─────┼────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│4.2. Площадью от 50 кв. м │0,05 │0,09│0,14│0,21│0,27 │0,34 │0,45 │0,66 │0,88 │1 │

│до 100 кв. м включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────────────┼─────┼────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│4.3. Площадью от 6 кв. м │0,05 │0,1 │0,15│0,22│0,28 │0,38 │0,53 │0,76 │1 │1 │

│до 50 кв. м включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────────────┼─────┼────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│4.4. Площадью до 6 кв. м │0,06 │0,12│0,18│0,26│0,33 │0,44 │0,63 │0,9 │1 │1 │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────────────┴─────┴────┴────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│5. Товары, перечисленные в [пункте 4](#P176) настоящей таблицы, а также иные товары (при │

│условии, что доходы от реализации иных товаров составляют не более 30 процентов от │

│общего товарооборота) │

├───────────────────────────────┬─────┬────┬────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│5.1. Площадью от 100 кв. м │0,05 │0,1 │0,14│0,24│0,3 │0,39 │0,52 │0,67 │0,88 │1 │

│до 150 кв. м включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────────────┼─────┼────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│5.2. Площадью от 50 кв. м │0,06 │0,12│0,16│0,26│0,31 │0,41 │0,62 │0,78 │1 │1 │

│до 100 кв. м включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────────────┼─────┼────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│5.3. Площадью от 6 кв. м │0,06 │0,13│0,17│0,27│0,33 │0,43 │0,67 │0,88 │1 │1 │

│до 50 кв. м включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────────────┼─────┼────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│5.4. Площадью до 6 кв. м │0,07 │0,14│0,19│0,31│0,4 │0,52 │0,8 │1 │1 │1 │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────────────┴─────┴────┴────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│6. Прочие виды товаров │

├───────────────────────────────┬─────┬────┬────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│6.1. Площадью от 100 кв. м │0,06 │0,12│0,2 │0,26│0,33 │0,42 │0,54 │0,72 │0,95 │1 │

│до 150 кв. м включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────────────┼─────┼────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│6.2. Площадью от 50 кв. м │0,07 │0,13│0,21│0,28│0,35 │0,44 │0,65 │0,83 │1 │1 │

│до 100 кв. м включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────────────┼─────┼────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│6.3. Площадью от 6 кв. м │0,07 │0,15│0,23│0,3 │0,37 │0,46 │0,65 │0,9 │1 │1 │

│до 50 кв. м включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────────────┼─────┼────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│6.4. Площадью до 6 кв. м │0,08 │0,17│0,25│0,34│0,44 │0,55 │0,74 │1 │1 │1 │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────────────┴─────┴────┴────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│7. Смешанный ассортимент (реализация в одном торговом месте нескольких видов товаров, │

│для которых установлены различные коэффициенты К2 (в графе одного уровня доходности), │

│при условии, что доходы от реализации товарных групп, перечисленных в [пунктах 1](#P134), [2](#P148), [3](#P162) │

│настоящей таблицы, составляют не более 30 процентов от общего товарооборота) │

├───────────────────────────────┬─────┬────┬────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│7.1. Площадью от 100 кв. м │0,07 │0,13│0,21│0,3 │0,39 │0,44 │0,63 │0,9 │1 │1 │

│до 150 кв. м включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────────────┼─────┼────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│7.2. Площадью от 50 кв. м │0,075│0,14│0,23│0,32│0,42 │0,47 │0,65 │1 │1 │1 │

│до 100 кв. м включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────────────┼─────┼────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│7.3. Площадью от 6 кв. м │0,08 │0,16│0,24│0,33│0,43 │0,48 │0,66 │1 │1 │1 │

│до 50 кв. м включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────────────┼─────┼────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│7.4. Площадью до 6 кв. м │0,09 │0,18│0,28│0,4 │0,51 │0,57 │0,78 │1 │1 │1 │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

└───────────────────────────────┴─────┴────┴────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┘

В случае если в одном торговом месте доходы от реализации товарных групп, перечисленных в пунктах 1, 2, 3 таблицы, превышают 30 процентов от общего товарооборота, для расчета единого налога применяется значение коэффициента, имеющее наибольшее значение.

8. Установить следующие значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в отношении розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, и розничной торговли, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети:

|  |  |
| --- | --- |
|  Показатели  |  Значения корректирующего коэффициента  |
| 1. Подакцизные товары, в т.ч.  |
| объекты стационарной торговой сети  |  1  |
| объекты нестационарной торговой сети  |  0,72 |
| 2. Изделия из натурального меха, натуральной кожи, ковровые изделия, детали, агрегаты и принадлежности к автомобилям, в т.ч.  |
| объекты стационарной торговой сети  |  1  |
| объекты нестационарной торговой сети  |  0,8  |
| 3. Продовольственные товары, в т.ч.  |
| объекты стационарной торговой сети  |  1  |
| объекты нестационарной торговой сети  |  0,48 |
| 4. Лекарственные средства и изделия медицинского назначения, в т.ч.  |
| объекты стационарной торговой сети  |  1  |
| объекты нестационарной торговой сети  |  0,4  |
| 5. Изделия художественных народных промыслов и ремесел; предметы культа и религиозного назначения (кроме изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней); книжная продукция и периодические издания (кроме продукции рекламного и эротического характера), а также сопутствующие товары в соответствии с перечнем (при условии, что доходы от реализации сопутствующих товаров составляют не более 30 процентов от общего товарооборота), в т.ч.  |
| объекты стационарной торговой сети  |  0,4  |
| объекты нестационарной торговой сети  |  0,3  |
| 6. Прочие виды товаров, в т.ч.  |
| объекты стационарной торговой сети  |  1  |
| объекты нестационарной торговой сети  |  0,64 |

При реализации книжной продукции и периодических печатных изданий сопутствующими товарами являются изделия из бумаги и картона, печатные издания, галантерея (металлическая, пластмассовая и кожаная), канцелярские товары, гигиенические средства, табачные изделия, парфюмерно-косметические товары, отдельные продовольственные товары в фабричной упаковке.

В случае отсутствия ведения раздельного учета реализации книжной продукции, периодических печатных изданий и сопутствующих товаров применяется значение корректирующего коэффициента К2, установленное для товарной группы "Прочие виды товаров".

9. Установить, что организации и предприниматели, осуществляющие розничную торговлю в объектах стационарной и нестационарной сети в сельских населенных пунктах, за исключением населенных пунктов Велс, Вая, Волынка, Золотанка, Мутиха, Сыпучи, Вишерогорск, Заговоруха, Романиха, Сторожевая, Бахари, применяют значение корректирующего коэффициента в размере 0,1.

Организации и предприниматели, осуществляющие розничную торговлю в объектах стационарной и нестационарной сети в сельских населенных пунктах Велс, Вая, Волынка, Золотанка, Мутиха, Сыпучи, Вишерогорск, Заговоруха, Романиха, Сторожевая, Бахари, применяют значение корректирующего коэффициента в размере 0,008.

10. Установить значение корректирующего коэффициента К2 в отношении разносной торговли, осуществляемой индивидуальными предпринимателями (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения), в размере 1.

11. Установить следующие значения корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг общественного питания":

|  |  |
| --- | --- |
|  Размер площади, кв. м  | Величина дохода за налоговый период  на 1 кв. м, рублей  |
|  до 1500вкл. |  от 1500 до 2000вкл. |  от 2000 до 4500вкл. |  от 4500 до 6000вкл. |  от 6000 до 7500вкл. |  от 7500  до 10000вкл.  | свыше10000 |
| До 50 кв. м включительно  | 0,07 | 0,14 | 0,17 | 0,38 | 0,6  | 0,8  | 1  |
| От 50 кв. м до 100 кв. м включительно  | 0,07 | 0,12 | 0,16 | 0,35 | 0,53 | 0,74  | 1  |
| От 100 кв. м до 150 кв. мвключительно  | 0,07 | 0,12 | 0,16 | 0,34 | 0,5  | 0,7  | 0,92  |

Организации и предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере оказания услуг общественного питания через школьные столовые и столовые учебных заведений, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2 в размере 0,005.

Организации и предприниматели, оказывающие услуги общественного питания в сельских поселениях, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2 в размере 0,05.

12. Установить, что для организаций и предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю через объекты стационарной торговой сети и (или) оказание услуг общественного питания, величина дохода за налоговый период на квадратный метр определяется исходя из суммы дохода, полученной от реализации товаров (услуг), приходящейся на квадратный метр площади, учитываемой при исчислении единого налога на вмененный доход.

13. Установить следующие значения корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров":

|  |  |
| --- | --- |
| Количество элементов  благоустройства в спальных помещениях |  Значение корректирующего коэффициента  |
| 3 и более видов благоустройства  |  0,3  |
| Менее 3 видов благоустройства  |  0,2  |

Количество элементов благоустройства подтверждается справкой отдела потребительского рынка и предпринимательства администрации МО "Красновишерский район".

14. Установить следующие значения корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей":

|  |  |
| --- | --- |
| Место осуществленияпредпринимательской деятельности  |  Значение корректирующего коэффициента  |
| Городское поселение |  0,2  |
| Сельские поселения  |  0,02  |

15. Установить значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных единиц" в размере, равном 1, по перевозке пассажиров - в размере равном 0,15.

(п. 15 в ред. решения Земского Собрания Красновишерского муниципального района от 12.11.2007 N 526)

16. Установить значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей", в размере, равном 1.

(п. 16 введен решением Земского Собрания Красновишерского района от 12.12.2005 N 197)

17. В случае если в течение налогового периода у налогоплательщика произошло изменение величины физического показателя, значение корректирующего коэффициента К2 определяется за каждый месяц, в котором произошли данные изменения. При этом в целях определения значения коэффициента величина дохода за каждый месяц налогового периода определяется в соответствии с данными таблиц значений корректирующего коэффициента по строке "Величина дохода за месяц на квадратный метр".

По итогам налогового периода значение корректирующего коэффициента К2 определяется как отношение суммы значений коэффициентов за каждый месяц к числу календарных месяцев в налоговом периоде, в течение которых осуществлялась деятельность.

18. Исключен с 1 января 2008 года. - Решение Земского Собрания Красновишерского муниципального района от 12.11.2007 N 526.

19. Установить значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг по передаче во временное владение и(или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей" в размере, равном 1.

(п. 19 введен решением Земского Собрания Красновишерского муниципального района от 22.10.2007 N 518; в ред. решения Земского Собрания Красновишерского муниципального района от 09.12.2008 N 110)

20. Установить значение корректирующего коэффициента К2 "Услуги по передаче во временное владение и(или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания" в размере, равном 0,5.

(п. 20 в ред. решения Земского Собрания Красновишерского муниципального района от 09.12.2008 N 110)

21. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2006 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования и не ранее 1-го числа очередного налогового периода по единому налогу на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

22. Опубликовать решение в газете "Красная Вишера".

23. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на председателя постоянной планово-бюджетной комиссии Земского Собрания Митракова В.П.

*Глава муниципального образования*

*"Красновишерский район"*

*Н.В.НОВИКОВ*