ЗЕМСКОЕ СОБРАНИЕ ПЕРМСКОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ

от 25 августа 2005 г. N 199

О ВВЕДЕНИИ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Список изменяющих документов

(в ред. решения Земского Собрания Пермского района

от 13.10.2005 N 225,

решений Земского Собрания Пермского

муниципального района от 23.03.2006 N 310,

от 12.10.2007 N 585/1)

В соответствии с главой 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации и федеральными законами от 29.07.2004 N 95-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации о налогах и сборах", от 21.07.2005 N 101-ФЗ "О внесении изменений в главы 26.2 и 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах, а также о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации" Земское Собрание решает:

1. Ввести на территории муниципального образования "Пермский муниципальный район" систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации и настоящим решением.

2. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее в настоящем решении - единый налог) вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли.

Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

2) розничной торговли, осуществляемой через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

3) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей по каждому объекту организации общественного питания не более 150 квадратных метров.

Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

4) оказания услуг общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

7) оказания услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках;

8) оказания бытовых услуг:

(в ред. решения Земского Собрания Пермского муниципального района от 23.03.2006 N 310)

- парикмахерских услуг;

- ремонта бытовой техники;

- ремонта обуви и сопутствующих товаров;

- пошива и ремонта одежды.

Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в настоящем пункте, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности).

3. Ввести значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 согласно приложению к данному решению.

4. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2006 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

5. Решение опубликовать в газете "Нива" до 01.12.2005.

6. Контроль исполнения настоящего решения возложить на начальника финансово-экономического управления Пермской районной администрации Т.Н.Гладких.

*Глава*

*муниципального образования*

*А.П.КУЗНЕЦОВ*

*Председатель*

*Земского Собрания*

*А.М.ЗАХАРОВ*

Приложение

к решению

Земского Собрания

от 25.08.2005 N 199

ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

Список изменяющих документов

(в ред. решения Земского Собрания Пермского района

от 13.10.2005 N 225,

решений Земского Собрания Пермского

муниципального района от 23.03.2006 N 310,

от 12.10.2007 N 585/1)

1. Таблица значений корректирующего коэффициента К2 в отношении розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети:

┌───────────────────────┬──────────────────────────────────────────────────────────┐

│ Показатели │ Величина дохода за налоговый период на 1 кв. м, рублей │

│ ├─────┬─────┬─────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│ │ До │ От │ От │ От │ От │ От │ От │ От │ От │Свыше│

│ │ 1500│ 1500│ 3000│5100│7500 │10000│15000│22500│30000│60000│

│ │ вкл.│ до │ до │ до │ до │ до │ до │ до │ до │ │

│ │ │ 3000│ 5100│7500│10000│15000│22500│30000│60000│ │

│ │ │ вкл.│ вкл.│вкл.│вкл. │вкл. │вкл. │вкл. │вкл. │ │

│ ├─────┴─────┴─────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│ │ Величина дохода за месяц на 1 кв. м, рублей │

│ ├─────┬─────┬─────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│ │ До │ От │ От │ От │ От │ От │ От │ От │ От │Свыше│

│ │ 500 │ 500 │ 1000│1700│2500 │3350 │5000 │7500 │10000│20000│

│ │ вкл.│ до │ до │ до │ до │ до │ до │ до │ до │ │

│ │ │ 1000│ 1700│2500│3350 │5000 │7500 │10000│20000│ │

│ │ │ вкл.│ вкл.│вкл.│вкл. │вкл. │вкл. │вкл. │вкл. │ │

├───────────────────────┼─────┼─────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│ 1 │ 2 │ 3 │ 4 │ 5 │ 6 │ 7 │ 8 │ 9 │ 10 │ 11 │

├───────────────────────┴─────┴─────┴─────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│1. Ювелирные изделия │

├───────────────────────┬─────┬─────┬─────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│1.1. Площадью от │0,1 │ 0,2 │ 0,3 │0,4 │ 0,5 │0,6 │0,8 │ 1 │ 1 │ 1 │

│100 до 150 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┼─────┼─────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│1.2. Площадью от │0,11 │ 0,22│ 0,32│0,42│ 0,51│0,61 │0,83 │ 1 │ 1 │ 1 │

│50 до 100 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┼─────┼─────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│1.3. Площадью от │0,12 │ 0,24│ 0,34│0,45│ 0,55│0,66 │0,9 │ 1 │ 1 │ 1 │

│6 до 50 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┼─────┼─────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│1.4. Площадью от │0,13 │ 0,26│ 0,39│0,53│ 0,65│0,78 │1 │ 1 │ 1 │ 1 │

│4 до 6 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┼─────┼─────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│1.5. Площадью от │0,23 │ 0,44│ 0,66│0,9 │ 1 │1 │1 │ 1 │ 1 │ 1 │

│2 до 4 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┼─────┼─────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│1.6. Площадью до 2 кв. │0,69 │ 1 │ 1 │1 │ 1 │1 │1 │ 1 │ 1 │ 1 │

│м включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┴─────┴─────┴─────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│2. Мебель, изделия из натурального меха, натуральной кожи │

├───────────────────────┬─────┬─────┬─────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│2.1. Площадью от │0,09 │ 0,18│ 0,27│0,37│ 0,41│0,51 │0,7 │ 0,8 │ 1 │ 1 │

│100 до 150 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┼─────┼─────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│2.2. Площадью от │0,1 │ 0,19│ 0,28│0,39│ 0,45│0,54 │0,72 │ 0,9 │ 1 │ 1 │

│50 до 100 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┼─────┼─────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│2.3. Площадью от │0,11 │ 0,21│ 0,3 │0,41│ 0,5 │0,6 │0,8 │ 1 │ 1 │ 1 │

│6 до 50 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┼─────┼─────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│2.4. Площадью от │0,12 │ 0,24│ 0,36│0,49│ 0,6 │0,72 │0,95 │ 1 │ 1 │ 1 │

│4 до 6 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┼─────┼─────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│2.5. Площадью от │0,2 │ 0,4 │ 0,59│0,84│ 1 │1 │1 │ 1 │ 1 │ 1 │

│2 до 4 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┼─────┼─────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│2.6. Площадью до 2 кв. │0,61 │ 1 │ 1 │1 │ 1 │1 │1 │ 1 │ 1 │ 1 │

│м включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┴─────┴─────┴─────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│3. Алкогольная продукция, пиво, табачные изделия │

├───────────────────────┬─────┬─────┬─────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│3.1. Площадью от │0,08 │ 0,16│ 0,24│0,32│ 0,37│0,45 │0,54 │ 0,7 │ 0,9 │ 1 │

│100 до 150 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┼─────┼─────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│3.2. Площадью от │0,09 │ 0,17│ 0,25│0,33│ 0,4 │0,48 │0,65 │ 0,8 │ 1 │ 1 │

│50 до 100 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┼─────┼─────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│3.3. Площадью от │0,09 │ 0,18│ 0,26│0,35│ 0,43│0,52 │0,7 │ 0,9 │ 1 │ 1 │

│6 до 50 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┼─────┼─────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│3.4. Площадью от │0,1 │ 0,2 │ 0,3 │0,41│ 0,5 │0,6 │0,8 │ 1 │ 1 │ 1 │

│4 до 6 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┼─────┼─────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│3.5. Площадью от │0,17 │ 0,33│ 0,5 │0,7 │ 0,95│1 │1 │ 1 │ 1 │ 1 │

│2 до 4 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┼─────┼─────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│3.6. Площадью до 2 кв. │0,5 │ 1 │ 1 │1 │ 1 │1 │1 │ 1 │ 1 │ 1 │

│м включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┴─────┴─────┴─────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│4. Продовольственные товары, лекарственные средства, изделия медицинского │

│назначения, изделия народных художественных промыслов (образцы изделий │

│утверждаются областным художественно-экспертным советом по декоративно- │

│прикладному искусству); предметы культа и религиозного назначения (кроме изделий │

│из драгоценных металлов и драгоценных камней); книжная продукция и периодические │

│издания (кроме продукции рекламного и эротического характера), а также │

│сопутствующие товары (при условии, что доходы от реализации сопутствующих товаров │

│составляют не более 30 процентов от общего товарооборота) │

├───────────────────────┬─────┬─────┬─────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│4.1. Площадью от │0,04 │ 0,08│ 0,12│0,18│ 0,24│0,31 │0,41 │ 0,6 │ 0,8 │ 1 │

│100 до 150 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┼─────┼─────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│4.2. Площадью от │0,05 │ 0,09│ 0,14│0,2 │ 0,26│0,33 │0,43 │ 0,63│ 0,85│ 1 │

│50 до 100 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┼─────┼─────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│4.3. Площадью от │0,05 │ 0,1 │ 0,15│0,21│ 0,27│0,36 │0,5 │ 0,72│ 0,95│ 1 │

│6 до 50 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┼─────┼─────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│4.4. Площадью от │0,06 │ 0,12│ 0,18│0,25│ 0,32│0,42 │0,6 │ 0,85│ 1 │ 1 │

│4 до 6 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┼─────┼─────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│4.5. Площадью от │0,08 │ 0,18│ 0,27│0,41│ 0,53│0,7 │1 │ 1 │ 1 │ 1 │

│2 до 4 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┼─────┼─────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│4.6. Площадью до 2 кв. │0,24 │ 0,54│ 0,8 │1 │ 1 │1 │1 │ 1 │ 1 │ 1 │

│м включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┴─────┴─────┴─────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│5. Товары, перечисленные в [пункте 4](#P159) настоящей таблицы, а также иные товары (при │

│условии, что доходы от реализации иных товаров составляют не более 30 процентов от│

│общего товарооборота) │

├───────────────────────┬─────┬─────┬─────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│5.1. Площадью от │0,05 │ 0,1 │ 0,14│0,23│ 0,29│0,38 │0,5 │ 0,65│ 0,85│ 1 │

│100 до 150 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┼─────┼─────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│5.2. Площадью от │0,06 │ 0,12│ 0,16│0,25│ 0,3 │0,4 │0,6 │ 0,75│ 1 │ 1 │

│50 до 100 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┼─────┼─────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│5.3. Площадью от │0,06 │ 0,13│ 0,17│0,26│ 0,32│0,42 │0,65 │ 0,85│ 1 │ 1 │

│6 до 50 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┼─────┼─────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│5.4. Площадью от │0,07 │ 0,14│ 0,19│0,3 │ 0,38│0,5 │0,77 │ 1 │ 1 │ 1 │

│4 до 6 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┼─────┼─────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│5.5. Площадью от │0,1 │ 0,21│ 0,33│0,51│ 0,65│0,9 │1 │ 1 │ 1 │ 1 │

│2 до 4 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┼─────┼─────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│5.6. Площадью до 2 кв. │0,31 │ 0,63│ 1 │1 │ 1 │1 │1 │ 1 │ 1 │ 1 │

│м включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┴─────┴─────┴─────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│6. Прочие виды товаров │

├───────────────────────┬─────┬─────┬─────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│6.1. Площадью от │0,06 │ 0,12│ 0,19│0,25│ 0,32│0,4 │0,52 │ 0,69│ 0,9 │ 1 │

│100 до 150 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┼─────┼─────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│6.2. Площадью от │0,07 │ 0,13│ 0,2 │0,27│ 0,34│0,42 │0,63 │ 0,8 │ 1 │ 1 │

│50 до 100 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┼─────┼─────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│6.3. Площадью от │0,07 │ 0,15│ 0,22│0,29│ 0,36│0,44 │0,62 │ 0,85│ 1 │ 1 │

│6 до 50 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┼─────┼─────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│6.4. Площадью от │0,08 │ 0,17│ 0,24│0,33│ 0,42│0,52 │0,7 │ 1 │ 1 │ 1 │

│4 до 6 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┼─────┼─────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│6.5. Площадью от │0,12 │ 0,25│ 0,41│0,56│ 0,7 │0,9 │1 │ 1 │ 1 │ 1 │

│2 до 4 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┼─────┼─────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│6.6. Площадью до 2 кв. │0,35 │ 0,75│ 1 │1 │ 1 │1 │1 │ 1 │ 1 │ 1 │

│м включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┴─────┴─────┴─────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│7. Смешанный ассортимент (реализация в одном торговом месте нескольких видов │

│товаров, для которых установлены различные коэффициенты К2 (в графе одного уровня │

│доходности), при условии, что доходы от реализации товарных групп, перечисленных в│

│[пунктах 1](#P84), [2](#P109), [3](#P134) настоящей таблицы, составляют не более 40 процентов от общего │

│товарооборота) │

├───────────────────────┬─────┬─────┬─────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│7.1. Площадью от │0,07 │ 0,13│ 0,2 │0,29│ 0,37│0,42 │0,6 │ 0,85│ 1 │ 1 │

│100 до 150 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┼─────┼─────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│7.2. Площадью от │0,075│ 0,14│ 0,22│0,31│ 0,4 │0,45 │0,62 │ 0,95│ 1 │ 1 │

│50 до 100 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┼─────┼─────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│7.3. Площадью от │0,08 │ 0,16│ 0,23│0,32│ 0,41│0,46 │0,63 │ 1 │ 1 │ 1 │

│6 до 50 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┼─────┼─────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│7.4. Площадью от │0,09 │ 0,18│ 0,27│0,38│ 0,49│0,55 │0,75 │ 1 │ 1 │ 1 │

│4 до 6 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┼─────┼─────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│7.5. Площадью от │0,14 │ 0,28│ 0,45│0,65│ 0,83│0,94 │1 │ 1 │ 1 │ 1 │

│2 до 4 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───────────────────────┼─────┼─────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│7.6. Площадью до 2 кв. │0,42 │ 0,84│ 1 │1 │ 1 │1 │1 │ 1 │ 1 │ 1 │

│м включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

└───────────────────────┴─────┴─────┴─────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┘

В случае, если в одном торговом месте доходы от реализации товарных групп, перечисленных в пунктах 1, 2, 3 таблицы, превышают 40% от общего товарооборота, для расчета единого налога применяется значение коэффициента, имеющее наибольшее значение.

Организации и предприниматели, осуществляющие деятельность в населенных пунктах численностью до 300 человек, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,01, в населенных пунктах численностью от 301 до 500 человек для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,07.

Данные значения коэффициента К2 налогоплательщики применяют в отношении объектов организации торговли, находящихся в соответствующих населенных пунктах.

2. Таблица значений корректирующего коэффициента К2 в отношении розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, и розничной торговли, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети:

┌────────────────────────────────────────────────────────────┬────┐

│ Показатели │ │

├────────────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Подакцизные товары: │ │

│Объекты стационарной торговой сети │1 │

│Объекты нестационарной торговой сети │0,72│

├────────────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Изделия из натурального меха, натуральной кожи, ковровые │ │

│изделия, детали, агрегаты и принадлежности к автомобилям: │ │

│Объекты стационарной торговой сети │1 │

│Объекты нестационарной торговой сети │0,8 │

├────────────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Продовольственные товары: │ │

│Объекты стационарной торговой сети │1 │

│Объекты нестационарной торговой сети │0,48│

├────────────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Лекарственные средства и изделия медицинского назначения: │ │

│Объекты стационарной торговой сети │1 │

│Объекты нестационарной торговой сети │0,4 │

├────────────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Изделия художественных народных промыслов и ремесел (образцы│ │

│изделий утверждаются областным художественно-экспертным │ │

│советом по декоративно-прикладному искусству); │ │

│предметы культа и религиозного назначения (кроме изделий из │ │

│драгоценных металлов и драгоценных камней); │ │

│книжная продукция и периодические издания (кроме продукции │ │

│рекламного и эротического характера), а также сопутствующие │ │

│товары в соответствии с перечнем (при условии, что доходы от│ │

│реализации сопутствующих товаров составляют не более 30 │ │

│процентов от общего товарооборота): │ │

│Объекты стационарной торговой сети │1 │

│Объекты нестационарной торговой сети │0,4 │

├────────────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Прочие виды товаров: │ │

│Объекты стационарной торговой сети │1 │

│Объекты нестационарной торговой сети │0,64│

└────────────────────────────────────────────────────────────┴────┘

При реализации книжной продукции и периодических печатных изданий сопутствующими товарами являются изделия из бумаги и картона, печатные издания, галантерея (металлическая, пластмассовая и кожаная), канцелярские товары, гигиенические средства, табачные изделия, парфюмерно-косметические товары, отдельные продовольственные товары в фабричной упаковке.

В случае отсутствия ведения раздельного учета реализации книжной продукции, периодических печатных изданий и сопутствующих товаров применяется значение корректирующего коэффициента К2, установленное для товарной группы "прочие виды товаров".

3. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении разносной торговли, осуществляемой индивидуальными предпринимателями (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения), применяется в размере 1.

4. Таблица значений корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "оказание услуг общественного питания":

|  |  |
| --- | --- |
|  Размер  площади,  кв. м  | Величина дохода за налоговый период на 1 кв. м, рублей  |
| до 1500 вкл.  | от 1500до 2100 вкл.  | от 2100до 4500 вкл.  | от 4500до 7500 вкл.  | от 7500 до 12000 вкл.  | от 12000до 24000 вкл.  | свыше24000 |
|  Величина дохода за месяц на 1 кв. м, рублей  |
| до 500  вкл.  | от 500 до 700  вкл.  | от 700 до 1500 вкл.  | от 1500до 2500 вкл.  | от 2500 до 4000  вкл.  | от 4000 до 8000  вкл.  | свыше 8000 |
|  1  |  2  |  3  |  4  |  5  |  6  |  7  |  8  |
| до 4 включительно  |  0,11  |  0,28  |  0,35  |  0,8  |  1  |  1  |  1  |
| от 4 до 6 включительно  |  0,08  |  0,16  |  0,23  |  0,48  |  0,72  |  0,95  |  1  |
| от 6 до 50 включительно  |  0,07  |  0,14  |  0,17  |  0,38  |  0,6  |  0,8  |  1  |
| от 50 до 100 включительно  |  0,06  |  0,12  |  0,16  |  0,36  |  0,55  |  0,76  |  1  |
| от 100 до 150включительно  |  0,05  |  0,11  |  0,15  |  0,33  |  0,52  |  0,72  |  1  |

Организации и предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере оказания услуг общественного питания через столовые закрытого типа (без доступа посторонних посетителей), предназначенные для обслуживания работников данной организации (предпринимателя), для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,05.

Организации и предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере оказания услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 1.

5. Организации и предприниматели, осуществляющие розничную торговлю через объекты стационарной торговой сети и (или) оказание услуг общественного питания в отдаленных и труднодоступных местностях (по Перечню отдаленных и труднодоступных местностей, утвержденному губернатором области), для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,07.

Данное значение коэффициента К2 налогоплательщики применяют в отношении объектов организации торговли и общественного питания, находящихся в соответствующих отдаленных и труднодоступных местностях.

6. Для организаций и предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю через объекты стационарной торговой сети и (или) оказание услуг общественного питания, величина дохода за налоговый период на квадратный метр определяется исходя из суммы дохода, полученной от реализации товаров (услуг), приходящейся на квадратный метр площади, учитываемой при исчислении единого налога на вмененный доход.

7. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и(или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг" применяется в размере 1.

(п. 7 в ред. решения Земского Собрания Пермского муниципального района от 12.10.2007 N 585/1)

8. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и(или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг" применяется в размере 0,1.

(п. 8 введен решением Земского Собрания Пермского муниципального района от 12.10.2007 N 585/1)

9. Организации и предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 1.

10. Значения корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках:

|  |  |
| --- | --- |
|  Типы стоянок автомобилей  |  Значения корректирующего коэффициента  |
| 1. Стоянки открытого типа площадью до 600 кв. м включительно  |  1  |
| 2. Стоянки открытого типа площадью от 600 до 1500 кв. мвключительно  |  0,7  |
| 3. Стоянки открытого типа площадью свыше 1500 кв. м  |  0,5  |
| 4. Стоянки закрытого типа  |  0,1  |

11. Организации и предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере оказания бытовых услуг:

(в ред. решения Земского Собрания Пермского муниципального района от 23.03.2006 N 310)

- парикмахерских услуг;

- ремонта бытовой техники;

- ремонта обуви и сопутствующих товаров;

- пошива и ремонта одежды,

для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,7.

12. В случае, если в течение налогового периода у налогоплательщика произошло изменение величины физического показателя, значение корректирующего коэффициента К2 определяется за каждый месяц, в котором произошли данные изменения. При этом в целях определения значения коэффициента величина дохода за каждый месяц налогового периода определяется в соответствии с данными таблиц значений корректирующего коэффициента по строке "Величина дохода за месяц на квадратный метр".

По итогам налогового периода значение корректирующего коэффициента К2 определяется как отношение суммы значений коэффициентов за каждый месяц к числу календарных месяцев в налоговом периоде, в течение которых осуществлялась деятельность.