ЗЕМСКОЕ СОБРАНИЕ ОКТЯБРЬСКОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ

от 22 ноября 2005 г. N 254

О ВВЕДЕНИИ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Список изменяющих документов

(в ред. решений Земского Собрания Октябрьского

муниципального района от 23.11.2007 N 173,

от 20.11.2008 N 385)

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, Законом Пермской области от 30.08.2001 N 1685-296 "О налогообложении в Пермской области" Земское Собрание Октябрьского района решает:

1. Ввести на территории муниципального образования "Октябрьский муниципальный район" систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

2. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - налог) вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

- розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящего решения розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

- розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

(в ред. решения Земского Собрания Октябрьского муниципального района от 20.11.2008 N 385)

- оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящего решения оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется (за исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения);

(в ред. решения Земского Собрания Октябрьского муниципального района от 20.11.2008 N 385)

- оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей (за исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения);

(в ред. решения Земского Собрания Октябрьского муниципального района от 20.11.2008 N 385)

- оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

- оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

- оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(в ред. решения Земского Собрания Октябрьского муниципального района от 20.11.2008 N 385)

- оказания бытовых услуг, в том числе:

услуги парикмахерских;

ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин, ремонт и изготовление металлоизделий;

ремонт обуви;

ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий;

услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий.

3. Ввести значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 (прилагается).

4. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2006 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

5. Контроль за исполнением решения возложить на начальника финансового управления администрации района Т.В.Шеринкину.

*Глава*

*местного самоуправления*

*В.А.ОСТАНИН*

Приложение

к решению

Земского Собрания

от 22.11.2005 N 254

Список изменяющих документов

(в ред. решений Земского Собрания Октябрьского

муниципального района от 23.11.2007 N 173,

от 20.11.2008 N 385)

1. Значения корректирующего коэффициента К2 в отношении розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной сети:

┌────────────┬────────────────────────────────────────────────────────┐

│ Показатели │ Величина дохода за налоговый период на 1 кв. м, рублей │

│ ├─────┬────┬────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│ │ до │ от │ от │ от │ от │ от │ от │ от │ от │свыше│

│ │1500 │1500│3000│5100│7500 │10000│15000│22500│30000│60000│

│ │вкл. │ до │ до │ до │ до │ до │ до │ до │ до │ │

│ │ │3000│5100│7500│10000│15000│22500│30000│60000│ │

│ │ │вкл.│вкл.│вкл.│вкл. │вкл. │вкл. │вкл. │вкл. │ │

│ ├─────┴────┴────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│ │ Величина дохода за месяц на 1 кв. м, рублей │

│ ├─────┬────┬────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│ │ до │ от │ от │ от │ от │ от │ от │ от │ от │свыше│

│ │500 │ 500│1000│1700│2500 │3350 │5000 │7500 │10000│20000│

│ │вкл. │ до │ до │ до │ до │ до │ до │ до │ до │ │

│ │ │1000│1700│2500│3350 │5000 │7500 │10000│20000│ │

│ │ │вкл.│вкл.│вкл.│ вкл.│вкл. │вкл. │вкл. │вкл. │ │

├────────────┼─────┼────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│ 1 │ 2 │ 3 │ 4 │ 5 │ 6 │ 7 │ 8 │ 9 │ 10 │ 11 │

├────────────┴─────┴────┴────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│1. Ювелирные изделия │

├────────────┬─────┬────┬────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│1.1. │0,1 │0,2 │0,3 │0,4 │0,5 │0,6 │0,8 │1 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│100 кв. м до│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│150 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│1.2. │0,11 │0,22│0,32│0,42│0,51 │0,61 │0,83 │1 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│50 кв. м до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│100 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│1.3. │0,12 │0,24│0,34│0,45│0,55 │0,66 │0,9 │1 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│6 кв. м до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│50 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│1.4. │0,13 │0,26│0,39│0,53│0,65 │0,78 │1 │1 │1 │1 │

│Площадью до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│6 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├────────────┴─────┴────┴────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│2. Мебель, изделия из натурального меха, натуральной кожи │

├────────────┬─────┬────┬────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│2.1. │0,09 │0,18│0,27│0,37│0,41 │0,51 │0,7 │0,8 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│100 кв. м до│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│150 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│2.2. │0,1 │0,19│0,28│0,39│0,45 │0,54 │0,72 │0,9 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│50 кв. м до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│100 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│2.3. │0,11 │0,21│0,3 │0,41│0,5 │0,6 │0,8 │1 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│6 кв. м до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│50 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│2.4. │0,12 │0,24│0,36│0,49│0,6 │0,72 │0,95 │1 │1 │1 │

│Площадью до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│6 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├────────────┴─────┴────┴────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│3. Алкогольная продукция, пиво, табачные изделия │

├────────────┬─────┬────┬────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│3.1. │0,08 │0,16│0,24│0,32│0,37 │0,45 │0,54 │0,7 │0,9 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│100 кв. м до│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│150 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│3.2. │0,09 │0,17│0,25│0,33│0,4 │0,48 │0,65 │0,8 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│50 кв. м до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│100 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│3.3. │0,09 │0,18│0,26│0,35│0,43 │0,52 │0,7 │0,9 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│6 кв. м до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│50 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│3.4. │0,1 │0,2 │0,3 │0,41│0,5 │0,6 │0,8 │1 │1 │1 │

│Площадью до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│6 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├────────────┴─────┴────┴────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│4. Продовольственные товары, лекарственные средства, изделия │

│медицинского назначения, изделия народных художественных промыслов │

│(образцы изделий утверждаются областным художественно-экспертным │

│советом по декоративно-прикладному искусству), предметы культа и │

│религиозного назначения (кроме изделий из драгоценных металлов и │

│драгоценных камней), книжная продукция и периодические издания (кроме│

│продукции рекламного и эротического характера), а также сопутствующие│

│товары (при условии, что доходы от реализации сопутствующих товаров │

│составляют не более 30 процентов от общего товарооборота) │

├────────────┬─────┬────┬────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│4.1. │0,04 │0,08│0,12│0,18│0,24 │0,31 │0,41 │0,6 │0,8 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│100 кв. м до│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│150 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│4.2. │0,05 │0,09│0,14│0,2 │0,26 │0,33 │0,43 │0,63 │0,85 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│50 кв. м до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│100 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│4.3. │0,05 │0,1 │0,15│0,21│0,27 │0,36 │0,5 │0,72 │0,95 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│6 кв. м до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│50 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│4.4. │0,06 │0,12│0,18│0,25│0,32 │0,42 │0,6 │0,85 │1 │1 │

│Площадью до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│6 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├────────────┴─────┴────┴────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│5. Исключен. - [Решение](consultantplus://offline/ref=733A61B9D50CD829CBF34C43148B94A065BD64246F3FA3BD35F39521505AAA07D69DF062BB1B673D2BF0B2xBoFF) Земского Собрания Октябрьского муниципального│

│района от 23.11.2007 N 173 │ │ │ │ │ │ │ │

├────────────┴─────┴────┴────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│6. Прочие виды товаров │

├────────────┬─────┬────┬────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│6.1. │0,06 │0,12│0,19│0,25│0,32 │0,4 │0,52 │0,69 │0,9 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│100 кв. м до│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│150 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│6.2. │0,07 │0,13│0,2 │0,27│0,34 │0,42 │0,63 │0,8 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│50 кв. м до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│100 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│6.3. │0,07 │0,15│0,22│0,29│0,36 │0,44 │0,62 │0,85 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│6 кв. м до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│50 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│6.4. │0,08 │0,17│0,24│0,33│0,42 │0,52 │0,7 │1 │1 │1 │

│Площадью до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│6 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├────────────┴─────┴────┴────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│7. Смешанный ассортимент (реализация в одном торговом месте │

│нескольких видов товаров, для которых установлены различные │

│коэффициенты К2 (в графе одного уровня доходности), при условии, что │

│доходы от реализации товарных групп, перечисленных в [пунктах 1](#P75), [2](#P97), [3](#P119) │

│настоящей таблицы, составляют не более 50 процентов от общего │

│товарооборота) │

│(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=733A61B9D50CD829CBF34C43148B94A065BD64246F3FA3BD35F39521505AAA07D69DF062BB1B673D2BF0B2xBoEF) Земского Собрания Октябрьского муниципального района│

│от 23.11.2007 N 173) │

├────────────┬─────┬────┬────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│7.1. │0,07 │0,13│0,2 │0,29│0,37 │0,42 │0,6 │0,85 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│100 кв. м до│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│150 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│7.2. │0,075│0,14│0,22│0,31│0,4 │0,45 │0,62 │0,95 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│50 кв. м до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│100 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│7.3. │0,08 │0,16│0,23│0,32│0,41 │0,46 │0,63 │1 │1 │1 │

│Площадью от │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│6 кв. м до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│50 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│7.4. │0,09 │0,18│0,27│0,38│0,49 │0,55 │0,75 │1 │1 │1 │

│Площадью до │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│6 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

└────────────┴─────┴────┴────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┘

В случае если в одном торговом месте доходы от реализации товарных групп, перечисленных в пунктах 1, 2, 3 таблицы, превышают 40% от общего товарооборота, для расчета единого налога применяется значение коэффициента, имеющее наибольшее значение.

Организации и предприниматели, осуществляющие деятельность в населенных пунктах численностью до 300 человек, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,01, в населенных пунктах численностью от 301 до 500 человек для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,07.

Данные значения коэффициента К2 налогоплательщики применяют в отношении объектов организации торговли, находящихся в соответствующих населенных пунктах.

2. Таблица значений корректирующего коэффициента К2 в отношении розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети:

(в ред. решения Земского Собрания Октябрьского муниципального района от 20.11.2008 N 385)

┌─────────────────────────────────────────────────┬─────────────┐

│ Показатели │Осуществление│

│ │ деятельности│

│ │на территории│

├─────────────────────────────────────────────────┼─────────────┤

│Подакцизные товары │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 0,6 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,45 │

├─────────────────────────────────────────────────┼─────────────┤

│Изделия из натурального меха, натуральной кожи, │ │

│ковровые изделия, детали, агрегаты и │ │

│принадлежности к автомобилям │ │

├─────────────────────────────────────────────────┼─────────────┤

│Объекты стационарной торговой сети │ 0,5 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,4 │

├─────────────────────────────────────────────────┼─────────────┤

│Продовольственные товары │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 0,25 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,2 │

├─────────────────────────────────────────────────┼─────────────┤

│Лекарственные средства │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 0,1 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,08 │

├─────────────────────────────────────────────────┼─────────────┤

│Изделия художественных народных промыслов и │ │

│ремесел (образцы изделий утверждаются областным │ │

│художественно-экспертным советом по декоративно- │ │

│прикладному искусству); предметы культа и │ │

│религиозного назначения (кроме изделий из │ │

│драгоценных металлов и драгоценных камней); │ │

│книжная продукция и периодические издания (кроме │ │

│продукции рекламного и эротического характера), а│ │

│также сопутствующие товары в соответствии с │ │

│перечнем (при условии, что доходы от реализации │ │

│сопутствующих товаров составляют не более 30 │ │

│процентов от общего товарооборота) │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 0,2 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,15 │

├─────────────────────────────────────────────────┼─────────────┤

│Прочие виды товаров │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 0,4 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,3 │

└─────────────────────────────────────────────────┴─────────────┘

(п. 2 в ред. решения Земского Собрания Октябрьского муниципального района от 23.11.2007 N 173)

3. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении развозной и разносной розничной торговли применяется в размере 1.

(п. 3 в ред. решения Земского Собрания Октябрьского муниципального района от 20.11.2008 N 385)

4. Таблица значений корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг общественного питания":

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Размер  площади,  кв. м | Величина дохода за налоговый период  на 1 кв. м, рублей | | | | | | |
| до  1500  вкл. | от  1500  до  2100  вкл. | от  2100  до  4500  вкл. | от  4500  до  7500  вкл. | от  7500  до  12000  вкл. | от  12000  до  24000  вкл. | свыше  24000 |
| Величина дохода за месяц на 1 кв. м,  рублей | | | | | | |
| до  500  вкл. | от  500  до  700  вкл. | от  700  до  1500  вкл. | от  1500  до  2500  вкл. | от  2500  до  4000  вкл. | от  4000  до  8000  вкл. | свыше  8000 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| До 4  включительно | 0,11 | 0,28 | 0,35 | 0,8 | 1 | 1 | 1 |
| От 4 до 6  включительно | 0,08 | 0,16 | 0,23 | 0,48 | 0,72 | 0,95 | 1 |
| От 6 до 50  включительно | 0,07 | 0,14 | 0,17 | 0,38 | 0,6 | 0,8 | 1 |
| От 50 до 100  включительно | 0,06 | 0,12 | 0,16 | 0,36 | 0,55 | 0,76 | 1 |
| От 100 до  150  включительно | 0,05 | 0,11 | 0,15 | 0,33 | 0,52 | 0,72 | 1 |

Организации и предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере оказания услуг общественного питания через столовые закрытого типа (без доступа посторонних посетителей), предназначенные для обслуживания работников данной организации (предпринимателя), для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,05.

5. Организации и предприниматели, осуществляющие розничную торговлю через объекты стационарной торговой сети и (или) оказание услуг общественного питания в отдаленных и труднодоступных местностях (по Перечню отдаленных и труднодоступных местностей, утвержденному губернатором области), для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,07.

Данное значение коэффициента К2 налогоплательщики применяют в отношении объектов организации торговли и общественного питания, находящихся в соответствующих отдаленных и труднодоступных местностях.

6. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,5.

7. Для организаций и предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю через объекты стационарной торговой сети и (или) оказание услуг общественного питания, величина дохода за налоговый период на квадратный метр определяется исходя из суммы дохода, полученной от реализации товаров (услуг), приходящейся на квадратный метр площади, учитываемой при исчислении единого налога на вмененный доход.

8. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг" применяется в размере 1.

(в ред. решения Земского Собрания Октябрьского муниципального района от 23.11.2007 N 173)

Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и(или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг" применяется в размере 0,15.

(абзац введен решением Земского Собрания Октябрьского муниципального района от 23.11.2007 N 173)

9. Организации и предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,2.

10. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок):

|  |  |
| --- | --- |
| Типы стоянок автомобилей | Значения  корректирующего  коэффициента |
| 1. Стоянки открытого типа  площадью до 600 кв. м  включительно | 1 |
| 2. Стоянки открытого типа  площадью от 600 до 1500 кв. м  включительно | 0,7 |
| 3. Стоянки открытого типа  площадью свыше 1500 кв. м | 0,5 |
| 4. Стоянки закрытого типа | 0,1 |

(п. 10 в ред. решения Земского Собрания Октябрьского муниципального района от 20.11.2008 N 385)

11. Таблица корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание бытовых услуг":

|  |  |
| --- | --- |
| Вид услуги | Значения  корректирующего  коэффициента |
| Услуги парикмахерских | 0,5 |
| Ремонт и техническое  обслуживание бытовой  радиоэлектронной аппаратуры,  бытовых машин, ремонт и  изготовление металлоизделий | 0,2 |
| Ремонт обуви | 0,2 |
| Ремонт и пошив швейных,  меховых и кожаных изделий,  головных уборов и изделий  текстильной галантереи,  ремонт, пошив и вязание  трикотажных изделий | 0,2 |
| Услуги фотоателье, фото- и  кинолабораторий | 0,15 |

12. В случае если в течение налогового периода у налогоплательщика произошло изменение величины физического показателя, значение корректирующего коэффициента К2 определяется за каждый месяц, в котором произошли данные изменения. При этом в целях определения значения коэффициента величина дохода за каждый месяц налогового периода определяется в соответствии с данными таблиц значений корректирующего коэффициента по строке "Величина дохода за месяц на квадратный метр".

По итогам налогового периода значение корректирующего коэффициента К2 определяется как отношение суммы значений коэффициентов за каждый месяц к числу календарных месяцев в налоговом периоде, в течение которых осуществлялась деятельность.

13. Исключен. - Решение Земского Собрания Октябрьского муниципального района от 23.11.2007 N 173.