ЗЕМСКОЕ СОБРАНИЕ ОРДИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ

от 4 мая 2007 г. N 34

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РЕШЕНИЕ ЗЕМСКОГО СОБРАНИЯ ОРДИНСКОГО

РАЙОНА ОТ 22.08.2005 N 58 "О НАЛОГООБЛОЖЕНИИ НА ТЕРРИТОРИИ

ОРДИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА"

Принято

Земским Собранием

Ординского муниципального района

26 апреля 2007 года

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации, Законом Пермской области от 30.08.2001 N 1685-296 "О налогообложении в Пермской области" Земское Собрание Ординского муниципального района решает:

1. Внести изменения в решение Земского Собрания Ординского района от 22.08.2005 N 58 "О налогообложении на территории Ординского муниципального района":

1.1. Изложить пункт 4.4 раздела 4 Положения о налогообложении на территории Ординского муниципального района в следующей редакции:

"Таблица значений корректирующего коэффициента К2 в отношении розничной торговли, осуществляемой через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети:

┌─────────────────────────────┬───────────────────────────────────────────┐

│ Показатели │ Осуществление деятельности на территориях │

│ ├──────────┬──────────┬──────────┬──────────┤

│ │1-й группы│2-й группы│3-й группы│4-й группы│

├─────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│ 1 │ 2 │ 3 │ 4 │ 5 │

├─────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│Подакцизные товары │ │ │ │ │

│Объекты стационарной торговой│ 0,3 │ 0,4 │ 0,5 │ 0,6 │

│сети │ │ │ │ │

│Объекты нестационарной │ 0,36 │ 0,4 │ 0,45 │ 0,5 │

│торговой сети │ │ │ │ │

├─────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│Изделия из натурального меха,│ │ │ │ │

│натуральной кожи, ковровые │ │ │ │ │

│изделия, детали, агрегаты и │ │ │ │ │

│принадлежности к автомобилям │ │ │ │ │

│Объекты стационарной торговой│ 1 │ 1 │ 1 │ 1 │

│сети │ │ │ │ │

│Объекты нестационарной │ 0,4 │ 0,45 │ 0,5 │ 0,6 │

│торговой сети │ │ │ │ │

├─────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│Продовольственные товары │ │ │ │ │

│Объекты стационарной торговой│ 0,2 │ 0,3 │ 0,4 │ 0,5 │

│сети │ │ │ │ │

│Объекты нестационарной │ 0,24 │ 0,25 │ 0,28 │ 0,3 │

│торговой сети │ │ │ │ │

├─────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│Лекарственные средства и │ │ │ │ │

│изделия медицинского │ │ │ │ │

│назначения │ │ │ │ │

│Объекты стационарной торговой│ 1 │ 1 │ 1 │ 1 │

│сети │ │ │ │ │

│Объекты стационарной торговой│ 0,1 │ 0,2 │ 0,3 │ 0,3 │

│сети (ФАПы) │ │ │ │ │

│Объекты нестационарной │ 0,2 │ 0,2 │ 0,3 │ 0,3 │

│торговой сети │ │ │ │ │

├─────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│Изделия художественных │ │ │ │ │

│народных промыслов и ремесел │ │ │ │ │

│(образцы изделий утверждаются│ │ │ │ │

│областным художественно- │ │ │ │ │

│экспертным советом по │ │ │ │ │

│декоративно-прикладному │ │ │ │ │

│искусству); │ │ │ │ │

│предметы культа и религиозно-│ │ │ │ │

│го назначения (кроме изделий │ │ │ │ │

│из драгоценных металлов и │ │ │ │ │

│драгоценных камней); │ │ │ │ │

│книжная продукция и │ │ │ │ │

│периодические издания (кроме │ │ │ │ │

│продукции рекламного и │ │ │ │ │

│эротического характера), а │ │ │ │ │

│также сопутствующие товары в │ │ │ │ │

│соответствии с перечнем (при │ │ │ │ │

│условии, что доходы от │ │ │ │ │

│реализации сопутствующих │ │ │ │ │

│товаров составляют не более │ │ │ │ │

│30 процентов от общего │ │ │ │ │

│товарооборота) │ │ │ │ │

│Объекты стационарной торговой│ 0,11 │ 0,11 │ 0,15 │ 0,15 │

│сети │ │ │ │ │

│Объекты нестационарной │ 0,2 │ 0,2 │ 0,25 │ 0,25 │

│торговой сети │ │ │ │ │

├─────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│Прочие виды товаров │ │ │ │ │

│Объекты стационарной торговой│ 1 │ 1 │ 1 │ 1 │

│сети │ │ │ │ │

│Объекты нестационарной │ 0,32 │ 0,32 │ 0,35 │ 0,4 │

│торговой сети │ │ │ │ │

└─────────────────────────────┴──────────┴──────────┴──────────┴──────────┘

1-я группа: до 300 чел: Курилово, Голухино, Грязнуха, Журавлево, Подзуево, Притыки, Серкино, Баляковка, Тайся, Маринкино, Андреевка, Грибаны, Губаны, Яковлевка, Паньково, Б.Озеро, Мезенцы, Подберезово, Починки, Саламаты, Терехино, Шерстобиты, Михайловка, Щелканка, Климихи, Межовка, Павлово, Сходская, Черемиска, Шарынино, Березовая Гора;

2-я группа: от 300 до 500 чел: В.-Кунгур, 2-Ключики, Грызаны, Мерекаи, Опачевка, Сосновка;

3-я группа: от 500 до 2000 чел: Карьево, Кр.Ясыл, Михино, Шляпники, М.Ашап, Медянка, Ашап;

4-я группа: от 2000 и свыше: Орда.

При реализации книжной продукции и периодических печатных изданий сопутствующими товарами являются изделия из бумаги и картона, печатные издания, галантерея (металлическая, пластмассовая и кожаная), канцелярские товары, гигиенические средства, табачные изделия, парфюмерно-косметические товары, отдельные продовольственные товары в фабричной упаковке.

В случае отсутствия ведения раздельного учета реализации книжной продукции, периодических печатных изданий и сопутствующих товаров применяется значение коэффициента К2, установленное для товарной группы "Прочие виды товаров".

2. Настоящее решение вступает в силу с момента опубликования в районной газете "Верный путь" и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 июля 2007 г.

*Глава*

*муниципального района*

*В.А.БУРЫКИН*

04.05.2007