ЗЕМСКОЕ СОБРАНИЕ ГРЕМЯЧИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ

от 6 ноября 2013 г. N 423

О ПРИМЕНЕНИИ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НА 2014 ГОД

Список изменяющих документов

(в ред. решения Земского Собрания Гремячинского

муниципального района от 25.11.2014 N 507)

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации Земское Собрание решает:

1. Применить систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход (далее - единый налог) в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок);

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящего пункта розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящего пункта оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2. Установить значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2) по отдельным видам деятельности согласно приложению 1 к данному решению.

3. Периодом действия значений корректирующего коэффициента базовой доходности (К2) считать 2014 календарный год.

4. Считать утратившим силу решение Земского Собрания от 26.10.2012 N 324 "О применении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на 2013 год" с 1 января 2014 года.

5. Решение вступает в силу не ранее чем по истечении 1 месяца со дня его официального опубликования в общественно-политической газете "Шахтер" и не ранее 1 января 2014 года.

*Глава Гремячинского*

 *муниципального района*

*Х.Х.МИНДУБАЕВ*

Приложение

к решению

Земского Собрания

Гремячинского муниципального района

от 06.11.2013 N 423

ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ

(К2)

Список изменяющих документов

(в ред. решения Земского Собрания Гремячинского

муниципального района от 25.11.2014 N 507)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Виды предпринимательской деятельности | Физические показатели | Значение |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. Оказание бытовых услуг, за исключением: | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 0,3 |
| - услуг бань и душевых, | 0,1 |
| - ритуальных услуг | 0,5 |
| 2. Оказание ветеринарных услуг | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 0,3 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 0,5 |
| 4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | Общая площадь стоянки (в квадратных метрах) | 1 |
| 5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | Количество автотранспортных средств, используемых для перевозки грузов | 1 |
| 6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | Количество посадочных мест | 0,5 |
| 7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы: |  |  |
| 7.1. торговля изделиями из драгоценных металлов и драгоценных камней | Площадь торгового зала (в квадратных метрах) | 1,0 |
| 7.2. торговля подакцизными товарами (алкогольная продукция, пиво, табачная продукция), изделиями из натурального меха, натуральной кожи, культтоварами (бытовая радиоэлектронная аппаратура, радиоприемная аппаратура, аппаратура для воспроизведения звука и изображения, телеприемная аппаратура, звукоусилительная аппаратура, комбинированная аппаратура, музыкальные центры, магнитолы, комплектующие изделия, фото-, кинотовары, музыкальные товары), сотовые телефоны, средства оргтехники: | Площадь торгового зала (в квадратных метрах) |  |
| - площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,9 |
| - площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,85 |
| - площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 0,8 |
| - площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 0,75 |
| 7.3. торговля лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения | Площадь торгового зала (в квадратных метрах) | 0,7 |
| 7.4. торговля товарами, бывшими в употреблении | Площадь торгового зала (в квадратных метрах) | 0,2 |
| 7.5. торговля прочими непродовольственными товарами: | Площадь торгового зала (в квадратных метрах) |  |
| - площадь торгового зала до 50 кв. м включительно | 0,3 |
| - площадь торгового зала от 50 до 150 кв. м включительно | 0,2 |
| 7.6. торговля продовольственными товарами и подакцизными товарами (пиво, табачная продукция): | Площадь торгового зала (в квадратных метрах) |  |
| - площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,7 |
| - площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,6 |
| - площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 0,5 |
| - площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 0,4 |
| 7.7. торговля смешанным ассортиментом товаров, включая подакцизные товары (пиво, табачная продукция), продовольственные товары и прочие непродовольственные товары: | Площадь торгового зала (в квадратных метрах) |  |
| - площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,6 |
| - площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,5 |
| - площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 0,4 |
| - площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 0,3 |
| 8. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | Количество торговых мест | 0,7 |
| 9. Реализация товаров с использованием торговых автоматов | Количество торговых автоматов | 0,7 |
| 10. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров |  |  |
| 10.1. торговля изделиями из драгоценных металлов и драгоценных камней | Площадь торгового места (в квадратных метрах) | 1,0 |
| 10.2. торговля подакцизными товарами (алкогольная продукция, пиво, табачная продукция), изделиями из натурального меха, натуральной кожи, культтоварами (бытовая радиоэлектронная аппаратура, радиоприемная аппаратура, аппаратура для воспроизведения звука и изображения, телеприемная аппаратура, звукоусилительная аппаратура, комбинированная аппаратура, музыкальные центры, магнитолы, комплектующие изделия, фотокинотовары, музыкальные товары), сотовые телефоны, средства оргтехники: | Площадь торгового места (в квадратных метрах) |  |
| - площадь торгового зала до 6 кв. м включительно |  | 0,9 |
| - площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно |  | 0,85 |
| - площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно |  | 0,8 |
| - площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно |  | 0,75 |
| 10.3. торговля лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения | Площадь торгового места (в квадратных метрах) | 0,7 |
| 10.4. торговля товарами, бывшими в употреблении | Площадь торгового места (в квадратных метрах) | 0,2 |
| 10.5. торговля прочими непродовольственными товарами: | Площадь торгового места (в квадратных метрах) |  |
| - площадь торгового зала до 50 кв. м включительно | 0,3 |
| - площадь торгового зала от 50 до 150 кв. м включительно | 0,2 |
| 10.6. торговля продовольственными товарами и подакцизными товарами (пиво, табачная продукция): | Площадь торгового места (в квадратных метрах) |  |
| - площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,7 |
| - площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,6 |
| - площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 0,5 |
| - площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 0,4 |
| 10.7. торговля смешанным ассортиментом товаров, включая подакцизные товары (пиво, табачная продукция), продовольственные товары и прочие непродовольственные товары: | Площадь торгового места (в квадратных метрах) |  |
| - площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,6 |
| - площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,5 |
| - площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 0,4 |
| - площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 0,3 |
| (п. 10 в ред. решения Земского Собрания Гремячинского муниципального района от 25.11.2014 N 507) |
| 11. Развозная и разносная розничная торговля | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 1 |
| 12. Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей: | Площадь зала обслуживания посетителей (в квадратных метрах) |  |
| - до 20 кв. м | 1,0 |
| - от 21 до 40 кв. м | 0,7 |
| - от 41 до 60 кв. м | 0,5 |
| - от 61 до 100 кв. м | 0,25 |
| - от 101 до 150 кв. м | 0,2 |
| - столовые по месту работы (до 150 кв. м) | 0,15 |
| - столовые в общеобразовательных учреждениях | 0,062 |
| 13. Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 1 |
| 14. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | Площадь, предназначенная для нанесения изображения (в квадратных метрах) | 0,1 |
| 15. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | Количество транспортных средств, используемых для размещения рекламы | 0,1 |
| 16. Оказание услуг по временному размещению и проживанию | Общая площадь помещения для временного размещения и проживания (в квадратных метрах) | 0,4 |
| 17. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | Количество переданных во временное владение и (или) в пользование торговых мест, объектов нестационарной торговой сети, объектов организации общественного питания | 0,1 |
| 18. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование торгового места, объекта нестационарной торговой сети, объекта организации общественного питания (в квадратных метрах) | 0,1 |
| 19. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | Количество переданных во временное владение и (или) в пользование земельных участков | 0,1 |
| 20. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование земельного участка (в квадратных метрах) | 0,1 |

Для предпринимательской деятельности по осуществлению розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов ([пункты 7.2](#P88) (в отношении торговли подакцизными товарами (алкогольная продукция, пиво, табачная продукция), [7.6](#P112) и [7.7](#P123) таблицы "Значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2)"), и розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров ([пункты 10.2](#P146) (в отношении торговли подакцизными товарами (алкогольная продукция, пиво, табачная продукция), [10.6](#P174) и [10.7](#P185) таблицы "Значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2)"), корректирующий коэффициент базовой доходности К2 устанавливается с учетом следующих значений, учитывающих влияние отдельных факторов на результат предпринимательской деятельности:

(в ред. решения Земского Собрания Гремячинского муниципального района от 25.11.2014 N 507)

К2 = К2 x К2(1) x К2(2).

(в ред. решения Земского Собрания Гремячинского муниципального района от 25.11.2014 N 507)

 К2 (1) - значение, учитывающее режим работы:

 Круглосуточно 1,0

 Прочие режимы работы 0,8

К2 (2) - значение, учитывающее место ведения предпринимательской деятельности:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Зона | Населенные пункты | Значение К2 (2) |
| 1-я зона | г. Гремячинск, за исключением: ул.Кольцевой, ул. Клубной, ул. Садовой, ул. Ленина, до N 80, 111, ул. Ленина, от N 220а, 269, ж/д станции Баская | 1,0 |
| 2-я зона | г. Гремячинск, ул. Кольцевая, ул. Клубная, ул. Садовая, ул. Ленина, до N 80, 111, ул. Ленина, от N 220а, 269, ж/д станция Баская, пос. Усьва, пос. Шумихинский, кроме ул.Чкалова, пос. Юбилейный | 0,9 |
| 3-я зона | пос. Шумихинский, ул. Чкалова | 0,6 |
| 4-я зона | пос. Безгодово | 0,5 |