ЗЕМСКОЕ СОБРАНИЕ ГРЕМЯЧИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ

от 25 ноября 2014 г. N 508

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РЕШЕНИЕ ЗЕМСКОГО СОБРАНИЯ

ОТ 31.10.2014 N 498 "О ПРИМЕНЕНИИ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА 2015 ГОД"

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации Земское Собрание решает:

1. Внести изменения в приложение 1 к решению Земского Собрания от 31.10.2014 N 498 "О применении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на 2015 год" следующее изменение:

1.1. пункт 10 таблицы изложить в следующей редакции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Виды предпринимательской деятельности | Физические показатели | Значение |
| 1 | 2 | 3 |
| 10. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров |  |  |
| 10.1. торговля изделиями из драгоценных металлов и драгоценных камней | Площадь торгового места (в квадратных метрах) | 1,0 |
| 10.2. торговля подакцизными товарами (алкогольная продукция, пиво, табачная продукция), изделиями из натурального меха, натуральной кожи, культтоварами (бытовая радиоэлектронная аппаратура, радиоприемная аппаратура, аппаратура для воспроизведения звука и изображения, телеприемная аппаратура, звукоусилительная аппаратура, комбинированная аппаратура, музыкальные центры, магнитолы, комплектующие изделия, фотокинотовары, музыкальные товары), сотовые телефоны, средства оргтехники: | Площадь торгового места (в квадратных метрах) |  |
| - площадь торгового зала до 6 кв. м включительно |  | 0,9 |
| - площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно |  | 0,85 |
| - площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно |  | 0,8 |
| - площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно |  | 0,75 |
| 10.3. торговля лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения | Площадь торгового места (в квадратных метрах) | 0,7 |
| 10.4. торговля товарами, бывшими в употреблении | Площадь торгового места (в квадратных метрах) | 0,2 |
| 10.5. торговля прочими непродовольственными товарами: | Площадь торгового места (в квадратных метрах) |  |
| - площадь торгового зала до 50 кв. м включительно | 0,3 |
| - площадь торгового зала от 50 до 150 кв. м включительно | 0,2 |
| 10.6. торговля продовольственными товарами и подакцизными товарами (пиво, табачная продукция): | Площадь торгового места (в квадратных метрах) |  |
| - площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,7 |
| - площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,6 |
| - площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 0,5 |
| - площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 0,4 |
| 10.7. торговля смешанным ассортиментом товаров, включая подакцизные товары (пиво, табачная продукция), продовольственные товары и прочие непродовольственные товары: | Площадь торгового места (в квадратных метрах) |  |
| - площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,6 |
| - площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,5 |
| - площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 0,4 |
| - площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 0,3 |

1.2. абзац первый после таблицы изложить в следующей редакции:

"Для предпринимательской деятельности по осуществлению розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговых залов (пункты 7.2 (в отношении торговли подакцизными товарами (алкогольная продукция, пиво, табачная продукция), 7.6 и 7.7 таблицы "Значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2)"), и розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров (пункты 10.2 (в отношении торговли подакцизными товарами (алкогольная продукция, пиво, табачная продукция), 10.6 и 10.7 таблицы "Значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2)"), корректирующий коэффициент базовой доходности К2 устанавливается с учетом следующих значений, учитывающих влияние отдельных факторов на результат предпринимательской деятельности:

К2 = К2 x К2(1) x К2(2).".

2. Решение вступает в силу не ранее чем по истечении 1 месяца со дня его официального опубликования в общественно-политической газете "Шахтер" и не ранее 1 января 2015 года.

*Глава Гремячинского*

 *муниципального района*

*Х.Х.МИНДУБАЕВ*