ЗЕМСКОЕ СОБРАНИЕ ГУБАХИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ

от 22 августа 2007 г. N 515

О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Список изменяющих документов

(в ред. решений Земского Собрания Губахинского

муниципального района от 12.11.2008 N 730,

от 02.07.2009 N 62, от 25.11.2011 N 509,

от 28.06.2012 N 633, от 30.07.2012 N 657)

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", главой 346.26 Налогового кодекса Российской Федерации, статьей 29 Устава Губахинского муниципального района Земское Собрание Губахинского муниципального района решает:

1. Утвердить следующие виды предпринимательской деятельности, подлежащие налогообложению в виде единого налога на вмененный доход:

1) оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и(или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(пп. 4 в ред. решения Земского Собрания Губахинского муниципального района от 12.11.2008 N 730)

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и(или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли.

Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

(в ред. решения Земского Собрания Губахинского муниципального района от 12.11.2008 N 730)

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

(пп. 10 в ред. решения Земского Собрания Губахинского муниципального района от 12.11.2008 N 730)

11) размещение рекламы на транспортных средствах;

(пп. 11 в ред. решения Земского Собрания Губахинского муниципального района от 12.11.2008 N 730)

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

(в ред. решения Земского Собрания Губахинского муниципального района от 12.11.2008 N 730)

13) оказание услуг по передаче во временное владение и(или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

(пп. 13 в ред. решения Земского Собрания Губахинского муниципального района от 12.11.2008 N 730)

14) оказание услуг по передаче во временное владение и(или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания;

(пп. 14 введен решением Земского Собрания Губахинского муниципального района от 12.11.2008 N 730)

15) утратил силу. - Решение Земского Собрания Губахинского муниципального района от 30.07.2012 N 657.

2. Установить значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2 по отдельным видам деятельности согласно приложению.

3. Считать утратившими силу решение Губахинской городской Думы четвертого созыва от 24 ноября 2005 года N 179 "О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" и решение Земского Собрания Губахинского муниципального района от 28 декабря 2006 года N 389 "О внесении изменений и дополнений в решение Губахинской городской Думы четвертого созыва от 24.11.2005 N 179 "О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности".

4. Опубликовать решение в газете "Уральский шахтер".

5. Решение вступает в силу по истечении месяца с момента опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 октября 2007 года.

6. Контроль исполнения решения возложить на председателя постоянного комитета в области бюджетной политики Земского Собрания Губахинского муниципального района Кузнецова А.М.

*Глава Губахинского*

*муниципального района*

*В.Р.ЦЕОВ*

Приложение

к решению

Земского Собрания

Губахинского муниципального района

от 22.08.2007 N 515

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

Список изменяющих документов

(в ред. решений Земского Собрания Губахинского

муниципального района от 12.11.2008 N 730,

от 02.07.2009 N 62, от 25.11.2011 N 509,

от 28.06.2012 N 633, от 30.07.2012 N 657)

1. Корректирующий коэффициент базовой доходности К2 по видам деятельности определяется как произведение значений, учитывающих влияние отдельных факторов на результат предпринимательской деятельности.

К2 = К2.1 x К2.2 x К2.3 x... x К2.6

Значения коэффициентов, учитывающие влияние отдельных факторов на результат предпринимательской деятельности:

К2.1 - физический показатель (ассортимент товаров и площадь торгового зала, площадь зала обслуживания посетителей и площадь платной стоянки и проч.);

К2.2 - режим работы:

 круглосуточно 1,0

 прочие режимы работы 0,8

К2.3 - особенности места ведения предпринимательской деятельности:

 1-я зона - Губахинское городское поселение - 1

(город Губаха; ул. Краснооктябрьская)

 2-я зона - Северо-Углеуральское городское поселение - 0,9

(ул. Бутлерова, ул. Мира, ул. Чернигина, ул.

Чернышевского, ул. Маяковского, ул. Гагарина, ул. Дружбы,

ул. Павлова, ул. Щорса, ул. Котовского, ул. Квартальная)

 3-я зона - Северо-Углеуральское городское поселение - 0,7

(ул. 2-я Коммунистическая, ул. Углеуральская),

Широковское сельское поселение, сельский населенный

пункт 20-й километр, сельский населенный пункт Нагорнский;

улицы, не отнесенные к 1, 2, 4-й зонам

 4-я зона - Северо-Углеуральское городское поселение - 0,6

(ул. Белинского, ул. 30 лет Октября, ул. Садовая,

ул. Калинина), сельский населенный пункт Парма, сельский

населенный пункт Шестаки, сельский населенный пункт 10-й

километр, деревня Ключи

К2.4 - численность работников:

 до 2 человек включительно - 1

 от 3 до 6 человек включительно - 0,95

 от 7 до 10 человек включительно - 0,9

 свыше 10 человек - 0,85

К2.5 - группа, подгруппа и вид бытовой услуги.

К2.6 - оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках, оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов и пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями.

2. Изменения значений корректирующего коэффициента К2 устанавливаются путем принятия решения Земским Собранием Губахинского муниципального района в порядке, предусмотренном Налоговым кодексом Российской Федерации.

3. Если в объекте розничной торговли осуществляется продажа нескольких групп товаров, по каждой из которых установлены различные значения корректирующего коэффициента К2.1, то при исчислении налоговой базы, с условием ведения раздельного учета, применяются коэффициенты по каждой группе товаров исходя из удельного веса объема реализации каждой группы товаров в общем объеме реализации товаров.

4. В случае отсутствия раздельного учета по каждой группе товаров для исчисления налогооблагаемой базы применяется максимальное значение корректирующего коэффициента по реализуемым группам товаров.

5. Для расчета корректирующего коэффициента К2 в отношении розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы, применяются значения коэффициентов К2.1, К2.2, К2.3, К2.4, установленные пунктом 1 приложения к настоящему решению.

Таблица значений корректирующего коэффициента К2.1:

┌────┬───────────────────────────────────────────────────────┬─────┐

│ N │ Виды предпринимательской деятельности │К2.1 │

│п/п │ │ │

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┴─────┤

│1 │Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной│

│ │торговой сети, имеющей торговые залы │

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┬─────┤

│1.1 │Подакцизными товарами: │ │

│ ├───────────────────────────────────────────────────────┼─────┤

│ │Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно │ 0,9 │

│ ├───────────────────────────────────────────────────────┼─────┤

│ │Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно │ 0,75│

│ ├───────────────────────────────────────────────────────┼─────┤

│ │Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно │ 0,6 │

│ ├───────────────────────────────────────────────────────┼─────┤

│ │Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно│ 0,5 │

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┼─────┤

│1.2 │Изделиями из драгоценных металлов и драгоценных камней │ 1,0 │

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┴─────┤

│1.3 │Строительными товарами (лесоматериалы; пиломатериалы; │

│ │стеновые материалы, вяжущие вещества; материалы: кровельные, │

│ │изоляционные, для облицовки и отделки, для остекления окон и │

│ │дверей, для пола; оборудование санитарно-техническое): │

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┬─────┤

│ │Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно │ 0,65│

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┼─────┤

│ │Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно │ 0,55│

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┼─────┤

│ │Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно │ 0,4 │

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┼─────┤

│ │Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно│ 0,3 │

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┴─────┤

│1.4 │Изделиями из натурального меха, натуральной кожи; ковровыми │

│ │изделиями; деталями, агрегатами и принадлежностями к │

│ │автомобилям и мотоциклам: │

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┬─────┤

│ │Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно │ 0,65│

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┼─────┤

│ │Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно │ 0,5 │

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┼─────┤

│ │Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно │ 0,45│

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┼─────┤

│ │Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно│ 0,4 │

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┴─────┤

│1.5 │Культтоварами (бытовая радиоэлектронная аппаратура, │

│ │радиоприемная аппаратура, аппаратура для воспроизведения │

│ │звука и изображения, телеприемная аппаратура, │

│ │звукоусилительная аппаратура, комбинированная аппаратура, │

│ │музыкальные центры, магнитолы, комплектующие изделия, │

│ │фотокинотовары, музыкальные товары, сотовые телефоны, │

│ │средства оргтехники): │

│(в ред. решения Земского Собрания Губахинского муниципального│

│района от 02.07.2009 N 62) │

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┬─────┤

│ │Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно │ 1 │

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┼─────┤

│ │Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно │ 0,95│

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┼─────┤

│ │Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно │ 0,9 │

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┼─────┤

│ │Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно│ 0,85│

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┼─────┤

│1.6 │Товарами, бывшими в употреблении - от 6 до 150 кв. м │ 0,2 │

│ │включительно │ │

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┴─────┤

│1.7 │Книжными товарами, периодическими изданиями (а также │

│ │сопутствующими товарами, при условии, что доходы от реализа- │

│ │ции сопутствующих товаров составляют не более 30% от общего │

│ │товарооборота): │

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┬─────┤

│ │Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно │ 0,2 │

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┼─────┤

│ │Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно │ 0,18│

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┼─────┤

│ │Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно │ 0,16│

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┼─────┤

│ │Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно│ 0,14│

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┴─────┤

│1.8 │Прочими непродовольственными товарами: │

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┬─────┤

│ │Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно │ 0,32│

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┼─────┤

│ │Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно │ 0,3 │

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┼─────┤

│ │Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно │ 0,25│

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┼─────┤

│ │Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно│ 0,2 │

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┴─────┤

│1.9 │Розничная торговля лекарственными средствами, изделиями │

│ │медицинского назначения аптечными учреждениями, │

│ │осуществляющими обеспечение лекарственными средствами │

│ │льготной категории граждан федерального и регионального │

│ │уровней; индивидуальное изготовление лекарств; обеспечение │

│ │населения и лечебно-профилактических учреждений │

│ │наркотическими средствами: │

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┬─────┤

│ │Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно │ 0,65│

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┼─────┤

│ │Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно │ 0,53│

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┼─────┤

│ │Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно │ 0,38│

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┼─────┤

│ │Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно│ 0,3 │

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┴─────┤

│1.10│Лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения:│

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┬─────┤

│ │Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно │ 0,75│

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┼─────┤

│ │Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно │ 0,65│

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┼─────┤

│ │Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно │ 0,5 │

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┼─────┤

│ │Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно│ 0,4 │

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┴─────┤

│1.11│Продовольственными товарами, в том числе сопутствующими │

│ │товарами (при условии, что доходы от реализации сопутствующих│

│ │товаров составляют не более 30% от общего товарооборота) │

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┬─────┤

│ │Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно │ 0,6 │

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┼─────┤

│ │Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно │ 0,45│

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┼─────┤

│ │Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно │ 0,35│

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┼─────┤

│ │Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно│ 0,25│

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┴─────┤

│1.12│Смешанный ассортимент товаров │

│(пп. 1.12 в ред. решения Земского Собрания Губахинского│

│муниципального района от 02.07.2009 N 62) │

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┬─────┤

│ │Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно │ 0,75│

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┼─────┤

│ │Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно │ 0,6 │

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┼─────┤

│ │Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно │ 0,45│

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┼─────┤

│ │Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно│ 0,3 │

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┴─────┤

│1.13│Мебелью │

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┬─────┤

│ │Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно │ 0,9 │

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┼─────┤

│ │Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно │ 0,8 │

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┼─────┤

│ │Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м │ 0,75│

│ │включительно │ │

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┼─────┤

│ │Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м │ 0,7 │

│ │включительно │ │

│(пп. 1.13 введен решением Земского Собрания Губахинского│

│муниципального района от 02.07.2009 N 62) │

└────┴───────────────────────────────────────────────────────┴─────┘

6. Для расчета корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в отношении розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, и розничной торговли, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети, применяются значение коэффициента К2.3, установленное пунктом 1 приложения к настоящему решению, и коэффициента К2.1.

┌───┬────────────────────────────────────────────────────────┬──────┐

│ N │ Показатели │ К2.1 │

│п/п│ │ │

├───┼────────────────────────────────────────────────────────┴──────┤

│1 │ Розничная торговля, осуществляемая через объекты│

│ │стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также│

│ │через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового│

│ │места в которых не превышает 5 квадратных метров, за│

│ │исключением реализации товаров с использованием торговых│

│ │автоматов; │

│ │ розничная торговля, осуществляемая через объекты│

│ │стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также│

│ │через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового│

│ │места в которых превышает 5 квадратных метров. │

│(п. 1 в ред. решения Земского Собрания Губахинского муниципального│

│района от 25.11.2011 N 509) │

├───┼────────────────────────────────────────────────────────┬──────┤

│1.1│Подакцизными товарами: │ │

├───┼────────────────────────────────────────────────────────┼──────┤

│ │Объекты стационарной торговой сети │ 1 │

├───┼────────────────────────────────────────────────────────┼──────┤

│ │Объекты нестационарной торговой сети │ 0,9 │

├───┼────────────────────────────────────────────────────────┼──────┤

│1.2│Продовольственными товарами: │ │

│ │Объекты стационарной торговой сети │ 0,4 │

│ │Объекты нестационарной торговой сети │ 0,65 │

├───┼────────────────────────────────────────────────────────┼──────┤

│ │Прочими непродовольственными товарами: │ │

│ │Объекты стационарной торговой сети │ 0,25 │

│ │Объекты нестационарной торговой сети │ 0,4 │

├───┼────────────────────────────────────────────────────────┼──────┤

│ │Изделиями из драгоценных металлов и драгоценных камней: │ │

│ │Объекты стационарной торговой сети │ 0,85 │

├───┼────────────────────────────────────────────────────────┼──────┤

│ │Книжными товарами, периодическими изданиями, а также │ │

│ │сопутствующими товарами, при условии, что доходы от │ │

│ │реализации сопутствующих товаров составляют не более │ │

│ │30% от общего товарооборота: │ │

│ │Объекты стационарной торговой сети │ 0,2 │

│ │Объекты нестационарной торговой сети │ 0,25 │

├───┼────────────────────────────────────────────────────────┼──────┤

│ │Строительными товарами (лесоматериалы; пиломатериалы; │ │

│ │стеновые материалы, вяжущие вещества; материалы: │ │

│ │кровельные, изоляционные, для облицовки и отделки, для │ │

│ │остекления окон и дверей, для пола; оборудование │ │

│ │санитарно-техническое): │ │

│ │Объекты стационарной торговой сети │ 0,65 │

│ │Объекты нестационарной торговой сети │ 0,7 │

├───┼────────────────────────────────────────────────────────┼──────┤

│ │Культтоварами (бытовая радиоэлектронная аппаратура, │ │

│ │радиоприемная аппаратура, аппаратура для │ │

│ │воспроизведения звука и изображения, телеприемная │ │

│ │аппаратура, звукоусилительная аппаратура, │ │

│ │комбинированная аппаратура, музыкальные центры, │ │

│ │магнитолы, комплектующие изделия, фотокинотовары, │ │

│ │музыкальные товары, сотовые телефоны, средства │ │

│ │оргтехники): │ │

│ │Объекты стационарной торговой сети │ 0,85 │

│ │Объекты нестационарной торговой сети │ 1,0 │

├───┼────────────────────────────────────────────────────────┼──────┤

│ │Изделиями из натурального меха, натуральной кожи; │ │

│ │ковровыми изделиями; деталями, агрегатами и │ │

│ │принадлежностями к автомобилям и мотоциклам: │ │

│ │Объекты стационарной торговой сети │ 0,65 │

│ │Объекты нестационарной торговой сети │ 0,7 │

├───┼────────────────────────────────────────────────────────┼──────┤

│ │Розничная торговля лекарственными средствами, изделиями │ │

│ │медицинского назначения аптечными учреждениями, │ │

│ │осуществляющими обеспечение лекарственными средствами │ │

│ │льготной категории граждан федерального и регионального │ │

│ │уровней; индивидуальное изготовление лекарств; │ │

│ │обеспечение населения и лечебно-профилактических │ │

│ │учреждений наркотическими средствами: │ │

│ │Объекты стационарной торговой сети │ 0,5 │

├───┼────────────────────────────────────────────────────────┼──────┤

│ │Мебелью: │ │

│ │Объекты стационарной торговой сети │ 0,6 │

│ │Объекты нестационарной торговой сети │ 0,65 │

│(п. 1.2 в ред. решения Земского Собрания Губахинского│

│муниципального района от 28.06.2012 N 633) │

├───┼────────────────────────────────────────────────────────┼──────┤

│2 │Утратил силу. - Решение Земского Собрания Губахинского│

│муниципального района от 30.07.2012 N 657 │ │

└───┴────────────────────────────────────────────────────────┴──────┘

7. Значение корректирующего коэффициента К2 для развозной (разносной) торговли (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) применяется в размере 0,5.

8. Для расчета значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в отношении вида деятельности "оказание услуг общественного питания" применяются значения коэффициентов К2.2, К2.3, К2.4 и значения коэффициента К2.1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  N п/п |  Показатели  | К2.1 |
| 1  | Оказание услуг общественного питания через объекты орга- низации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей  |
| 1.1 | Предприятия общественного питания в общеобразовательных учебных заведениях  | 0,1  |
| 1.2 | Столовые закрытого типа (без доступа посторонних посе-тителей), предназначенные для обслуживания работников данной организации (предпринимателя)  | 0,15 |
| 1.3 | Прочие столовые:  |
|  | Площадь зала обслуживания до 50 кв. м  | 0,4  |
|  | Площадь зала обслуживания от 50 до 100 кв. м включительно  | 0,3  |
|  | Площадь зала обслуживания от 100 до 150 кв. м включительно  | 0,25 |
| 1.4 | Рестораны:  |
|  | Площадь зала обслуживания до 50 кв. м  | 0,55 |
|  | Площадь зала обслуживания от 50 до 100 кв. м включительно  | 0,52 |
|  | Площадь зала обслуживания от 100 до 150 кв. м включительно  | 0,5  |
| 1.5 | Бары, кафе, закусочные:  |
|  | Площадь зала обслуживания до 50 кв. м  | 0,6  |
|  | Площадь зала обслуживания от 50 до 100 кв. м включительно  | 0,55 |
|  | Площадь зала обслуживания от 100 до 150 кв. м включительно  | 0,45 |
| 1.6 | Другие типы предприятий питания:  |
|  | Площадь зала обслуживания до 50 кв. м  | 0,4  |
|  | Площадь зала обслуживания от 50 до 100 кв. м включительно  | 0,35 |
|  | Площадь зала обслуживания от 100 до 150 кв. м включительно  | 0,25 |
| 2  | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей  | 1,0  |

9. Для расчета корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в отношении распространения и(или) размещения наружной рекламы применяется значение коэффициентов К2.2, К2.3, К2.4 и значение коэффициента К2.1.

┌───┬───────────────────────────────────────────────────────┬────┐

│ N │ Показатели │К2.1│

│п/п│ │ │

├───┼───────────────────────────────────────────────────────┴────┤

│1.0│Распространение наружной рекламы с использованием │

│ │рекламных конструкций │

│(п. 1.0 в ред. решения Земского Собрания Губахинского│

│муниципального района от 02.07.2009 N 62) │

├───┼───────────────────────────────────────────────────────┬────┤

│1.1│Распространение наружной рекламы с использованием │0,1 │

│ │рекламных конструкций (за исключением рекламных │ │

│ │конструкций с автоматической сменой изображения │ │

│ │и электронных табло) │ │

│(пп. 1.1 в ред. решения Земского Собрания Губахинского│

│муниципального района от 02.07.2009 N 62) │

├───┼───────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│1.2│Распространение наружной рекламы с использованием │0,14│

│ │рекламных конструкций с автоматической сменой │ │

│ │изображения │ │

│(пп. 1.2 в ред. решения Земского Собрания Губахинского│

│муниципального района от 02.07.2009 N 62) │

├───┼───────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│1.3│Распространение наружной рекламы с использованием │0,18│

│ │рекламных конструкций посредством электронного табло │ │

│(пп. 1.3 в ред. решения Земского Собрания Губахинского│

│муниципального района от 02.07.2009 N 62) │

├───┼───────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│1.4│Размещение рекламы на транспортных средствах │0,1 │

│(пп. 1.4 в ред. решения Земского Собрания Губахинского│

│муниципального района от 02.07.2009 N 62) │

└───┴───────────────────────────────────────────────────────┴────┘

10. Значение корректирующего коэффициента К2 для оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставление данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 кв. м, применяется в размере 1,0.

(в ред. решения Земского Собрания Губахинского муниципального района от 12.11.2008 N 730)

11. Значение корректирующего коэффициента К2 для оказания услуг по передаче во временное владение и(или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, применяется в размере 1,0.

(п. 11 в ред. решения Земского Собрания Губахинского муниципального района от 12.11.2008 N 730)

12. Значение корректирующего коэффициента К2 для оказания услуг по передаче во временное владение и(или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания применяется в размере 1,0.

(п. 12 введен решением Земского Собрания Губахинского муниципального района от 12.11.2008 N 730)

13. Для расчета корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в отношении оказания бытовых услуг применяются значение коэффициента К2.3, установленное пунктом 1 приложения к настоящему решению, и коэффициента К2.5.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  N п/п |  Показатели  | К2.5 |
| 1  | Оказание бытовых услуг в соответствии с Общероссийским классификаторомуслуг населению ОК 002-93 (ОКУН), утвержденным Постановлением Госстандарта РФ от 28.06.1993 N 163 (ред. от 20.04.2006)  |
| 1.1 | Ремонт, покраска и пошив обуви; ремонт и пошив швейных,меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий  | 0,16 |
|  | Услуги бань и душевых  | 0,1  |
|  | Услуги предприятий по прокату  | 0,8  |
| 1.2 | Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры; нарезка стекла и зеркал, художественная обработка стекла  | 0,32 |
|  | Химическая чистка и крашение, услуги прачечных  | 0,32 |
|  | Услуги фотоателье и фотокинолабораторий  | 0,8  |
|  | Ритуальные услуги; обрядовые услуги  | 1,0  |
| 1.3 | Услуги парикмахерских  | 0,3  |
| 1.4 | Ремонт и изготовление металлоизделий, ремонт и реставрация антикварных изделий; изготовление и ремонт мебели  | 0,7  |
| 1.5 | Ремонт и строительство жилья и других построек  | 0,8  |
| 1.6 | Почасовой прокат предметов в специальных помещениях, прокат игровых автоматов, компьютеров, игровых программ | 0,8  |
| 1.7 | Прочие виды бытовых услуг  | 1,0  |

14. Значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в отношении деятельности "оказание ветеринарных услуг" применяется в размере 0,2.

15. Для расчета значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в отношении вида деятельности "оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках, оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов и пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями" применяются значения коэффициентов К2.2, К2.3 и К2.6.

┌───┬──────────────────────────────────────────────────────┬────┐

│ N │ Показатели │К2.6│

│п/п│ │ │

├───┼──────────────────────────────────────────────────────┴────┤

│1 │Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и │

│ │мойке автотранспортных средств │

├───┼──────────────────────────────────────────────────────┬────┤

│1.1│Количество работников, включая индивидуального │ 0,8│

│ │предпринимателя, до 5 человек │ │

├───┼──────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│1.2│Количество работников, включая индивидуального │ 0,6│

│ │предпринимателя, от 5 до 10 человек │ │

├───┼──────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│1.3│Количество работников, включая индивидуального │ 0,5│

│ │предпринимателя, свыше 10 человек │ │

├───┼──────────────────────────────────────────────────────┴────┤

│2.0│Оказание услуг по предоставлению во временное владение │

│ │(в пользование) мест для стоянки автотранспортных │

│ │средств, а также по хранению автотранспортных средств на │

│ │платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) │

│(пп. 2.0 в ред. решения Земского Собрания Губахинского│

│муниципального района от 02.07.2009 N 62) │

├───┼──────────────────────────────────────────────────────┬────┤

│2.1│Стоянки открытого типа площадью до 600 кв. м │ 0,7│

│ │включительно │ │

├───┼──────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│2.2│Стоянки открытого типа площадью от 600 до 1500 кв. м │ 0,5│

│ │включительно │ │

├───┼──────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│2.3│Стоянки открытого типа площадью свыше 1500 кв. м │ 0,3│

├───┼──────────────────────────────────────────────────────┴────┤

│3.0│Оказание автотранспортных услуг │

├───┼──────────────────────────────────────────────────────┬────┤

│3.1│Грузовые перевозки: │ │

├───┼──────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│ │Грузоподъемность до 1 тонны │ 0,7│

├───┼──────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│ │Грузоподъемность более 1 тонны │ 0,9│

├───┼──────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│3.2│Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов и │ 1,0│

│ │пассажиров, осуществляемых организациями и │ │

│ │индивидуальными предпринимателями │ │

└───┴──────────────────────────────────────────────────────┴────┘

16. Для расчета значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в отношении реализации товаров с использованием торговых автоматов применяется значение коэффициента К2.1 в размере 1,00.

(п. 16 введен решением Земского Собрания Губахинского муниципального района от 30.07.2012 N 657).