ЗЕМСКОЕ СОБРАНИЕ СИВИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ

от 20 августа 2009 г. N 51

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ

ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ СИВИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации Земское Собрание Сивинского муниципального района решает:

1. Утвердить прилагаемое Положение о системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход на территории Сивинского муниципального района.

2. Решение вступает в силу не ранее чем по истечении одного месяца со дня официального опубликования в газете "На родной земле" и действует с 1 января 2010 года.

3. Заслушать информацию о ходе применения утвержденного Положения в декабре 2010 года.

4. С момента вступления в силу настоящего решения признать утратившими силу решения Земского Собрания Сивинского муниципального района:

4.1. от 30.11.2006 N 62 "Об утверждении Положения о порядке введения в действие системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход на территории Сивинского муниципального района";

4.2. от 26.04.2007 N 31 "О внесении изменений в Положение о порядке введения в действие системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход на территории Сивинского муниципального района, утвержденное решением Земского Собрания Сивинского района от 30.11.2006 N 62".

5. Контроль исполнения решения возложить на комиссию Земского Собрания по организационным и правовым вопросам.

*Исполняющий обязанности*

*главы района*

*А.М.КОСАРЕВ*

20.08.2009

УТВЕРЖДЕНО

решением

Земского Собрания

Сивинского района

от 20.08.2009 N 51

ПОЛОЖЕНИЕ

О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НА ТЕРРИТОРИИ СИВИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

1. Общие положения

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Сивинского муниципального района применяется в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации и настоящим Положением.

Настоящим Положением устанавливаются:

1. виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности;

2. значение коэффициента К2, корректирующего базовую доходность видов предпринимательской деятельности.

2. Виды предпринимательской деятельности, в отношении

которых вводится единый налог

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее в настоящем Положении - единый налог) вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

2) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

3) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

4) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

5) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и(или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

6) оказания ветеринарных услуг;

7) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

8) оказания услуг по предоставлению во временное владение (пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

9) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и(или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы на транспортных средствах;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и(или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и(или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организаций общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей.

3. Значение корректирующего коэффициента базовой

доходности К2

Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающие совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности по отдельным видам деятельности для всех категорий плательщиков, определены в пределах, установленных Налоговым кодексом Российской Федерации, и указаны в таблице 1.

Таблица 1

┌────┬────────────────────────────────────────┬───────────────────┐

│ N │ Виды предпринимательской деятельности │ Зоны │

│п/п │ ├────┬────┬────┬────┤

│ │ │ 1 │ 2 │ 3 │ 4 │

├────┴────────────────────────────────────────┴────┴────┴────┴────┤

│1. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны │

│с площадью зала не более 150 кв. метров по каждому объекту │

│организации торговли, в том числе: │

├─────────────────────────────────────────────────────────────────┤

│1.1. Ювелирными изделиями │

│ независимо от площади 0,14 │

├─────────────────────────────────────────────────────────────────┤

│1.2. Мебелью, изделиями из натурального меха, натуральной кожи │

├────┬────────────────────────────────────────┬────┬────┬────┬────┤

│ │Площадью от 100 кв. м до 150 кв. м │0,40│0,29│0,20│0,08│

│ │включительно │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью от 50 кв. м до 100 кв. м │0,43│0,31│0,21│0,08│

│ │включительно │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью от 5 кв. м до 50 кв. м │0,45│0,33│0,23│0,08│

│ │включительно │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью до 5 кв. м включительно │0,85│0,66│0,52│0,08│

├────┴────────────────────────────────────────┴────┴────┴────┴────┤

│1.3. Алкогольной продукцией, пивом, табачными изделиями │

├────┬────────────────────────────────────────┬────┬────┬────┬────┤

│ │Площадью от 100 кв. м до 150 кв. м │0,40│0,35│0,26│0,26│

│ │включительно │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью от 50 кв. м до 100 кв. м │0,44│0,36│0,27│0,27│

│ │включительно │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью от 5 кв. м до 50 кв. м │0,47│0,38│0,28│0,28│

│ │включительно │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью до 5 кв. м включительно │0,89│0,73│0,58│0,58│

├────┴────────────────────────────────────────┴────┴────┴────┴────┤

│1.4. Продовольственными товарами, лекарственными средствами, │

│изделиями медицинского назначения, изделиями народных │

│художественных промыслов (образцы изделий утверждаются областным │

│художественно-экспертным советом по декоративно-прикладному │

│искусству), предметами культа и религиозного назначения (кроме │

│изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней), книжной │

│продукцией и периодическими изданиями (кроме продукции рекламного│

│и эротического характера), а также сопутствующими товарами (при │

│условии, что доходы от реализации сопутствующих товаров │

│составляют не более 30 процентов от общего оборота) │

├────┬────────────────────────────────────────┬────┬────┬────┬────┤

│ │Площадью от 100 кв. м до 150 кв. м │0,26│0,20│0,13│0,08│

│ │включительно │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью от 50 кв. м до 100 кв. м │0,28│0,22│0,15│0,08│

│ │включительно │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью от 5 кв. м до 50 кв. м │0,29│0,23│0,16│0,08│

│ │включительно │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью до 5 кв. м включительно │0,67│0,57│0,45│0,08│

├────┴────────────────────────────────────────┴────┴────┴────┴────┤

│1.5. Товарами, перечисленными в [пункте 1.4](#P110) настоящей таблицы, а │

│также иными товарами (при условии, что доходы от реализации иных │

│товаров составляют не более 30 процентов от общего товарооборота)│

├────┬────────────────────────────────────────┬────┬────┬────┬────┤

│ │Площадью от 100 кв. м до 150 кв. м │0,32│0,25│0,11│0,08│

│ │включительно │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью от 50 кв. м до 100 кв. м │0,33│0,27│0,17│0,08│

│ │включительно │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью от 5 кв. м до 50 кв. м │0,35│0,28│0,19│0,08│

│ │включительно │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью до 5 кв. м включительно │0,74│0,62│0,48│0,08│

├────┴────────────────────────────────────────┴────┴────┴────┴────┤

│1.6. Прочими видами товаров │

├────┬────────────────────────────────────────┬────┬────┬────┬────┤

│ │Площадью от 100 кв. м до 150 кв. м │0,35│0,27│0,21│0,08│

│ │включительно │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью от 50 кв. м до 100 кв. м │0,37│0,29│0,22│0,08│

│ │включительно │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью от 5 кв. м до 50 кв. м │0,39│0,32│0,24│0,08│

│ │включительно │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью до 5 кв. м включительно │0,77│0,65│0,53│0,08│

├────┴────────────────────────────────────────┴────┴────┴────┴────┤

│1.7. Смешанным ассортиментом (реализация в одном торговом месте │

│нескольких видов товаров, для которых установлены различные │

│коэффициенты К2 (в графе одного уровня доходности), при условии, │

│что доходы от реализации товарных групп, перечисленных в │

│[пунктах 1](#P77), [2](#P178), [3](#P187) настоящей таблицы, составляют не более 40 │

│процентов от общего товарооборота) │

├────┬────────────────────────────────────────┬────┬────┬────┬────┤

│ │Площадью от 100 кв. м до 150 кв. м │0,32│0,22│0,14│0,08│

│ │включительно │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью от 50 кв. м до 100 кв. м │0,34│0,24│0,15│0,08│

│ │включительно │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью от 5 кв. м до 50 кв. м │0,35│0,25│0,17│0,08│

│ │включительно │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью до 5 кв. м включительно │0,74│0,59│0,46│0,08│

├────┴────────────────────────────────────────┴────┴────┴────┴────┤

│2. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной │

│торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты │

│нестационарной торговой сети, в том числе: │

├────┬────────────────────────────────────────┬────┬────┬────┬────┤

│ 2.1│Лекарственными средствами и изделиями │0,11│0,11│0,11│0,08│

│ │медицинского назначения │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┼────┤

│ 2.2│Прочими видами товаров │0,35│0,35│0,35│0,08│

├────┴────────────────────────────────────────┴────┴────┴────┴────┤

│3. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через │

│объекты организации общественного питания с площадью зала │

│обслуживания посетителей не более 150 кв. метров по каждому │

│объекту организаций общественного питания, в том числе: │

├────┬────────────────────────────────────────┬────┬────┬────┬────┤

│ 3.1│Деятельность кафе, баров │0,55│0,49│0,44│0,08│

├────┼────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┼────┤

│ 3.2│Деятельность закусочных, буфетов с │0,33│0,27│0,22│0,08│

│ │реализацией алкогольной продукции, пива │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┼────┤

│ 3.3│Деятельность закусочных, буфетов без │0,22│0,16│0,11│0,08│

│ │реализации алкогольной продукции, пива │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┼────┤

│ 3.4│Деятельность общедоступных столовых │0,16│0,11│0,11│0,08│

├────┼────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┼────┤

│ 3.5│Деятельность закрытых столовых (по месту│0,08│0,08│0,08│0,08│

│ │работы, учебы) │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┼────┤

│ 4 │Оказание услуг общественного питания, │0,11│0,11│0,11│0,08│

│ │осуществляемых через объекты организации│ │ │ │ │

│ │общественного питания, не имеющие зала │ │ │ │ │

│ │обслуживания посетителей │ │ │ │ │

├────┴────────────────────────────────────────┴────┴────┴────┴────┤

│5. Оказание бытовых услуг, в том числе: │

├────┬────────────────────────────────────────┬────┬────┬────┬────┤

│ 5.1│Ремонт, окраска и пошив обуви │0,12│0,10│0,08│0,08│

├────┼────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┼────┤

│ 5.2│Ремонт и пошив швейных, меховых и │0,11│0,10│0,08│0,08│

│ │кожаных изделий, головных уборов и │ │ │ │ │

│ │изделий текстильной галантереи, ремонт, │ │ │ │ │

│ │пошив и вязание трикотажных изделий │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┼────┤

│ 5.3│Услуги парикмахерских │0,22│0,20│0,11│0,08│

├────┼────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┼────┤

│ 5.4│Услуги фотоателье, фото- и │0,16│0,14│0,08│0,08│

│ │кинолабораторий │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┼────┤

│ 5.5│Ремонт и техническое обслуживание │0,12│0,10│0,08│0,08│

│ │бытовой, радиоэлектронной аппаратуры, │ │ │ │ │

│ │бытовых машин и бытовых приборов │ │ │ │ │

├────┼────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┼────┤

│ 5.6│Прочие бытовые услуги │0,14│0,12│0,11│0,08│

├────┼────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┼────┤

│ 6 │Оказание ветеринарных услуг │0,22│0,22│0,22│0,08│

├────┼────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┼────┤

│ 7 │Оказание услуг по ремонту, техническому │0,65│0,65│0,65│0,08│

│ │обслуживанию и мойке автотранспортных │ │ │ │ │

│ │средств │ │ │ │ │

├────┴────────────────────────────────────────┴────┴────┴────┴────┤

│8. Оказание услуг по предоставлению во временное владение │

│(пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также │

│по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за │

│исключением штрафных автостоянок) │

├────┬────────────────────────────────────────┬────┬────┬────┬────┤

│ 8.1│Стоянки открытого типа │0,55│0,55│0,55│0,55│

├────┼────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┼────┤

│ 8.2│Стоянки закрытого типа │0,11│0,11│0,11│0,11│

├────┴────────────────────────────────────────┴────┴────┴────┴────┤

│9. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и │

│грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными │

│предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве│

│(пользования, владения и(или) распоряжения) не более 20 │

│транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг: │

├────┬────────────────────────────────────────┬───────────────────┤

│ 9.1│Грузовой │ 0,76 │

├────┼────────────────────────────────────────┼───────────────────┤

│ 9.2│Пассажирский │ 0,55 │

├────┼────────────────────────────────────────┼───────────────────┤

│10 │Распространение наружной рекламы с │ 1,00 │

│ │использованием рекламных конструкций │ │

├────┼────────────────────────────────────────┼───────────────────┤

│11 │Размещение рекламы на транспортных │ 1,00 │

│ │средствах │ │

├────┼────────────────────────────────────────┼───────────────────┤

│12 │Оказание услуг по временному размещению │ 0,01 │

│ │и проживанию организациями и │ │

│ │предпринимателями, использующими в │ │

│ │каждом объекте предоставления данных │ │

│ │услуг общую площадь помещений для │ │

│ │временного размещения и проживания не │ │

│ │более 500 квадратных метров │ │

├────┼────────────────────────────────────────┼───────────────────┤

│13 │Оказание услуг по передаче во временное │ 0,22 │

│ │владение и(или) пользование земельных │ │

│ │участков для размещения объектов │ │

│ │стационарной торговой сети, а также │ │

│ │объектов организации общественного │ │

│ │питания │ │

├────┼────────────────────────────────────────┼───────────────────┤

│14 │Оказание услуг по передаче во временное │ 0,22 │

│ │владение и(или) в пользование торговых │ │

│ │мест, расположенных в объектах │ │

│ │стационарной торговой сети, не имеющих │ │

│ │торговых залов, объектов нестационарной │ │

│ │торговой сети, а также объектов │ │

│ │организаций общественного питания, не │ │

│ │имеющих зала обслуживания посетителей │ │

└────┴────────────────────────────────────────┴───────────────────┘

4. Распределение населенных пунктов и их частей

по зонам Сивинского муниципального района

Таблица 2

|  |  |
| --- | --- |
| Зона |  Населенные пункты и их части  |
|  I  | село Сива  |
|  II  | с. Екатерининское, с. Северный Коммунар, с. Буб  |
| III  | Населенные пункты района, не вошедшие в [зоны I](#P294)-[II](#P296)-[IV](#P300) |
|  IV  | д. Бабино, д. Березники, д. Демина Гарь, д. Ефимова, д. Зотино, д. Лискина, с. Новомихайловское, д. Старая Пашня, д. Чурсово, д. Чикули, д. Сенино, пос. Первомайский, д. Зыряново, д. Громово(б. Пестери), д. Дмитриево, д. Завьялово, д. Лебедка, с. Серафимовское, п. Березники, д. Плотниково, д. Жернаково, д. Летягино, д. Кривчана, д. Вятчана, д. Шестинка, д. Калиновка,д. Захарята, д. Буланово, д. Конята, д. Кобенино, д. Лискино, д. Седуны, д. Чикули, д. Трошата, пос. Калмыцкий, д. Ключи, д. Захаровцы, д. Черноусово, д. Саначи, д. Инвенцы  |

В случае если в одном торговом месте доходы от реализации товарных групп, перечисленных в пунктах 1, 2, 3 таблицы 1, превышают 40% от общего товарооборота, для расчета единого налога применяется значение коэффициента, имеющее наибольшее значение.

При реализации периодических печатных изданий сопутствующими товарами являются: непериодическая продукция полиграфической промышленности, парфюмерно-косметические товары, изделия культурно-бытового, хозяйственного и санитарно-гигиенического назначения, канцелярские товары, школьно-письменные принадлежности, штучные галантерейные товары, табачные изделия, карты телефонной сотовой сети, интернет-карты, лотерейные билеты, аудио-, видеопродукция, проездные билеты (приказы Министерства торговли Пермского края от 13.07.2007 N 203, от 06.11.2009 N 394).

В случае отсутствия ведения раздельного учета реализации книжной продукции, периодических печатных изданий и сопутствующих товаров применяется значение корректирующего коэффициента К2, установленное для товарной группы "прочие виды товаров".