ДУМА ГУБАХИНСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ

РЕШЕНИЕ

от 19 сентября 2012 г. N 565

О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ "ГОРОД ГУБАХА"

В соответствии со статьями 16, 57, 58 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", статьей 346.26 главы 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, статьей 6 Закона Пермского края от 06.06.2012 N 41-ПК "О преобразовании Губахинского городского поселения в городской округ "Город Губаха", статьей 23 Устава Губахинского городского поселения Дума Губахинского городского поселения решает:

1. Утвердить следующие виды предпринимательской деятельности, подлежащие налогообложению в виде единого налога на вмененный доход:

1) оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и(или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и(или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли.

Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы на транспортных средствах;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и(или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и(или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2. Установить значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2 по отдельным видам деятельности согласно приложению.

3. Опубликовать решение в официальном "Вестнике" городской газеты "Уральский шахтер".

4. Решение вступает в силу по истечении месяца с момента опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2013 года.

5. Контроль за исполнением решения возложить на главу администрации городского округа "Город Губаха".

*Председатель Думы Губахинского*

*городского поселения*

*С.В.ПОТЕХИН*

*Глава Губахинского*

*городского поселения*

*А.Н.МАЗЛОВ*

Приложение

к решению

Думы Губахинского

городского поселения

от 19.09.2012 N 565

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

1. Корректирующий коэффициент базовой доходности К2 по видам деятельности определяется как произведение значений, учитывающих влияние отдельных факторов на результат предпринимательской деятельности.

К2 = К2.1 x К2.2 x К2.3 x ... x К2.6

Значения коэффициентов, учитывающие влияние отдельных факторов на результат предпринимательской деятельности:

К2.1 - физический показатель (ассортимент товаров и площадь торгового зала, площадь зала обслуживания посетителей и площадь платной стоянки и проч.);

К2.2 - режим работы:

круглосуточно 1,0

прочие режимы работы 0,8

К2.3 - особенности места ведения предпринимательской деятельности:

1-я зона - город Губаха, административный центр - 1

(город Губаха; ул. Краснооктябрьская)

2-я зона - рабочий поселок Углеуральский - 0,9

(ул. Бутлерова, ул. Мира, ул. Чернигина,

ул. Чернышевского, ул. Маяковского, ул. Гагарина,

ул. Дружбы, ул. Павлова, ул. Щорса, ул. Котовского,

ул. Квартальная)

3-я зона - рабочий поселок Углеуральский - 0,7

(ул. 2-я Коммунистическая, ул. Углеуральская),

рабочий поселок Широковский, поселок 20-й километр,

поселок Нагорнский; улицы, не отнесенные

к 1, 2, 4-й зонам

4-я зона - рабочий поселок Углеуральский - 0,6

(ул. Белинского, ул. 30 лет Октября, ул. Садовая,

ул. Калинина), станция поселок Парма, станция

поселок Шестаки, поселок 10-й километр, поселок Ключи

К2.4 - численность работников:

до 2 человек включительно - 1

от 3 до 6 человек включительно - 0,95

от 7 до 10 человек включительно - 0,9

свыше 10 человек - 0,85

К2.5 - группа, подгруппа и вид бытовой услуги.

К2.6 - оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках, оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов и пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями.

2. Изменения значений корректирующего коэффициента К2 устанавливаются путем принятия решения Думой городского округа "Город Губаха" в порядке, предусмотренном Налоговым кодексом Российской Федерации.

3. Если в объекте розничной торговли осуществляется продажа нескольких групп товаров, по каждой из которых установлены различные значения корректирующего коэффициента К2.1, то при исчислении налоговой базы, с условием ведения раздельного учета, применяются коэффициенты по каждой группе товаров исходя из удельного веса объема реализации каждой группы товаров в общем объеме реализации товаров.

4. В случае отсутствия раздельного учета по каждой группе товаров для исчисления налогооблагаемой базы применяется максимальное значение корректирующего коэффициента по реализуемым группам товаров.

5. Для расчета корректирующего коэффициента К2 в отношении розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы, применяются значения коэффициентов К2.1, К2.2, К2.3, К2.4, установленные пунктом 1 приложения к настоящему решению.

Таблица значений корректирующего коэффициента К2.1:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Виды предпринимательской деятельности | К2.1 |
| 1 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной  торговой сети, имеющей торговые залы | |
| 1.1 | Подакцизными товарами: |  |
| Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,9 |
| Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,75 |
| Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 0,6 |
| Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 0,5 |
| 1.2 | Изделиями из драгоценных металлов и драгоценных камней | 1,0 |
| 1.3 | Строительными товарами (лесоматериалы; пиломатериалы; стеновые  материалы, вяжущие вещества; материалы: кровельные, изоляционные,  для облицовки и отделки, для остекления окон и дверей, для пола;  оборудование санитарно-техническое): | |
|  | Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,65 |
|  | Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,55 |
|  | Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 0,4 |
|  | Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 0,3 |
| 1.4 | Изделиями из натурального меха, натуральной кожи; ковровыми  изделиями; деталями, агрегатами и принадлежностями к автомобилям и  мотоциклам: | |
|  | Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,65 |
|  | Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,5 |
|  | Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 0,45 |
|  | Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 0,4 |
| 1.5 | Культтоварами (бытовая радиоэлектронная аппаратура, радиоприемная  аппаратура, аппаратура для воспроизведения звука и изображения,  телеприемная аппаратура, звукоусилительная аппаратура,  комбинированная аппаратура, музыкальные центры, магнитолы,  комплектующие изделия, фотокинотовары, музыкальные товары, сотовые  телефоны, средства оргтехники): | |
|  | Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 1 |
|  | Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,95 |
|  | Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 0,9 |
|  | Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 0,85 |
| 1.6 | Товарами, бывшими в употреблении, - от 6 до 150 кв. м  включительно | 0,2 |
| 1.7 | Книжными товарами, периодическими изданиями (а также сопутствующими  товарами, при условии, что доходы от реализации сопутствующих  товаров составляют не более 30% от общего товарооборота): | |
|  | Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,2 |
|  | Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,18 |
|  | Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 0,16 |
|  | Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 0,14 |
| 1.8 | Прочими непродовольственными товарами: | |
|  | Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,32 |
|  | Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,3 |
|  | Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 0,25 |
|  | Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 0,2 |
| 1.9 | Розничная торговля лекарственными средствами, изделиями медицинского  назначения аптечными учреждениями, осуществляющими обеспечение  лекарственными средствами льготной категории граждан федерального и  регионального уровней; индивидуальное изготовление лекарств;  обеспечение населения и лечебно-профилактических учреждений  наркотическими средствами: | |
|  | Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,65 |
|  | Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,53 |
|  | Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 0,38 |
|  | Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 0,3 |
| 1.10 | Лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения: | |
|  | Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,75 |
|  | Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,65 |
|  | Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 0,5 |
|  | Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 0,4 |
| 1.11 | Продовольственными товарами, в том числе сопутствующими товарами  (при условии, что доходы от реализации сопутствующих товаров  составляют не более 30% от общего товарооборота | |
|  | Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,6 |
|  | Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,45 |
|  | Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 0,35 |
|  | Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 0,25 |
| 1.12 | Смешанный ассортимент товаров | |
|  | Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,75 |
|  | Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,6 |
|  | Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 0,45 |
|  | Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 0,3 |
| 1.13 | Мебелью | |
|  | Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,9 |
|  | Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,8 |
|  | Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 0,75 |
|  | Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 0,7 |

6. Для расчета корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в отношении розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, и розничной торговли, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети, применяется значение коэффициента К2.3, установленное пунктом 1 приложения к настоящему решению, и коэффициента К2.1.

┌───┬────────────────────────────────────────────────────────────────┬────┐

│ N │ Показатели │К2.1│

│п/п│ │ │

├───┼────────────────────────────────────────────────────────────────┴────┤

│1 │Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной │

│ │торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты │

│ │нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не │

│ │превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с │

│ │использованием торговых автоматов; розничная торговля, осуществляемая│

│ │через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, │

│ │а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового│

│ │места в которых превышает 5 квадратных метров │

├───┼────────────────────────────────────────────────────────────────┬────┤

│1.1│Подакцизными товарами: │ │

├───┼────────────────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│ │Объекты стационарной торговой сети │1 │

├───┼────────────────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│ │Объекты нестационарной торговой сети │0,9 │

├───┼────────────────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│1.2│Продовольственными товарами: │ │

│ │Объекты стационарной торговой сети │0,4 │

│ │Объекты нестационарной торговой сети │0,65│

├───┼────────────────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│ │Прочими непродовольственными товарами: │ │

│ │Объекты стационарной торговой сети │0,25│

│ │Объекты нестационарной торговой сети │0,4 │

├───┼────────────────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│ │Изделиями из драгоценных металлов и драгоценных камней: │ │

│ │Объекты стационарной торговой сети │0,85│

├───┼────────────────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│ │Книжными товарами, периодическими изданиями, а также │ │

│ │сопутствующими товарами, при условии, что доходы от реализации │ │

│ │сопутствующих товаров составляют не более 30% от общего │ │

│ │товарооборота │ │

│ │Объекты стационарной торговой сети │0,2 │

│ │Объекты нестационарной торговой сети │0,25│

├───┼────────────────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│ │Строительными товарами (лесоматериалы; пиломатериалы; стеновые │ │

│ │материалы, вяжущие вещества; материалы: кровельные, │ │

│ │изоляционные, для облицовки и отделки, для остекления окон и │ │

│ │дверей, для пола; оборудование санитарно-техническое) │ │

│ │Объекты стационарной торговой сети │0,65│

│ │Объекты нестационарной торговой сети │0,7 │

├───┼────────────────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│ │Культтоварами (бытовая радиоэлектронная аппаратура, │ │

│ │радиоприемная аппаратура, аппаратура для воспроизведения звука │ │

│ │и изображения, телеприемная аппаратура, звукоусилительная │ │

│ │аппаратура, комбинированная аппаратура, музыкальные центры, │ │

│ │магнитолы, комплектующие изделия, фотокинотовары, музыкальные │ │

│ │товары, сотовые телефоны, средства оргтехники) │ │

│ │Объекты стационарной торговой сети │0,85│

│ │Объекты нестационарной торговой сети │1,0 │

├───┼────────────────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│ │Изделиями из натурального меха, натуральной кожи; ковровыми │ │

│ │изделиями; деталями, агрегатами и принадлежностями к │ │

│ │автомобилям и мотоциклам │ │

│ │Объекты стационарной торговой сети │0,65│

│ │Объекты нестационарной торговой сети │0,7 │

├───┼────────────────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│ │Розничная торговля лекарственными средствами, изделиями │ │

│ │медицинского назначения аптечными учреждениями, осуществляющими │ │

│ │обеспечение лекарственными средствами льготной категории │ │

│ │граждан федерального и регионального уровней; индивидуальное │ │

│ │изготовление лекарств; обеспечение населения и лечебно- │ │

│ │профилактических учреждений наркотическими средствами │ │

│ │Объекты стационарной торговой сети │0,5 │

├───┼────────────────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│ │Мебелью │ │

│ │Объекты стационарной торговой сети │0,6 │

│ │Объекты нестационарной торговой сети │0,65│

└───┴────────────────────────────────────────────────────────────────┴────┘

7. Значение корректирующего коэффициента К2 для развозной (разносной) торговли (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) применяется в размере 0,5.

8. Для расчета значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в отношении вида деятельности "оказание услуг общественного питания" применяются значения коэффициентов К2.2, К2.3, К2.4 и значения коэффициента К2.1.