ЗЕМСКОЕ СОБРАНИЕ СИВИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ

от 30 ноября 2006 г. N 62

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О ПОРЯДКЕ ВВЕДЕНИЯ В ДЕЙСТВИЕ

СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД НА ТЕРРИТОРИИ СИВИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Список изменяющих документов

(в ред. решений Земского Собрания Сивинского

муниципального района от 26.04.2007 N 31,

от 02.07.2009 N 33)

В целях создания условий для обеспечения жителей Сивинского муниципального района услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания и улучшения предпринимательского климата Земское Собрание Сивинского района решает:

1. Утвердить прилагаемое Положение о порядке введения в действие системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход на территории Сивинского муниципального района.

2. Решение вступает в силу не ранее чем по истечении одного месяца со дня официального опубликования и не ранее 1 января 2007 года.

(п. 2 в ред. решения Земского Собрания Сивинского муниципального района от 26.04.2007 N 31)

3. С момента вступления в силу настоящего решения признать утратившими силу решения Земского Собрания Сивинского муниципального района:

3.1. от 17.11.2005 N 37 "Об утверждении Положения о порядке введения в действие системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход на территории Сивинского муниципального района";

3.2. от 22.02.2006 N 9 "О внесении изменений и дополнений в решение Земского Собрания Сивинского района от 17.11.2005 N 37 "Об утверждении Положения о порядке введения в действие системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход на территории Сивинского муниципального района";

3.3. от 28.04.2006 N 23 "О внесении изменений в Положение о порядке введения в действие системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход на территории Сивинского муниципального района, утвержденное решением Земского Собрания Сивинского района от 17.11.2005 N 37";

3.4. от 15.06.2006 N 33 "О внесении изменения в Положение о порядке введения в действие системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход на территории Сивинского муниципального района, утвержденное решением Земского Собрания Сивинского района от 17.11.2005 N 37".

4. Контроль исполнения решения возложить на заместителя главы района по социальным вопросам Н.Б.Миронову.

5. Заслушать информацию о ходе применения утвержденного Положения в декабре 2007 года.

*Глава*

 *района*

*Ю.А.КАБАНОВ*

04.12.2006

УТВЕРЖДЕНО

решением

Земского Собрания

Сивинского района

от 30.11.2006 N 62

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПОРЯДКЕ ВВЕДЕНИЯ В ДЕЙСТВИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

НА ТЕРРИТОРИИ СИВИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Список изменяющих документов

(в ред. решений Земского Собрания Сивинского

муниципального района от 26.04.2007 N 31,

от 02.07.2009 N 33)

1. Общие положения

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Сивинского района применяется в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации и настоящим Положением.

2. Виды предпринимательской деятельности, в отношении

которых вводится единый налог

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее в настоящем Положении - единый налог) вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и(или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли (розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется);

(пп. 2 в ред. решения Земского Собрания Сивинского муниципального района от 26.04.2007 N 31)

3) розничной торговли, осуществляемой через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

4) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания (оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется);

5) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

6) оказания ветеринарных услуг;

7) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

8) оказания услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках;

9) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и(или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

10) распространения и(или) размещения наружной рекламы;

11) распространения и(или) размещения рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и(или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей.

3. Корректирующий коэффициент К2 и подкоэффициенты,

учитывающие влияние отдельных факторов на результат

предпринимательской деятельности

Корректирующий коэффициент базовой доходности К2 по видам деятельности определяется как произведение значений подкоэффициентов, учитывающих влияние отдельных факторов на результат предпринимательской деятельности:

К2 = К2.1 x К2.2 x К2.3 x К2.4

Значения подкоэффициентов, учитывающих влияние отдельных факторов на результат предпринимательской деятельности:

К2.1 - ассортимент товаров, площадь торгового зала, площадь зала обслуживания посетителей, вид бытовой услуги (значения подкоэффициентов изложены в пункте 4);

К2.2 - численность работников на объекте (без учета количества обслуживающего персонала)

|  |  |
| --- | --- |
|  Численность работников  | Значение подкоэффициента К2.3 |
| до 2 человек включительно  |  1,0  |
| от 3 до 6 человек включительно  |  0,95  |
| от 7 до 10 человек включительно  |  0,9  |
| от 11 до 15 человек включительно |  0,85  |
| свыше 15 человек  |  0,75  |

К2.3 - применение в работе с потребителями прогрессивных форм обслуживания: самообслуживание, компьютерные кассы со специальным программным обеспечением - 0,8 (применяется в отношении объектов, в которых применяются прогрессивные формы обслуживания);

К2.4 - осуществление лицензируемых видов деятельности (применяется в отношении объектов, на которые распространяется действие лицензии) - 0,8.

4. Значения корректирующего

коэффициента базовой доходности К2.1

┌─────┬─────────────────────────────────────────────────────┬──────────────┐

│ N │ Виды предпринимательской деятельности │ Зоны │

│ п/п │ ├────┬────┬────┤

│ │ │ I │ II │III │

├─────┼─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ 1 │Розничная торговля, осуществляемая через магазины и │ │ │ │

│ │павильоны с площадью торгового зала не более 150 │ │ │ │

│ │кв. метров по каждому объекту организации торговли, в│ │ │ │

│ │том числе: │ │ │ │

├─────┴─────────────────────────────────────────────────────┴────┴────┴────┤

│ 1.1. Ювелирными изделиями │

├─────┬─────────────────────────────────────────────────────┬────┬────┬────┤

│ │независимо от площади │0,13│0,13│0,13│

├─────┴─────────────────────────────────────────────────────┴────┴────┴────┤

│ 1.2. Мебелью, изделиями из натурального меха, натуральной кожи │

├─────┬─────────────────────────────────────────────────────┬────┬────┬────┤

│ │Площадью от 100 кв. м до 150 кв. м включительно │0,37│0,27│0,18│

│ ├─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью от 50 кв. м до 100 кв. м включительно │0,39│0,28│0,19│

│ ├─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью от 6 кв. м до 50 кв. м включительно │0,41│0,3 │0,21│

│ ├─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью от 4 кв. м до 6 кв. м включительно │0,49│0,36│0,24│

│ ├─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью от 2 кв. м до 4 кв. м включительно │0,84│0,59│0,4 │

│ ├─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью до 2 кв. м включительно │1,0 │0,9 │0,8 │

├─────┴─────────────────────────────────────────────────────┴────┴────┴────┤

│ 1.3. Алкогольной продукцией, пивом, табачными изделиями │

├─────┬─────────────────────────────────────────────────────┬────┬────┬────┤

│ │Площадью от 100 кв. м до 150 кв. м включительно │0,37│0,32│0,24│

│ ├─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью от 50 кв. м до 100 кв. м включительно │0,4 │0,33│0,25│

│ ├─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью от 6 кв. м до 50 кв. м включительно │0,43│0,35│0,26│

│ ├─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью от 4 кв. м до 6 кв. м включительно │0,5 │0,41│0,3 │

│ ├─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью от 2 кв. м до 4 кв. м включительно │0,95│0,7 │0,5 │

│ ├─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью до 2 кв. м включительно │1,0 │0,9 │0,8 │

├─────┴─────────────────────────────────────────────────────┴────┴────┴────┤

│ 1.4. Продовольственными товарами, лекарственными средствами, изделиями │

│медицинского назначения, изделиями народных художественных промыслов │

│(образцы изделий утверждаются областным художественно-экспертным советом │

│по декоративно-прикладному искусству), предметами культа и религиозного │

│назначения (кроме изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней), │

│книжной продукцией и периодическими изданиями (кроме продукции рекламного │

│и эротического характера), а также сопутствующими товарами (при условии, │

│что доходы от реализации сопутствующих товаров составляют не более 30 │

│процентов от общего товарооборота) │

├─────┬─────────────────────────────────────────────────────┬────┬────┬────┤

│ │Площадью от 100 кв. м до 150 кв. м включительно │0,24│0,18│0,12│

│ ├─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью от 50 кв. м до 100 кв. м включительно │0,26│0,2 │0,14│

│ ├─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью от 6 кв. м до 50 кв. м включительно │0,27│0,21│0,15│

│ ├─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью от 4 кв. м до 6 кв. м включительно │0,32│0,25│0,18│

├─────┼─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью от 2 кв. м до 4 кв. м включительно │0,53│0,41│0,27│

│ ├─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью до 2 кв. м включительно │1,0 │0,9 │0,8 │

├─────┴─────────────────────────────────────────────────────┴────┴────┴────┤

│ 1.5. Товарами, перечисленными в [пункте 4](#P250) настоящей таблицы, а также иными│

│товарами (при условии, что доходы от реализации иных товаров составляют не│

│более 30 процентов от общего товарооборота) │

├─────┬─────────────────────────────────────────────────────┬────┬────┬────┤

│ │Площадью от 100 кв. м до 150 кв. м включительно │0,29│0,23│0,1 │

│ ├─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью от 50 кв. м до 100 кв. м включительно │0,3 │0,25│0,16│

│ ├─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью от 6 кв. м до 50 кв. м включительно │0,32│0,26│0,17│

│ ├─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью от 4 кв. м до 6 кв. м включительно │0,38│0,3 │0,19│

│ ├─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью от 2 кв. м до 4 кв. м включительно │0,65│0,51│0,33│

│ ├─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью до 2 кв. м включительно │1,0 │0,9 │0,8 │

├─────┴─────────────────────────────────────────────────────┴────┴────┴────┤

│ 1.6. Прочими видами товаров │

├─────┬─────────────────────────────────────────────────────┬────┬────┬────┤

│ │Площадью от 100 кв. м до 150 кв. м включительно │0,32│0,25│0,19│

│ ├─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью от 50 кв. м до 100 кв. м включительно │0,34│0,27│0,2 │

│ ├─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью от 6 кв. м до 50 кв. м включительно │0,36│0,29│0,22│

│ ├─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью от 4 кв. м до 6 кв. м включительно │0,42│0,33│0,24│

│ ├─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью от 2 кв. м до 4 кв. м включительно │0,7 │0,56│0,41│

│ ├─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью до 2 кв. м включительно │1,0 │0,9 │0,8 │

├─────┴─────────────────────────────────────────────────────┴────┴────┴────┤

│ 1.7. Смешанным ассортиментом (реализация в одном торговом месте │

│нескольких видов товаров, для которых установлены различные коэффициенты │

│К2 (в графе одного уровня доходности), при условии, что доходы от │

│реализации товарных групп, перечисленных в [пунктах 1](#P110), [2](#P217), [3](#P227) настоящей │

│таблицы, составляют не более 40 процентов от общего товарооборота) │

├─────┬─────────────────────────────────────────────────────┬────┬────┬────┤

│ │Площадью от 100 кв. м до 150 кв. м включительно │0,29│0,2 │0,13│

│ ├─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью от 50 кв. м до 100 кв. м включительно │0,31│0,22│0,14│

│ ├─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью от 6 кв. м до 50 кв. м включительно │0,32│0,23│0,16│

│ ├─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью от 4 кв. м до 6 кв. м включительно │0,38│0,27│0,18│

│ ├─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью от 2 кв. м до 4 кв. м включительно │0,65│0,45│0,28│

│ ├─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ │Площадью до 2 кв. м включительно │1,0 │0,9 │0,8 │

├─────┼─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ 2 │Розничная торговля, осуществляемая через киоски, │ │ │ │

│ │палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой│ │ │ │

│ │сети, не имеющие торговых залов, а также объекты │ │ │ │

│ │нестационарной торговой сети, в том числе: │ │ │ │

├─────┼─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ 2.1 │Лекарственными средствами и изделиями медицинского │0,1 │0,1 │0,1 │

│ │назначения │ │ │ │

├─────┼─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ 2.2 │Прочими видами товаров │0,32│0,32│0,32│

├─────┼─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ 3 │Оказание услуг общественного питания, осуществляемых │ │ │ │

│ │через объекты организации общественного питания с │ │ │ │

│ │площадью зала обслуживания посетителей не более 150 │ │ │ │

│ │кв. метров, в том числе: │ │ │ │

├─────┼─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ │Деятельность кафе, баров │0,5 │0,45│0,4 │

├─────┼─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ 3.2 │Деятельность закусочных, буфетов с реализацией │0,3 │0,25│0,2 │

│ │алкогольной продукции, пива │ │ │ │

├─────┼─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ 3.3 │Деятельность закусочных, буфетов без реализации │0,2 │0,15│0,1 │

│ │алкогольной продукции, пива │ │ │ │

├─────┼─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ 3.4 │Деятельность общедоступных столовых │0,15│0,1 │0,1 │

├─────┼─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ 3.5 │Деятельность закрытых столовых (по месту работы, │0,05│0,05│0,05│

│ │учебы) │ │ │ │

├─────┼─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ 4 │Оказание услуг общественного питания, осуществляемых │0,1 │0,1 │0,1 │

│ │через объекты организации общественного питания, не │ │ │ │

│ │имеющие зала обслуживания посетителей │ │ │ │

├─────┼─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ 5 │Оказание бытовых услуг, в том числе: │ │ │ │

├─────┼─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ 5.1 │Ремонт, окраска и пошив обуви │0,11│0,09│0,05│

├─────┼─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ 5.2 │Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, │0,10│0,09│0,05│

│ │головных уборов и изделий текстильной галантереи, │ │ │ │

│ │ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий │ │ │ │

├─────┼─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ 5.3 │Услуги парикмахерских │0,2 │0,18│0,1 │

├─────┼─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ 5.4 │Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий │0,15│0,13│0,05│

├─────┼─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ 5.5 │Ремонт и техническое обслуживание бытовой, │0,11│0,09│0,07│

│ │радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых │ │ │ │

│ │приборов │ │ │ │

├─────┼─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ 5.6 │Исключен. - Решение Земского Собрания Сивинского муниципального│

│ │района от 02.07.2009 N 33 │ │ │ │

├─────┼─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ 5.6 │Прочие бытовые услуги │0,13│0,11│0,1 │

├─────┼─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ 6 │Ветеринарные услуги │0,2 │0,2 │0,2 │

├─────┼─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ 7 │Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию │0,6 │0,6 │0,6 │

│ │и мойке автотранспортных средств │ │ │ │

├─────┼─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ 8 │Оказание услуг по хранению автотранспортных средств │ │ │ │

│ │на платных стоянках: │ │ │ │

├─────┼─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ │Стоянки открытого типа │0,5 │0,5 │0,5 │

├─────┼─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ │Стоянки закрытого типа │0,1 │0,1 │0,1 │

├─────┼─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ 9 │Оказание автотранспортных услуг по перевозке │ │ │ │

│ │пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и │ │ │ │

│ │индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве │ │ │ │

│ │собственности или ином праве (пользования, владения и│ │ │ │

│ │(или) распоряжения) не более 20 транспортных средств,│ │ │ │

│ │предназначенных для оказания таких услуг: │ │ │ │

├─────┼─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ │Грузовой │0,7 │0,7 │0,7 │

├─────┼─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│ │Пассажирский │0,5 │0,5 │0,5 │

├─────┼─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│10 │Распространение и(или) размещение наружной рекламы │1,0 │1,0 │1,0 │

├─────┼─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│11 │Распространение и(или) размещение рекламы на │1,0 │1,0 │1,0 │

│ │автобусах любых типов, легковых и грузовых │ │ │ │

│ │автомобилях, прицепах и прицепах-роспусках │ │ │ │

├─────┼─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│12 │Оказание услуг по временному размещению и проживанию │0,01│0,01│0,01│

│ │организациями и предпринимателями, использующими в │ │ │ │

│ │каждом объекте предоставления данных услуг общую │ │ │ │

│ │площадь спальных помещений не более 500 квадратных │ │ │ │

│ │метров │ │ │ │

├─────┼─────────────────────────────────────────────────────┼────┼────┼────┤

│13 │Оказание услуг по передаче во временное владение │0,6 │0,4 │0,2 │

│ │и(или) пользование стационарных торговых мест, │ │ │ │

│ │расположенных на рынках и в других местах торговли, │ │ │ │

│ │не имеющих залов обслуживания посетителей │ │ │ │

└─────┴─────────────────────────────────────────────────────┴────┴────┴────┘

Распределение населенных пунктов и их частей по зонам района

|  |  |
| --- | --- |
| Зона |  Населенные пункты и их части  |
|  I  | Село Сива: территория центра села (в границах улицПушкина, Садовой, Ленина, Советской)  |
|  II  | Село Сива: территория села, за исключением территории, входящей в зону I, с. Северный Коммунар, с. Буб, с. Екатерининское  |
| III  | Населенные пункты района, не вошедшие в зоны I-II  |

В случае если в одном торговом месте доходы от реализации товарных групп, перечисленных в пунктах 1, 2, 3 таблицы, превышают 40% от общего товарооборота, для расчета единого налога применяется значение коэффициента, имеющее наибольшее значение.

При реализации книжной продукции и периодических печатных изданий сопутствующими товарами являются изделия из бумаги и картона, печатные издания, галантерея (металлическая, пластмассовая и кожаная), канцелярские товары, гигиенические средства, табачные изделия, парфюмерно-косметические товары, отдельные продовольственные товары в фабричной упаковке.

В случае отсутствия ведения раздельного учета реализации книжной продукции, периодических печатных изданий и сопутствующих товаров применяется значение корректирующего коэффициента К2, установленное для товарной группы "прочие виды товаров".

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется коэффициент К2, равный 1.

5. Особые положения

5.1. В отношении вновь построенных, а также реконструированных объектов, предназначенных для осуществления видов деятельности, указанных в подпунктах 1, 2, 4, 7, 12 пункта 2 данного Положения, применяется наименьшее значение коэффициента К2 в размере 0,005 в течение 1,5 лет с момента оформления права собственности на данный объект (новое строительство) и получения разрешения на ввод объекта в эксплуатацию после завершения реконструкции (независимо от того, в какой зоне объект расположен).

5.2. Организации и предприниматели, осуществляющие любой вид деятельности из перечисленных видов в пункте 2 настоящего Положения, в зависимости от численности населения, проживающего в населенных пунктах, для расчета единого налога применяют следующие значения корректирующего коэффициента К2:

|  |  |
| --- | --- |
|  Численность населения, проживающего в населенных пунктах  | Значение коэффициента К2 |
| до 100 человек  |  0,005  |
| от 101 до 300 человек  |  0,01  |
| от 301 до 400 человек  |  0,03  |
| от 401 до 500 человек  |  0,05  |

Данные значения коэффициента К2 налогоплательщики применяют в отношении объектов, находящихся в соответствующих населенных пунктах.

5.3. Организации и предприниматели, осуществляющие любой вид деятельности из перечисленных видов в пункте 2 настоящего Положения в отдаленных и труднодоступных местностях (по Перечню отдаленных и труднодоступных местностей, утвержденному губернатором области), для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,07.

Данное значение коэффициента К2 налогоплательщики применяют в отношении объектов, находящихся в соответствующих отдаленных и труднодоступных местностях.

4.5. В случае если объект одновременно подпадает под действие нескольких коэффициентов настоящего Положения, для расчета единого налога применяется значение коэффициента, имеющее наименьшее значение.