ЗЕМСКОЕ СОБРАНИЕ НЫТВЕНСКОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ

от 6 октября2005 г. N 66

О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Список изменяющих документов

(в ред. решения Земского Собрания Нытвенского района

от 30.11.2005 N 100)

В связи с внесением изменений в главу 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации Земское Собрание Нытвенского района решает:

1. Ввести на территории Нытвенского района систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности с 1 января 2006 года.

2. Утвердить прилагаемое Положение "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности".

3. Опубликовать Положение в районной газете "Новый день".

4. Решение вступает в силу через месяц со дня опубликования.

*Председатель*

*Земского Собрания*

*О.В.ЗАХАРОВ*

Утверждено

решением

Земского Собрания

Нытвенского района

от 06.10.2005 N 66

ПОЛОЖЕНИЕ

О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Список изменяющих документов

(в ред. решения Земского Собрания Нытвенского района

от 30.11.2005 N 100)

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение о системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - Положение) разработано в соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса РФ и настоящим решением и применяется наряду с общей системой налогообложения, предусмотренной законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

2. Настоящим Положением определяются:

1) виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог на вмененный доход для определенных видов деятельности (далее - единый налог), в пределах перечня, установленного пунктом 2 статьи 346.26 Налогового кодекса РФ;

2) значения коэффициента К2, указанного в статье 346.27 Налогового кодекса.

Глава 2. ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Система налогообложения в виде единого налога применяется на территории Нытвенского района в отношении следующих видов деятельности:

1) оказания бытовых услуг;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках;

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящей главы розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящей главы оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения и (или) размещения наружной рекламы;

11) распространения и (или) размещения рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей.

2.1. Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в п. 2 настоящей главы, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности).

Глава 3. ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

1. Таблица значений корректирующего коэффициента К2 в отношении розничной торговли, осуществляемой через объекты торговой сети:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Величина дохода за налоговый период на 1 кв. м, руб. | | | | | | | | | |
| до  2100  вкл. | от  2100  до  3700  вкл. | от  3700  до  6300  вкл. | от  6300  до  9600  вкл. | от  9600  до  12000  вкл. | от  12000  до  18600  вкл. | от  18600  до  28200  вкл. | от  28200  до  37500  вкл. | от  37500  до  75000  вкл. | свыше  75000 |
| (заголовок в ред. решения Земского Собрания Нытвенского района от 30.11.2005  N 100) | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. Ювелирные изделия | | | | | | | | | | |
| 1.1. Площадью от 100  до 150 кв. м  включительно | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,8 | 1 | 1 | 1 |
| 1.2. Площадью от 50  до 100 кв. м  включительно | 0,11 | 0,22 | 0,32 | 0,42 | 0,51 | 0,61 | 0,83 | 1 | 1 | 1 |
| 1.3. Площадью от 6  до 50 кв. м  включительно | 0,12 | 0,24 | 0,34 | 0,45 | 0,55 | 0,66 | 0,9 | 1 | 1 | 1 |
| 1.4. Площадью от 4  до 6 кв. м  включительно | 0,13 | 0,26 | 0,39 | 0,53 | 0,65 | 0,78 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.5. Площадью от 2  до 4 кв. м  включительно | 0,23 | 0,44 | 0,66 | 0,9 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.6. Площадью до 2  кв. м включительно | 0,69 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2. Мебель, изделия из натурального меха | | | | | | | | | | |
| 2.1. Площадью от 100  до 150 кв. м  включительно | 0,09 | 0,18 | 0,27 | 0,37 | 0,41 | 0,51 | 0,7 | 0,8 | 1 | 1 |
| 2.2. Площадью от 50  до 100 кв. м  включительно | 0,1 | 0,19 | 0,28 | 0,39 | 0,45 | 0,54 | 0,72 | 0,9 | 1 | 1 |
| 2.3. Площадью от 6  до 50 кв. м  включительно | 0,11 | 0,21 | 0,3 | 0,41 | 0,5 | 0,6 | 0,8 | 1 | 1 | 1 |
| 2.4. Площадью от 4  до 6 кв. м  включительно | 0,12 | 0,24 | 0,36 | 0,49 | 0,6 | 0,72 | 0,95 | 1 | 1 | 1 |
| 2.5. Площадью от 2  до 4 кв. м  включительно | 0,2 | 0,4 | 0,59 | 0,84 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2.6. Площадью до 2 кв.  м включительно | 0,61 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3. Алкогольная продукция, пиво, табачные изделия | | | | | | | | | | |
| 3.1. Площадью от 100  до 150 кв. м  включительно | 0,08 | 0,16 | 0,24 | 0,32 | 0,37 | 0,45 | 0,54 | 0,7 | 0,9 | 1 |
| 3.2. Площадью от 50  до 100 кв. м  включительно | 0,09 | 0,17 | 0,25 | 0,33 | 0,4 | 0,48 | 0,65 | 0,8 | 1 | 1 |
| 3.3. Площадью от 6  до 50 кв. м  включительно | 0,09 | 0,18 | 0,26 | 0,35 | 0,43 | 0,52 | 0,7 | 0,9 | 1 | 1 |
| 3.4. Площадью от 4  до 6 кв. м  включительно | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,41 | 0,5 | 0,6 | 0,8 | 1 | 1 | 1 |
| 3.5. Площадью от 2  до 4 кв. м  включительно | 0,17 | 0,33 | 0,5 | 0,7 | 0,95 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3.6. Площадью до 2 кв.  м включительно | 0,5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4. Продовольственные товары, лекарственные средства, изделия медицинского  назначения, изделия народных художественных промыслов (образцы изделий  утверждаются областным художественно-экспертным советом по декоративно-  прикладному искусству); предметы культа и религиозного назначения (кроме  изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней); книжная продукция и  периодические издания (кроме продукции рекламного и эротического характера), а  также сопутствующие товары (при условии, что доходы от реализации сопутствующих  товаров составляют не более 30 процентов от общего товарооборота) | | | | | | | | | | |
| 4.1. Площадью от 100  до 150 кв. м  включительно | 0,04 | 0,08 | 0,12 | 0,18 | 0,24 | 0,31 | 0,41 | 0,6 | 0,8 | 1 |
| 4.2. Площадью от 50  до 100 кв. м  включительно | 0,05 | 0,09 | 0,14 | 0,2 | 0,26 | 0,33 | 0,43 | 0,63 | 0,85 | 1 |
| 4.3. Площадью от 6  до 50 кв. м  включительно | 0,05 | 0,1 | 0,15 | 0,21 | 0,27 | 0,36 | 0,5 | 0,72 | 0,95 | 1 |
| 4.4. Площадью от 4  до 6 кв. м  включительно | 0,06 | 0,12 | 0,18 | 0,25 | 0,32 | 0,42 | 0,6 | 0,85 | 1 | 1 |
| 4.5. Площадью от 2  до 4 кв. м  включительно | 0,08 | 0,18 | 0,27 | 0,41 | 0,53 | 0,7 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4.6. Площадью до 2 кв.  м включительно | 0,24 | 0,54 | 0,8 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5. Товары, перечисленные в пункте 4 настоящей таблицы, а также иные товары (при  условии, что доходы от реализации иных товаров составляют не более 30 процентов  от общего товарооборота) | | | | | | | | | | |
| 5.1. Площадью от 100  до 150 кв. м  включительно | 0,05 | 0,1 | 0,14 | 0,23 | 0,29 | 0,38 | 0,5 | 0,65 | 0,85 | 1 |
| 5.2. Площадью от 50  до 100 кв. м  включительно | 0,06 | 0,12 | 0,16 | 0,25 | 0,3 | 0,4 | 0,6 | 0,75 | 1 | 1 |
| 5.3. Площадью от 6  до 50 кв. м  включительно | 0,06 | 0,13 | 0,17 | 0,26 | 0,32 | 0,42 | 0,65 | 0,85 | 1 | 1 |
| 5.4. Площадью от 4  до 6 кв. м  включительно | 0,07 | 0,14 | 0,19 | 0,3 | 0,38 | 0,5 | 0,77 | 1 | 1 | 1 |
| 5.5. Площадью от 2  до 4 кв. м  включительно | 0,1 | 0,21 | 0,33 | 0,51 | 0,65 | 0,9 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5.6. Площадью до 2 кв.  м включительно | 0,31 | 0,63 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6. Прочие виды товаров | | | | | | | | | | |
| 6.1. Площадью от 100  до 150 кв. м  включительно | 0,06 | 0,12 | 0,19 | 0,25 | 0,32 | 0,4 | 0,52 | 0,69 | 0,9 | 1 |
| 6.2. Площадью от 50  до 100 кв. м  включительно | 0,07 | 0,13 | 0,2 | 0,27 | 0,34 | 0,42 | 0,63 | 0,8 | 1 | 1 |
| 6.3. Площадью от 6  до 50 кв. м  включительно | 0,07 | 0,15 | 0,22 | 0,29 | 0,36 | 0,44 | 0,62 | 0,85 | 1 | 1 |
| 6.4. Площадью от 4  до 6 кв. м  включительно | 0,08 | 0,17 | 0,24 | 0,33 | 0,42 | 0,52 | 0,7 | 1 | 1 | 1 |
| 6.5. Площадью от 2  до 4 кв. м  включительно | 0,12 | 0,25 | 0,41 | 0,56 | 0,7 | 0,9 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6.6. Площадью до 2  кв. м включительно | 0,35 | 0,75 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 7. Смешанный ассортимент (реализация в одном торговом месте нескольких видов  товаров, для которых установлены различные коэффициенты К2 (в графе одного  уровня доходности), при условии, что доходы от реализации товарных групп,  перечисленных в [пунктах 1](#P82), [2](#P107), [3](#P132) настоящей таблицы, составляют не более 40  процентов от общего товарооборота) | | | | | | | | | | |
| 7.1. Площадью от 100  до 150 кв. м  включительно | 0,07 | 0,13 | 0,2 | 0,29 | 0,37 | 0,42 | 0,6 | 0,85 | 1 | 1 |
| 7.2. Площадью от 50  до 100 кв. м  включительно | 0,075 | 0,14 | 0,22 | 0,31 | 0,4 | 0,45 | 0,62 | 0,95 | 1 | 1 |
| 7.3. Площадью от 6  до 50 кв. м  включительно | 0,08 | 0,16 | 0,23 | 0,32 | 0,41 | 0,46 | 0,63 | 1 | 1 | 1 |
| 7.4. Площадью от 4  до 6 кв. м  включительно | 0,09 | 0,18 | 0,27 | 0,38 | 0,49 | 0,55 | 0,75 | 1 | 1 | 1 |
| 7.5. Площадью от 2  до 4 кв.м  включительно | 0,14 | 0,28 | 0,45 | 0,65 | 0,83 | 0,94 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 7.6. Площадью до 2 кв.  м включительно | 0,42 | 0,84 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

В случае если в одном торговом месте доходы от реализации товарных групп, перечисленных в пунктах 1, 2, 3 таблицы, превышают 40% от общего товарооборота, для расчета единого налога применяется коэффициент, имеющее наибольшее значение.

Организации и предприниматели, осуществляющие деятельность в населенных пунктах численностью до 300 человек, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,007, в населенных пунктах численностью от 301 до 500 человек для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,05.

Данные значения коэффициента К2 налогоплательщики применяют в отношении объектов организации торговли, находящихся в соответствующих населенных пунктах.

2. Таблица значений корректирующего коэффициента К2 в отношении розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, и розничной торговли, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети:

┌───────────────────────────────────────────────────────────────────────┬───────────┐

│ Показатели │Коэффициент│

├───────────────────────────────────────────────────────────────────────┼───────────┤

│Подакцизные товары │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 0,8 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,54 │

├───────────────────────────────────────────────────────────────────────┼───────────┤

│Изделия из натурального меха, натуральной кожи, ковровые изделия, │ │

│детали, агрегаты и принадлежности к автомобилям │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 1 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,6 │

├───────────────────────────────────────────────────────────────────────┼───────────┤

│Продовольственные товары │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 0,54 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,36 │

├───────────────────────────────────────────────────────────────────────┼───────────┤

│Лекарственные средства и изделия медицинского назначения │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 1 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,3 │

├───────────────────────────────────────────────────────────────────────┼───────────┤

│Изделия художественных народных промыслов и ремесел (образцы изделий │ │

│утверждаются областным художественно-экспертным советом по декоративно-│ │

│прикладному искусству); предметы культа и религиозного драгоценных │ │

│металлов и драгоценных камней); книжная продукция и периодические │ │

│издания (кроме продукции рекламного и эротического характера), а также │ │

│сопутствующие товары в соответствии с перечнем (при условии, что доходы│ │

│от реализации сопутствующих товаров составляют не более 30 процентов от│ │

│общего товарооборота) │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 0,48 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,3 │

├───────────────────────────────────────────────────────────────────────┼───────────┤

│Прочие виды товаров │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 1 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,48 │

└───────────────────────────────────────────────────────────────────────┴───────────┘

При реализации книжной продукции и периодических печатных изданий сопутствующими товарами являются изделия из бумаги и картона, печатные издания, галантерея (металлическая, пластмассовая и кожаная), канцелярские товары, гигиенические средства, табачные изделия, парфюмерно-косметические товары, отдельные продовольственные товары в фабричной упаковке.

В случае отсутствия ведения раздельного учета реализации книжной продукции, периодических печатных изданий и сопутствующих товаров применяется значение корректирующего коэффициента К2, установленное для товарной группы "Прочие виды товаров".

Для организаций, осуществляющих розничную торговлю книжной продукцией, периодическими изданиями, а также сопутствующими товарами через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, корректирующий коэффициент К2 применять в размере 0,05 при условии ведения раздельного учета и при доле сопутствующих товаров не более 40% в общем товарообороте.

(абзац введен решением Земского Собрания Нытвенского района от 30.11.2005 N 100)

3. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении разносной торговли, осуществляемой индивидуальными предпринимателями (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения), применяется в размере 1.

4. Таблица значений корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей":

(абзац в ред. решения Земского Собрания Нытвенского района от 30.11.2005 N 100)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Размер  площади,  кв. м | Величина дохода за налоговый период на 1 кв. м, рублей | | | | | | |
| до  1800  вкл. | от 1800  до 2700  вкл. | от 2700  до 5625  вкл. | от 5625  до 9300  вкл. | от 9300  до 15000  вкл. | от 15000  до 30000  вкл. | свыше  30000  вкл. |
| (заголовок в ред. решения Земского Собрания Нытвенского района | | | | | | | |
| от 30.11.2005 N 100) | | |  |  |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| До 4  включительно | 0,11 | 0,28 | 0,35 | 0,8 | 1 | 1 | 1 |
| От 4 до 6  включительно | 0,08 | 0,16 | 0,23 | 0,48 | 0,72 | 0,95 | 1 |
| От 6 до 50  включительно | 0,07 | 0,14 | 0,17 | 0,38 | 0,6 | 0,8 | 1 |
| От 50 до 100  включительно | 0,06 | 0,12 | 0,16 | 0,36 | 0,55 | 0,76 | 1 |
| От 100 до 150  включительно | 0,05 | 0,11 | 0,15 | 0,33 | 0,52 | 0,72 | 1 |

Организации и предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере оказания услуг общественного питания через столовые закрытого типа (без доступа посторонних посетителей), предназначенные для обслуживания работников данной организации (предпринимателя), для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,05.

Организации и предприниматели, оказывающие услуги общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей, значение корректирующего коэффициента К2 применяют в размере 0,5.

(абзац введен решением Земского Собрания Нытвенского района от 30.11.2005 N 100)

5. Для организаций и предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю через объекты стационарной торговой сети и (или) оказание услуг общественного питания, величина дохода за налоговый период на квадратный метр определяется исходя из суммы дохода, полученной от реализации товаров (услуг), приходящейся на квадратный метр площади, учитываемой при исчислении единого налога на вмененный доход.

6. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг" применяется в размере 1.

7. Организации и предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 1.

8. Организации и предприниматели, оказывающие ветеринарные услуги, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,4.

9. Организации и предприниматели, оказывающие бытовые услуги, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,3.

10. Организации и предприниматели, занимающиеся распространением и размещением наружной рекламы, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 1.

11. Организации и предприниматели, занимающиеся распространением и размещением рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и полуприцепах-роспусках, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 1.

12. Организации и предприниматели, оказывающие услуги по временному размещению и проживанию, использующие в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 кв. метров, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,5.

13. Организации и предприниматели, оказывающие услуги по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,3.

14. Значения корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках":

|  |  |
| --- | --- |
| Типы стоянок автомобилей | Значения  корректирующего  коэффициента |
| 1. Стоянки открытого типа площадью до 600 кв. м включительно | 1 |
| 2. Стоянки открытого типа площадью от 600 до 1500 кв. м  включительно | 0,7 |
| 3. Стоянки открытого типа площадью свыше 1500 кв. м | 0,5 |
| 4. Стоянки закрытого типа | 0,1 |

15. Для всех видов деятельности для подтверждения количества календарных дней, в которые деятельность не осуществлялась, следует представить в налоговую инспекцию подтверждающий документ. В случае отсутствия подтверждающих документов количество календарных дней ведения предпринимательской деятельности в течение календарного месяца налогового периода соответствует количеству календарных дней в данном календарном месяце налогового периода.

(пункт 15 введен решением Земского Собрания Нытвенского района от 30.11.2005 N 100)

Глава 4. ОБЪЕКТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И НАЛОГОВАЯ БАЗА

Объект налогообложения и налоговая база определяются в соответствии с Налоговым кодексом РФ.

Глава 5. НАЛОГОВЫЙ ПЕРИОД И НАЛОГОВАЯ СТАВКА

Налоговый период и налоговая ставка определены Налоговым кодексом РФ.

Глава 6. ПОРЯДОК, СРОКИ УПЛАТЫ И ЗАЧИСЛЕНИЕ ЕДИНОГО НАЛОГА

Порядок, сроки уплаты и зачисление единого налога определены согласно Налоговому кодексу РФ.