ЗЕМСКОЕ СОБРАНИЕ КУНГУРСКОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ

от 29 сентября 2005 г. N 71

О ВВЕДЕНИИ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Список изменяющих документов

(в ред. решений Земского Собрания Кунгурского

муниципального района от 26.04.2006 N 35,

от 13.12.2006 N 146)

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации, Федеральным законом Российской Федерации от 29.07.2004 N 95-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Российской Федерации о налогах и сборах" Земское Собрание Кунгурского района решает:

1. Ввести на территории муниципального образования "Кунгурский муниципальный район" систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации и настоящим решением.

2. Установить перечень видов предпринимательской деятельности, в отношении которых может применяться система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход:

2.1. розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 квадратных метров.

Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

2.2. розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей площади торгового зала (киоски), а также палатки, лотки и другие объекты организации торговли, не имеющие стационарной торговой площади;

2.3. оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей;

(п. 2.3 в ред. решения Земского Собрания Кунгурского муниципального района от 26.04.2006 N 35)

2.4. оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей по каждому объекту организации общественного питания не более 150 квадратных метров.

Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

2.5. оказание услуг общественного питания через объекты общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

2.6. оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве пользования, владения и (или) распоряжения не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

2.7. оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

2.8. оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках;

2.9. оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

(п. 2.9 в ред. решения Земского Собрания Кунгурского муниципального района от 26.04.2006 N 35)

2.10. распространение и (или) размещение наружной рекламы;

(п. 2.10 введен решением Земского Собрания Кунгурского муниципального района от 26.04.2006 N 35)

2.11. распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках, речных судах;

(п. 2.11 введен решением Земского Собрания Кунгурского муниципального района от 26.04.2006 N 35)

2.12. оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров;

(п. 2.12 введен решением Земского Собрания Кунгурского муниципального района от 26.04.2006 N 35)

2.13. оказание ветеринарных услуг.

(п. 2.13 введен решением Земского Собрания Кунгурского муниципального района от 26.04.2006 N 35)

3. Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в пункте 2, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности).

4. Ввести значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 согласно приложению к данному решению.

5. Решение вступает в силу с 01.01.2006.

6. Опубликовать данное решение в приложении к газете "Искра" "Проселки".

7. Контроль за выполнением решения возложить на бюджетно-налоговый комитет.

*Председатель Земского Собрания*

*Кунгурского района*

*Н.С.ЮРОВ*

*Глава*

*района*

*А.Б.ДОМРАЧЕВ*

Приложение

к решению

Земского Собрания

Кунгурского района

от 29.09.2005 N 71

КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

Список изменяющих документов

(в ред. решений Земского Собрания Кунгурского

муниципального района от 26.04.2006 N 35,

от 13.12.2006 N 146)

1. Таблица значений корректирующего коэффициента К2 в отношении розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети:

|  |  |
| --- | --- |
|  Показатели  |  Величина дохода за налоговый период на 1 кв. м, рублей  |
|  |  до 1500 вкл.  |  от 1500 до 3000вкл. |  от 3000 до 5100вкл. |  от 5100 до 7500вкл. |  от 7500  до 10000вкл.  |  от 10000 до 15000вкл.  |  от 15000 до 22500вкл.  |  от 22500 до 30000 |  от 30000 до 60000 | свыше60000 |
|  Величина дохода за месяц на 1 кв. м, рублей  |
|  до  500 вкл.  |  от 500  до 1000вкл. |  от 1000 до 1700вкл. |  от 1700 до 2500вкл. |  от 2500  до 3333 вкл.  |  от 3333  до 5000 вкл.  |  от 5000  до 7500 вкл.  |  от 7500  до 10000вкл.  |  от 10000 до 20000вкл.  | свыше20000 |
|  1  |  2  |  3  |  4  |  5  |  6  |  7  |  8  |  9  |  10  |  11  |
| 1. Ювелирные изделия  |
| 1.1. Площадьюот 100 кв. м до 150 кв. м включительно  | 0,1  | 0,2  | 0,3  | 0,4  | 0,5  | 0,6  | 0,8  | 1  | 1  |  1  |
| 1.2. Площадьюот 50 кв. м до 100 кв. м включительно  | 0,11  | 0,22 | 0,32 | 0,42 | 0,51  | 0,61  | 0,83  | 1  | 1  |  1  |
| 1.3. Площадьюот 6 кв. м до50 кв. м включительно  | 0,12  | 0,24 | 0,34 | 0,45 | 0,55  | 0,66  | 0,9  | 1  | 1  |  1  |
| 1.4. Площадьюот 4 кв. м до6 кв. м включительно  | 0,13  | 0,26 | 0,39 | 0,53 | 0,65  | 0,78  | 1  | 1  | 1  |  1  |
| 1.5. Площадьюот 2 кв. м до4 кв. м включительно  | 0,23  | 0,44 | 0,66 | 0,9  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |  1  |
| 1.6. Площадьюдо 2 кв. м включительно  | 0,69  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |  1  |
| 2. Мебель, изделия из натурального меха, натуральной кожи  |
| 2.1. Площадьюот 100 кв. м до 150 кв. м включительно  | 0,09  | 0,18 | 0,27 | 0,37 | 0,41  | 0,51  | 0,7  | 0,8  | 1  |  1  |
| 2.2. Площадьюот 50 кв. м до 100 кв. м включительно  | 0,1  | 0,19 | 0,28 | 0,39 | 0,45  | 0,54  | 0,72  | 0,9  | 1  |  1  |
| 2.3. Площадьюот 6 кв. м до50 кв. м включительно  | 0,11  | 0,21 | 0,3  | 0,41 | 0,5  | 0,6  | 0,8  | 1  | 1  |  1  |
| 2.4. Площадьюот 4 кв. м до6 кв. м включительно  | 0,12  | 0,24 | 0,36 | 0,49 | 0,6  | 0,72  | 0,95  | 1  | 1  |  1  |
| 2.5. Площадьюот 2 кв. м до4 кв. м включительно  | 0,2  | 0,4  | 0,59 | 0,84 | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |  1  |
| 2.6. Площадьюдо 2 кв. м включительно  | 0,61  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |  1  |
| 3. Алкогольная продукция, пиво, табачные изделия  |
| 3.1. Площадьюот 100 кв. м до 150 кв. м включительно  | 0,08  | 0,16 | 0,24 | 0,32 | 0,37  | 0,45  | 0,54  | 0,7  | 0,9  |  1  |
| 3.2. Площадьюот 50 кв. м до 100 кв. м включительно  | 0,09  | 0,17 | 0,25 | 0,33 | 0,4  | 0,48  | 0,65  | 0,8  | 1  |  1  |
| 3.3. Площадьюот 6 кв. м до50 кв. м включительно  | 0,09  | 0,18 | 0,26 | 0,35 | 0,43  | 0,52  | 0,7  | 0,9  | 1  |  1  |
| 3.4. Площадьюот 4 кв. м до6 кв. м включительно  | 0,1  | 0,2  | 0,3  | 0,41 | 0,5  | 0,6  | 0,8  | 1  | 1  |  1  |
| 3.5. Площадьюот 2 кв. м до4 кв. м включительно  | 0,17  | 0,33 | 0,5  | 0,7  | 0,95  | 1  | 1  | 1  | 1  |  1  |
| 3.6. Площадьюдо 2 кв. м включительно  | 0,5  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |  1  |
| 4. Продовольственные товары, лекарственные средства, изделия медицинского назначения, изделия народных художественных промыслов (образцы изделий утверждаются областным художественно-экспертным советом по декоративно-прикладному искусству); предметы культа и религиозного назначения (кроме изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней); книжная продукция и периодические издания (кроме продукции рекламного и эротического характера), а также сопутствующие товары (при условии, что доходы от реализации сопутствующих товаров составляют не более 30 процентов от общего товарооборота)  |
| 4.1. Площадьюот 100 кв. м до 150 кв. м включительно  | 0,04  | 0,08 | 0,12 | 0,18 | 0,24  | 0,31  | 0,41  | 0,6  | 0,8  |  1  |
| 4.2. Площадьюот 50 кв. м до 100 кв. м включительно  | 0,05  | 0,09 | 0,14 | 0,2  | 0,26  | 0,33  | 0,43  | 0,63  | 0,85  |  1  |
| 4.3. Площадьюот 6 кв. м до50 кв. м включительно  | 0,05  | 0,1  | 0,15 | 0,21 | 0,27  | 0,36  | 0,5  | 0,72  | 0,95  |  1  |
| 4.4. Площадьюот 4 кв. м до6 кв. м включительно  | 0,06  | 0,12 | 0,18 | 0,25 | 0,32  | 0,42  | 0,6  | 0,85  | 1  |  1  |
| 4.5. Площадьюот 2 кв. м до4 кв. м включительно  | 0,08  | 0,18 | 0,27 | 0,41 | 0,53  | 0,7  | 1  | 1  | 1  |  1  |
| 4.6. Площадьюдо 2 кв. м включительно  | 0,24  | 0,54 | 0,8  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |  1  |
| 5. Товары, перечисленные в [пункте 4](#P181) настоящей таблицы, а также иные товары (при условии, что доходы от реализации иных товаров составляют не более 30 процентов от общего товарооборота)  |
| 5.1. Площадьюот 100 кв. м до 150 кв. м включительно  | 0,05  | 0,1  | 0,14 | 0,23 | 0,29  | 0,38  | 0,5  | 0,65  | 0,85  |  1  |
| 5.2. Площадьюот 50 кв. м до 100 кв. м включительно  | 0,06  | 0,12 | 0,16 | 0,25 | 0,3  | 0,4  | 0,6  | 0,75  | 1  |  1  |
| 5.3. Площадьюот 6 кв. м до50 кв. м включительно  | 0,06  | 0,13 | 0,17 | 0,26 | 0,32  | 0,42  | 0,65  | 0,85  | 1  |  1  |
| 5.4. Площадьюот 4 кв. м до6 кв. м включительно  | 0,07  | 0,14 | 0,19 | 0,3  | 0,38  | 0,5  | 0,77  | 1  | 1  |  1  |
| 5.5. Площадьюот 2 кв. м до4 кв. м включительно  | 0,1  | 0,21 | 0,33 | 0,51 | 0,65  | 0,9  | 1  | 1  | 1  |  1  |
| 5.6. Площадьюдо 2 кв. м включительно  | 0,31  | 0,63 | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |  1  |
| 6. Прочие виды товаров  |
| 6.1. Площадьюот 100 кв. м до 150 кв. м включительно  | 0,06  | 0,12 | 0,19 | 0,25 | 0,32  | 0,4  | 0,52  | 0,69  | 0,9  |  1  |
| 6.2. Площадьюот 50 кв. м до 100 кв. м включительно  | 0,07  | 0,13 | 0,2  | 0,27 | 0,34  | 0,42  | 0,63  | 0,8  | 1  |  1  |
| 6.3. Площадьюот 6 кв. м до50 кв. м включительно  | 0,07  | 0,15 | 0,22 | 0,29 | 0,36  | 0,44  | 0,62  | 0,85  | 1  |  1  |
| 6.4. Площадьюот 4 кв. м до6 кв. м включительно  | 0,08  | 0,17 | 0,24 | 0,33 | 0,42  | 0,52  | 0,7  | 1  | 1  |  1  |
| 6.5. Площадьюот 2 кв. м до4 кв. м включительно  | 0,12  | 0,25 | 0,41 | 0,56 | 0,7  | 0,9  | 1  | 1  | 1  |  1  |
| 6.6. Площадьюдо 2 кв. м включительно  | 0,35  | 0,75 | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |  1  |
| 7. Смешанный ассортимент (реализация в одном торговом месте несколькихвидов товаров, для которых установлены различные коэффициенты К2 (в графе одного уровня доходности), при условии, что доходы от реализациитоварных групп, перечисленных в [пунктах 1](#P88), [2](#P119), [3](#P150) настоящей таблицы, составляют не более 40 процентов от общего товарооборота)  |
| 7.1. Площадьюот 100 кв. м до 150 кв. м включительно  | 0,07  | 0,13 | 0,2  | 0,29 | 0,37  | 0,42  | 0,6  | 0,85  | 1  |  1  |
| 7.2. Площадьюот 50 кв. м до 100 кв. м включительно  | 0,075 | 0,14 | 0,22 | 0,31 | 0,4  | 0,45  | 0,62  | 0,95  | 1  |  1  |
| 7.3. Площадьюот 6 кв. м до50 кв. м включительно  | 0,08  | 0,16 | 0,23 | 0,32 | 0,41  | 0,46  | 0,63  | 1  | 1  |  1  |
| 7.4. Площадьюот 4 кв. м до6 кв. м включительно  | 0,09  | 0,18 | 0,27 | 0,38 | 0,49  | 0,55  | 0,75  | 1  | 1  |  1  |
| 7.5. Площадьюот 2 кв. м до4 кв. м включительно  | 0,14  | 0,28 | 0,45 | 0,65 | 0,83  | 0,94  | 1  | 1  | 1  |  1  |
| 7.6. Площадьюдо 2 кв. м включительно  | 0,42  | 0,84 | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |  1  |

В случае если в одном торговом месте доходы от реализации товарных групп, перечисленных в пунктах 1, 2, 3 таблицы, превышают 40% от общего товарооборота, для расчета единого налога применяется коэффициент, имеющий наибольшее значение.

Организации и предприниматели, осуществляющие деятельность в населенных пунктах численностью до 300 человек, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,01, в населенных пунктах численностью от 301 до 500 человек для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,07.

Данные значения коэффициента К2 налогоплательщики применяют в отношении объектов организации торговли, находящихся в соответствующих населенных пунктах.

2. Таблица значений корректирующего коэффициента К2 в отношении розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, и розничной торговли, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети:

┌──────────────────────────────────────────────────────────────────┬────┐

│ Показатели │ К2 │

├──────────────────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Подакцизные товары │ │

│Объекты стационарной торговой сети │1 │

│Объекты нестационарной торговой сети │0,54│

├──────────────────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Изделия из натурального меха, натуральной кожи, ковровые │ │

│изделия, детали, агрегаты и принадлежности к автомобилям │ │

│Объекты стационарной торговой сети │1 │

│Объекты нестационарной торговой сети │0,6 │

├──────────────────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Продовольственные товары │ │

│Объекты стационарной торговой сети │0,54│

│Объекты нестационарной торговой сети │0,36│

├──────────────────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Лекарственные средства и изделия медицинского назначения │ │

│Объекты стационарной торговой сети │0,35│

│(в ред. решения Земского Собрания Кунгурского муниципального района от│

│13.12.2006 N 146) │ │

│Объекты нестационарной торговой сети │0,3 │

├──────────────────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Изделия художественных народных промыслов и ремесел (образцы │ │

│изделий утверждаются областным художественно-экспертным советом по│ │

│декоративно-прикладному искусству); │ │

│предметы культа и религиозного назначения (кроме изделий из │ │

│драгоценных металлов и драгоценных камней); │ │

│книжная продукция и периодические издания (кроме продукции │ │

│рекламного и эротического характера), а также сопутствующие товары│ │

│в соответствии с перечнем при условии, что доходы от реализации │ │

│сопутствующих товаров составляют не более 30 процентов от │ │

│общего товарооборота) │ │

│Объекты стационарной торговой сети │0,48│

│Объекты нестационарной торговой сети │0,3 │

├──────────────────────────────────────────────────────────────────┼────┤

│Прочие виды товаров │ │

│Объекты стационарной торговой сети │1 │

│Объекты нестационарной торговой сети │0,48│

└──────────────────────────────────────────────────────────────────┴────┘

3. Организации и предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 1.

4. Значения корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках":

|  |  |
| --- | --- |
|  Типы стоянок автомобилей  |  Значения корректирующегокоэффициента К2 |
| 1. Стоянки открытого типа площадьюдо 600 кв. м включительно  |  1  |
| 2. Стоянки открытого типа площадьюот 600 до 1500 кв. м включительно  |  0,7  |
| 3. Стоянки открытого типа площадьюсвыше 1500 кв. м  |  0,5  |
| 4. Стоянки закрытого типа  |  0,1  |

5. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств" применяется в размере 1.

6. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении оказания бытовых услуг применяется в размере 0,7.

7. Значения корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг общественного питания":

|  |  |
| --- | --- |
|  Размер площади,  кв. м  |  Величина дохода за налоговый период  на 1 кв. м, рублей  |
|  до 1500вкл. |  от 1500 до 2100вкл. |  от 2100 до 4500вкл. |  от 4500 до 7500вкл. |  от 7500  до 12000вкл.  |  от 12000 до 24000вкл.  | свыше24000 |
| Величина дохода за месяц на 1 кв. м,  рублей  |
|  до 500 вкл. |  от 500  до 700 вкл. |  от 700  до 1500вкл. |  от 1500 до 2500вкл. |  от 2500  до 4000 вкл.  |  от 4000  до 8000  | свыше8000  |
| До 4 включительно | 0,11 | 0,28 | 0,35 | 0,8  |  1  |  1  |  1  |
| От 4 до 6 включительно  | 0,08 | 0,16 | 0,23 | 0,48 |  0,72 |  0,95 |  1  |
| От 6 до 50 включительно  | 0,07 | 0,14 | 0,17 | 0,38 |  0,6 |  0,8 |  1  |
| От 50 до 100 включительно  | 0,06 | 0,12 | 0,16 | 0,36 |  0,55 |  0,76 |  1  |
| От 100 до 150 включительно  | 0,05 | 0,11 | 0,15 | 0,33 |  0,52 |  0,72 |  1  |

Организации и предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере оказания услуг общественного питания через столовые закрытого типа (без доступа посторонних посетителей), предназначенные для обслуживания работников данной организации (предпринимателя), для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,05.

Организации и предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере оказания услуг общественного питания через объекты общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 1.

8. В случае если в течение налогового периода у налогоплательщика произошло изменение величины физического показателя, значение корректирующего коэффициента К2 определяется за каждый месяц, в котором произошли данные изменения. При этом в целях определения значения коэффициента величина дохода за каждый месяц налогового периода определяется в соответствии с данными таблиц значений корректирующего коэффициента по строке "Величина дохода за месяц на квадратный метр".

По итогам налогового периода значение корректирующего коэффициента К2 определяется как отношение суммы значений коэффициентов за каждый месяц к числу календарных месяцев в налоговом периоде, в течение которых осуществлялась деятельность.

9. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей" применяется в размере 0,15.

(п. 9 введен решением Земского Собрания Кунгурского муниципального района от 26.04.2006 N 35)

10. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Распространение и (или) размещение наружной рекламы" применяется в размере 0,1.

(п. 10 введен решением Земского Собрания Кунгурского муниципального района от 26.04.2006 N 35)

11. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках, речных судах" применяется в размере 0,7.

(п. 11 введен решением Земского Собрания Кунгурского муниципального района от 26.04.2006 N 35)

12. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров" применяется в размере 0,1.

(п. 12 введен решением Земского Собрания Кунгурского муниципального района от 26.04.2006 N 35)

13. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "оказание ветеринарных услуг" применяется в размере 0,2.

(п. 13 введен решением Земского Собрания Кунгурского муниципального района от 26.04.2006 N 35)