РАЙОННОЕ СОБРАНИЕ ЧЕРДЫНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ

от 15 февраля 2006 г. N 816

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ В РЕШЕНИЕ РС

ОТ 27.10.2005 N 771 "О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД"

Список изменяющих документов

(в ред. решений Земского Собрания Чердынского

муниципального района от 24.04.2006 N 18,

от 05.07.2006 N 66)

В соответствии со ст. 7 Федерального закона от 29 июля 2004 г. N 95-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых других законодательных актов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу некоторых актов (положений законодательных актов) Российской Федерации о налогах и сборах" Районное Собрание решает:

1. Внести изменения в Положение "О порядке исчисления и уплаты единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Чердынского района".

(п. 1 в ред. решения Земского Собрания Чердынского муниципального района от 24.04.2006 N 18)

2. Исключен. - Решение Земского Собрания Чердынского муниципального района от 24.04.2006 N 18.

3. Исключен. - Решение Земского Собрания Чердынского муниципального района от 05.07.2006 N 66.

4. В соответствии с частью 4 статьи 84 Федерального закона от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" настоящее решение вводится в действие на территориях всех вновь образованных с 1 января 2006 года муниципальных образований.

5. Данное решение опубликовать в газете "Северная звезда".

6. Контроль за исполнением решения Районного Собрания возложить на постоянную комиссию по бюджету, экономическим вопросам и налогам.

*Глава*

*местного самоуправления*

*Ю.П.ЛОПАРЕВ*

УТВЕРЖДЕНО

решением

Районного Собрания

от 15.02.2006 N 816

[ПОЛОЖЕНИЕ](consultantplus://offline/ref=4629F95CD9966831B2EC8D0C81355135DA5F2408BC90432804B9EA9A1EF0F4882715FFC641BA6C0FF73294J5S7E)

О ПОРЯДКЕ ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ

ЧЕРДЫНСКОГО РАЙОНА

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) на территории Чердынского муниципального образования применяется в соответствии с Налоговым кодексом и настоящим Положением.

2. ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,

В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ ВВОДИТСЯ ЕДИНЫЙ НАЛОГ

2.1. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых Общероссийским классификатором услуг населению ОК 002-93 (ОКУН): ремонт, окраска и пошив обуви; ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий; ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий; услуги фотоателье; услуги бань и душевых, парикмахерских; ритуальные, обрядовые услуги;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках;

4) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

5) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

6) розничная торговля, осуществляемая через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

7) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

9) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и индивидуальными предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров;

10) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей.

2.2. Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в пункте 2.1 настоящего Порядка, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности).

3. ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

3.1. Таблица значений корректирующего коэффициента К2 в отношении розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной сети с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Место расположения объекта | | | |
| 1-я  группа | 2-я  группа | 3-я  группа | 4-я  группа |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 4 |
| 1. Ювелирные изделия | | | | |
| 1.1. Площадью от 100  до 150 кв. м включительно | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,2 |
| 1.2. Площадью от 50 до  100 кв. м включительно | 0,51 | 0,42 | 0,32 | 0,22 |
| 1.3. Площадью от 6 до  50 кв. м включительно | 0,55 | 0,45 | 0,34 | 0,24 |
| 1.4. Площадью от 4 до 6  кв. м включительно | 0,65 | 0,53 | 0,39 | 0,26 |
| 1.5. Площадью от 2 до 4  кв. м включительно | 1 | 0,9 | 0,66 | 0,44 |
| 1.6. Площадью до 2 кв.  м включительно | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2. Мебель, изделия из натурального меха, натуральной  кожи | | | | |
| 2.1. Площадью от 100 до  150 кв. м включительно | 0,41 | 0,37 | 0,27 | 0,18 |
| 2.2. Площадью от 50 до  100 кв. м включительно | 0,45 | 0,39 | 0,28 | 0,19 |
| 2.3. Площадью от 6 до  50 кв. м включительно | 0,5 | 0,41 | 0,3 | 0,21 |
| 2.4. Площадью от 4 до  6 кв. м включительно | 0,6 | 0,49 | 0,36 | 0,24 |
| 2.5. Площадью от 2 до  4 кв. м включительно | 1 | 0,84 | 0,59 | 0,4 |
| 2.6. Площадью до 2 кв.  м включительно | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3. Алкогольная продукция, пиво, табачные изделия | | | | |
| 3.1. Площадью от 100 до  150 кв. м включительно | 0,37 | 0,32 | 0,24 | 0,16 |
| 3.2. Площадью от 50 до  100 кв. м включительно | 0,4 | 0,33 | 0,25 | 0,17 |
| 3.3. Площадью от 6 до  50 кв. м включительно | 0,43 | 0,35 | 0,26 | 0,18 |
| 3.4. Площадью от 4 до  6 кв. м включительно | 0,5 | 0,41 | 0,3 | 0,2 |
| 3.5. Площадью от 2 до  4 кв. м включительно | 0,95 | 0,7 | 0,5 | 0,33 |
| 3.6. Площадью до 2 кв.  м включительно | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4. Продовольственные товары, лекарственные средства,  изделия медицинского назначения, книжная продукция и  периодические издания (кроме продукции рекламного и  эротического характера), а также сопутствующие товары  (при условии, что доходы от реализации сопутствующих  товаров составляют не более 30% от общего  товарооборота) | | | | |
| 4.1. Площадью от 100 до  150 кв. м включительно | 0,24 | 0,18 | 0,12 | 0,08 |
| 4.2. Площадью от 50 до  100 кв. м включительно | 0,26 | 0,2 | 0,14 | 0,09 |
| 4.3. Площадью от 6 до  50 кв. м включительно | 0,27 | 0,21 | 0,15 | 0,1 |
| 4.4. Площадью от 4 до 6  кв. м включительно | 0,32 | 0,25 | 0,18 | 0,12 |
| 4.5. Площадью от 2 до  4 кв. м включительно | 0,53 | 0,41 | 0,27 | 0,18 |
| 4.6. Площадью до 2 кв.  м включительно | 1 | 1 | 0,8 | 0,54 |
| 5. Прочие виды товаров | | | | |
| 5.1. Площадью от 100 до  150 кв. м включительно | 0,32 | 0,25 | 0,19 | 0,12 |
| 5.2. Площадью от 50 до  100 кв. м включительно | 0,34 | 0,27 | 0,2 | 0,13 |
| 5.3. Площадью от 6 до  50 кв. м включительно | 0,36 | 0,29 | 0,22 | 0,15 |
| 5.4. Площадью от 4 до 6  кв. м включительно | 0,42 | 0,33 | 0,24 | 0,17 |
| 5.5. Площадью от 2 до 4  кв. м включительно | 0,7 | 0,56 | 0,41 | 0,25 |
| 5.6. Площадью до 2 кв.  м включительно | 1 | 1 | 1 | 0,75 |
| 6. Смешанный ассортимент, при условии, что доходы от  реализации товарных групп, перечисленных в [пунктах 1](#P77),  [2](#P97), [3](#P118) настоящей таблицы, составляют не более 40% от  общего товарооборота | | | | |
| 6.1. Площадью от 100 до  150 кв. м включительно | 0,37 | 0,29 | 0,2 | 0,13 |
| 6.2. Площадью от 50 до  100 кв. м включительно | 0,4 | 0,31 | 0,22 | 0,14 |
| 6.3. Площадью от 6 до  50 кв. м включительно | 0,41 | 0,32 | 0,23 | 0,16 |
| 6.4. Площадью от 4 до 6  кв. м включительно | 0,49 | 0,38 | 0,27 | 0,18 |
| 6.5. Площадью от 2 до 4  кв. м включительно | 0,83 | 0,65 | 0,45 | 0,28 |
| 6.6. Площадью до 2 кв.  м включительно | 1 | 1 | 1 | 0,84 |

1-я группа: г. Чердынь;

2-я группа: пгт. Ныроб;

3-я группа: с. Вильгорт, п. Керчевский, п. Кушмангорт, с. Покча, п. Рябинино;

4 группа: с. Бондюг, п. Гремячево, с. Кольчуг, с. Пянтег, с. Редикор, с. Серегово.

3.2. Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в населенных пунктах численностью до 100 человек, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,03.

Данные значения коэффициента К2 налогоплательщики применяют в отношении объектов организации торговли, находящихся в соответствующих населенных пунктах.

3.2. Таблица значений корректирующего коэффициента К2 в отношении розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, и розничной торговли, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети

┌──────────────────────────────────────────────────┬───────┐

│ Показатели │Размер │

│ │коэффи-│

│ │циента │

├──────────────────────────────────────────────────┼───────┤

│Подакцизные товары │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 1 │

│Объекты нестационарной сети │ 0,72 │

├──────────────────────────────────────────────────┼───────┤

│Продовольственные товары │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 1 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,48 │

├──────────────────────────────────────────────────┼───────┤

│Лекарственные средства и изделия медицинского │ │

│назначения │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 1 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,4 │

├──────────────────────────────────────────────────┼───────┤

│Изделия художественных народных промыслов и │ │

│ремесел; предметы культа и религиозного назначения│ │

│(кроме изделий из драгоценных металлов и │ │

│драгоценных камней); книжная продукция и │ │

│периодические издания (кроме продукции рекламного │ │

│и эротического характера), а также сопутствующие │ │

│товары в соответствии с перечнем (при условии, что│ │

│доходы от реализации сопутствующих товаров │ │

│составляют не более 30% от общего товарооборота) │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 1 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,4 │

├──────────────────────────────────────────────────┼───────┤

│Прочие виды товаров │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 1 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,64 │

└──────────────────────────────────────────────────┴───────┘

При реализации книжной продукции и периодических печатных изделий сопутствующими товарами являются изделия из бумаги и картона, печатные издания, галантерея (металлическая, пластмассовая и кожаная), канцелярские товары, гигиенические средства, табачные изделия, парфюмерно-косметические товары, отдельные продовольственные товары в фабричной упаковке.

В случае отсутствия ведения раздельного учета реализации книжной продукции, периодических печатных изданий и сопутствующих товаров применяется значение корректирующего коэффициента К2, установленное для товарной группы "Прочие виды товаров".

3.3. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении разносной торговли, осуществляемой индивидуальными предпринимателями (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения), применяется в размере 1.

3.4. Таблица значений корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг общественного питания"

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Размер площади, кв. м | Осуществление услуг общепита | | | |
| 1-я  группа | 2-я  группа | 3-я  группа | 4-я  группа |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| До 4 включительно | 0,8 | 0,35 | 0,28 | 0,11 |
| От 4 до 6 включительно | 0,48 | 0,23 | 0,16 | 0,08 |
| От 6 до 50 включительно | 0,38 | 0,17 | 0,14 | 0,07 |
| От 50 до 100 включительно | 0,36 | 0,16 | 0,12 | 0,06 |
| От 100 до 150 включительно | 0,33 | 0,15 | 0,11 | 0,05 |

1-я группа: г. Чердынь;

2-я группа: пгт. Ныроб;

3-я группа: с. Вильгорт, п. Керчевский, п. Кушмангорт, с. Покча, п. Рябинино;

4 группа: с. Бондюг, п. Гремячево, с. Кольчуг, с. Пянтег, с. Редикор, с. Серегово.

Организации и предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере оказания услуг общественного питания через столовые закрытого типа (без доступа посторонних посетителей), предназначенные для обслуживания работников данной организации (предпринимателя), в т.ч. и в сфере оказания услуг общественного питания работников и учащихся учебных заведений района, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,05.

Организации и предприниматели, осуществляющие розничную торговлю через объекты стационарной торговой сети и (или) оказание услуг общественного питания в отдаленных и труднодоступных местностях (по Перечню отдаленных и труднодоступных местностей, утвержденному губернатором области), для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,07.

Данное значение коэффициента К2 налогоплательщики применяют в отношении объектов организации торговли и общественного питания, находящихся в соответствующих отдаленных и труднодоступных местностях.

Для организаций и предпринимателей значение корректирующего коэффициента К2 в отношении оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей, применяется в размере 1.

Организации и предприниматели, осуществляющие розничную торговлю изделиями народных художественных промыслов, предметами культа и религиозного назначения (кроме изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней), товарами, бывшими в употреблении, специализированными охотничье-рыболовными товарами, а также сопутствующими товарами (при условии, что доходы от реализации сопутствующих товаров составляют не более 30% от общего товарооборота) через объекты стационарной торговой сети, для расчета единого налога на вмененный доход применяют значение коэффициента К2, равное 0,20.

3.5. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств" применяется в размере 1.

3.6. Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 1.

3.7. Значения корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках"

|  |  |
| --- | --- |
| Типы стоянок автомобилей | Значение  корректирующего  коэффициента |
| Стоянки открытого типа площадью до 600 кв. м  включительно | 1 |
| Стоянки открытого типа площадью от 600  до 1500 кв. м включительно | 0,7 |
| Стоянки открытого типа площадью свыше 1500 кв. м | 0,5 |
| Стоянки закрытого типа | 0,1 |

3.8. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание бытовых услуг":

|  |  |
| --- | --- |
| Вид бытовых услуг | Значение  корректирующего  коэффициента |
| Парикмахерские услуги | 1,0 |
| Ремонт и техническое обслуживание бытовой  радиоэлектронной аппаратуры, бытовых  машин и бытовых приборов, ремонт  и изготовление металлоизделий | 1,0 |
| Ремонт, окраска и пошив обуви | 0,1 |
| Ремонт часов | 0,1 |
| Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных  изделий, головных уборов и изделий  текстильной галантереи, ремонт,  пошив и вязание трикотажных изделий | 0,1 |
| Ритуальные услуги | 0,1 |
| Услуги фотоателье | 0,1 |
| Услуги бань и душевых | 0,1 |
| Ритуальные, обрядовые услуги | 0,1 |

3.9. Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере оказания услуг по временному размещению и проживанию, использующие в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,5.

3.10. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей" применяется в размере 0,3.

3.11. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание ветеринарных услуг" применяется в размере 0,1.

3.12. В случае если в течение налогового периода у налогоплательщика произошло изменение величины физического показателя, значение корректирующего коэффициента К2 определяется за каждый месяц, в котором произошли данные изменения. По итогам налогового периода значение корректирующего коэффициента К2 определяется как отношение суммы значений коэффициентов за каждый месяц к числу календарных месяцев в налоговом периоде, в течение которых осуществлялась деятельность.