РАЙОННОЕ СОБРАНИЕ ЧЕРДЫНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ

от 15 февраля 2006 г. N 816

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ В РЕШЕНИЕ РС

ОТ 27.10.2005 N 771 "О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД"

Список изменяющих документов

(в ред. решений Земского Собрания Чердынского

муниципального района от 24.04.2006 N 18,

от 05.07.2006 N 66)

В соответствии со ст. 7 Федерального закона от 29 июля 2004 г. N 95-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых других законодательных актов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу некоторых актов (положений законодательных актов) Российской Федерации о налогах и сборах" Районное Собрание решает:

1. Внести изменения в Положение "О порядке исчисления и уплаты единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Чердынского района".

(п. 1 в ред. решения Земского Собрания Чердынского муниципального района от 24.04.2006 N 18)

2. Исключен. - Решение Земского Собрания Чердынского муниципального района от 24.04.2006 N 18.

3. Исключен. - Решение Земского Собрания Чердынского муниципального района от 05.07.2006 N 66.

4. В соответствии с частью 4 статьи 84 Федерального закона от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" настоящее решение вводится в действие на территориях всех вновь образованных с 1 января 2006 года муниципальных образований.

5. Данное решение опубликовать в газете "Северная звезда".

6. Контроль за исполнением решения Районного Собрания возложить на постоянную комиссию по бюджету, экономическим вопросам и налогам.

*Глава*

*местного самоуправления*

*Ю.П.ЛОПАРЕВ*

УТВЕРЖДЕНО

решением

Районного Собрания

от 15.02.2006 N 816

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПОРЯДКЕ ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ

ЧЕРДЫНСКОГО РАЙОНА

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) на территории Чердынского муниципального образования применяется в соответствии с Налоговым кодексом и настоящим Положением.

2. ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,

В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ ВВОДИТСЯ ЕДИНЫЙ НАЛОГ

2.1. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых Общероссийским классификатором услуг населению ОК 002-93 (ОКУН): ремонт, окраска и пошив обуви; ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий; ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий; услуги фотоателье; услуги бань и душевых, парикмахерских; ритуальные, обрядовые услуги;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках;

4) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

5) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

6) розничная торговля, осуществляемая через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

7) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

9) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и индивидуальными предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров;

10) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей.

2.2. Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в пункте 2.1 настоящего Порядка, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности).

3. ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

3.1. Таблица значений корректирующего коэффициента К2 в отношении розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной сети с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров

|  |  |
| --- | --- |
|  Показатели  |  Место расположения объекта |
|  1-я группа |  2-я группа |  3-я группа |  4-я группа |
|  1  |  2  |  3  |  4  |  4  |
| 1. Ювелирные изделия  |
| 1.1. Площадью от 100 до 150 кв. м включительно |  0,5  |  0,4  |  0,3  |  0,2  |
| 1.2. Площадью от 50 до 100 кв. м включительно  |  0,51  |  0,42  |  0,32  |  0,22  |
| 1.3. Площадью от 6 до 50 кв. м включительно  |  0,55  |  0,45  |  0,34  |  0,24  |
| 1.4. Площадью от 4 до 6 кв. м включительно  |  0,65  |  0,53  |  0,39  |  0,26  |
| 1.5. Площадью от 2 до 4 кв. м включительно  |  1  |  0,9  |  0,66  |  0,44  |
| 1.6. Площадью до 2 кв. м включительно  |  1  |  1  |  1  |  1  |
| 2. Мебель, изделия из натурального меха, натуральной кожи  |
| 2.1. Площадью от 100 до 150 кв. м включительно  |  0,41  |  0,37  |  0,27  |  0,18  |
| 2.2. Площадью от 50 до 100 кв. м включительно  |  0,45  |  0,39  |  0,28  |  0,19  |
| 2.3. Площадью от 6 до 50 кв. м включительно  |  0,5  |  0,41  |  0,3  |  0,21  |
| 2.4. Площадью от 4 до 6 кв. м включительно  |  0,6  |  0,49  |  0,36  |  0,24  |
| 2.5. Площадью от 2 до 4 кв. м включительно  |  1  |  0,84  |  0,59  |  0,4  |
| 2.6. Площадью до 2 кв. м включительно  |  1  |  1  |  1  |  1  |
| 3. Алкогольная продукция, пиво, табачные изделия  |
| 3.1. Площадью от 100 до 150 кв. м включительно  |  0,37  |  0,32  |  0,24  |  0,16  |
| 3.2. Площадью от 50 до 100 кв. м включительно  |  0,4  |  0,33  |  0,25  |  0,17  |
| 3.3. Площадью от 6 до 50 кв. м включительно  |  0,43  |  0,35  |  0,26  |  0,18  |
| 3.4. Площадью от 4 до 6 кв. м включительно  |  0,5  |  0,41  |  0,3  |  0,2  |
| 3.5. Площадью от 2 до 4 кв. м включительно  |  0,95  |  0,7  |  0,5  |  0,33  |
| 3.6. Площадью до 2 кв. м включительно  |  1  |  1  |  1  |  1  |
| 4. Продовольственные товары, лекарственные средства, изделия медицинского назначения, книжная продукция ипериодические издания (кроме продукции рекламного и эротического характера), а также сопутствующие товары(при условии, что доходы от реализации сопутствующихтоваров составляют не более 30% от общего товарооборота)  |
| 4.1. Площадью от 100 до 150 кв. м включительно  |  0,24  |  0,18  |  0,12  |  0,08  |
| 4.2. Площадью от 50 до 100 кв. м включительно  |  0,26  |  0,2  |  0,14  |  0,09  |
| 4.3. Площадью от 6 до 50 кв. м включительно  |  0,27  |  0,21  |  0,15  |  0,1  |
| 4.4. Площадью от 4 до 6 кв. м включительно  |  0,32  |  0,25  |  0,18  |  0,12  |
| 4.5. Площадью от 2 до 4 кв. м включительно  |  0,53  |  0,41  |  0,27  |  0,18  |
| 4.6. Площадью до 2 кв. м включительно  |  1  |  1  |  0,8  |  0,54  |
| 5. Прочие виды товаров  |
| 5.1. Площадью от 100 до 150 кв. м включительно  |  0,32  |  0,25  |  0,19  |  0,12  |
| 5.2. Площадью от 50 до 100 кв. м включительно  |  0,34  |  0,27  |  0,2  |  0,13  |
| 5.3. Площадью от 6 до 50 кв. м включительно  |  0,36  |  0,29  |  0,22  |  0,15  |
| 5.4. Площадью от 4 до 6 кв. м включительно  |  0,42  |  0,33  |  0,24  |  0,17  |
| 5.5. Площадью от 2 до 4 кв. м включительно  |  0,7  |  0,56  |  0,41  |  0,25  |
| 5.6. Площадью до 2 кв. м включительно  |  1  |  1  |  1  |  0,75  |
| 6. Смешанный ассортимент, при условии, что доходы от реализации товарных групп, перечисленных в [пунктах 1](#P77),[2](#P97), [3](#P118) настоящей таблицы, составляют не более 40% от общего товарооборота  |
| 6.1. Площадью от 100 до 150 кв. м включительно  |  0,37  |  0,29  |  0,2  |  0,13  |
| 6.2. Площадью от 50 до 100 кв. м включительно  |  0,4  |  0,31  |  0,22  |  0,14  |
| 6.3. Площадью от 6 до 50 кв. м включительно  |  0,41  |  0,32  |  0,23  |  0,16  |
| 6.4. Площадью от 4 до 6 кв. м включительно  |  0,49  |  0,38  |  0,27  |  0,18  |
| 6.5. Площадью от 2 до 4 кв. м включительно  |  0,83  |  0,65  |  0,45  |  0,28  |
| 6.6. Площадью до 2 кв. м включительно  |  1  |  1  |  1  |  0,84  |

1-я группа: г. Чердынь;

2-я группа: пгт. Ныроб;

3-я группа: с. Вильгорт, п. Керчевский, п. Кушмангорт, с. Покча, п. Рябинино;

4 группа: с. Бондюг, п. Гремячево, с. Кольчуг, с. Пянтег, с. Редикор, с. Серегово.

3.2. Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в населенных пунктах численностью до 100 человек, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,03.

Данные значения коэффициента К2 налогоплательщики применяют в отношении объектов организации торговли, находящихся в соответствующих населенных пунктах.

3.2. Таблица значений корректирующего коэффициента К2 в отношении розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, и розничной торговли, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети

┌──────────────────────────────────────────────────┬───────┐

│ Показатели │Размер │

│ │коэффи-│

│ │циента │

├──────────────────────────────────────────────────┼───────┤

│Подакцизные товары │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 1 │

│Объекты нестационарной сети │ 0,72 │

├──────────────────────────────────────────────────┼───────┤

│Продовольственные товары │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 1 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,48 │

├──────────────────────────────────────────────────┼───────┤

│Лекарственные средства и изделия медицинского │ │

│назначения │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 1 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,4 │

├──────────────────────────────────────────────────┼───────┤

│Изделия художественных народных промыслов и │ │

│ремесел; предметы культа и религиозного назначения│ │

│(кроме изделий из драгоценных металлов и │ │

│драгоценных камней); книжная продукция и │ │

│периодические издания (кроме продукции рекламного │ │

│и эротического характера), а также сопутствующие │ │

│товары в соответствии с перечнем (при условии, что│ │

│доходы от реализации сопутствующих товаров │ │

│составляют не более 30% от общего товарооборота) │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 1 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,4 │

├──────────────────────────────────────────────────┼───────┤

│Прочие виды товаров │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 1 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,64 │

└──────────────────────────────────────────────────┴───────┘

При реализации книжной продукции и периодических печатных изделий сопутствующими товарами являются изделия из бумаги и картона, печатные издания, галантерея (металлическая, пластмассовая и кожаная), канцелярские товары, гигиенические средства, табачные изделия, парфюмерно-косметические товары, отдельные продовольственные товары в фабричной упаковке.

В случае отсутствия ведения раздельного учета реализации книжной продукции, периодических печатных изданий и сопутствующих товаров применяется значение корректирующего коэффициента К2, установленное для товарной группы "Прочие виды товаров".

3.3. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении разносной торговли, осуществляемой индивидуальными предпринимателями (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения), применяется в размере 1.

3.4. Таблица значений корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг общественного питания"

|  |  |
| --- | --- |
|  Размер площади, кв. м  | Осуществление услуг общепита |
|  1-я группа |  2-я  группа |  3-я группа |  4-я группа |
|  1  |  2  |  3  |  4  |  5  |
| До 4 включительно  |  0,8  |  0,35  |  0,28  |  0,11  |
| От 4 до 6 включительно  |  0,48  |  0,23  |  0,16  |  0,08  |
| От 6 до 50 включительно  |  0,38  |  0,17  |  0,14  |  0,07  |
| От 50 до 100 включительно  |  0,36  |  0,16  |  0,12  |  0,06  |
| От 100 до 150 включительно |  0,33  |  0,15  |  0,11  |  0,05  |

1-я группа: г. Чердынь;

2-я группа: пгт. Ныроб;

3-я группа: с. Вильгорт, п. Керчевский, п. Кушмангорт, с. Покча, п. Рябинино;

4 группа: с. Бондюг, п. Гремячево, с. Кольчуг, с. Пянтег, с. Редикор, с. Серегово.

Организации и предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере оказания услуг общественного питания через столовые закрытого типа (без доступа посторонних посетителей), предназначенные для обслуживания работников данной организации (предпринимателя), в т.ч. и в сфере оказания услуг общественного питания работников и учащихся учебных заведений района, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,05.

Организации и предприниматели, осуществляющие розничную торговлю через объекты стационарной торговой сети и (или) оказание услуг общественного питания в отдаленных и труднодоступных местностях (по Перечню отдаленных и труднодоступных местностей, утвержденному губернатором области), для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,07.

Данное значение коэффициента К2 налогоплательщики применяют в отношении объектов организации торговли и общественного питания, находящихся в соответствующих отдаленных и труднодоступных местностях.

Для организаций и предпринимателей значение корректирующего коэффициента К2 в отношении оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей, применяется в размере 1.

Организации и предприниматели, осуществляющие розничную торговлю изделиями народных художественных промыслов, предметами культа и религиозного назначения (кроме изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней), товарами, бывшими в употреблении, специализированными охотничье-рыболовными товарами, а также сопутствующими товарами (при условии, что доходы от реализации сопутствующих товаров составляют не более 30% от общего товарооборота) через объекты стационарной торговой сети, для расчета единого налога на вмененный доход применяют значение коэффициента К2, равное 0,20.

3.5. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств" применяется в размере 1.

3.6. Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 1.

3.7. Значения корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках"

|  |  |
| --- | --- |
|  Типы стоянок автомобилей  |  Значение корректирующего коэффициента  |
| Стоянки открытого типа площадью до 600 кв. м включительно  |  1  |
| Стоянки открытого типа площадью от 600 до 1500 кв. м включительно  |  0,7  |
| Стоянки открытого типа площадью свыше 1500 кв. м |  0,5  |
| Стоянки закрытого типа  |  0,1  |

3.8. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание бытовых услуг":

|  |  |
| --- | --- |
|  Вид бытовых услуг  |  Значение корректирующего коэффициента  |
| Парикмахерские услуги  |  1,0  |
| Ремонт и техническое обслуживание бытовойрадиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий  |  1,0  |
| Ремонт, окраска и пошив обуви  |  0,1  |
| Ремонт часов  |  0,1  |
| Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаныхизделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий  |  0,1  |
| Ритуальные услуги  |  0,1  |
| Услуги фотоателье  |  0,1  |
| Услуги бань и душевых  |  0,1  |
| Ритуальные, обрядовые услуги  |  0,1  |

3.9. Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере оказания услуг по временному размещению и проживанию, использующие в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,5.

3.10. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей" применяется в размере 0,3.

3.11. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание ветеринарных услуг" применяется в размере 0,1.

3.12. В случае если в течение налогового периода у налогоплательщика произошло изменение величины физического показателя, значение корректирующего коэффициента К2 определяется за каждый месяц, в котором произошли данные изменения. По итогам налогового периода значение корректирующего коэффициента К2 определяется как отношение суммы значений коэффициентов за каждый месяц к числу календарных месяцев в налоговом периоде, в течение которых осуществлялась деятельность.