ЗЕМСКОЕ СОБРАНИЕ УСОЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ

от 17 ноября 2008 г. N 86

О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ УСОЛЬСКОГО РАЙОНА

На основании главы 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации Земское Собрание решает:

1. Применять на территории Усольского района с 1 января 2009 года систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применительно к следующим видам предпринимательской деятельности:

1.1. розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

1.2. розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

1.3. оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

1.4. оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и(или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

1.5. оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

1.6. оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и(или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

1.7. оказание ветеринарных услуг;

1.8. оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

1.9. оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянок автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

1.10. оказание услуг по передаче во временное владение и(или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

1.11. оказание услуг по передаче во временное владение и(или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2. Определить следующие значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2:

2.1. В отношении розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной сети:

|  |  |
| --- | --- |
|  Показатели  |  Величина дохода за налоговый период на 1 кв. м, рублей  |
|  | До 1500 вкл.  | От 1500до 3000вкл. | От 3000до 5100вкл. | От 5100до 7500вкл. | От 7500 до 10000вкл.  | От 10000до 15000вкл.  | От 15000до 22500вкл.  | От 22500до 30000вкл.  | От 30000до 60000вкл.  | Свыше60000 |
|  1  |  2  |  3  |  4  |  5  |  6  |  7  |  8  |  9  |  10  |  11  |
| 1. Ювелирные изделия  |
| 1.1. Площадью от 100 до 150 кв. м вкл.  | 0,1  | 0,2  | 0,3  | 0,4  | 0,5  | 0,6  | 0,8  | 1  |  1  |  1  |
| 1.2. Площадью от 50 до100 кв. м вкл.  | 0,11  | 0,22 | 0,32 | 0,42 | 0,51  | 0,61  | 0,83  | 1  |  1  |  1  |
| 1.3. Площадью от 6 до 50 кв. м вкл.  | 0,12  | 0,24 | 0,34 | 0,45 | 0,55  | 0,66  | 0,9  | 1  |  1  |  1  |
| 1.4. Площадью от 4 до 6 кв. м вкл.  | 0,13  | 0,26 | 0,39 | 0,53 | 0,65  | 0,78  | 1  | 1  |  1  |  1  |
| 1.5. Площадью от 2 до 4 кв. м вкл.  | 0,23  | 0,44 | 0,66 | 0,9  | 1  | 1  | 1  | 1  |  1  |  1  |
| 1.6. Площадью до 2 кв.м вкл.  | 0,69  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |  1  |  1  |
| 2. Мебель, изделия из натурального меха, натуральной кожи  |
| 2.1. Площадью от 100 до 150 кв. м вкл.  | 0,09  | 0,18 | 0,27 | 0,37 | 0,41  | 0,51  | 0,7  | 0,8  |  1  |  1  |
| 2.2. Площадью от 50 до100 кв. м вкл.  | 0,1  | 0,19 | 0,28 | 0,39 | 0,45  | 0,54  | 0,72  | 0,9  |  1  |  1  |
| 2.3. Площадью от 6 до 50 кв. м вкл.  | 0,11  | 0,21 | 0,3  | 0,41 | 0,5  | 0,6  | 0,8  | 1  |  1  |  1  |
| 2.4. Площадью от 4 до 6 кв. м вкл.  | 0,12  | 0,24 | 0,36 | 0,49 | 0,6  | 0,72  | 0,95  | 1  |  1  |  1  |
| 2.5. Площадью от 2 до 4 кв. м вкл.  | 0,2  | 0,4  | 0,59 | 0,84 | 1  | 1  | 1  | 1  |  1  |  1  |
| 2.6. Площадью до 2 кв.м вкл.  | 0,61  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |  1  |  1  |
| 3. Алкогольная продукция, пиво, табачные изделия  |
| 3.1. Площадью от 100 до 150 кв. м вкл.  | 0,08  | 0,16 | 0,24 | 0,32 | 0,37  | 0,45  | 0,54  | 0,7  |  0,9  |  1  |
| 3.2. Площадью от 50 до100 кв. м вкл.  | 0,09  | 0,17 | 0,25 | 0,33 | 0,4  | 0,48  | 0,65  | 0,8  |  1  |  1  |
| 3.3. Площадью от 6 до 50 кв. м вкл.  | 0,09  | 0,18 | 0,26 | 0,35 | 0,43  | 0,52  | 0,7  | 0,9  |  1  |  1  |
| 3.4. Площадью от 4 до 6 кв. м вкл.  | 0,1  | 0,2  | 0,3  | 0,41 | 0,5  | 0,6  | 0,8  | 1  |  1  |  1  |
| 3.5. Площадью от 2 до 4 кв. м вкл.  | 0,17  | 0,33 | 0,5  | 0,7  | 0,95  | 1  | 1  | 1  |  1  |  1  |
| 3.6. Площадью до 2 кв.м вкл.  | 0,5  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |  1  |  1  |
| 4. Продов. товары, лекарств. ср-ва, изд. мед. назнач., изд. народ. худож. промыслов (утвержд. краевым худож.-эксперт. советом по декор.-приклад. ис-ву); предм. культа и религиоз. назнач. культа и религиоз. назнач. (кроме изд. из драгметал. и драгкамней); книжн. прод. и период. изд. (кроме продук. реклам. и эротич. хар-ра), а также сопутств. товары (при усл., что доходы от реализ. сопутств. товаров состав. не более 30 процентов от общ. товарообор.)  |
| 4.1. Площадью от 100 до 150 кв. м вкл.  | 0,04  | 0,08 | 0,12 | 0,18 | 0,24  | 0,31  | 0,41  | 0,6  |  0,8  |  1  |
| 4.2. Площадью от 50 до100 кв. м вкл.  | 0,05  | 0,09 | 0,14 | 0,2  | 0,26  | 0,33  | 0,43  | 0,63  |  0,85 |  1  |
| 4.3. Площадью от 6 до 50 кв. м вкл.  | 0,05  | 0,1  | 0,15 | 0,21 | 0,27  | 0,36  | 0,5  | 0,72  |  0,95 |  1  |
| 4.4. Площадью от 4 до 6 кв. м вкл.  | 0,06  | 0,12 | 0,18 | 0,25 | 0,32  | 0,42  | 0,6  | 0,85  |  1  |  1  |
| 4.5. Площадью от 2 до 4 кв. м вкл.  | 0,08  | 0,18 | 0,27 | 0,41 | 0,53  | 0,7  | 1  | 1  |  1  |  1  |
| 4.6. Площадью до 2 кв.м вкл.  | 0,24  | 0,54 | 0,8  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |  1  |  1  |
| 5. Товары, перечисленные в [пункте 4](#P97) настоящей таблицы, а также иные товары (приусловии, что доходы от реализации иных товаров составляют не более 30 процентовот общего товарооборота)  |
| 5.1. Площадью от 100 до 150 кв. м вкл.  | 0,05  | 0,1  | 0,14 | 0,23 | 0,29  | 0,38  | 0,5  | 0,65  |  0,85 |  1  |
| 5.2. Площадью от 50 до100 кв. м вкл.  | 0,06  | 0,12 | 0,16 | 0,25 | 0,3  | 0,4  | 0,6  | 0,75  |  1  |  1  |
| 5.3. Площадью от 6 до 50 кв. м вкл.  | 0,06  | 0,13 | 0,17 | 0,26 | 0,32  | 0,42  | 0,65  | 0,85  |  1  |  1  |
| 5.4. Площадью от 4 до 6 кв. м вкл.  | 0,07  | 0,14 | 0,19 | 0,3  | 0,38  | 0,5  | 0,77  | 1  |  1  |  1  |
| 5.5. Площадью от 2 до 4 кв. м вкл.  | 0,1  | 0,21 | 0,33 | 0,51 | 0,65  | 0,9  | 1  | 1  |  1  |  1  |
| 5.6. Площадью до 2 кв.м вкл.  | 0,31  | 0,63 | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |  1  |  1  |
| 6. Прочие виды товаров  |
| 6.1. Площадью от 100 до 150 кв. м вкл.  | 0,06  | 0,12 | 0,19 | 0,25 | 0,32  | 0,4  | 0,52  | 0,69  |  0,9  |  1  |
| 6.2. Площадью от 50 до100 кв. м вкл.  | 0,07  | 0,13 | 0,2  | 0,27 | 0,34  | 0,42  | 0,63  | 0,8  |  1  |  1  |
| 6.3. Площадью от 6 до 50 кв. м вкл.  | 0,07  | 0,15 | 0,22 | 0,29 | 0,36  | 0,44  | 0,62  | 0,85  |  1  |  1  |
| 6.4. Площадью от 4 до 6 кв. м вкл.  | 0,08  | 0,17 | 0,24 | 0,33 | 0,42  | 0,52  | 0,7  | 1  |  1  |  1  |
| 6.5. Площадью от 2 до 4 кв. м вкл.  | 0,12  | 0,25 | 0,41 | 0,56 | 0,7  | 0,9  | 1  | 1  |  1  |  1  |
| 6.6. Площадью до 2 кв.м вкл.  | 0,35  | 0,75 | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |  1  |  1  |
| 7. Смешанный ассортимент (реализация в одном торговом месте нескольких видов товаров, для которых установлены различные коэффициенты К2 (в графе одного уровня доходности), при условии, что доходы от реализации товарных групп, перечисленных в [пунктах 1](#P37), [2](#P57), [3](#P77) настоящей таблицы, составляют не более 40 процентов от общего товарооборота)  |
| 7.1. Площадью от 100 до 150 кв. м вкл.  | 0,07  | 0,13 | 0,2  | 0,29 | 0,37  | 0,42  | 0,6  | 0,85  |  1  |  1  |
| 7.2. Площадью от 50 до100 кв. м вкл.  | 0,075 | 0,14 | 0,22 | 0,31 | 0,4  | 0,45  | 0,62  | 0,95  |  1  |  1  |
| 7.3. Площадью от 6 до 50 кв. м вкл.  | 0,08  | 0,16 | 0,23 | 0,32 | 0,41  | 0,46  | 0,63  | 1  |  1  |  1  |
| 7.4. Площадью от 4 до 6 кв. м вкл.  | 0,09  | 0,18 | 0,27 | 0,38 | 0,49  | 0,55  | 0,75  | 1  |  1  |  1  |
| 7.5. Площадью от 2 до 4 кв. м вкл.  | 0,14  | 0,28 | 0,45 | 0,65 | 0,83  | 0,94  | 1  | 1  |  1  |  1  |
| 7.6. Площадью до 2 кв.м вкл.  | 0,42  | 0,84 | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |  1  |  1  |

Установить, что в случае если в одном торговом месте доходы от реализации товарных групп, перечисленных в пунктах 1, 2, 3 таблицы, превышают 40% от общего товарооборота, для расчета единого налога применяется значение коэффициента, имеющее наибольшее значение.

Организации и предприниматели, осуществляющие деятельность в населенных пунктах численностью до 300 человек, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,01, в населенных пунктах численностью от 301 до 500 человек для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,07. Данные значения коэффициента К2 налогоплательщики применяют в отношении объектов организации торговли, находящихся в соответствующих населенных пунктах.

2.2. В отношении розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, и розничной торговли, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети:

┌────────────────────────────────────────────────┬───────────────┐

│ Показатели │ Значения │

│ │корректирующего│

│ │ коэффициента │

├────────────────────────────────────────────────┼───────────────┤

│Подакцизные товары │ │

├────────────────────────────────────────────────┼───────────────┤

│Объекты стационарной торговой сети │ 1 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,54 │

├────────────────────────────────────────────────┼───────────────┤

│Изделия из натурального меха, натуральной кожи, │ │

│ковровые изделия, детали, агрегаты и │ │

│принадлежности к автомобилям │ │

├────────────────────────────────────────────────┼───────────────┤

│Объекты стационарной торговой сети │ 1 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,6 │

├────────────────────────────────────────────────┼───────────────┤

│Продовольственные товары │ │

├────────────────────────────────────────────────┼───────────────┤

│Объекты стационарной торговой сети │ 0,54 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,36 │

├────────────────────────────────────────────────┼───────────────┤

│Лекарственные средства и изделия медицинского │ │

│назначения │ │

├────────────────────────────────────────────────┼───────────────┤

│Объекты стационарной торговой сети │ 1 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,3 │

├────────────────────────────────────────────────┼───────────────┤

│Изделия художественных народных промыслов и │ │

│ремесел (образцы изделий утверждаются краевым │ │

│художественно-экспертным советом по декоративно-│ │

│прикладному искусству); │ │

│предметы культа и религиозного назначения (кроме│ │

│изделий из драгоценных металлов и драгоценных │ │

│камней); │ │

│книжная продукция и периодические издания (кроме│ │

│продукции рекламного и эротического характера), │ │

│а также сопутствующие товары в соответствии с │ │

│перечнем (при условии, что доходы от реализации │ │

│сопутствующих товаров составляют не более 30 │ │

│процентов от общего товарооборота) │ │

├────────────────────────────────────────────────┼───────────────┤

│Объекты стационарной торговой сети │ 0,48 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,3 │

├────────────────────────────────────────────────┼───────────────┤

│Прочие виды товаров │ │

├────────────────────────────────────────────────┼───────────────┤

│Объекты стационарной торговой сети │ 1 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,48 │

└────────────────────────────────────────────────┴───────────────┘

Установить, что при реализации книжной продукции и периодических печатных изданий сопутствующими товарами являются изделия из бумаги и картона, печатные издания, галантерея (металлическая, пластмассовая и кожаная), канцелярские товары, гигиенические средства, табачные изделия, парфюмерно-косметические товары, отдельные продовольственные товары в фабричной упаковке.

В случае отсутствия ведения раздельного учета реализации книжной продукции, периодических печатных изданий и сопутствующих товаров применяется значение корректирующего коэффициента К2, установленного для товарной группы "Прочие виды товаров".

В отношении разносной торговли, осуществляемой индивидуальными предпринимателями (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения), применяется значение корректирующего коэффициента в размере 1.

2.4. В отношении вида предпринимательской деятельности "По оказанию услуг общественного питания":

|  |  |
| --- | --- |
|  Размер площади,  кв. м  | Величина дохода за налоговый период на 1 кв. м, руб. |
|  | От 1500вкл.  | От 1500до 2100вкл.  | От 2100до 4500вкл.  | От 4500до 7500вкл.  | От 7500до 12000 вкл.  | От 12000 до 24000 вкл.  | Свыше |
|  | Величина дохода за месяц на 1 кв. м, руб.  |
|  | До 500 вкл.  | От 500 до 700 вкл.  | От 700 до 1500 | От 1500до 2500 | От 2500до 4000 | От 4000 до 8000  | Свыше |
|  1  |  2  |  3  |  4  |  5  |  6  |  7  |  8  |
| До 4 вкл.  |  0,11  |  0,28  |  0,35  |  0,8  |  1  |  1  |  1  |
| От 4 до 6 вкл.  |  0,08  |  0,16  |  0,23  |  0,48  |  0,72  |  0,95  |  1  |
| От 6 до 50 вкл.  |  0,07  |  0,14  |  0,17  |  0,38  |  0,6  |  0,8  |  1  |
| От 50 до 100 вкл.  |  0,06  |  0,12  |  0,16  |  0,36  |  0,55  |  0,76  |  1  |
| От 100 до 150 вкл.  |  0,05  |  0,11  |  0,15  |  0,33  |  0,52  |  0,72  |  1  |

2.5. В отношении иных видов предпринимательской деятельности:

|  |  |
| --- | --- |
|  Вид предпринимательской деятельности  |  Значение корректир. коэф-та  |
| Оказание а/транспорт. услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществ. организ. и ИП, имеющ. на праве собств. или ином праве (пользов., владения и(или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказаниятаких услуг  |  1  |
| Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств  |  1  |
| Оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и(или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых всоответствии с Общероссийским классификаторомуслуг населению  |  1  |
| Оказание ветеринарных услуг  |  0,1  |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и(или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания  |  1  |
| Оказание услуг по предоставлению во временное владение (пользование) мест для стоянок а/транспорт. ср-в, а также по хранению а/транспорт. ср-в на платных стоянках (за исключением штрафных)  |  0,7  |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и(или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей  |  0,5  |
| Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организаций общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей  |  1  |

3. Установить, что в случае если в течение налогового периода у налогоплательщика произошло изменение величины физического показателя, значение корректирующего коэффициента К2 определяется за каждый месяц, в котором произошли данные изменения. При этом в целях определения значения коэффициента величина дохода за каждый месяц налогового периода определяется в соответствии с данными таблиц значений корректирующего коэффициента по строке "Величина дохода за месяц на квадратный метр".

По итогам налогового периода значение корректирующего коэффициента К2 определяется как отношение суммы значений коэффициентов за каждый месяц к числу календарных месяцев в налоговом периоде, в течение которых осуществлялась деятельность.

4. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2009 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования и не ранее 1-го числа очередного налогового периода по единому налогу на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

5. Признать утратившим силу с 01.01.2009 следующий нормативный правовой акт Усольского муниципального района:

решение Земского Собрания N 136 от 15.11.2007 "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Усольского района".

6. Решение подлежит опубликованию в "Усольской газете".

*Глава*

*муниципального района*

*Г.П.ШЕХМАТОВ*