ЗЕМСКОЕ СОБРАНИЕ НЫТВЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ

от 27 июля 2006 г. N 93

О ПРОТЕСТЕ ПРОКУРОРА ОТ 08.06.2006 N 01-12/06 НА РЕШЕНИЕ

ЗЕМСКОГО СОБРАНИЯ НЫТВЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ОТ

25.05.2006 N 40 "О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО

НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ"

Принято

Земским Собранием

Нытвенского муниципального района

26.07.2006

Председатель

А.М.ЧАЩИН

Рассмотрев протест прокурора Нытвенского района от 08.06.2006 N 01-12/06 решение Земского Собрания Нытвенского муниципального района от 25.05.2006 N 40 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности", Земское Собрание Нытвенского муниципального района решает:

1. Требования прокурора по пункту 3 отклонить.

2. Требования прокурора, изложенные в протесте, по пунктам 1 и 4 Положения удовлетворить.

3. Внести следующие изменения в решение Земского Собрания Нытвенского муниципального района от 25.05.2006 N 40 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности":

3.1. В п. 4 слова опубликования в районной газете заменить словами "с 1 октября2006 г., но не ранее чем через месяц с момента опубликования в районной газете "Новый день".

3.2. В Положении "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности":

в пункте 1 главы 3 изложить значение заголовка "Таблица значений корректирующего коэффициента К2 в отношении розничной торговли, осуществляемой через объекты торговой сети" в следующей редакции:

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели |  Величина дохода за налоговый период на 1 кв. м, в руб. |
|  До 2100 |  От 2101 до 3700 |  От 3701 до 6300 |  От 6301 до 9600 |  От 9601  до 12000 |  От 12001 до 18600 |  От 18601 до 28200 |  От 28201 до 37500 |  От 37501 до 75000 | Свыше75001 |
|  |  Величина дохода за месяц на 1 кв. м, в руб.  |
|  |  До  700 |  От  701 до 1230 |  От 1231 до 2100 |  От 2101 до 3200 |  От 3201  до 4000  |  От 4001  до 6200  |  От 6201  до 9400  |  От 9401  до 12500 |  От 12501 до 25000 | Свыше25001 |
|  1  |  2  |  3  |  4  |  5  |  6  |  7  |  8  |  9  |  10  |  11  |

Пункт 4 главы 3 "Таблица значений корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей" в следующей редакции:

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади,кв. м  | Величина дохода за налоговый период на 1 кв. м, руб. |
|  До  1800  |  От  1801  до  2700  |  От  2701  до  5400  |  От  5401  до  9300  |  От  9301  до 15000  |  От  15001  до  30000  | Свыше 30001  |
|  |  Величина дохода за месяц на 1 кв. м, руб.  |
|  |  До  600  |  От  601  до  900  |  От  901  до  1800  |  От  1801  до  3100  |  От  3101  до  5000  |  От  5001  до  10000  | Свыше 10001  |
|  1  |  2  |  3  |  4  |  5  |  6  |  7  |  8  |

4. Положение "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" в новой редакции вступает в силу с 1 октября 2006 года, но не ранее чем через месяц с момента опубликования.

5. Решение опубликовать в районной газете "Новый день".

*Глава Нытвенского*

*муниципального района*

*А.П.УШКОВ*

27.07.2006

Утверждено

решением

Земского Собрания

Нытвенского муниципального района

от 27.07.2006 N 93

ПОЛОЖЕНИЕ

"О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ"

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" (далее - Положение) разработано в соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса РФ и настоящим решением и применяется наряду с общей системой налогообложения, предусмотренной законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

2. Настоящим Положением определяются:

1) виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог на вмененный доход для определенных видов деятельности (далее - единый налог), в пределах перечня, установленного пунктом 2 статьи 346.26 Налогового кодекса РФ;

2) значения коэффициента К2, указанного в статье 346.27 Налогового кодекса.

Глава 2. ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Система налогообложения в виде единого налога применяется на территории Нытвенского района в отношении следующих видов деятельности:

1) оказания бытовых услуг;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках;

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящей главы розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящей главы оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения и (или) размещения наружной рекламы;

11) распространения и (или) размещения рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей.

2. Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в п. 2 настоящей главы, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности).

Глава 3. ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ

ДОХОДНОСТИ К2

1. Таблица значений корректирующего коэффициента К2 в отношении розничной торговли, осуществляемой через объекты торговой сети:

┌──────────────────┬─────────────────────────────────────────────────────────┐

│ Показатели │ Величина дохода за налоговый период на 1 кв. м, в руб. │

├──────────────────┼─────┬────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│ │ До │ От │ От │ От │ От │ От │ От │ От │ От │Свыше│

│ │2100 │2101│3701│ 6301│ 9601│12001│18601│28201│37501│75001│

│ │ │ до │ до │ до │ до │ до │ до │ до │ до │ │

│ │ │3700│6300│ 9600│12000│18600│28200│37500│75000│ │

├──────────────────┼─────┴────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│ │ Величина дохода за месяц на 1 кв. м, в руб. │

├──────────────────┼─────┬────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│ │ До │ От │ От │ От │ От │ От │ От │ От │ От │Свыше│

│ │ 700 │ 701│1230│ 2101│ 3201│ 4001│ 6201│ 9401│12501│25001│

│ │ │ до │ до │ до │ до │ до │ до │ до │ до │ │

│ │ │1230│2100│ 3200│ 4000│ 6200│ 9400│12500│25000│ │

├──────────────────┼─────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│ 1 │ 2 │ 3 │ 4 │ 5 │ 6 │ 7 │ 8 │ 9 │ 10 │ 11 │

├──────────────────┴─────┴────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│1. Ювелирные изделия │

├──────────────────┬─────┬────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│1.1. Площадью от │0,1 │0,2 │0,3 │ 0,4 │ 0,5 │ 0,6 │ 0,8 │ 1 │ 1 │ 1 │

│100 до 150 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼─────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│1.2. Площадью от │0,11 │0,22│0,32│ 0,42│ 0,51│ 0,61│ 0,83│ 1 │ 1 │ 1 │

│50 до 100 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼─────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│1.3. Площадью от │0,12 │0,24│0,34│ 0,45│ 0,55│ 0,66│ 0,9 │ 1 │ 1 │ 1 │

│6 до 50 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼─────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│1.4. Площадью от │0,13 │0,26│0,39│ 0,53│ 0,65│ 0,78│ 1 │ 1 │ 1 │ 1 │

│4 до 6 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼─────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│1.5. Площадью от │0,23 │0,44│0,66│ 0,9 │ 1 │ 1 │ 1 │ 1 │ 1 │ 1 │

│2 до 4 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼─────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│1.6. Площадью до 2│0,69 │1 │1 │ 1 │ 1 │ 1 │ 1 │ 1 │ 1 │ 1 │

│кв. м включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┴─────┴────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│2. Мебель, изделия из натурального меха │

├──────────────────┬─────┬────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│2.1. Площадью от │0,09 │0,18│0,27│ 0,37│ 0,41│ 0,51│ 0,7 │ 0,8 │ 1 │ 1 │

│100 до 150 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼─────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│2.2. Площадью от │0,1 │0,19│0,28│ 0,39│0,45 │0,54 │0,72 │ 0,9 │ 1 │ 1 │

│50 до 100 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼─────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│2.3. Площадью от │0,11 │0,21│0,3 │ 0,41│0,5 │0,6 │0,8 │ 1 │ 1 │ 1 │

│6 до 50 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼─────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│2.4. Площадью от │0,12 │0,24│0,36│ 0,49│0,6. │0,72 │0,95 │ 1 │ 1 │ 1 │

│4 до 6 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼─────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│2.5. Площадью от │0,2 │0,4 │0,59│ 0,84│1 │1 │1 │ 1 │ 1 │ 1 │

│2 до 4 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼─────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│2.6. Площадью до 2│0,61 │1 │1 │ 1 │1 │1 │1 │ 1 │ 1 │ 1 │

│кв. м включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┴─────┴────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│3. Алкогольная продукция, пиво, табачные изделия │

├──────────────────┬─────┬────┬─────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│3.1. Площадью от │0,08 │0,16│0,24 │0,32│0,37 │0,45 │0,54 │ 0,7 │ 0,9 │ 1 │

│100 до 150 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼─────┼────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│3.2. Площадью от │0,09 │0,17│0,25 │0,33│0,4 │0,48 │0,65 │ 0,8 │ 1 │ 1 │

│50 до 100 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼─────┼────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│3.3. Площадью от │0,09 │0,18│0,26 │0,35│0,43 │0,52 │0,7 │ 0,9 │ 1 │ 1 │

│6 до 50 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼─────┼────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│3.4. Площадью от │0,1 │0,2 │0,3 │0,41│0,5 │0,6 │0,8 │ 1 │ 1 │ 1 │

│4 до 6 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼─────┼────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│3.5. Площадью от │0,17 │0,33│0,5 │0,7 │0,95 │1 │1 │ 1 │ 1 │ 1 │

│2 до 4 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼─────┼────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│3.6. Площадью до 2│0,5 │1 │1 │1 │1 │1 │1 │ 1 │ 1 │ 1 │

│кв. м включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┴─────┴────┴─────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│4. Продовольственные товары, лекарственные средства, изделия медицинского │

│назначения, изделия народных художественных промыслов (образцы изделий │

│утверждаются областным художественно-экспертным советом по декоративно- │

│прикладному искусству); предметы культа и религиозного назначения │

│(кроме изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней); │

│книжная продукция и периодические издания (кроме продукции рекламного и │

│эротического характера), а также сопутствующие товары (при условии, что │

│доходы от реализации сопутствующих товаров составляют не более 30 процентов │

│от общего товарооборота) │

├──────────────────┬─────┬────┬─────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│4.1. Площадью от │0,04 │0,08│0,12 │0,18│0,24 │0,31 │0,41 │0,6 │ 0,8 │ 1 │

│100 до 150 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼─────┼────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│4.2. Площадью от │0,05 │0,09│0,14 │0,2 │0,26 │0,33 │0,43 │0,63 │ 0,85│ 1 │

│50 до 100 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼─────┼────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│4.3. Площадью от │0,05 │0,1 │0,15 │0,21│0,27 │0,36 │0,5 │0,72 │ 0,95│ 1 │

│6 до 50 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼─────┼────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│4.4. Площадью от │0,06 │0,12│0,18 │0,25│0,32 │0,42 │0,6 │0,85 │ 1 │ 1 │

│4 до 6 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼─────┼────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│4.5. Площадью от │0,08 │0,18│0,27 │0,41│0,53 │0,7 │1 │1 │ 1 │ 1 │

│2 до 4 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼─────┼────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│4.6. Площадью до 2│0,24 │0,54│0,8 │1 │1 │1 │1 │1 │ 1 │ 1 │

│кв. м включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┴─────┴────┴─────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│5. Товары, перечисленные в [пункте 4](#P212) настоящей таблицы, а также иные товары │

│(при условии, что доходы от реализации иных товаров составляют не более 30 │

│процентов от общего товарооборота) │

├──────────────────┬─────┬────┬─────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│5.1. Площадью от │0,05 │0,1 │0,14 │0,23│0,29 │0,38 │0,5 │0,65 │ 0,85│ 1 │

│100 до 150 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼─────┼────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│5.2. Площадью от │0,06 │0,12│0,16 │0,25│0,3 │0,4 │0,6 │0,75 │ 1 │ 1 │

│50 до 100 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼─────┼────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│5.3. Площадью от │0,06 │0,13│0,17 │0,26│0,32 │0,42 │0,65 │0,85 │ 1 │ 1 │

│6 до 50 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼─────┼────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│5.4. Площадью от │0,07 │0,14│0,19 │0,3 │0,38 │0,5 │0,77 │1 │ 1 │ 1 │

│4 до 6 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼─────┼────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│5.5. Площадью от │0,1 │0,21│0,33 │0,51│0,65 │0,9 │1 │1 │ 1 │ 1 │

│2 до 4 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼─────┼────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│5.6. Площадью до 2│0,31 │0,63│1 │1 │1 │1 │1 │1 │ 1 │ 1 │

│кв. м включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┴─────┴────┴─────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│6. Прочие виды товаров │

├──────────────────┬─────┬────┬─────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│6.1. Площадью от │0,06 │0,12│0,19 │0,25│0,32 │0,4 │0,52 │0,69 │ 0,9 │ 1 │

│100 до 150 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼─────┼────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│6.2. Площадью от │0,07 │0,13│0,2 │0,27│0,34 │0,42 │0,63 │0,8 │ 1 │ 1 │

│50 до 100 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼─────┼────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│6.3. Площадью от │0,07 │0,15│0,22 │0,29│0,36 │0,44 │0,62 │0,85 │ 1 │ 1 │

│6 до 50 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼─────┼────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│6.4. Площадью от │0,08 │0,17│0,24 │0,33│0,42 │0,52 │0,7 │1 │ 1 │ 1 │

│4 до 6 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼─────┼────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│6.5. Площадью от │0,12 │0,25│0,41 │0,56│0,7 │0,9 │1 │1 │ 1 │ 1 │

│2 до 4 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼─────┼────┼─────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│6.6. Площадью до 2│0,35 │0,75│1 │1 │1 │1 │1 │1 │ 1 │ 1 │

│кв. м включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┴─────┴────┴─────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┤

│7. Смешанный ассортимент (реализация в одном торговом месте нескольких видов│

│товаров, для которых установлены различные коэффициенты К2 (в графе│

│одного уровня доходности), при условии, что доходы от реализации товарных│

│групп, перечисленных в [пунктах 1](#P137), [2](#P162), [3](#P187) настоящей таблицы, составляют│

│не более 40 процентов от общего товарооборота) │

├──────────────────┬─────┬────┬────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┬─────┤

│7.1. Площадью от │0,07 │0,13│0,2 │0,29 │0,37 │0,42 │0,6 │0,85 │ 1 │ 1 │

│100 до 150 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼─────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│7.2. Площадью от │0,075│0,14│0,22│0,31 │0,4 │0,45 │0,62 │0,95 │ 1 │ 1 │

│50 до 100 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼─────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│7.3. Площадью от │0,08 │0,16│0,23│0,32 │0,41 │0,46 │0,63 │1 │ 1 │ 1 │

│6 до 50 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼─────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│7.4. Площадью от │0,09 │0,18│0,27│0,38 │0,49 │0,55 │0,75 │1 │ 1 │ 1 │

│4 до 6 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼─────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│7.5. Площадью от │0,14 │0,28│0,45│0,65 │0,83 │0,94 │1 │1 │ 1 │ 1 │

│2 до 4 кв. м │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│включительно │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼─────┼────┼────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┼─────┤

│7.6. Площадью до 2│0,42 │0,84│1 │1 │1 │1 │1 │1 │ 1 │ 1 │

│кв. м включительно│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

└──────────────────┴─────┴────┴────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┴─────┘

В случае если в одном торговом месте доходы от реализации товарных групп, перечисленных в пунктах 1, 2, 3 таблицы, превышают 40% от общего товарооборота, для расчета единого налога применяется значение коэффициента, имеющее наибольшее значение.

Организации и предприниматели, осуществляющие деятельность в населенных пунктах численностью до 300 человек, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,007, в населенных пунктах численностью от 301 до 500 человек для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,05.

Данные значения коэффициента К2 налогоплательщики применяют в отношении объектов организации торговли, находящихся в соответствующих населенных пунктах.

2. Таблица значений корректирующего коэффициента К2 в отношении розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов и розничной торговли, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети:

┌──────────────────────────────────────────────────────┬───────────┐

│Показатели │Коэффициент│

├──────────────────────────────────────────────────────┼───────────┤

│Подакцизные товары │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 0,8 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,54 │

├──────────────────────────────────────────────────────┼───────────┤

│Изделия из натурального меха, натуральной кожи, │ │

│ковровые изделия, детали, агрегаты и │ │

│принадлежности к автомобилям │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 1 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,6 │

├──────────────────────────────────────────────────────┼───────────┤

│Продовольственные товары │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 0,54 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,36 │

├──────────────────────────────────────────────────────┼───────────┤

│Лекарственные средства и изделия медицинского │ │

│назначения │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 1 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,3 │

├──────────────────────────────────────────────────────┼───────────┤

│Изделия художественных народных промыслов и ремесел │ │

│(образцы изделий утверждаются областным художественно-│ │

│экспертным советом по декоративно-прикладному │ │

│искусству); предметы культа и религиозного │ │

│назначения, кроме изделий из драгоценных металлов и │ │

│драгоценных камней │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 0,48 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,3 │

├──────────────────────────────────────────────────────┼───────────┤

│Книжная продукция и периодические издания │ │

│(кроме продукции рекламного и эротического характера),│ │

│а также сопутствующие товары в соответствии с перечнем│ │

│(при условии, что доходы от реализации сопутствующих │ │

│товаров составляют не более 30 процентов от общего │ │

│товарооборота) │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 0,24 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,15 │

├──────────────────────────────────────────────────────┼───────────┤

│Прочие виды товаров │ │

│Объекты стационарной торговой сети │ 1 │

│Объекты нестационарной торговой сети │ 0,48 │

└──────────────────────────────────────────────────────┴───────────┘

При реализации книжной продукции и периодических печатных изданий сопутствующими товарами являются изделия из бумаги и картона, печатные издания, галантерея (металлическая, пластмассовая и кожаная), канцелярские товары, гигиенические средства, табачные изделия, парфюмерно-косметические товары, отдельные продовольственные товары в фабричной упаковке.

В случае отсутствия ведения раздельного учета реализации книжной продукции, периодических печатных изданий и сопутствующих товаров применяется значение корректирующего коэффициента К2, установленное для товарной группы "Прочие виды товаров".

Для организаций, осуществляющих розничную торговлю книжной продукцией, периодическими изданиями, а также сопутствующими товарами через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, корректирующий коэффициент К2 применять в размере 0,05 при условии ведения раздельного учета и при доле сопутствующих товаров не более 40% в общем товарообороте.

3. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении разносной торговли, осуществляемой индивидуальными предпринимателями (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения), применяется в размере 1.

4. Таблица значений корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей":

|  |  |
| --- | --- |
|  Размер  площади,  кв. м  |  Величина дохода за налоговый период на 1 кв. м, руб.  |
| До 1800вкл.  | От 1801до 2700 | От 2701до 5400 | От 5401до 9300 | От 9301 до 15000 | От 15001до 30000 | Свыше30001 |
|  |  Величина дохода за месяц на 1 кв. м, руб.  |
|  | До 600  | От 601 до 900  | От 901 до 1800 | От 1801до 3100 | От 3101 до 5000  | От 5001 до 10000 | Свыше10001 |
|  1  |  2  |  3  |  4  |  5  |  6  |  7  |  8  |
| До 4 включительно  |  0,11  |  0,28  |  0,35  |  0,8  |  1  |  1  |  1  |
| От 4 до 6 включительно  |  0,08  |  0,16  |  0,23  |  0,48  |  0,72  |  0,95  |  1  |
| От 6 до 50 включительно  |  0,07  |  0,14  |  0,17  |  0,38  |  0,6  |  0,8  |  1  |
| От 50 до 100 включительно  |  0,06  |  0,12  |  0,16  |  0,36  |  0,55  |  0,76  |  1  |
| От 100 до 150включительно  |  0,05  |  0,11  |  0,15  |  0,33  |  0,52  |  0,72  |  1  |

Организации и предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере оказания услуг общественного питания через столовые закрытого типа (без доступа посторонних посетителей), предназначенные для обслуживания работников данной организации (предпринимателя), для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,05.

Организации и предприниматели, оказывающие услуги общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей, значение корректирующего коэффициента К2 применяют в размере 0,5.

5. Для организаций и предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю через объекты стационарной торговой сети и (или) оказание услуг общественного питания, величина дохода за налоговый период на квадратный метр определяется исходя из суммы дохода, полученной от реализации товаров (услуг), приходящейся на квадратный метр площади, учитываемой при исчислении единого налога на вмененный доход.

6. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг " применяется в размере 1.

7. Организации и предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 1.

8. Организации и предприниматели, оказывающие ветеринарные услуги, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,3.

9. Организации и предприниматели, оказывающие бытовые услуги, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,3.

10. Организации и предприниматели, занимающиеся распространением и размещением наружной рекламы, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 1.

11. Организации и предприниматели, занимающиеся распространением и размещением рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и полуприцепах-роспусках, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 1.

12. Организации и предприниматели, оказывающие услуги по временному размещению и проживанию, использующие в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 кв. метров, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,5.

13. Организации и предприниматели, оказывающие услуги по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,3.

14. Значения корректирующего коэффициента К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках":

|  |  |
| --- | --- |
| Типы стоянок автомобилей  | Значения корректирующего коэффициента  |
|  в черте населенного пункта  |  вне черты населенного  пункта  |
| 1. Стоянки открытого типа площадью до 600 кв. м включительно |  1  |  0,5  |
| 2. Стоянки открытого типа площадью от 600 до 1500 кв. м включительно  |  0,7  |  0,35  |
| 3. Стоянки открытого типа площадью свыше 1500 кв. м  |  0,5  |  0,25  |
| 4. Стоянки закрытого типа  |  0,1  |  0,05  |

15. Для всех видов деятельности для подтверждения количества календарных дней, в которые деятельность не осуществлялась, следует представить в налоговую инспекцию подтверждающий документ. В случае отсутствия подтверждающих документов количество календарных дней ведения предпринимательской деятельности в течение календарного месяца налогового периода соответствует количеству календарных дней в данном календарном месяце налогового периода.

Глава 4. ОБЪЕКТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И НАЛОГОВАЯ БАЗА

Объект налогообложения и налоговая база определяются в соответствии с Налоговым кодексом РФ.

Глава 5. НАЛОГОВЫЙ ПЕРИОД И НАЛОГОВАЯ СТАВКА

Налоговый период и налоговая ставка определены Налоговым кодексом РФ.

Глава 6. ПОРЯДОК, СРОКИ УПЛАТЫ И ЗАЧИСЛЕНИЕ ЕДИНОГО НАЛОГА

Порядок, сроки уплаты и зачисление единого налога определены согласно Налоговому кодексу РФ.