Дума ЗАТО Звездный Пермского края

ВЫПИСКА ИЗ РЕШЕНИЯ

21.12.2005

№ 12/2

О системе налогообложения в виде единого налога на вменённый доход для отдельных видов деятельности

В соответствии с главой 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации и Уставом городского округа ЗАТО Звездный Пермского края, Дума ЗАТО Звездный решила:

1. Ввести в действие на территории ЗАТО Звездный систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности с 01 января 2006 года.
2. Утвердить положение «Об едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности».
3. Установить значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 по отдельным видам деятельности для всех категорий налогоплательщиков согласно приложению 1 к настоящему решению.
4. Настоящее Решение вступает в силу с 01 января 2006 года.
5. Обнародовать настоящее Решение в установленном порядке.

*Председатель*

*Думы ЗАТО Звездный*

*А.П. ЛЕНКЕВИЧ*

*Секретарь*

*Думы ЗАТО Звездный*

*Н.А. КРИВОЩЕКОВА*

Утверждено

решением Думы ЗАТО Звездный от 21.12.2005 №12

ПОЛОЖЕНИЕ

О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности

1. Общие положения

Настоящее Положение о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - Положение) устанавливает виды предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, и значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в соответствии с пунктом 3 статьи 346.26 части второй Налогового кодекса Российской Федерации.

2. Виды предпринимательской деятельности

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1. Оказание бытовых услуг;
2. Оказание ветеринарных услуг;

3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке  
автотранспортных средств;

4. Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках;

5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

1. Розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящей главы розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;
2. Розничной торговли, осуществляемой через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;
3. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящей главы оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог нет применяется;
4. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;
5. Распространенней (или) размещение наружной рекламы;
6. Распространение и (или) размещения рекламы на автобусах любых видов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах-роспусках;
7. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров;

13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование  
стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не  
имеющих залов обслуживания посетителей.

3. Виды предпринимательской деятельности, в отношении которых единый налог не применяется

Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в пункте 2 настоящего Положения, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности).

Приложение № 1

к решению Думы ЗАТО Звездный

от 21.12.2005 № 12

Корректирующий коэффициент базовой доходности К2

1. Значение корректирующего коэффициента К2, учитывающие совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности по отдельным видам видам деятельности для всех категорий налогоплательщиков, определены в пределах, установленных Налоговым кодексом Российской Федерации и указаны в таблице.

В случае отсутствия в вышеуказанной таблице значений корректирующего коэффициента К2 для каких-либо видов предпринимательской деятельности, предусмотренных статьей 2 настоящего Положения, значения этого коэффициента принимаются равными 1.

2. Изменение значений корректирующего коэффициента К2 производится  
путем принятия решения Думы ЗАТО Звездный в порядке, предусмотренным  
Налоговым кодексом Российской Федерации. При отсутствии такого решения в  
текущем финансовом году применяются значения корректирующего  
коэффициента К2, установленные решением Думы ЗАТО Звездный на

предыдущий финансовый год.

3. В случае, если в течение налогового периода у налогоплательщика  
произошло изменение величины физического показателя, значение  
корректирующего коэффициента К2 определяется за каждый месяц, в котором  
произошли данные изменения.

По итогам налогового периода значение корректирующего коэффициента К2 определяется как отношение суммы значений коэффициентов за каждый месяц к числу календарных месяцев в налоговом периоде, в течение которых осуществлялась деятельность.

4. В целях учета фактического периода времени осуществления  
предпринимательской деятельности значение корректирующего коэффициента К2  
умножается на отношение количества календарных дней ведения  
предпринимательской деятельности в течение календарного месяца налогового  
периода к количеству календарных дней в данном календарном месяце  
налогового периода. При этом период времени, в котором временно отсутствует  
(прекращено) осуществление предпринимательской деятельности, должен быть  
подтвержден документально. В случае отсутствия подтверждающих документов  
количество календарных дней ведения предпринимательской деятельности  
считается как полный календарный месяц.

Указанная корректировка коэффициента К2 осуществляется налогоплательщиком самостоятельно и отражается в налоговой декларации по единому налогу на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

Таблица

Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающие совокупность особённостРей ведения предпринимательской деятельности по отдельным видам деятельности

Вид предпринимательской деятельности

Значение коэффициента

пп

1.1.

1.2.

1.3.

1.4.

Оказание бытовых услуг в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению ОК 002-93 (ОКУН), утвержденным Постановлением Госстандарта РФ от 28.06.1993 № 163 (ред. от 01.07.2003)

Ремонт, окраска и пошив обуви; ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделии текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий для детей и подростков; услуги бань и душевых (за исключением услуг, указанных в пункте 1.2); услуги предприятий по прокату (за исключением услуг, указанных в пунктах 1.2 и 1.6)

Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной  
аппаратуры; химическая чистка и крашение, услуги прачечных;  
услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий; прочие услуги,  
оказываемые в банях и душевых; прокат бытовой  
радиоэлектронной аппаратуры и принадлежностей к ней,  
видеоигровых устройств, видеокассет; прокат свадебной и  
вечерней одежды, обуви и предметов свадебной атрибутики;  
ритуальные услуги; обрядовые услуги; нарезка стекала и зеркал,  
художественная обработка стекла

Услуги парикмахерских

Ремонт и изготовление металлоизделий, ремонт и реставрация  
антиквартных изделий; изготовление и ремонт мебели

0,2

0,4

0,5

0,6

1.5.

1.6.

1.7.

3.

3.1.

3.2.

3.3.

Ремонт и строительство жилья и других построек

Почасовой прокат предметов в специальных помещениях, прокат игровых автоматов, компьютеров, игровых программ

Прочие виды бытовых услуг

Оказание ветеринарных услуг

Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и

мойке автотранспортных средств

Количество работников, включая индивидуального предпринимателя до 5 человек

Количество работников, включая индивидуального предпринимателя от 5 до 10 человек

Количество работников, включая индивидуального предпринимателя свыше 10 человек

Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках

0,3

0,6

0,7

0,5

4.1.

4.2.

4.3.

4.4.

Стоянки открытого типа площадью до 600 кв.м включительно

' ^гъг\ Л Г Г\Г\

Стоянки открытого типа площадью от 600 до 1500 кв.м включительно

Стоянки открытого типа площадью свыше 1500 кв.м

Стоянки закрытого типа (кроме многоэтажных)

0,7

0,5

0,1

Оказание автотранспортных услуг

5.1.

Грузовые перевозки

Грузоподъёмностью до 1 тонны Грузоподъёмность более 1 тонны

0,9

5.2.

Услуги по перевозке пассажиров;

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № пп | | Вид предпринимательской деятельности | | | Значение коэффициента | | |
|  | | Легковыми автомобилями | | | 0,9 | | |
| Автобусами и микроавтобусами | | | 0,5 | | |
| 6. | | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы | | |  | | |
| 6.1. | | Розничная торговля, осуществляемая магазинами, на площадях которых наряду с покупкой реализуется продукция собственного производства (при условии, что доходы от реализации продукции собственного производства составляют не менее 30 процентов от общего товарооборота): | | |  | | |
| Площадь торгового зала до 6 кв.м включительно | | | 0,67 | | |
| Площадь торгового зала до 50 кв.м включительно | | | 0,76 | | |
| Площадь торгового зала от 50 до 100 кв.м включительно | | | 0,86 | | |
| Площадь торгового зала от 100 до 150 кв.м включительно | | | 0,95 | | |
| 6.2. | | Прочая розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы | | |  | | |
| 6.2.1. | | Подакцизными товарами: | | |  | | |
| Площадь торгового зала до 6 кв.м включительно | | | 0,9 | | |
| Площадь торгового зала от 6 до 50 кв.м включительно | | | 0,9 | | |
| Площадь торгового зала от 50 до 100 кв.м включительно | | | 1 | | |
| Площадь торгового зала от 100 до 150 кв.м включительно | | | 1 | | |
| 6.2.2. | | Изделиями из драгоценных металлов и драгоценных камней: | | | 1 | | |
| 6.2.3. | | Изделиями из натурального меха, натуральной кожи, ковровыми изделиями: | | |  | | |
| Площадь торгового зала до 6 кв.м включительно | | | 0,6 | | |
| Площадь торгового зала от 6 до 50 кв.м включительно | | | 0,68 | | |
| Площадь торгового зала от 50 до 100 кв.м включительно | | | 0,77 | | |
| Площадь торгового зала от 100 до 150 кв.м включительно | | | 0,85 | | |
| 6.2.4. | | Мебелью: | | |  | | |
| Площадь торогового зала до 6 кв.м включительно | | | 0,23 | | |
| Площадь торгового зала от 6 до 50 кв.м включительно | | | 0,32 | | |
| Площадь торгового зала от 50 до 100 кв.м включительно | | | 0.4 | | |
| Площадь торгового зала от 100 до 150 кв.м включительно | | | 0.45 | | |
| 6.2.5. | | Галантереей, тканями: | | |  | | |
| Площадь торгового зала до 6 кв.м включительно | | | 0,42 | | |
| Площадь торгового зала от 6 до 50 кв.м включительно | | | 0,48 | | |
| Площадь торгового зала от 50 до 100 кв.м включительно | | | 0,54 | | |
| Площадь торгового зала от 100 до 150 кв.м включительно | | | 0,6 | | |
| 6.2.6. | | Детскими товарами, игрушками: | | |  | | |
| Площадь торгового зала от 6 кв.м включительно | | | 0,5 | | |
| Площадь торгового зала от 6 до 50 кв.м включительно | | | 0,7 | | |
| Площадь торгового зала от 50 до 100 кв.м включительно | | | 0,9 | | |
| Площадь торгового зала от 100 до 150 кв.м включительно | | | 1 | | |
| 6.2.7. | | Книжной продукцией, периодическими изданиями, иными товарами: | | |  | | |
| Площадь торгового зала до 6 кв.м включительно | | | 0,7 | | |
| Площадь торгового зала от 6 до 50 кв.м включительно | | | 0,8 | | |
| Площадь торгового зала от 50 до 100 кв.м включительно | | | 1 | | |
| Площадь торгового зала от 100 до 150 кв.м включительно | | | 1 | | |
| 7. | | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, и розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети | | |  | | |
| 7.1. | | Подакцизными товарами: | | |  | | |
| № пп | Вид предпринимательской деятельности | | | Значение коэффициента | | |
|  | Объекты стационарной торговой сети | | | 1 | | |
| Объекты нестационарной торговой сети | | | 0,9 | | |
| 7.2. | Изделиями из натурального меха, натуральной кожи; ковровыми изделиями; радио-, теле-, видеотехникой и другими видами техники развлекательного характера; деталями, агрегатами и принадлежностями к автомобилям: | | |  | | |
| Объекты стационарной торговой сети | | | 1 | | |
| Объекты нестационарной торговой сети | | | 1 | | |
| 7.3. | Продовольственными товарами: | | |  | | |
| Объекты стационарной торговой сети | | | 1 | | |
| Объекты нестационарной торговой сети | | | 0,8 | | |
| 7.4. | Изделиями художественных народных промыслов и ремесел (образцы изделий утверждаются областным художественно-экспертным советом по декоративно-прикладному искусству); предметами культа и религиозного назначения (кроме изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней); книжной продукцией и периодическими изданиями (кроме продукции рекламного и эротического характера) | | |  | | |
| Объекты стационарной торговой сети | | | 1 | | |
| Объекты нестационарной торговой сети | | | 0,5 | | |
| 7.5. | Прочими видами товаров: | | |  | | |
| Объекты стационарной торговой сети | | | 1 | | |
| Объекты нестационарной торговой сети | | | 0,8 | | |
| 7.6. | Развозная (разносная) торговля, (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | | | 0,5 | | |
| 8. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей | | |  | | |
| 8.1. | Столовые в школах | | | 0,15 | | |
| 8.2. | Столовые закрытого типа (без доступа посторонних посетителей), предназначенных для обслуживания работников данной организации (предпринимателя) | | | 0,05 | | |
| 8.3. | Прочие столовые | | |  | | |
| Площадь зала обслуживания до 50 кв.м включительно | | | 0,4 | | |
| Площадь зала обслуживания от 50 до 100 кв.м включительно | | | 0,3 | | |
| Площадь зала обслуживания от 100 до 150 кв.м включительно | | | 0,2 | | |
| 8.4. | Бары, кафе, закусочные, прочие предприятия питания | | |  | | |
| Площадь зала обслуживания до 50 кв.м включительно | | | 0,8 | | |
| Площадь зала обслуживания от 50 до 100 кв.м включительно | | | 0,7 | | |
| Площадь зала обслуживания от 100 до 150 кв.м включительно | | | 0,6 | | |
| 9. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | | | 0,9 | | |
| 10. | Распространение и (или) размещение наружной рекламы | | | 1 | | |
| 10.1. | Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения | | | 1 | | |
| 10.2. | Распространение и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения | | | 1 | | |
| 10.3. | Распространение и (или) размещение наружной рекламы | | | 1 | | |
| №  ГШ | | | Вид предпринимательской деятельности | | | Значение коэффициента | | |
|  | | | посредством электронных табло | | |  | | |
| 11. | | | Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, полуприцепах и прицепах-роспусках | | | 1 | | |
| 12. | | | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | | | 0,7 | | |
| 13. | | | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей | | | 1 | | |