ЛЫСЬВЕНСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

РЕШЕНИЕ

от 23 мая 2014 г. N 723

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ

ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ ЛЫСЬВЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Список изменяющих документов

(в ред. решения Лысьвенской городской Думы от 16.02.2017 N 1596)

В соответствии с главой 26.3 "Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" Налогового кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", статьей 8 Закона Пермского края от 01.12.2011 N 865-ПК "Об образовании нового муниципального образования "Лысьвенский городской округ" и Уставом муниципального образования "Лысьвенский городской округ" Лысьвенская городская Дума решила:

1. Утвердить прилагаемое Положение о системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Лысьвенского городского округа.

2. Признать утратившим силу решение Лысьвенской городской Думы от 15 ноября 2005 г. N 112 "О введении системы налогообложения в виде ЕНВД на территории Лысьвенского городского округа".

3. Настоящее решение подлежит официальному опубликованию в общественно-политической газете "Искра" и вступает в силу с 1 января 2015 года.

*Глава*

*Лысьвенского городского округа*

*В.В.Шувалов*

*Председатель*

*Лысьвенской городской Думы*

*В.А.Комаренко*

23.05.2014

УТВЕРЖДЕНО

решением

Лысьвенской городской Думы

от 23.05.2014 N 723

ПОЛОЖЕНИЕ

О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ

ЛЫСЬВЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Список изменяющих документов

(в ред. решения Лысьвенской городской Думы от 16.02.2017 N 1596)

1. Общие положения

1.1. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Лысьвенского городского округа (далее - единый налог) применяется в соответствии с главой 26.3 "Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" Налогового кодекса Российской Федерации и настоящим Положением.

1.2. Настоящим Положением устанавливаются:

- виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог на вмененный доход;

- значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающие совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности по отдельным видам деятельности для всех категорий налогоплательщиков.

2. Виды предпринимательской деятельности

2.1. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания ветеринарных услуг;

2) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

3) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

4) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

5) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

6) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также нестационарной торговой сети;

7) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

9) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

10) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

11) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

12) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания;

14) оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации.

(пп. 14 в ред. решения Лысьвенской городской Думы от 16.02.2017 N 1596)

3. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности

К2

3.1. Корректирующий коэффициент базовой доходности К2 по видам деятельности определяется как произведение значений, учитывающих влияние отдельных факторов на результат предпринимательской деятельности:

К2 = К2.1 x К2.2 x ... x К2.6.

Значения коэффициентов, учитывающие влияние отдельных факторов на результат предпринимательской деятельности:

К2.1 - физический показатель (ассортимент товаров и площадь торгового зала, площадь зала обслуживания и площадь платной стоянки);

К2.2 - режим работы:

круглосуточно 1,0

прочие режимы работы 0,9

К2.3 - особенности места ведения предпринимательской деятельности по населенным пунктам:

г. Лысьва 1,0

сельские населенные пункты с численностью до 300 человек включительно 0,1

сельские населенные пункты с численностью свыше 300 человек 0,2

К2.4 - особенности места ведения предпринимательской деятельности по месту расположения внутри населенного пункта:

г. Лысьва:

а) 1-я зона (в границах с северной стороны - ул. Чапаева, с южной стороны - ул. Бурылова, с восточной стороны - ул. Первомайская, с западной стороны - р. Лысьва) и ул. Чусовская, включая все вышеуказанные улицы 1,0

б) 2-я зона (улицы и районы города, не включенные в зоны "Центральная" и "Окраина") 0,7

в) 3-я зона (поселки Калинина, Комсомольский, Октябрьский, Орджоникидзе, Первомайский, Свердлова, Южный, коллективные сады) 0,5

сельские населенные пункты 1,0

К2.5 - группа, подгруппа и вид бытовой услуги;

К2.6 - численность работников.

Значения коэффициента К2.6, учитывающего численность работников, включая индивидуального предпринимателя:

до 2 человек включительно - 1

от 3 до 6 человек включительно - 0,95

от 7 до 10 человек включительно - 0,9

от 11 до 15 человек включительно - 0,85

свыше 15 человек - 0,8

3.2. В случае отсутствия значений корректирующего коэффициента К2 для каких-либо видов предпринимательской деятельности, предусмотренных пунктом 2.1 настоящего Положения, значения этого коэффициента принимаются равными 1.

3.3. Изменение значений корректирующего коэффициента К2 производится путем принятия решения Лысьвенской городской Думы в порядке, предусмотренном Налоговым кодексом Российской Федерации. Если решение Лысьвенской городской Думы о внесении изменений в действующие значения корректирующего коэффициента К2 не приняты до начала следующего календарного года и (или) не вступили в силу в установленном Налоговым кодексом РФ порядке с начала следующего календарного года, то в следующем календарном году продолжают действовать значения корректирующего коэффициента К2, действовавшие в предыдущем календарном году.

3.4. В случае если в течение налогового периода у налогоплательщика произошло изменение величины физического показателя, значение корректирующего коэффициента К2 с учетом изменений определяется с начала того месяца, в котором произошло изменение величины физического показателя.

3.5. Организации и предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере оказания ветеринарных услуг, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,1.

3.6. Организации и предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,8.

3.7. Для расчета корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в отношении вида деятельности "Оказание услуг по предоставлению во временное владение (пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок)" применяются значения коэффициентов К2.3, К2.4, установленные пунктом 3.1 настоящего Положения, и значение коэффициента К2.1.

Значения корректирующего коэффициента К2.1 в отношении вида деятельности "Оказание услуг по предоставлению во временное владение (пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок)":

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели | К2.1 |
| Оказание услуг по предоставлению во временное владение (пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок): |  |
| а) стоянки открытого типа площадью до 600 кв. м включительно | 0,9 |
| б) стоянки открытого типа площадью от 600 до 1500 кв. м включительно | 0,7 |
| в) стоянки открытого типа площадью свыше 1500 кв. м | 0,5 |
| г) стоянки закрытого типа | 0,1 |

3.8. В отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг" применяется значение корректирующего коэффициента К2, равное 0,9.

В отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг" применяются следующие значения коэффициента К2:

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели | К2.1 |
| Количество посадочных мест в расчете (в среднем) на 1 автотранспортное средство, используемое для перевозки пассажиров: |  |
| До 4 включительно | 0,440 |
| От 4 до 10 включительно | 0,352 |
| От 11 до 15 включительно | 0,320 |
| От 16 до 20 включительно | 0,301 |
| От 21 до 25 включительно | 0,286 |
| Свыше 25 | 0,275 |

3.9. Для расчета корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в отношении розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, применяются значения коэффициентов К2.2, К2.3, К2.4, К2.6, установленные пунктом 3.1 настоящего Положения, и значение коэффициента К2.1.

Таблица значений коэффициента К2.1 в отношении розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Показатели | К2.1 |
| 1 | Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли: | |
| 1.1 | Ювелирными изделиями: |  |
|  | Площадью до 6 кв. м включительно | 1 |
|  | Площадью от 6 до 50 кв. м включительно | 0,9 |
|  | Площадью от 50 до 100 кв. м включительно | 0,83 |
|  | Площадью от 100 до 150 кв. м включительно | 0,8 |
| 1.2 | Мебелью, изделиями из натурального меха, натуральной кожи: |  |
|  | Площадью до 6 кв. м включительно | 1 |
|  | Площадью от 6 до 50 кв. м включительно | 0,8 |
|  | Площадью от 50 до 100 кв. м включительно | 0,72 |
|  | Площадью от 100 до 150 кв. м включительно | 0,7 |
| 1.3 | Подакцизными товарами (алкогольная продукция, пиво, табачные изделия): |  |
|  | Площадью до 6 кв. м включительно | 1 |
|  | Площадью от 6 до 50 кв. м включительно | 0,7 |
|  | Площадью от 50 до 100 кв. м включительно | 0,65 |
|  | Площадью от 100 до 150 кв. м включительно | 0,54 |
| 1.4 | Продовольственными товарами, лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, изделиями народных художественных промыслов (образцы изделий утверждаются краевым художественно-экспертным советом по декоративно-прикладному искусству); предметами культа и религиозного назначения (кроме изделий из драгоценных металлов и камней); книжной продукцией и периодическими изданиями (кроме продукции рекламного и эротического характера), а также сопутствующими товарами (при условии, что доходы от реализации сопутствующих товаров составляют не более 30 процентов от общего товарооборота): |  |
|  | Площадью до 6 кв. м включительно | 0,9 |
|  | Площадью от 6 до 50 кв. м включительно | 0,5 |
|  | Площадью от 50 до 100 кв. м включительно | 0,43 |
|  | Площадью от 100 до 150 кв. м включительно | 0,41 |
| 1.5 | Прочими видами товаров: |  |
|  | Площадью до 6 кв. м включительно | 0,9 |
|  | Площадью от 6 до 50 кв. м включительно | 0,65 |
|  | Площадью от 50 до 100 кв. м включительно | 0,63 |
|  | Площадью от 100 до 150 кв. м включительно | 0,52 |
| 1.6 | Смешанным ассортиментом (реализация в одном торговом месте нескольких видов товаров, для которых установлены различные коэффициенты К2.1, при условии, что доходы от реализации товарных групп, перечисленных в пунктах 1.1, 1.2, 1.3 настоящей таблицы, составляют не более 40 процентов от общего товарооборота): |  |
|  | Площадью до 6 кв. м включительно | 0,9 |
|  | Площадью от 6 до 50 кв. м включительно | 0,63 |
|  | Площадью от 50 до 100 кв. м включительно | 0,62 |
|  | Площадью от 100 до 150 кв. м включительно | 0,6 |

В случае если в одном торговом месте доходы от реализации товарных групп, перечисленных в пунктах 1.1, 1.2, 1.3 таблицы, превышают 40% от общего товарооборота, для расчета единого налога применяется значение коэффициента, имеющее наибольшее значение.

3.10. Для расчета корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в отношении розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, и розничной торговли, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети, применяются значения коэффициентов К2.3, К2.4, установленные пунктом 3.1 настоящего Положения, и следующие значения коэффициента К2.1:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Показатели | К2.1 |
| 1 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов: | |
| 1.1 | Подакцизными товарами: |  |
|  | Объекты стационарной торговой сети | 0,8 |
|  | Объекты нестационарной торговой сети | 0,8 |
| 1.2 | Изделиями из натурального меха, натуральной кожи, ковровыми изделиями, автомобилями, деталями, агрегатами и принадлежностями к автомобилям: |  |
|  | Объекты стационарной торговой сети | 0,8 |
|  | Объекты нестационарной торговой сети | 0,8 |
| 1.3 | Продовольственными товарами |  |
|  | Объекты стационарной торговой сети | 0,8 |
|  | Объекты нестационарной торговой сети | 0,5 |
| 1.4 | Продовольственными товарами, лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, изделиями народных художественных промыслов (образцы изделий утверждаются краевым художественно-экспертным советом по декоративно-прикладному искусству); предметами культа и религиозного назначения (кроме изделий из драгоценных металлов и камней); книжной продукцией и периодическими изданиями (кроме продукции рекламного и эротического характера), а также сопутствующими товарами (при условии, что доходы от реализации сопутствующих товаров составляют не более 30 процентов от общего товарооборота): |  |
|  | Объекты стационарной торговой сети | 0,8 |
|  | Объекты нестационарной торговой сети | 0,5 |
| 1.5 | Прочими видами товаров: |  |
|  | Объекты стационарной торговой сети | 0,8 |
|  | Объекты нестационарной торговой сети | 0,7 |
| 2 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров: | |
|  | Объекты стационарной и нестационарной торговой сети площадью до 10 кв. м включительно | 0,64 |
|  | Объекты стационарной и нестационарной торговой сети площадью от 10 кв. м до 25 кв. м включительно | 0,54 |
|  | Объекты стационарной и нестационарной торговой сети площадью от 25 кв. м до 50 кв. м включительно | 0,46 |
|  | Объекты стационарной и нестационарной торговой сети площадью от 50 кв. м до 100 кв. м включительно | 0,39 |
|  | Объекты стационарной и нестационарной торговой сети площадью от 100 кв. м до 150 кв. м включительно | 0,33 |

При реализации книжной продукции и периодических печатных изданий сопутствующими товарами являются изделия из бумаги и картона, печатные издания, галантерея (металлическая, пластмассовая и кожаная), канцелярские товары, гигиенические средства, табачные изделия, парфюмерно-косметические товары, отдельные продовольственные товары в фабричной упаковке.

В случае отсутствия ведения раздельного учета реализации книжной продукции, периодических печатных изданий и сопутствующих товаров применяется значение корректирующего коэффициента К2, установленное для товарной группы "Прочие виды товаров".

Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении развозной и разносной торговли, осуществляемой индивидуальными предпринимателями (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения), применяется в размере 0,8.

3.11. Для расчета корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг общественного питания" применяются значения коэффициентов К2.2, К2.3, К2.4, К2.6, установленные пунктом 3.1 настоящего Положения, и значение коэффициента К2.1.

Таблица значений коэффициента К2.1 в отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг общественного питания":

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Показатели | К2.1 |
| 1 | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания: |  |
|  | до 6 кв. м включительно | 0,69 |
|  | от 6 до 50 кв. м включительно | 0,54 |
|  | от 50 до 100 кв. м включительно | 0,51 |
|  | от 100 до 150 кв. м включительно | 0,47 |
| 2 | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,5 |

Организации и предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере оказания услуг общественного питания через столовые закрытого типа (без доступа посторонних посетителей), предназначенные для обслуживания работников данной организации (предпринимателя), для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,3.

3.12. В отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров" для расчета единого налога применяется значение коэффициента К2, равное:

|  |  |
| --- | --- |
| г. Лысьва | 0,5 |
| сельские населенные пункты и прочие места осуществления предпринимательской деятельности | 0,05 |

3.13. В отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 кв. метров" для расчета единого налога применяется значение коэффициента К2, равное 0,3.

В отношении вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 кв. метров" для расчета единого налога применяются следующие значения коэффициента К2:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Показатели | К2 |
| 1 | Площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания, передаваемого во временное владение и (или) в пользование, кв. м: |  |
|  | до 10 кв. м включительно | 0,26 |
|  | от 10 до 20 кв. м включительно | 0,22 |
|  | от 20 до 50 кв. м включительно | 0,19 |
|  | от 50 до 100 кв. м включительно | 0,16 |
|  | от 100 до 150 кв. м включительно | 0,14 |
|  | от 150 до 200 кв. м включительно | 0,12 |
|  | свыше 200 кв. м | 0,1 |

3.14. В отношении вида предпринимательской деятельности "Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций" для расчета единого налога применяются следующие значения коэффициента К2:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Показатели | К2 |
| 1 | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций |  |
| 1.1 | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0,05 |
| 1.2 | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,05 |
| 1.3 | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций посредством электронных табло | 0,05 |

3.15. Организации и предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств, для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,05.

3.16. Для вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания" значение корректирующего коэффициента К2 применяется в размере 1.

3.17. В отношении вида предпринимательской деятельности "оказание бытовых услуг" для расчета единого налога применяются значение коэффициента К2.6, установленное пунктом 3.1 настоящего Положения, и следующие значения коэффициента К2.5:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Вид деятельности | К2.5 |
| 1 | Оказание бытовых услуг.  Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации |  |
| 1.1 | Ремонт обуви и прочих изделий из кожи; пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения | 0,3 |
| 1.2 | Подготовка и прядение прочих текстильных волокон; плиссировка и подобные работы на текстильных материалах; пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды; изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки; пошив производственной одежды по индивидуальному заказу населения; пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения; пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения; пошив нательного белья по индивидуальному заказу населения; пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения; пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения; изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения; изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки, по индивидуальному заказу населения; ремонт одежды и текстильных изделий | 0,3 |
| 1.3 | Ремонт электронной бытовой техники; ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря; ремонт коммуникационного оборудования; ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования; ремонт часов; ремонт прочих предметов личного потребления и бытовых товаров; ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного назначения; изготовление готовых металлических изделий хозяйственного назначения по индивидуальному заказу населения | 0,5 |
| 1.4 | Ремонт мебели и предметов домашнего обихода | 0,7 |
| 1.5 | Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий | 0,3 |
| 1.6 | Строительство жилых и нежилых зданий; производство прочих строительно-монтажных работ; работы штукатурные; работы столярные и плотничные; работы по устройству покрытий полов и облицовке стен; производство малярных и стекольных работ; производство прочих отделочных и завершающих работ; производство кровельных работ; работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки | 0,6 |
| 1.7 | Деятельность в области фотографии | 0,7 |
| 1.8 | Деятельность физкультурно-оздоровительная; предоставление услуг по дневному уходу за детьми; предоставление социальных услуг без обеспечения проживания престарелым и инвалидам | 0,1 |
| 1.9 | Предоставление парикмахерских услуг; предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты | 0,5 |
| 1.10 | Организация похорон и связанных с ними услуг | 0,8 |
| 1.11 | Другие виды бытовых услуг (прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров; прокат видеокассет и аудиокассет, грампластинок, компакт-дисков (CD), цифровых видеодисков (DVD); прокат и аренда прочих предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения; организация обрядов (свадеб, юбилеев), в том числе музыкальное сопровождение; деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки; предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки; деятельность по чистке и уборке прочая, не включенная в другие группировки) | 0,6 |

В отношении видов деятельности указанных в строках 1.1, 1.2, 1.9 таблицы для расчета коэффициента К2 дополнительно учитываются значения коэффициентов К2.3 и К2.4.

(п. 3.17 в ред. решения Лысьвенской городской Думы от 16.02.2017 N 1596)

3.18. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении "Реализации товаров с использованием торговых автоматов" применяется в размере 1.