ЗЕМСКОЕ СОБРАНИЕ БАРДЫМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ

от 12 ноября 2009 г. N 779

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ

ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(в ред. решений Земского Собрания Бардымского муниципального района

от 30.01.2012 N 400, от 24.07.2012 N 509, от 25.12.2012 N 598,

от 17.11.2016 N 218)

В соответствии с главой 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации и в целях приведения нормативных правовых актов Земского Собрания муниципального района в соответствие действующему законодательству Земское Собрание Бардымского муниципального района решает:

1. Утвердить прилагаемое Положение о системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

2. Настоящее решение вступает в силу с 01.01.2010.

3. Со дня вступления в силу настоящего решения признать утратившим силу решение Земского Собрания от 24.11.2005 N 133 "О введении значения корректирующего коэффициента К2 при налогообложении в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности".

4. Опубликовать решение в газете "Тан" ("Рассвет").

5. Контроль за исполнением решения возложить на комиссию по бюджету, налоговой политике и финансам (Савинов Ф.А.).

*Глава*

*муниципального района*

*И.Ш. Урстемиров*

16.11.2009

УТВЕРЖДЕНО

решением

Земского Собрания

Бардымского муниципального района

от 12.11.2009 N 779

ПОЛОЖЕНИЕ

О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(в ред. решений Земского Собрания Бардымского муниципального района

от 30.01.2012 N 400, от 24.07.2012 N 509, от 25.12.2012 N 598,

от 17.11.2016 N 218)

1. Общие положения

Настоящее Положение разработано в соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации.

2. Виды предпринимательской деятельности, в отношении

которых вводится единый налог

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

2.1. розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

2.2. розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

2.3. оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

2.4. оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

(п. 2.4 в ред. решения Земского Собрания Бардымского муниципального района от 17.11.2016 N 218)

2.5. оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(в ред. решения Земского Собрания Бардымского муниципального района от 25.12.2012 N 598)

2.6. оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

2.7. оказание ветеринарных услуг;

2.8. оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

(в ред. решения Земского Собрания Бардымского муниципального района от 25.12.2012 N 598)

2.9. распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

2.10. оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещения для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

2.11. размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств.

(п. 2.11 введен решением Земского Собрания Бардымского муниципального района от 25.12.2012 N 598)

3. Значения корректирующего коэффициента К2

3.1. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли:

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели | Значение коэффициента К2 |
| Райцентр | Группы по территориям |
| до 300 чел. | от 300 до 500 чел. | от 500 до 2000 чел. |
| 1. Ювелирные изделия: |  |  |  |  |
| - площадь до 50 кв. м включительно | 0,24 | 0,1 | 0,1 | 0,2 |
| - площадь от 50 до 150 кв. м | 0,22 | 0,09 | 0,09 | 0,16 |
| 2. Мебель, изделия из натурального меха, натуральной кожи: |  |  |  |  |
| - площадь до 50 кв. м включительно | 0,21 | 0,1 | 0,1 | 0,2 |
| - площадь от 50 до 150 кв. м | 0,19 | 0,09 | 0,09 | 0,18 |
| 3. Алкогольная продукция, пиво, табачные изделия: |  |  |  |  |
| - площадь до 50 кв. м включительно | 0,35 | 0,18 | 0,20 | 0,24 |
| - площадь от 50 до 150 кв. м | 0,33 | 0,13 | 0,16 | 0,20 |
| 4. Продовольственные товары, лекарственные средства, изделия медицинского назначения, изделия народных художественных промыслов, предметы религиозного назначения (кроме изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней), книжная продукция и периодические издания (кроме продукции рекламного и эротического характера), а также сопутствующие товары в соответствии с перечнем (при условии, что доходы от реализации сопутствующих товаров составляют не более 30% от общего товарооборота): |  |  |  |  |
| - площадь до 50 кв. м включительно | 0,21 | 0,03 | 0,08 | 0,12 |
| - площадь от 50 до 150 кв. м | 0,2 | 0,03 | 0,07 | 0,09 |
| 5. Товары, перечисленные в пункте 4 настоящей таблицы, а также иные товары (при условии, что доходы от реализации иных товаров составляют не более 30% от общего товарооборота): |  |  |  |  |
| - площадь до 50 кв. м включительно | 0,26 | 0,06 | 0,10 | 0,12 |
| - площадь от 50 до 150 кв. м | 0,25 | 0,05 | 0,09 | 0,11 |
| 6. Прочие виды товаров: |  |  |  |  |
| - площадь до 50 кв. м включительно | 0,27 | 0,13 | 0,16 | 0,18 |
| - площадь от 50 до 150 кв. м | 0,25 | 0,11 | 0,13 | 0,16 |
|  | Райцентр | Группы по территориям |
| до 300 чел. | от 300 до 500 чел. | от 500 до 1000 чел. | свыше 1000 чел. |
| 7. Смешанный ассортимент (реализация в одном месте нескольких видов товаров, для которых установлены различные коэффициенты К2, при условии, что доходы от реализации товаров в пунктах 1, 2, 3 настоящей таблицы составляют не более 40% от общего товарооборота): |  |  |  |  |  |
| - площадь до 50 кв. м включительно | 0,31 | 0,02 | 0,07 | 0,13 | 0,20 |
| - площадь от 50 до 150 кв. м | 0,32 | 0,02 | 0,06 | 0,11 | 0,19 |

Организации и предприниматели, осуществляющие розничную торговлю через объекты стационарной торговой сети и (или) оказание услуг общественного питания в отдельных и труднодоступных местностях (по перечню отдаленных и труднодоступных местностей, утвержденному губернатором края), для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,01.

3.2. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети:

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели | Значение коэффициента К2 |
| 1. Подакцизные товары: |  |
| - объекты стационарной торговой сети | 1 |
| - объекты нестационарной торговой сети | 0,36 |
| 2. Продовольственные товары: |  |
| - объекты стационарной торговой сети | 0,36 |
| - объекты нестационарной торговой сети | 0,24 |
| 3. Изделия из натурального меха, натуральной кожи, ковровые изделия, детали, агрегаты и принадлежности к автомобилям: |  |
| - объекты стационарной торговой сети | 1 |
| - объекты нестационарной торговой сети | 0,4 |
| 4. Лекарственные средства и изделия медицинского назначения: |  |
| - объекты стационарной торговой сети | 1 |
| - объекты нестационарной торговой сети | 0,15 |
| 5. Изделия народных художественных промыслов и ремесел, предметы культа и религиозного назначения (кроме изделий из драгоценных камней), книжная продукция и периодические издания (кроме продукции рекламного и эротического характера), а также сопутствующие товары в соответствии с перечнем (при условии, что доходы от реализации сопутствующих товаров составляют не более 30% от общего товарооборота): |  |
| - объекты стационарной торговой сети | 0,32 |
| - объекты нестационарной торговой сети | 0,2 |
| 6. Прочие виды товаров: |  |
| - объекты стационарной торговой сети | 1 |
| - объекты нестационарной торговой сети | 0,32 |
| 7. Реализация сжиженного газа: |  |
| - объекты стационарной торговой сети | 0,02 |
| 8. Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 1 |
| (п. 8 введен решением Земского Собрания Бардымского муниципального района от 30.01.2012 N 400) |

3.3. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания:

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели | Значение коэффициента К2 |
| с. Барда | по району |
| 1. Столовые с площадью зала обслуживания: |  |  |
| - площадь до 50 кв. м включительно | 0,38 | 0,17 |
| - площадь от 50 кв. м до 150 кв. м | 0,36 | 0,16 |
| 2. Закусочные, бары, кафе с площадью зала обслуживания: |  |  |
| - площадь до 50 кв. м включительно | 0,6 | 0,38 |
| - площадь от 50 кв. м до 150 кв. м | 0,55 | 0,36 |
| 3. Буфеты, не торгующие алкогольной продукцией | 0,17 |  |

(таблица в ред. решения Земского Собрания Бардымского муниципального района от 30.01.2012 N 400)

3.4. Оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации:

(в ред. решения Земского Собрания Бардымского муниципального района от 17.11.2016 N 218)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование услуг | Значение коэффициента К2 |
| 1. Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 0,2 |
| 2. Ремонт, окраска и пошив обуви | 0,3 |
| 3. Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий | 0,4 |
| 4. Услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий, транспортно-экспедиторские услуги | 0,5 |
| 5. Услуги бань и душевых | 0,1 |
| 6. Услуги парикмахерских | 0,3 |
| 7. Ритуальные, обрядовые услуги | 0,1 |
| 8. Ремонт часов | 0,2 |
| 9. Прочие виды услуг | 0,5 |
| (п. 9 введен решением Земского Собрания Бардымского муниципального района от 24.07.2012 N 509) |

3.5. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок):

(в ред. решения Земского Собрания Бардымского муниципального района от 25.12.2012 N 598)

|  |  |
| --- | --- |
| Типы стоянок | Значение коэффициента К2 |
| 1. Стоянки открытого типа площадью до 600 кв. м включительно | 1 |
| 2. Стоянки открытого типа площадью от 600 до 1500 кв. м включительно | 0,8 |
| 3. Стоянки открытого типа площадью свыше 1500 кв. м | 0,5 |
| 4. Стоянки закрытого типа | 0,1 |

3.6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг:

- 1,0 - если число посадочных мест в автотранспортном средстве до 15;

- 0,20 - если число посадочных мест 15 и больше;

- 1,0 - при перевозке грузов.

3.7. Значение корректирующего коэффициента К2 в отношении видов деятельности:

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование услуг | Значение коэффициента К2 |
| 1. Оказание ветеринарных услуг | 0,2 |
| 2. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 1,0 |
| (в ред. решения Земского Собрания Бардымского муниципального района от 25.12.2012 N 598) |
| 3. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций | 0,03 |
| 4. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещения для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,3 |
| 5. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 1,0 |
| (п. 5 введен решениемЗемского Собрания Бардымского муниципального района от 25.12.2012 N 598) |