Приложение N 1

к решению

Земского Собрания

Большесосновского муниципального района

от 30.01.2013 N 329

ПОЛОЖЕНИЕ

О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НА ТЕРРИТОРИИ БОЛЬШЕСОСНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

(в ред. решений Земского Собрания Большесосновского муниципального района

от 30.04.2014 N 453, от 28.06.2017 N 198)

1. Общие положения

1.1. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Большесосновского муниципального района применяется в соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации и настоящим Положением.

1.2. Настоящим Положением устанавливается:

- виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог на вмененный доход;

- значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающие совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности по отдельным видам деятельности для всех категорий налогоплательщиков.

2. Виды предпринимательской деятельности

2.1. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации, в том числе:

(в ред. решения Земского Собрания Большесосновского муниципального района от 28.06.2017 N 198)

- ремонт, окрасками пошив обуви;

- ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий;

- ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий;

- изготовление и ремонт мебели;

- химическая чистка и крашение, услуги прачечных;

- услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий, транспортно-экспедиторские услуги;

- услуги бань и душевых и саун, парикмахерские и косметические услуги, оказываемые организациями коммунально-бытового назначения, услуги предприятий по прокату, ритуальные, обрядовые услуги;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок);

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящего пункта розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящего пункта оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Значение корректирующего коэффициента базовой доходности

(К2)

3.1. Оказание бытовых услуг в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, в том числе:

(в ред. решения Земского Собрания Большесосновского муниципального района от 28.06.2017 N 198)

|  |  |
| --- | --- |
| Виды бытовых услуг | Типы населенных пунктов |
| с. Большая Соснова | Прочие населенные пункты |
| ремонт, окраска и пошив обуви | 0,3 | 0,25 |
| ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 0,3 | 0,25 |
| ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий | 0,2 | 0,15 |
| изготовление и ремонт мебели | 0,3 | 0,25 |
| химическая чистка и крашение, услуги прачечных | 0.2 | 0,15 |
| услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий, транспортно-экспедиторские услуги | 0,3 | 0,25 |
| услуги бань и душевых и саун, парикмахерские и косметические услуги, оказываемые организациями коммунально-бытового назначения, услуги предприятий по прокату, ритуальные, обрядовые услуги | 0,3 | 0,25 |
| Работы по установке дверных и оконных блоков и коробок, навеске дверных полотен (кроме дверей автоматического действия и вращающихся дверей), окон, оконных створок, планчатых створок, дверей гаражного типа и т.п. из любых материалов | 0,3 | 0,3 |
| (введено решением Земского Собрания Большесосновского муниципального района от 28.06.2017 N 198) |

(в ред. решений Земского Собрания Большесосновского муниципального района от 30. 04.2014 N 453, от 28.06.2017 N 198)

3.2. Оказание ветеринарных услуг в размере 0,1.

3.3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств в размере 0,3.

3.4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок):

|  |  |
| --- | --- |
| Типы стоянок автомобиля | Значение корректирующего коэффициента |
| 1. Стоянки открытого типа площадью до 600 кв. м включительно | 0,1 |
| 2. Стоянки открытого типа площадью от 600 до 1500 кв. м включительно | 0,2 |
| 3. Стоянки открытого типа площадью до 1500 кв. м включительно | 0,1 |
| 4. Стоянки закрытого типа | 0,1 |

3.5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг:

- по перевозке грузов в размере 0,3;

- по перевозке пассажиров в размере 0,1.

3.6. Розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, в том числе через объекты нестационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Осуществление деятельности по территории сел Большая Соснова, Черновское, Петропавловск | Объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети |
| Объекты нестационарной торговой сети с площадью торгового зала |
| до 50 м2 включительно | от 50 до 100 м2 включительно | от 100 до 150 м2 включительно |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Изделия из натурального меха, натуральной кожи, ковровые изделия из натуральных волокон, детали, агрегаты, запчасти и принадлежности к транспортным средствам, мебель, ювелирные изделия | 0,7 | 0,65 | 0,6 | 0,45 |
| 2. Подакцизные товары | 0,4 | 0,35 | 0,3 | 0,4 |
| 3. Продовольственные товары | 0,3 | 0,25 | 0,2 | 0,3 |
| 4. Лекарственные средства | 0,4 | 0,35 | 0,3 | 0,07 |
| 5. Изделия художественных народных промыслов и ремесел (образцы изделий утверждаются областным художественно-экспертным советом по декоративно-прикладному искусству); предметы культа и религиозного назначения (кроме изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней); книжная продукция и периодические издания (кроме продукции рекламного и эротического характера), а также сопутствующие товары в соответствии с перечнем (при условии, что доходы от реализации сопутствующих товаров составляют не более 30% от общего товарооборота) | 0,25 | 0,23 | 0,2 | 0,2 |
| 6. Прочие виды товаров | 0,3 | 0,25 | 0,21 | 0,4 |
| 7. Смешанный ассортимент товаров (реализация в одном торговом месте нескольких видов товаров, для которых установлены различные коэффициенты, при условии, что доходы от реализации товарных групп, перечисленных в пунктах 1, 2 настоящей таблицы, составляют не более 40% от общего товарооборота) | 0,35 | 0,3 | 0,25 | 0,45 |
| 8. Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 0,3 | 0,25 | 0,21 | 0,4 |
| 9. Товары бывшие в употреблении (комиссионные) | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |

При реализации книжной продукции и периодических печатных изданий сопутствующими товарами являются изделия из бумаги и картона, печатные изделия, галантерея (металлическая, пластмассовая и кожаная), канцелярские товары, гигиенические средства, парфюмерно-косметические товары, отдельные продовольственные товары в фабричной упаковке.

В случае отсутствия ведения раздельного учета реализации книжной продукции, периодических печатных изданий и сопутствующих товаров применяется значение коэффициента К2, установленное для товарной группы "прочие виды товаров".

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента, имеющих различное значение К2, при условии, что доходы от реализации товарных групп, перечисленных в пунктах 1, 2 настоящей таблицы, составляют более 40% от общего товарооборота, применяется наибольшее значение.

Организации и предприниматели, осуществляющие розничную торговлю в стационарной торговой сети, имеющие торговые залы в населенных пунктах численностью до 300 человек, для расчета единого налога применяется значение коэффициента К2, равное 0,01, в населенных пунктах численностью от 301 до 500 человек для расчета единого налога применяют значение коэффициента К2, равное 0,07.

3.7. Оказание услуг общественного питания:

3.7.1. Организации и предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере оказания услуг общественного питания через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту, а также через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей, для расчета единого налога применяется значение коэффициента К2 равное 0,1.

3.8. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, для расчета единого налога применяется значение коэффициента К2 равное 0,02.

3.9. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств, для расчета единого налога применяется значение коэффициента К2 равное 0,01.

3.10. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров, для расчета единого налога применяется значение коэффициента К2 равное 0,1.

3.11. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, для расчета единого налога применяется значение коэффициента К2 равное 0,1.

3.12. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, для расчета единого налога применяется значение коэффициента К2 равное 0,1.