Приложение 1

к решению

Краснокамской городской Думы

от 24.10.2018 N 34

ПЕРЕЧЕНЬ

ВИДОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ

ВВОДИТСЯ СИСТЕМА В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

1. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 кв. м; розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети.

2. Оказание услуг по передаче во временное пользование и (или) владение торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей.

3. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью для обслуживания посетителей не более 150 кв. м по каждому объекту обслуживания организации общественного питания.

4. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей.

5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг.

6. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств.

7. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок).

8. Оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации.

9. Оказание ветеринарных услуг.

10. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств.

11. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 кв. м.

12. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей.

13. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкци й.

Приложение 2

к решению

Краснокамской городской Думы

от 24.10.2018 N 34

ЗОНЫ

ПРИМЕНЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ПО НАСЕЛЕННЫМ

ПУНКТАМ, ВХОДЯЩИМ В СОСТАВ КРАСНОКАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

(ДАЛЕЕ - ЗОНЫ)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование населенного пункта Краснокамского городского округа | Зона N |
| 1 | город Краснокамск | 1 |
| 1.1 | микрорайоны: Центр, Гознак; пр. Мира, пр. Комсомольский, пер. Банковский, ул. Калинина, автовокзал, рынки (Центральный, Гознаковский), ул. Культуры, пр. Маяковского, ул. Геофизиков | 1.1 |
| 1.2 | берег реки Камы, улицы 50 лет Октября, Энтузиастов, Коммунистическая, ул. К.Либкнехта до пересечения с ул. Чапаева, ул. Суворова, ул. Шоссейной | 1.2 |
| 1.3 | прочие улицы и микрорайоны города Краснокамска | 1.3 |
| 2 | Рабочий поселок Оверята | 2 |
| 3 | деревня Бусырята |
| 4 | деревня Алешино |
| 5 | деревня Калининцы |
| 6 | поселок Ласьва |
| 7 | деревня Мошни |
| 8 | деревня Нагорная |
| 9 | село Мысы |
| 10 | деревня Никитино |
| 11 | деревня Новоселы |
| 12 | деревня Осляна |
| 13 | деревня Семичи |
| 14 | деревня Хухрята |
| 15 | село Черная |
| 16 | деревня Большая |
| 17 | деревня Брагино |
| 18 | деревня Мишкино |
| 19 | деревня Нижнее Брагино |
| 20 | деревня Никитино |
| 21 | деревня Новая Ивановка |
| 22 | деревня Пирожки |
| 23 | поселок при станции Шабуничи |
| 24 | Железнодорожная будка 1401-й км |
| 25 | Железнодорожная будка 1402-й км |
| 26 | Железнодорожная будка 1403-й км |
| 27 | Железнодорожная будка 1405-й км |
| 28 | Железнодорожная будка 1406-й км |
| 29 | деревня Якунята |
| 30 | деревня Васенки |
| 31 | деревня Даньки |
| 32 | деревня Запальта |
| 33 | деревня Кормильцы |
| 34 | деревня Малые Шабуничи |
| 35 | поселок ж.-д. площадки Мишкино |
| 36 | поселок Майский | 3 |
| 37 | деревня Волеги |
| 38 | деревня Нижние Симонята |
| 39 | деревня Мошево |
| 40 | деревня Фадеята |
| 41 | деревня Кабанов Мыс |
| 42 | деревня Большое Шилово |
| 43 | село Усть-Сыны |
| 44 | деревня Верхнее Гуляево |
| 45 | деревня Гурино |
| 46 | деревня Заречная |
| 47 | деревня Карабаи |
| 48 | деревня Клепики |
| 49 | деревня Конец-Бор |
| 50 | деревня Кузнецы |
| 51 | деревня Малое Шилово |
| 52 | деревня Нижнее Гуляево |
| 53 | село Стряпунята | 4 |
| 54 | деревня Абакшата |
| 55 | деревня Абакшата |
| 56 | деревня Абросы |
| 57 | деревня Батуры |
| 58 | деревня Большие Калинята |
| 59 | деревня Екимята |
| 60 | деревня Ерошино |
| 61 | деревня Евстюничи |
| 62 | деревня Жаково |
| 63 | деревня Ильино |
| 64 | деревня Катыши |
| 65 | деревня Осташата |
| 66 | поселок Подстанция |
| 67 | деревня Понылки |
| 68 | деревня Ананичи |
| 69 | деревня Дочки |
| 70 | деревня Залесная |
| 71 | деревня Русаки |
| 72 | деревня Трубино |
| 73 | поселок Фроловичи |
| 74 | деревня Часовня |

Приложение 3

к решению

Краснокамской городской Думы

от 24.10.2018 N 34

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ПО ЗОНАМ ПРИМЕНЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 И ВИДАМ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С ОБЩЕРОССИЙСКИМ КЛАССИФИКАТОРОМ

ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОБЩЕРОССИЙСКИМ

КЛАССИФИКАТОРОМ ПРОДУКЦИИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Установить значение корректирующего коэффициента К2 независимо от Зоны осуществления предпринимательской деятельности и численности жителей в населенных пунктах:

для индивидуальных предпринимателей - инвалидов 1-й, 2-й группы, матерей, имеющих детей-инвалидов, не использующих наемных работников, применять К2 = 0,05 для всех видов деятельности;

для индивидуальных предпринимателей - инвалидов 3-й группы инвалидности, не использующих наемный труд, применять коэффициент К2 = 0,07 для всех видов деятельности.

1. Для розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 кв. м:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Товарные группы | Зона N |
| 1.1 | 1.2 | 1.3 | 2 | 3 | 4 |
| 1.1 | Ювелирные изделия | 1 | 0,9 | 0,8 | 0,6 | 0,5 | 0,4 |
| 1.2 | Мебель: |
| 1.2.1 | площадь торгового зала до 20 кв. м | 0,23 | 0,21 | 0,18 | 0,16 | 0,14 | 0,12 |
| 1.2.2 | площадь торгового зала от 20 до 50 кв. м | 0,27 | 0,25 | 0,20 | 0,18 | 0,16 | 0,14 |
| 1.2.3 | площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м | 0,31 | 0,29 | 0,22 | 0,20 | 0,18 | 0,16 |
| 1.2.4 | площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 0,35 | 0,33 | 0,24 | 0,22 | 0,20 | 0,18 |
| 1.3 | Изделия из натурального меха, натуральной кожи, ковровые изделия: |
| 1.3.1 | площадь торгового зала до 20 кв. м | 0,6 | 0,58 | 0,56 | 0,52 | 0,50 | 0,48 |
| 1.3.2 | площадь торгового зала от 20 до 50 кв. м | 0,62 | 0,60 | 0,58 | 0,54 | 0,52 | 0,50 |
| 1.3.3 | площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м | 0,64 | 0,62 | 0,60 | 0,56 | 0,54 | 0,52 |
| 1.3.4 | площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 0,66 | 0,64 | 0,62 | 0,58 | 0,56 | 0,54 |
| 1.4 | Алкогольная продукция, пиво, табачные изделия | 1 | 1 | 0,85 | 0,75 | 0,65 | 0,55 |
| 1.5 | Продовольственные товары | 0,48 | 0,44 | 0,4 | 0,21 | 0,18 | 0,1 |
| 1.6 | Лекарственные средства: |
| 1.6.1 | Лекарственные средства, а также сопутствующие товары | 0,7 | 0,63 | 0,42 | 0,25 | 0,2 | 0,005 |
| 1.6.2 | Лекарственные средства, а также сопутствующие товары, включая реализацию льготным категориям граждан в соответствии с федеральным и региональным законодательством, за исключением передачи лекарственных препаратов по льготным (бесплатным) рецептам | 0,43 | 0,38 | 0,33 | 0,2 | 0,15 | 0,1 |
| 1.7 | Прочие виды товаров: |
| 1.7.1 | Детские товары | 0,11 | 0,09 | 0,08 | 0,07 | 0,06 | 0,05 |
| 1.7.2 | Книжная продукция | 0,09 | 0,07 | 0,06 | 0,06 | 0,06 | 0,05 |
| 1.7.3 | Изделия народных художественных промыслов, предметы культа | 0,12 | 0,1 | 0,09 | 0,09 | 0,09 | 0,06 |
| 1.7.4 | Ткани и галантерея | 0,3 | 0,28 | 0,26 | 0,16 | 0,12 | 0,08 |
| 1.7.5 | Зоотовары, семена, продукция для рыболовства и охоты | 0,22 | 0,21 | 0,18 | 0,08 | 0,07 | 0,06 |
| 1.7.6 | Товары, бывшие в употреблении (секонд-хэнд) | 0,22 | 0,21 | 0,18 | 0,08 | 0,07 | 0,04 |
| 1.7.7 | Прочие товары | 0,42 | 0,39 | 0,35 | 0,12 | 0,1 | 0,06 |
| 1.8 | Смешанный ассортимент (продовольственные товары (кроме алкогольной продукции) и непродовольственные товары) | 0,5 | 0,45 | 0,41 | 0,21 | 0,18 | 0,1 |
| 1.9 | Розничная торговля сотовыми телефонами | 0,85 | 0,75 | 0,65 | 0,35 | 0,35 | 0,25 |
| 1.10 | Розничная торговля автозапчастями: |
| 1.10.1 | площадь торгового зала до 20 кв. м | 0,45 | 0,42 | 0,38 | 0,13 | 0,11 | 0,07 |
| 1.10.2 | площадь торгового зала от 20 до 50 кв. м | 0,49 | 0,47 | 0,40 | 0,17 | 0,15 | 0,09 |
| 1.10.3 | площадь торгового места от 50 до 100 кв. м | 0,53 | 0,51 | 0,42 | 0,21 | 0,19 | 0,11 |
| 1.10.4 | площадь торгового места от 100 до 150 кв. м вкл. | 0,58 | 0,56 | 0,45 | 0,25 | 0,23 | 0,13 |
| 1.11 | смешанный ассортимент (продовольственные товары (кроме алкогольной продукции) и непродовольственные товары), осуществляемой организациями потребительской кооперации через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы | нет | нет | нет | 0,03 | 0,02 | 0,01 |

Если в объекте розничной торговли осуществляется продажа нескольких групп товаров, по каждой из которых установлены различные значения корректирующего коэффициента К2, то при исчислении налоговой базы, с условием ведения раздельного учета по видам предпринимательской деятельности, применяются коэффициенты по каждой группе товаров, исходя из удельного веса объема реализации каждой группы товаров в общем объеме реализации товаров.

В случае отсутствия раздельного учета по каждой группе товаров применяется корректирующий коэффициент по смешанному ассортименту товаров. При этом, если значение корректирующего коэффициента по смешанному ассортименту меньше, чем значение корректирующего коэффициента по какой-либо реализуемой группе товаров, то для исчисления налогооблагаемой базы применяется максимальное значение корректирующего коэффициента по реализуемым группам товаров, при условии, что доля группы с максимальным значением коэффициента К2 превышает 40% от общего товарооборота, или 30% от поступления товаров.

В случае если при реализации смешанного ассортимента товаров доля непродовольственных товаров составляет менее 30% от товарооборота или менее 20% от поступления товаров, применяется корректирующий коэффициент К2 по продовольственной группе товаров (п. 1.5).

Установить значение корректирующего коэффициента К2 для организаций, осуществляющих розничную торговлю объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы и (или) залы обслуживания посетителей, только для объектов, находящихся:

- в населенных пунктах с численностью до 300 человек - К2 = 0,01;

- в населенных пунктах с численностью от 301 до 500 человек - К2 = 0,03;

- в населенных пунктах с численностью от 501 до 700 человек - К2 = 0,05, за исключением группы товаров, перечисленных в п. 1.4;

- при круглосуточном режиме работы К2 = 1 независимо от Зоны и численности жителей.

2. Для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной сети, не имеющие торговых залов, и для розничной торговли, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Товарные группы | Зона N |
| 1.1 | 1.2 | 1.3 | 2 | 3 | 4 |
| 2.1 | Подакцизные товары: |
| 2.1.1 | Объекты стационарной торговой сети | 1 | 1 | 1 | 0,9 | 0,8 | 0,7 |
| 2.1.2 | Объекты нестационарной торговой сети | 0,79 | 0,79 | 0,77 | 0,7 | 0,6 | 0,5 |
| 2.2 | Изделия из натуральной кожи, меха, ковровые изделия, детали, агрегаты и принадлежности к автомобилям |
| 2.2.1 | Объекты стационарной торговой сети | 1 | 1 | 1 | 0,9 | 0,8 | 0,7 |
| 2.2.2 | Объекты нестационарной торговой сети | 0,8 | 0,75 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,5 |
| 2.3 | Продовольственные товары |
| 2.3.1 | Объекты стационарной торговой сети | 1 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,7 |
| 2.3.2 | Объекты нестационарной торговой сети | 0,48 | 0,45 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,2 |
| 2.4 | Изделия художественных народных промыслов и ремесел, предметы культа и религиозного назначения, книжная продукция и периодические издания, а также сопутствующие товары в соответствии с перечнем при условии, что доходы от их реализации составляют не более 30% от общего объема: |
| 2.4.1 | Объекты стационарной торговой сети | 1 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,7 |
| 2.4.2 | Объекты нестационарной торговой сети | 0,4 | 0,35 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| 2.5 | Прочие виды товаров: |
| 2.5.1 | Объекты стационарной торговой сети | 1 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,7 |
| 2.5.2 | Объекты нестационарной торговой сети | 0,64 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,4 |
| 2.6 | Лекарственные средства и изделия медицинского назначения: |
| 2.6.1 | Объекты стационарной торговой сети | 1 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,7 |
| 2.6.2 | Объекты нестационарной торговой сети | 0,4 | 0,35 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |

Установить значение корректирующего коэффициента К2 для организаций, осуществляющих розничную торговлю объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговые залы и (или) залы обслуживания посетителей при круглосуточном режиме работы К2 = 1 независимо от Зоны.

При реализации книжной продукции и периодических печатных изданий сопутствующими товарами являются изделия из бумаги, картона, печатные издания, галантерея (металлическая, пластмассовая, кожаная), канцелярские товары, гигиенические средства, табачные изделия, парфюмерно-косметические товары, отдельные продовольственные товары в фабричной упаковке.

В случае отсутствия ведения раздельного учета реализации книжной продукции, периодических печатных изданий и сопутствующих товаров применяется К2 - для "Прочие виды товаров".

4. Для оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью для обслуживания посетителей не более 150 кв. м по каждому объекту обслуживания организации общественного питания:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Вид объекта | Зона N |
| 1.1 | 1.2 | 1.3 | 2 | 3 | 4 |
| 4.1 | Ресторан | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,09 |
| 4.2 | Кафе, закусочные, в том числе магазин кулинарии, бары | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 |
| 4.3 | Детское кафе | 0,05 | 0,05 | 0,05 | 0,05 | 0,05 | 0,05 |
| 4.4 | Столовые | 0,25 | 0,20 | 0,15 | 0,05 | 0,05 | 0,005 |
| 4.5 | Столовые закрытого типа | 0,05 | 0,05 | 0,05 | 0,05 | 0,05 | 0,05 |

Детское кафе - объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей, специально оборудованный для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий или покупных продовольственных товаров, исключающих алкогольную и табачную продукцию.

Установить значение корректирующего коэффициента К2 для организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги общественного питания через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы и (или) залы обслуживания посетителей, только для объектов, находящихся:

- в населенных пунктах с численностью до 300 человек - К2 = 0,01;

- в населенных пунктах с численностью от 301 до 500 человек - К2 = 0,03;

- в населенных пунктах с численностью от 501 до 700 человек - К2 = 0,05.

4.1. Подкоэффициент К2.1 (режим) для оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Режим работы объекта | Зона N |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 4.1 | Ресторан с режимом работы до 15 дней в месяц включительно | 0,6 | 0,4 | 0,3 | 0,3 |
| 4.2 | Кафе, закусочные, бары, детское кафе с режимом работы до 15 дней в месяц включительно | 0,5 | 0,5 | 0,3 | нет |
| 4.3 | Столовые с режимом работы до 15 дней в месяц включительно | 0,4 | 0,3 | 0,3 | нет |
| 4.4 | Столовые закрытого типа до 15 дней в месяц включительно | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |

5. Для оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие залы обслуживания посетителей:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Вид объекта | Зона N |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5.1 | Ресторан | 1 | 1 | 1 | 0,8 |
| 5.2 | Кафе, закусочные, в том числе магазин кулинарии, бары | 1 | 1 | 1 | 0,8 |
| 5.3 | Столовые | 1 | 1 | 1 | 0,8 |
| 5.4 | Столовые закрытого типа | 1 | 1 | 1 | 0,8 |

6. Для оказания бытовых услуг населению:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование услуги | Зона N |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 6.1 | Подготовка и прядение прочих текстильных волокон (13.10.9); плиссировка и подобные работы на текстильных материалах (13.30.3); пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды (13.92.2); изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки (13.99.4); пошив производственной одежды по индивидуальному заказу населения (14.12.2); пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения (14.11.2); пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения (14.13.3); пошив нательного белья по индивидуальному заказу населения (14.14.4); пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения (14.19.5); пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения (14.20.2); изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения (14.31.2); изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки по индивидуальному заказу населения (14.39.2); пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения (15.20.5); ремонт обуви и прочих изделий из кожи (95.23); ремонт одежды (95.29.11); ремонт текстильных изделий (95.29.12); ремонт трикотажных изделий (95.29.13) | 0,14 | 0,12 | 0,05 | 0,05 |
| 6.2 | Ремонт электронной бытовой техники (95.21); ремонт бытовой техники (95.22.1), обработка металлов и нанесение покрытий на металлы (25.61); обработка металлических изделий механическая (25.62); ремонт домашнего и садового оборудования (95.22.2), изготовление готовых металлических изделий хозяйственного назначения по индивидуальному заказу населения (25.99.3); ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного назначения (95.29.4), ремонт предметов и изделий из металла (95.29.41); ремонт металлической галантереи, ключей, номерных знаков, указателей улиц (95.29.42); заточка пил, чертежных и других инструментов, ножей, ножниц, бритв, коньков и т.п. (95.29.43); ремонт прочих бытовых изделий и предметов личного пользования, не вошедших в другие группировки (95.29.9) | 0,3 | 0,15 | 0,1 | 0,05 |
| 6.3 | Ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря (95.22) | 0,2 | 0,15 | 0,1 | 0,05 |
| 6.4 | Ремонт прочих предметов личного потребления и бытовых товаров (95.29) | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,05 |
| 6.5 | Изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения (32.12.6), ремонт ювелирных изделий (95.25.2) | 0,45 | 0,35 | 0,25 | 0,15 |
| 6.6 | Ремонт мебели и предметов домашнего обихода (95.24) | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| 6.7 | Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий (96.01) | 0,1 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| 6.8 | Деятельность в области фотографии (74.20) | 0,2 | 0,15 | 0,1 | 0,05 |
| 6.9 | Предоставление парикмахерских услуг (96.02.1); предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты (96.02.2) | 0,4 | 0,25 | 0,15 | 0,05 |
| 6.10 | Аренда и лизинг легковых автомобилей и легких автотранспортных средств (77.11), аренда и лизинг грузовых транспортных средств (77.12), прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров (77.21) | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 |
| 6.11 | Прокат и аренда прочих предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения (77.29) | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6.12 | Прокат видеокассет и аудиокассет, грампластинок, компакт-дисков (CD), цифровых видеодисков (DVD) (77.22) | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,1 |
| 6.13 | Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг (96.03) | 0,3 | 0,15 | 0,15 | 0,05 |
| 6.14 | Деятельность физкультурно-оздоровительная (96.04) | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| 6.15 | Предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки (96.09) | 0,5 | 0,4 | 0,2 | 0,1 |
| 6.16 | Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств (45.20) | 0,5 | 0,3 | 0,1 | 0,1 |
| 6.17 | Строительство жилых и нежилых зданий (41.20); производство прочих строительно-монтажных работ (43.29); производство штукатурных работ (43.31); установка дверей (кроме автоматических и вращающихся), окон, дверных и оконных рам из дерева или прочих материалов (43.32.1); работы по установке внутренних лестниц, встроенных шкафов, встроенного кухонного оборудования (43.32.2); производство работ по внутренней отделке зданий (включая потолки, раздвижные и съемные перегородки и так далее) (43.32.3); работы по устройству покрытий полов и облицовке стен (43.33); производство малярных работ (43.34.1); производство стекольных работ (43.34.2); производство прочих отделочных и завершающих работ (43.39); производство кровельных работ (43.91); работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки (43.99) | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,4 |
| 6.18 | Ремонт бытовых осветительных приборов (95.29.5) | 0,3 | 0,2 | 0,05 | 0,05 |
| 6.19 | Деятельность брошюровочно-переплетная и отделочная и сопутствующие услуги (18.14) | 0,1 | 0,05 | 0,03 | 0,03 |
| 6.20 | Деятельность по чистке и уборке прочая, не включенная в другие группировки (81.29.9) | 0,1 | 0,05 | 0,05 | 0,05 |

Круглогодичный режим - 365 дней в году, летний режим - с 1 мая по 31 октября, круглосуточный режим - 24 часа, ночной режим - с 21.00 до 8.00.

В случае оказания организациями или индивидуальными предпринимателями нескольких видов бытовых услуг, по которым установлены разные величины корректирующего коэффициента К2, применяется наибольшее значение корректирующего коэффициента.

Для подтверждения количества календарных дней, в которых деятельность не осуществлялась, представлять соответствующие документы.

В случае отсутствия подтверждающих документов количество календарных дней ведения предпринимательской деятельности в течение календарного месяца налогового периода соответствует количеству календарных дней в данном календарном месяце налогового периода.

7. Для автомобильных стоянок открытого типа площадью не более 600 кв. м:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Режим работы автомобильной стоянки | Зона N |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 7.1 | Летний режим: |
| 7.1.1 | Круглосуточный | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,4 |
| 7.1.2 | Ночной | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,4 |
| 7.2 | Круглогодичный: |
| 7.2.1 | Круглосуточный | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,4 |
| 7.2.2 | Ночной | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,4 |

8. Для стоянок открытого типа площадью от 600 до 1500 кв. м:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Режим работы автомобильной стоянки | Зона N |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8.1 | Летний режим: |
| 8.1.1 | Круглосуточный | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,2 |
| 8.1.2 | Ночной | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,2 |
| 8.2 | Круглогодичный: |
| 8.2.1 | Круглосуточный | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,2 |
| 8.2.2 | Ночной | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,2 |

9. Для стоянок открытого типа площадью более 1500 кв. м:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Режим работы автомобильной стоянки | Зона N |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 9.1 | Летний режим: |
| 9.1.1 | Круглосуточный | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,09 |
| 9.1.2 | Ночной | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,09 |
| 9.2 | Круглогодичный: |
| 9.2.1 | Круглосуточный | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,09 |
| 9.2.2 | Ночной | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,09 |

10. Для стоянок закрытого типа:

|  |
| --- |
| Зона N |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 0,05 | 0,05 | 0,009 | 0,008 |

11. Оказание услуг по передаче во временное пользование и (или) владение:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование | Зона N |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 11.1 | Торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 кв. м | 0,06 | 0,06 | 0,05 | 0,03 |
| 11.2 | Торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 кв. м | 0,06 | 0,06 | 0,04 | 0,02 |
| 11.3 | Земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, площадью, не превышающей 5 кв. м | 0,06 | 0,06 | 0,05 | 0,03 |
| 11.4 | Земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, площадью, превышающей 5 кв. м | 0,06 | 0,06 | 0,04 | 0,02 |

12. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование | Зоны N |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 12.1 | Грузоперевозки | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 12.2 | Пассажирские перевозки | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |

13. Оказание ветеринарных услуг:

|  |
| --- |
| Зона N |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 0,5 | 0,4 | 0,2 | 0,1 |

14. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование | Зона N |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 14.1 | Распространение, размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 0,05 | 0,05 | 0,05 | 0,05 |
| 14.2 | Распространение и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 0,06 | 0,055 | 0,05 | 0,04 |
| 14.3 | Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло | 0,055 | 0,055 | 0,055 | 0,055 |

15. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств:

|  |
| --- |
| Зона N |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 0,77 | 0,77 | 0,7 | 0,7 |