Приложение 1

к решению

Чайковской городской Думы

от 24.10.2018 N 46

ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В ОТНОШЕНИИ

КОТОРЫХ ВВОДИТСЯ ЕДИНЫЙ НАЛОГ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) применяется в отношении следующих видов деятельности:

1) оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

Приложение 2

к решению

Чайковской городской Думы

от 24.10.2018 N 46

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

1. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающие совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности по отдельным видам деятельности для всех категорий налогоплательщиков, определены в пределах, установленных Налоговым кодексом РФ, и указаны в таблице.

В случае отсутствия в вышеуказанной таблице значений корректирующего коэффициента К2 для каких-либо видов предпринимательской деятельности, предусмотренных приложением настоящего решения, значения этого коэффициента принимаются равными 1.

2. Изменение значений корректирующего коэффициента К2 производится путем принятия решения Чайковской городской Думы в порядке, предусмотренном Налоговым кодексом Российской Федерации. При отсутствии такого решения в текущем календарном году применяются значения корректирующего коэффициента К2, установленные решением Чайковской городской Думы на предыдущий календарный год.

3. В случае если в течение налогового периода у налогоплательщика произошло изменение величины физического показателя, налогоплательщик при исчислении суммы единого налога учитывает указанное изменение с начала того месяца, в котором произошло изменение величины физического показателя.

4. Если в объекте розничной торговли осуществляется продажа нескольких групп товаров, применяется корректирующий коэффициент по смешанному ассортименту товаров. При этом если значение корректирующего коэффициента по смешанному товару меньше, чем значение корректирующего коэффициента какой-либо реализуемой группе товаров, то для исчисления налогооблагаемой базы применяется максимальное значение корректирующего коэффициента по реализуемым группам товаров.

Таблица

Значения корректирующего коэффициента базовой доходности

К2, учитывающие совокупность особенностей ведения

предпринимательской деятельности по отдельным видам

деятельности

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды предпринимательской деятельности | Зоны | | |
| I | II | III |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Оказание бытовых услуг | | | |
| 1.1 | Ремонт, окраска и пошив обуви | 0,1 | 0,08 | 0,05 |
| 1.2 | Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 0,14 | 0,12 | 0,1 |
| 1.3 | Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов и изготовление металлоизделий, химическая чистка и крашение, услуги прачечных | 0,25 | 0,15 | 0,1 |
| 1.4 | Услуги парикмахерских | 0,35 | 0,2 | 0,1 |
| 1.5 | Услуги бань и душевых | 0,3 | 0,15 | 0,05 |
| 1.6 | Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий | 0,2 | 0,1 | 0,05 |
| 1.7 | Прочие виды бытовых услуг | 0,2 | 0,1 | 0,05 |
| 2 | Оказание ветеринарных услуг | 0,15 | 0,1 | 0,05 |
| 3 | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств, шиномонтаж | | | |
| 3.1 | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя, до 5 человек | 0,5 | | |
| 3.2 | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя, свыше 5 человек | 0,4 | | |
| 4 | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках | | | |
| 4.1 | Стоянки открытого типа площадью до 600 кв. м включительно | 1 | | |
| 4.2 | Стоянки открытого типа площадью от 600 до 1500 кв. м включительно | 0,7 | | |
| 4.3 | Стоянки открытого типа площадью свыше 1500 кв. м включительно | 0,5 | | |
| 4.4 | Стоянки закрытого типа | 0,1 | | |
| 5 | Оказание автотранспортных услуг | | | |
| 5.1 | Грузовые перевозки | 1 | | |
| 5.2 | Услуги по перевозке пассажиров: |  | | |
| легковыми автомобилями | 0,9 | | |
| автобусами и микроавтобусами | 0,15 | | |
| 6 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы | | | |
| 6.1 | Подакцизными товарами: |  |  |  |
| Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,9 | 0,58 | 0,45 |
| Площадь торгового зала от 6 кв. м до 50 кв. м включительно | 0,9 | 0,58 | 0,45 |
| Площадь торгового зала от 50 кв. м до 100 кв. м включительно | 1,0 | 0,60 | 0,47 |
| Площадь торгового зала от 100 кв. м до 150 кв. м включительно | 1,0 | 0,60 | 0,47 |
| 6.2 | Ювелирными изделиями из драгоценных металлов и драгоценных камней | 1 | 0,9 | 0,8 |
| 6.3 | Строительство товарами (лесоматериалы; пиломатериалы; стеновые материалы, вяжущие вещества; материалы: кровельные, изоляционные, для облицовки и отделки, для остекления окон и дверей, для пола): |  |  |  |
| Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,7 | 0,6 | 0,5 |
| Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,5 | 0,42 | 0,35 |
| Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 0,35 | 0,3 | 0,25 |
| Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 0,28 | 0,24 | 0,2 |
| 6.4 | Металлохозяйственными товарами (посуда, ножевые изделия, столовые приборы, облегчающие домашний труд, приборы для окон и дверей, инструменты): |  |  |  |
| Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,63 | 0,48 | 0,32 |
| Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,44 | 0,34 | 0,22 |
| Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 0,25 | 0,19 | 0,13 |
| Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 0,19 | 0,14 | 0,1 |
| 6.5 | Товарами бытовой химии (клеи, лакокрасочные товары, средства для стирки), парфюмерными, косметическими товарами: |  |  |  |
| Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,6 | 0,46 | 0,32 |
| Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,48 | 0,36 | 0,26 |
| Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 0,36 | 0,28 | 0,19 |
| Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 0,24 | 0,18 | 0,13 |
| 6.6 | Галантерейными товарами, тканями, швейными товарами (одежда, белье, трикотаж): |  |  |  |
| Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,38 | 0,27 | 0,21 |
| Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,3 | 0,22 | 0,18 |
| Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 0,19 | 0,14 | 0,12 |
| Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 0,11 | 0,08 | 0,07 |
| 6.7 | Зоотоварами, растениями, семенами: |  |  |  |
| Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,36 | 0,2 | 0,16 |
| Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,25 | 0,14 | 0,11 |
| Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 0,21 | 0,12 | 0,1 |
| Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 0,14 | 0,08 | 0,06 |
| 6.8 | Изделиями из натурального меха, натуральной кожи, ковровыми изделиями: |  |  |  |
| Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,54 | 0,48 | 0,42 |
| Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,61 | 0,54 | 0,48 |
| Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 0,69 | 0,61 | 0,54 |
| Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 0,77 | 0,68 | 0,6 |
| 6.9 | Мебелью: |  |  |  |
| Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,21 | 0,18 | 0,12 |
| Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,29 | 0,26 | 0,16 |
| Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 0,36 | 0,32 | 0,2 |
| Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 0,4 | 0,36 | 0,23 |
| 6.10 | Обувными товарами: |  |  |  |
| Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,54 | 0,36 | 0,3 |
| Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,32 | 0,22 | 0,18 |
| Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 0,27 | 0,18 | 0,15 |
| Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 0,22 | 0,14 | 0,12 |
| 6.11 | Электробытовыми товарами (кабельные, установочные изделия, лампы, бытовые светильники, электронагревательные приборы, бытовые приборы, машины), культтоварами (бытовая радиоэлектронная аппаратура, радиоприемная аппаратура, звукоусилительная аппаратура (музыкальные центры, магнитолы), комплектующие изделия, фотокинотовары, средства оргтехники): |  |  |  |
| Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,7 | 0,7 | 0,6 |
| Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,8 | 0,7 | 0,6 |
| Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 1 | 0,8 | 0,6 |
| Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 1 | 0,9 | 0,8 |
| 6.12 | Музыкальными товарами, товарами для спорта, туризма, охоты, рыбной ловли: |  |  |  |
| Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,7 | 0,54 | 0,45 |
| Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,49 | 0,38 | 0,32 |
| Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 0,35 | 0,27 | 0,23 |
| Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 0,32 | 0,16 | 0,14 |
| 6.13 | Товарами, бывшими в употреблении: |  |  |  |
| Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,35 | 0,3 | 0,25 |
| Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,18 | 0,15 | 0,13 |
| Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 0,14 | 0,12 | 0,1 |
| Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 0,11 | 0,09 | 0,08 |
| 6.14 | Детскими товарами, игрушками: |  |  |  |
| Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,35 | 0,25 | 0,1 |
| Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,25 | 0,2 | 0,1 |
| Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 0,21 | 0,15 | 0,09 |
| Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 0,19 | 0,13 | 0,09 |
| 6.15 | Книжными товарами, периодическими изданиями, канцелярскими товарами: |  |  |  |
| Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,36 | 0,2 | 0,16 |
| Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,22 | 0,12 | 0,1 |
| Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 0,18 | 0,1 | 0,08 |
| Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 0,14 | 0,08 | 0,06 |
| 6.16 | Прочими непродовольственными товарами: |  |  |  |
| Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,54 | 0,3 | 0,24 |
| Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,38 | 0,21 | 0,17 |
| Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 0,32 | 0,18 | 0,14 |
| Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 0,22 | 0,12 | 0,1 |
| 6.17 | Мясопродуктами: |  |  |  |
| Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,8 | 0,7 | 0,7 |
| Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,9 | 0,8 | 0,8 |
| Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 1 | 1 | 0,8 |
| Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 1 | 1 | 0,8 |
| 6.18 | Рыбопродуктами: |  |  |  |
| Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,7 | 0,56 | 0,42 |
| Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,42 | 0,34 | 0,25 |
| Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 0,28 | 0,22 | 0,17 |
| Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 0,21 | 0,17 | 0,14 |
| 6.19 | Молочными товарами: |  |  |  |
| Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,41 | 0,32 | 0,27 |
| Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,25 | 0,2 | 0,16 |
| Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 0,16 | 0,13 | 0,11 |
| Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 0,12 | 0,1 | 0,8 |
| 6.20 | Плодоовощными товарами: |  |  |  |
| Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,5 | 0,35 | 0,3 |
| Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,38 | 0,26 | 0,23 |
| Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 0,3 | 0,21 | 0,18 |
| Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 0,25 | 0,18 | 0,15 |
| 6.21 | Продуктами детского питания: |  |  |  |
| Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,5 | 0,35 | 0,3 |
| Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,38 | 0,26 | 0,23 |
| Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 0,3 | 0,21 | 0,18 |
| Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 0,25 | 0,18 | 0,15 |
| 6.22 | Лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения: |  |  |  |
| Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,7 | 0,3 | 0,2 |
| Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,8 | 0,3 | 0,2 |
| Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 0,9 | 0,3 | 0,2 |
| Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 1 | 0,3 | 0,2 |
| 6.23 | Прочими продовольственными товарами: |  |  |  |
| Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,45 | 0,35 | 0,3 |
| Площадь торгового зала от 6 до 50 кв. м включительно | 0,27 | 0,21 | 0,18 |
| Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. м включительно | 0,18 | 0,14 | 0,12 |
| Площадь торгового зала от 100 до 150 кв. м включительно | 0,14 | 0,11 | 0,09 |
| 6.24 | Смешанным ассортиментом продовольственных товаров: |  |  |  |
| Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,45 | 0,12 | 0,09 |
| Площадь торгового зала от 6 кв. м до 50 кв. м включительно | 0,27 | 0,11 | 0,08 |
| Площадь торгового зала от 50 кв. м до 100 кв. м включительно | 0,18 | 0,09 | 0,07 |
| Площадь торгового зала от 100 кв. м до 150 кв. м включительно | 0,14 | 0,08 | 0,06 |
| 6.25 | Смешанным ассортиментом непродовольственных товаров: |  |  |  |
| Площадь торгового зала до 6 кв. м включительно | 0,72 | 0,12 | 0,09 |
| Площадь торгового зала от 6 кв. м до 50 кв. м включительно | 0,5 | 0,11 | 0,08 |
| Площадь торгового зала от 50 кв. м до 100 кв. м включительно | 0,36 | 0,09 | 0,07 |
| Площадь торгового зала от 100 кв. м до 150 кв. м включительно | 0,29 | 0,08 | 0,06 |
| 7 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 кв. м; розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 кв. м | | | |
| 7.1 | Подакцизными товарами: |  |  |  |
| Объекты стационарной торговой сети | 1 | 1 | 0,8 |
| Объекты нестационарной торговой сети | 0,9 | 0,9 | 0,7 |
| 7.2 | Изделиями из натурального меха, натуральной кожи; ковровыми изделиями; радио-, теле-, видеотехникой и другими видами техники развлекательного характера; деталями, агрегатами и принадлежностями к автомобилям: |  |  |  |
| Объекты стационарной торговой сети | 1 | 1 | 0,9 |
| Объекты нестационарной торговой сети | 1 | 1 | 0,8 |
| 7.3 | Продовольственными товарами: |  |  |  |
| Объекты стационарной торговой сети | 1 | 1 | 0,9 |
| Объекты нестационарной торговой сети | 0,6 | 0,6 | 0,5 |
| 7.4 | Изделиями художественных народных промыслов и ремесел (образцы изделий утверждаются областным художественно-экспертным советом по декоративно-прикладному искусству); предметами культа и религиозного назначения (кроме изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней); лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения; книжной продукцией и периодическими изданиями (кроме продукции рекламного и эротического характера): |  |  |  |
| Объекты стационарной торговой сети | 0,7 | 0,7 | 0,6 |
| Объекты нестационарной торговой сети | 0,5 | 0,5 | 0,4 |
| 7.5 | Прочими видами товаров: |  |  |  |
| Объекты стационарной торговой сети | 0,6 | 0,6 | 0,5 |
| Объекты нестационарной торговой сети | 0,4 | 0,4 | 0,3 |
| 7.6 | Развозная и разносная розничная торговля | 1 | | |
| 7.7 | Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 0,8 | | |
| 8 | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей, в том числе: | | | |
| 8.1 | Рестораны, бары, кафе: |  |  |  |
| Площадь зала обслуживания до 50 кв. м | 0,7 | 0,5 | 0,3 |
| Площадь зала обслуживания от 50 до 100 кв. м | 0,53 | 0,38 | 0,23 |
| Площадь зала обслуживания от 100 до 150 кв. м включительно | 0,35 | 0,25 | 0,15 |
| 8.2 | Закусочные, буфеты с реализацией алкогольной продукции, пива: |  |  |  |
| Площадь зала обслуживания до 50 кв. м | 0,3 | 0,28 | 0,2 |
| Площадь зала обслуживания от 50 до 100 кв. м | 0,2 | 0,19 | 0,1 |
| Площадь зала обслуживания от 100 до 150 кв. м включительно | 0,15 | 0,13 | 0,05 |
| 8.3 | Закусочные, буфеты без реализации алкогольной продукции, пива и другие типы предприятий питания: |  |  |  |
| Площадь зала обслуживания до 50 кв. м | 0,26 | 0,22 | 0,18 |
| Площадь зала обслуживания от 50 до 100 кв. м | 0,15 | 0,13 | 0,05 |
| Площадь зала обслуживания от 100 до 150 кв. м включительно | 0,1 | 0,5 | 0,05 |
| 8.4 | Столовые: |  |  |  |
| Площадь зала обслуживания до 50 кв. м | 0,15 | 0,13 | 0,10 |
| Площадь зала обслуживания от 50 до 100 кв. м | 0,1 | 0,9 | 0,05 |
| Площадь зала обслуживания от 100 до 150 кв. м включительно | 0,08 | 0,07 | 0,05 |
| 9 | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | 0,2 | | |
| 10 | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций | | | |
| 10.1 | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0,05 | | |
| 10.2 | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,12 | | |
| 10.3 | Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | 0,4 | | |
| 11 | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,2 | | |
| 12 | Оказание услуг по временному размещению и проживанию: |  | | |
| Площадь помещений до 50 кв. м | 0,1 | | |
| Площадь помещений от 51 до 350 кв. м | 0,15 | | |
| Площадь помещений от 351 до 500 кв. м включительно | 0,2 | | |
| 13 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 кв. м; оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 кв. м | 0,25 | | |
| 14 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 кв. м; оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 кв. м | 0,2 | | |

В целях применения настоящего решения территория Чайковского городского округа дифференцирована следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
| Зона | Населенные пункты |
| I | Территория города |
| II | Сельские территории, за исключением отдаленных и труднодоступных местностей |
| III | Отдаленные и труднодоступные местности в соответствии с Постановлением Правительства Пермского края от 09.02.2017 N 43-п (ред. от 24.08.2017) "Об утверждении Перечня населенных пунктов Пермского края, относящихся к категории отдаленных и труднодоступных местностей, на территории которых организации и индивидуальные предприниматели могут осуществлять денежные расчеты и (или) расчеты с использованием платежных карт без применения контрольно-кассовой техники при условии выдачи покупателю (клиенту) по его требованию документа, подтверждающего факт осуществления расчета между организацией или индивидуальным предпринимателем и покупателем (клиентом), и Перечня населенных пунктов Пермского края, удаленных от сетей связи, где организации и индивидуальные предприниматели при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт могут применять контрольно-кассовую технику, не предусматривающую обязательную передачу фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных документов" |