Приложение
к **решению** Собрания депутатов
Миллеровского района
от 27 апреля 2009 г. N 19

# Расчетная составляющая корректирующего коэффициента К2 , определенная в зависимости от вида предпринимательской деятельности и типа населенного пункта

|  |  |
| --- | --- |
| Виды предпринимательской деятельности | Тип населенного пункта |
| город Миллерово | территории вне границ населенных пунктов | сельские населенные пункты |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Оказание бытовых услуг |  |  |  |
| 1.1. Ремонт ювелирных изделий;изготовление ювелирных изделий;изготовление ювелирных изделий методом литья по выплавляемым моделям;обработка поделочных ювелирных камней и закрепление их в ювелирных изделиях;ремонт и реставрация антикварных изделий | 0,55 | 0,35 | 0,25 |
| 1.2. Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий, за исключением следующих услуг:изготовление в павильоне черно-белых фотоснимков для документов;изготовление в павильоне черно-белых и цветных художественных, в том числе комбинированных, фотоснимков;изготовление вне павильона черно-белых фотоснимков для документов;изготовление вне павильона черно-белых и цветных художественных фотоснимков | 0,55 | 0,35 | 0,25 |
| 1.2.1. Изготовление в павильоне черно-белых фотоснимков для документов;изготовление в павильоне черно-белых и цветных художественных, в том числе комбинированных, фотоснимков;изготовление вне павильона черно-белых фотоснимков для документов;изготовление вне павильона черно-белых и цветных художественных фотоснимков | 0,25 | 0,15 | 0,11 |
| 1.3. Пошив обуви, за исключением:детской обуви;ортопедической обуви | 0,4 | 0,2 | 0,1 |
| 1.4. Ремонт обуви;окраска обуви | 0,2 | 0,1 | 0,06 |
| 1.5. Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры;ремонт бытовых машин | 0,4 | 0,2 | 0,08 |
| 1.6. Ремонт бытовых приборов | 0,35 | 0,25 | 0,13 |
| 1.7. Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 0,2 | 0,1 | 0,08 |
| 1.8. Прочие виды бытовых услуг | 0,35 | 0,25 | 0,15 |
| 2. Оказание ветеринарных услуг | 0,5 | 0,3 | 0,2 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 0,55 | 0,35 | 0,25 |
| 4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,55 | 0,35 | 0,25 |
| 5. Оказание автотранспортных услуг |  |  |  |
| 5.1. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемый организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющие на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг | 0,5 | 0,3 | 0,2 |
| 5.2. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемый организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющие на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг |  |  |  |
| 5.2.1. до 5 посадочных мест в одном автотранспортном средстве | 0,6 | 0,4 | 0,3 |
| 5.2.2. от 5 до 15 посадочных мест в одном автотранспортном средстве | 0,17 | 0,15 | 0,1 |
| 5.2.3. от 15 до 40 посадочных мест в одном автотранспортном средстве | 0,09 | 0,07 | 0,06 |
| 5.2.4. свыше 40 посадочных мест в одном автотранспортном средстве | 0,05 | 0,03 | 0,02 |
| 6. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной сети с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли |  |  |  |
| 6.1. Ювелирными изделиями и автомобилями | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| 6.2. Непродовольственными товарами | 0,3 | 0,17 | 0,17 |
| 6.3. Смешанная торговля продовольственными и непродовольственными товарами; торговля фармацевтическими и медицинскими товарами | 0,3 | 0,17 | 0,05 |
| 6.4. Продовольственными товарами | 0,2 | 0,17 | 0,05 |
| 6.5. Реализация товаров в предприятиях торговли, расположенных на закрытой территории учреждений подразделений Минобороны, Минюста, МВД, ФСБ, ФАПСИ, погранвойск | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| 7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети |  |  |  |
| 7.1. Площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров |  |  |  |
| 7.1.1. Непродовольственными товарами | 0,4 | 0,2 | 0,2 |
| 7.1.2. Смешанная торговля продовольственными и непродовольственными товарами; торговля фармацевтическими и медицинскими товарами | 0,4 | 0,2 | 0,1 |
| 7.1.3. Продовольственными товарами | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| 7.2. Площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров |  |  |  |
| 7.2.1. Непродовольственными товарами | 0,4 | 0,2 | 0,2 |
| 7.2.2. Смешанная торговля продовольственными и непродовольственными товарами; торговля фармацевтическими и медицинскими товарами | 0,4 | 0,2 | 0,1 |
| 7.2.3. Продовольственными товарами | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| 7.3. Реализация товаров с использованием торговых автоматов |  |  |  |
| 7.3.1. Непродовольственными товарами | 0,4 | 0,2 | 0,2 |
| 7.3.2. Смешанная торговля продовольственными и непродовольственными товарами; торговля фармацевтическими и медицинскими товарами | 0,4 | 0,2 | 0,1 |
| 7.3.3. Продовольственными товарами | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| 7.4. Развозная и разносная розничная торговля | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| 8. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания |  |  |  |
| 8.1. Все типы предприятий общественного питания, реализующие алкогольную продукцию и пиво | 0,5 | 0,3 | 0,2 |
| 8.2. Все типы предприятий общественного питания, не реализующие алкогольную продукцию и пиво | 0,4 | 0,2 | 0,1 |
| 8.3. Предприятия общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей, работающие только во время театрально-зрелищных и спортивных мероприятий в помещениях спортивно-зрелищных комплексов, театров | 0,2 | 0,1 | 0,06 |
| 8.4. Столовые при организациях, учреждениях и учебных заведениях, обеспечивающих пропускной режим, за исключением общедоступных, не реализующие алкогольную продукцию и пиво | 0,1 | 0,06 | 0,02 |
| 9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей |  |  |  |
| 9.1. Все типы предприятий общественного питания, реализующие алкогольную продукцию и пиво | 0,5 | 0,3 | 0,2 |
| 9.2. Все типы предприятий общественного питания, не реализующие алкогольную продукцию и пиво | 0,4 | 0,2 | 0,1 |
| 10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций |  |  |  |
| 10.1. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0,15 | 0,15 | 0,15 |
| 10.2. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| 10.3. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| 11. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| 12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| 13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной сети, а также объектов общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания |  |  |  |
| 13.1. не превышает 5 квадратных метров | 0,1 | 0,06 | 0,02 |
| 13.2. превышает 5 квадратных метров | 0,1 | 0,06 | 0,02 |
| 14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков, для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания |  |  |  |
| 14.1. площадью, не превышающей 10 квадратных метров одного земельного участка | 0,1 | 0,05 | 0,05 |
| 14.2. площадью, превышающей 10 квадратных метров одного земельного участка | 0,2 | 0,15 | 0,1 |

<\*> Примечание. При совмещении нескольких видов бытовых услуг применяется расчетная составляющая корректирующего коэффициента К2, соответствующая тому виду услуг, для которого ее значение максимально.