**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**Управления ФНС России по Свердловской области**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2023 году**

*1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, Ведомственным планом ФНС России по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2023 год, утвержденным приказом ФНС России от 01.03.2023 № ЕД-7-17/143@, приказом Управления ФНС России по Свердловской области (далее – УФНС) №  02-06/77@ от 10.04.2023 утвержден Ведомственный план УФНС по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2023 год (далее – Ведомственный план).

За 2023 год в региональном блоке информации на официальном сайте ФНС России размещено 95 информационно-просветительских материалов по актуальным вопросам налогового администрирования, статистической информации о деятельности налоговых органов региона, деятельности Общественного совета и противодействию коррупции. УФНС обновлялась информация в разделе сайта ФНС России об особенностях применения в регионе патентной системы, информация о местных налогах в сервисе «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам».

В рамках организации информационной поддержки декларационной кампании, кампании по уплате имущественных налогов и других информационных кампаний УФНС обеспечено размещение разъяснительных материалов в печатных и электронных средствах массовой информации региона, на сайтах администраций муниципальных образований, проводились уроки налоговой грамотности в учебных заведениях, встречи с представителями организаций и предприятий. Публичное информирование налогоплательщиков было организовано в форме проведения семинаров и вебинаров, пресс-конференций и брифингов, горячих телефонных линий, размещения информации в операционных залах налоговых инспекций и местах массового посещения граждан.

 Ежемесячно в эфире региональных и местных телеканалов, на радио, в печатных и электронных СМИ сотрудники УФНС и территориальных налоговых органов области информировали об изменениях в налоговом законодательстве, сроках уплаты налогов, порядке предоставления льгот по налогу на имущество граждан.

За 2023 год в средствах массовой информации, в том числе на сайтах администраций муниципальных образований, размещено 1250 информационных материалов для налогоплательщиков. Обеспечено участие представителей УФНС и территориальных налоговых органов в 43 телевизионных программах (сюжеты, интервью) и радиопередачах по освещению деятельности налоговых органов области.

Структурными подразделениями УФНС и территориальных налоговых органов по направлениям деятельности проведено 145 бесплатных семинаров и вебинаров для налогоплательщиков.

Немалая роль для реализации принципов открытости отведена деятельности Общественного совета при УФНС в 2023 году. В Екатеринбурге завершил работу VIII Межрегиональный налоговый форум «Налоговая устойчивость: реальность и инструменты развития», организованный Общественным советом при УФНС и общественными объединениями региона: Союзом малого и среднего бизнеса, Свердловским областным союзом промышленников и предпринимателей, Уральской торгово-промышленной палатой, региональным отделением российского союза налогоплательщиков.

Само название форума подразумевает, что с одной стороны, это формирование бюджета, которое влечет за собой исполнение социальных гарантий, а с другой - это условия, которые создает государство для комфортного ведения бизнеса. В рамках форума эксперты подвели итоги, рассказали об актуальных темах обсуждения, в том числе о принятых и планируемых изменениях в сфере налогообложения на следующий год. Это одно из самых крупных мероприятий по налогообложению. Его масштабы видны в цифрах - форум проходит в 8-ой раз, но впервые он был межрегиональный. В нем участвовало 87 субъектов Российской Федерации, помимо Свердловской области, это Москва и Московская область, Санкт-Петербург, Челябинск и многие другие регионы. Форум собрал более 28 тысяч участников, выступили 53 спикера, проведена 21 секция, причем это не только очные встречи, но и конференции в онлайн-формате. В рамках форума были рассмотрены темы налогового контроля и рисков, учета и аудита, цифровизации бизнеса: электронного документооборота, использования искусственного интеллекта в работе бухгалтеров и финансистов, эффективное управление бизнесом, в том числе, повышение квалификации кадров в организациях.

Налоговый форум приобретает все большую популярность. Он помогает развивать российскую экономику и совершенствовать законодательство. По итогам секций и обсуждений выработана резолюция, которую направили в Государственную думу, различные органы власти, министерства и ведомства. Данные предложения будут влиять на дальнейшие изменения буквы закона в сфере налогообложения. Сегодня это реальный инструмент формирования законодательной базы.

Кроме того, Общественный совет при УФНС выступил инициатором социального проекта «Истории успеха предпринимателей Урала». В роли уральских предпринимателей выступили юные артисты театральной студии «Е-Живика», которых вдохновили свердловские налоговики. Постановка посвящена не только знакомству с историей предпринимательства Екатеринбурга, но и нацелена на повышение налоговой культуры и грамотности подрастающего поколения, а также знакомство с основами налоговой системы России, в частности информирование о налоговом режиме для современных самозанятых граждан.

 Важная составляющая данной истории – не только увлечь молодежь примером предков, но и рассказать, как сегодняшним деловым людям достичь финансовых вершин. Например, один из персонажей, самозанятый фотограф, объяснил зрителям, как за 15 минут зарегистрироваться и начать предпринимательскую деятельность.

В 2023 году юные актеры проекта участвовали в живых спектаклях на площадках Екатеринбурга более 15 раз, в том числе на сцене Екатерининского зала Таврического Дворца г. Санкт-Петербурга.

В 2024 году проходят уроки налоговой и финансовой грамотности в предпринимательских классах учебных заведений Свердловской области, где демонстрируется фрагмент видео-проекта, который транслировался на ВДНХ на выставке «Россия» в ноябре 2023 года на стенде Министерства финансов.

УФНС планирует проведение эксклюзивных уроков налоговой грамотности и уроков профориентации, основанных на необычной подаче информационного материала для школьников старших классов Екатеринбурга и Свердловской области. В представлении учебного материала участвуют сами старшеклассники и студенты ВУЗов.

Уроки налоговой грамотности являются по сути кино-проектом свердловских налоговиков, нацеленным на популяризацию налогового режима для самозанятых (что способствует выходу бизнеса из тени), и одновременно знакомству с историей зарождения предпринимательства в России 19 века. Юные актеры как в ходе спектаклей, так и в режиме видео-проекта «Истории успехов предпринимателей Урала», представляют исторических личностей Екатеринбурга, стоявших у истоков формирования бизнес-сообщества, а также современных самозанятых граждан.

*2. Отчет об итогах реализации инициативного проекта.*

*2.1 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

В 2023 году УФНС обеспечено размещение 1250 информационных материалов по налоговой тематике (разъяснения ФНС России, касающиеся актуальных вопросов в сфере налогового законодательства и администрирования) на Интернет–сайтах СМИ и региональных общественных объединений малого и среднего предпринимательства, сайтах администраций муниципальных образований.

*2.2 Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

В 2023 году на Интернет–сайтах региональных общественных объединений малого и среднего предпринимательства, на сайтах администраций муниципальных образований размещено 1052 информационных материала, на сайтах СМИ - 198 материалов. Проведены 145 вебинаров для налогоплательщиков физических лиц, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.

Данная инициатива способствовала повышению открытости деятельности налоговых органов региона, укреплению положительного имиджа Федеральной налоговой службы. Размещенные материалы и проведенные вебинары разъясняли практику налогового администрирования налогоплательщиков, существенно минимизировали необходимость обращения жителей региона в налоговые органы.