Приложение 1

к решению

Сычевской районной Думы

от 28.10.2014 N 275

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

НА 2015 ГОД

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов, (подвидов) предпринимательской деятельности | Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 по группам территорий |
|  | 1 группа | 2 группа |
| 1. Оказание бытовых услуг: |  |  |
| ремонт, окраска и пошив обуви | 0,24 | 0,005 |
| ремонт швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи | 0,24 | 0,005 |
| пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи | 0,3 | 0,005 |
| ремонт трикотажных изделий | 0,24 | 0,005 |
| пошив и вязание трикотажных изделий | 0,3 | 0,02 |
| ремонт и изготовление металлоизделий | 0,36 | 0,03 |
| ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры | 0,36 | 0,03 |
| ремонт бытовых машин | 0,3 | 0,03 |
| ремонт бытовых приборов, за исключением ремонта часов | 0,3 | 0,03 |
| ремонт часов | 0,12 | 0,005 |
| изготовление и ремонт мебели | 0,42 | 0,03 |
| химическая чистка и крашение, услуги прачечных | 0,36 | 0,02 |
| ремонт жилья и других построек | 0,36 | 0,03 |
| строительство жилья и других построек | 0,48 | 0,05 |
| услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий | 0,36 | 0,03 |
| парикмахерские и косметические услуги | 0,48 | 0,05 |
| услуги предприятий по прокату | 0,42 | 0,04 |
| услуги бань и душевых | 0,2 | 0,005 |
| прочие услуги, оказываемые в банях и душевых: массаж, водолечебные процедуры | 0,7 | 0,3 |
| 2. Оказание ветеринарных услуг | 0,1 | 0,1 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 1 | 1 |
| 4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,1 | 0,1 |
| 5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1 | 1 |
| 6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров: |  |  |
| пассажирский транспорт с количеством до 5 посадочных мест включительно | 1 | 1 |
| пассажирский транспорт с количеством от 6 до 15 посадочных мест включительно | 0,32 | 0,32 |
| пассажирский транспорт с количеством свыше 15 посадочных мест | 0,22 | 0,22 |
| 7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы: |  |  |
| продовольственными товарами, за исключением алкогольной продукции, пива | 0,42 | 0,08 |
| алкогольной продукцией, пивом, табачными изделиями | 0,56 | 0,11 |
| смешанным ассортиментом продовольственных товаров (алкогольной продукцией, пивом и другими продовольственными товарами) | 0,5 | 0,1 |
| непродовольственными товарами | 0,47 | 0,09 |
| готовыми лекарственными средствами (препаратами) и лекарственными средствами (препаратами), изготовленными по рецептам врачей; изделиями медицинского назначения | 0,28 | 0,06 |
| предметами ухода за животными, птицами и рыбами, включая корма; периодическими печатными изданиями, полиграфической и книжной продукцией, сопутствующими товарами (канцелярскими); семенами, саженцами и сопутствующими товарами; товарами, бывшими в употреблении, реализуемыми комиссионерами на основании заключенных с физическими лицами договоров комиссии | 0,28 | 0,06 |
| смешанными товарами (продовольственными и непродовольственными товарами) | 0,35 | 0,07 |
| ювелирными изделиями; меховыми и кожаными изделиями; оружием и патронами к нему; цветами | 1 | 1 |
| 8. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов: |  |  |
| продовольственными товарами, за исключением алкогольной продукции, пива | 0,37 | 0,07 |
| алкогольной продукцией, пивом, табачными изделиями | 0,5 | 0,1 |
| смешанным ассортиментом продовольственных товаров (алкогольной продукцией, пивом и другими продовольственными товарами) | 0,48 | 0,09 |
| непродовольственными товарами | 0,42 | 0,07 |
| предметами ухода за животными, птицами и рыбами, включая корма; периодическими печатными изданиями, полиграфической и книжной продукцией, сопутствующими товарами (канцелярскими); семенами, саженцами и сопутствующими товарами | 0,24 | 0,05 |
| смешанными товарами (продовольственными и непродовольственными товарами) | 0,48 | 0,09 |
| ювелирными изделиями; меховыми и кожаными изделиями; цветами | 1 | 1 |
| 9. Реализация товаров с использованием торговых автоматов: |  |  |
| продовольственными товарами, за исключением алкогольной продукции, пива | 0,37 | 0,07 |
| алкогольной продукцией, пивом, табачными изделиями | 0,5 | 0,1 |
| смешанным ассортиментом продовольственных товаров (алкогольной продукцией, пивом и другими продовольственными товарами) | 0,48 | 0,09 |
| непродовольственными товарами | 0,42 | 0,07 |
| предметами ухода за животными, птицами и рыбами, включая корма; периодическими печатными изданиями, полиграфической и книжной продукцией, сопутствующими товарами (канцелярскими); семенами, саженцами и сопутствующими товарами | 0,24 | 0,05 |
| смешанными товарами (продовольственными и непродовольственными товарами) | 0,48 | 0,09 |
| 10. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров: |  |  |
| продовольственными товарами, за исключением алкогольной продукции, пива | 0,37 | 0,07 |
| алкогольной продукцией, пивом, табачными изделиями | 0,5 | 0,1 |
| смешанным ассортиментом продовольственных товаров (алкогольной продукцией, пивом и другими продовольственными товарами) | 0,48 | 0,09 |
| непродовольственными товарами | 0,42 | 0,07 |
| предметами ухода за животными, птицами и рыбами, включая корма; периодическими печатными изданиями, полиграфической и книжной продукцией, сопутствующими товарами (канцелярскими); семенами, саженцами и сопутствующими товарами | 0,24 | 0,05 |
| смешанными товарами (продовольственными и непродовольственными товарами) | 0,48 | 0,09 |
| ювелирными изделиями; меховыми и кожаными изделиями; цветами | 1 | 1 |
| 11. Развозная (разносная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 0,6 | 0,6 |
| Оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей: |  |  |
| ресторанами | 0,56 | 0,11 |
| кафе, барами | 0,53 | 0,11 |
| закусочными и столовыми, осуществляющими реализацию алкогольной продукции | 0,47 | 0,09 |
| закусочными и столовыми, за исключением осуществляющих реализацию алкогольной продукции | 0,2 | 0,04 |
| 12. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,28 | 0,06 |
| 13. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 1 | 1 |
| 14. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 1 | 1 |
| 15. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | 1 | 1 |
| 16. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 1 | 1 |
| 17. Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 0,3 | 0,3 |
| 18. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 0,05 | 0,05 |
| 19. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 0,03 | 0,03 |
| 20. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 0,15 | 0,15 |
| 21. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 0,15 | 0,15 |