МИЧУРИНСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ

ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

(пятый созыв - шестьдесят пятое заседание)

РЕШЕНИЕ

от 10 ноября 2017 г. № 363

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РЕШЕНИЕ МИЧУРИНСКОГО РАЙОННОГО СОВЕТА

НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ ОТ 27.11.2013 № 41 "О ВВЕДЕНИИ В ДЕЙСТВИЕ

НА ТЕРРИТОРИИ МИЧУРИНСКОГО РАЙОНА СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ" (С ИЗМЕНЕНИЯМИ ОТ 25.11.2016 № 294)

Рассмотрев проект решения Мичуринского районного Совета народных депутатов "О внесении изменений в решение Мичуринского районного Совета народных депутатов от 27.11.2013 № 41 "О введении в действие на территории Мичуринского района системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" (с изменениями от 25.11.2016 № 294)", внесенный главой Мичуринского района, руководствуясь [статьей 346.29](consultantplus://offline/ref=AE9619B8C70AB1609F07AF6E435EA21306E2F50E50C9C735D40EAB9BBA4467A29E32B290012182E8W520K) Налогового кодекса Российской Федерации, учитывая заключение постоянной комиссии по бюджету, экономике, социальным вопросам и налогообложению, Мичуринский районный Совет народных депутатов решил:

1. Внести в [решение](consultantplus://offline/ref=AE9619B8C70AB1609F07B1635532F81A00E1AA0450CDCD6A8951F0C6ED4D6DF5WD29K) Мичуринского районного Совета народных депутатов от 27.11.2013 № 41 "О введении в действие на территории Мичуринского района системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" (с изменениями от 25.11.2016 № 294) изменения, изложив [часть 2](consultantplus://offline/ref=AE9619B8C70AB1609F07B1635532F81A00E1AA0450CDCD6A8951F0C6ED4D6DF5D97DEBD2452FW827K) в следующей редакции:

"2. Базовая доходность, определенная [пунктом 3 статьи 346.29](consultantplus://offline/ref=AE9619B8C70AB1609F07AF6E435EA21306E2F50E50C9C735D40EAB9BBA4467A29E32B2920524W820K) Налогового кодекса Российской Федерации, корректируется (умножается) на следующие значения корректирующего коэффициента К2 [<\*>](#P19):

<\*> Корректирующие коэффициенты базовой доходности К2, учитывающие совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенностей места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронного табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности, при осуществлении видов предпринимательской деятельности с различным ассортиментом, товаров (работ, услуг) в конкретном месте ее осуществления применяются в одном, максимальном значении.

Для населенных пунктов с численностью населения менее 300 человек корректирующий коэффициент базовой доходности К2 для всех видов предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется единый налог, за исключением реализации лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения в аптечных пунктах при сельских фельдшерско-акушерских пунктах, равен 0,1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Ассортимент товаров (работ, услуг) | Значение коэффициента К2 |
| Территория района, расположенная за пределами населенных пунктов с численностью населения менее 300 человек |
| 1. | Оказание бытовых услуг |  |
| 1.1 | Производство обуви | 0,35 |
| 1.2 | Ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 0,35 |
| 1.3 | Производство меховых изделий | 0,35 |
| 1.4 | Ремонт одежды | 0,35 |
| 1.5 | Ремонт компьютеров и коммуникационного оборудования | 0,17 |
| 1.6 | Ремонт электронной бытовой техники | 0,17 |
| 1.7 | Ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря | 0,17 |
| 1.8 | Ремонт прочих предметов личного потребления и бытовых товаров | 0,17 |
| 1.9 | Ремонт ювелирных изделий | 0,35 |
| 1.10 | Ремонт мебели и предметов домашнего обихода | 0,17 |
| 1.11 | Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий | 0,05 |
| 1.12 | Строительство жилых и нежилых зданий | 0,17 |
| 1.13 | Работы строительные отделочные | 0,17 |
| 1.14 | Деятельность в области фотографии | 0,35 |
| 1.15 | Деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг | 0,19 |
| 1.16 | Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты | 0,35 |
| 1.17 | Прокат и аренда предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения | 0,17 |
| 1.18 | Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг | 0,17 |
| 1.19 | Предоставление услуг по дневному уходу за детьми | 0,17 |
| 1.20 | Деятельность по чистке и уборке прочая | 0,17 |
| 2. | Деятельность ветеринарная | 0,4 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 0,4 |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,4 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг |  |
| 5.1 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов автомобильным транспортом | 1 |
| 5.2 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом |  |
| 5.2.1 | Автобусами, маршрутными такси вместимостью до 15 посадочных мест (включительно) | 0,4 |
| 5.2.2 | Автобусами, маршрутными такси вместимостью от 16 до 21 посадочного места (включительно) | 0,37 |
| 5.2.3 | Автобусами, маршрутными такси вместимостью свыше 21 посадочного места | 0,23 |
| 5.2.4 | Легковыми такси | 1 |
| 6. | Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту торговли |  |
| 6.1 | Продовольственные и непродовольственные товары с реализацией алкогольной, табачной продукции и пива | 0,38 |
| 6.2 | Лекарственные препараты и изделия медицинского назначения | 0,35 |
| 6.3 | Продовольственные и непродовольственные товары без реализации алкогольной, табачной продукции и пива | 0,3 |
| 6.4 | Реализация лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения в аптечных пунктах при сельских фельдшерско-акушерских пунктах | 0,05 |
| 7. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети |  |
| 7.1 | Табачная продукция | 1 |
| 7.2 | Изделия из натурального меха и кожи, мебель, ковровые изделия | 0,5 |
| 7.3 | Аудио-, видеоаппаратура, сложная бытовая техника | 0,45 |
| 7.4 | Обувь | 0,45 |
| 7.5 | Продукты питания | 0,3 |
| 7.6 | Прочие товары | 0,4 |
| 7.7 | Розничная торговля в киосках, торговых автоматах | 0,5 |
| 7.8 | Розничная торговля с использованием торговых автоматов | 0,5 |
| 7.9 | Развозная и разносная розничная торговля | 0,2 |
| 8. | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания |  |
| 8.1 | Оказание услуг общественного питания с реализацией алкогольной, табачной продукции и пива | 0,6 |
| 8.2 | Оказание услуг общественного питания без реализации алкогольной, табачной продукции и пива | 0,27 |
| 8.3 | Оказание услуг общественного питания в учебных заведениях без реализации алкогольной, табачной продукции и пива | 0,15 |
| 9. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,25 |
| 10. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций |  |
| 10.1 | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0,1 |
| 10.2 | Распространение наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 0,1 |
| 10.3 | Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | 0,1 |
| 11. | Размещение рекламы на транспортных средствах | 0,1 |
| 12. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,35 |
| 13. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | 0,3 |
| 13.1 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети для торговли продукцией личных подсобных хозяйств и крестьянско-фермерских хозяйств | 0,02 |
| 14. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 0,25 |
| 14.1 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, реализующих продукцию личных подсобных хозяйств и крестьянско-фермерских хозяйств | 0,01" |

2. Опубликовать настоящее решение в сетевом издании "ТОП68 Тамбовский областной портал", расположенном в сети Интернет на доменном имени www.top68.ru.

3. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2018 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня официального опубликования и не ранее 1-го числа очередного налогового периода по единому налогу на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по бюджету, экономике, социальным вопросам и налогообложению Мичуринского районного Совета народных депутатов (председатель комиссии Л.И.Бутучел).

Председатель Мичуринского районного

Совета народных депутатов

А.К.Сухов

Глава Мичуринского района

Г.Н.Шеманаева