Приложение к решению

Моршанского районного Совета

народных депутатов

от 17.10.2014 № 125

Список изменяющих документов

(в ред. РешенияМоршанского районного Совета народных депутатов Тамбовской

области от 30.11.2016 № 304)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Виды деятельности (работ, услуг) | Значение К2 |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации: |  |
| (в ред. Решения Моршанского районного Совета народных депутатов Тамбовской области от 30.11.2016 № 304) |
| 1.1 | пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения (15.20.5.)ремонт обуви и прочих изделий из кожи (95.23.) | 0,35 |
| 1.2 | пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения (14.20.2.)ремонт одежды (95.29.11.) | 0,35 |
| Консультант Плюс: примечание.В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: имеется в виду код Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности 95.25.12, а не 95.25.2. |
| 1.3 | ремонт ювелирных изделий (95.25.2.) | 0,35 |
| 1.4 | предоставление парикмахерских услуг (96.02.1.) | 0,35 |
| 1.5 | деятельность в области фотографии (74.2.) | 0,35 |
| 1.6 | стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий (96.01.) | 0,05 |
| 1.7 | другие виды бытовых услуг | 0,17 |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | 0,4 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 0,4 |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,4 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг | 1 |
| 6. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг: |
| 6.1 | автобусами, маршрутными такси | 0,4 |
| 6.2 | легковыми такси | 1 |
| 7. | Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли: |
| 7.1 | продовольственные и непродовольственные товары с реализацией алкогольной, табачной продукции и пива | 0,35 |
| 7.2 | лекарственные препараты и изделия медицинского назначения | 0,35 |
| 7.3 | продовольственные и непродовольственные товары без реализации алкогольной, табачной продукции и пива | 0,3 |
| 7.4 | реализация лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения в аптечных пунктах при сельских фельдшерско-акушерских пунктах | 0,05 |
| 8. | Розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети: |
| 8.1 | табачная продукция | 0,5 |
| 8.2 | изделия из натурального меха и кожи, мебель, ковровые изделия | 0,5 |
| 8.3 | аудио-, видеоаппаратура, сложная бытовая техника | 0,45 |
| 8.4 | обувь | 0,45 |
| 8.5 | продукты питания | 0,3 |
| 8.6 | прочие товары | 0,4 |
| 9. | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объект организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания: |
| 9.1 | оказание услуг общественного питания с реализацией алкогольной, табачной продукции и пива | 0,35 |
| 9.2 | оказание услуг общественного питания без реализации алкогольной, табачной продукции и пива | 0,25 |
| 9.3 | оказание услуг общественного питания в учебных заведениях без реализации алкогольной, табачной продукции и пива | 0,15 |
| 10. | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей | 0,25 |
| 11. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций | 0,1 |
| 12. | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,1 |
| 13. | Оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,35 |
| 14. | Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | 0,5 |
| 15. | Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 0,3 |

--------------------------------

<\*> Корректирующие коэффициенты базовой доходности К2, учитывающие совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, трамваев, троллейбусов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности.

Для населенных пунктов с численностью населения менее 300 человек корректирующий коэффициент базовой доходности К2 для всех видов предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется единый налог, за исключением реализации лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения в аптечных пунктах при сельских фельдшерско-акушерских пунктах, равен 0,1.