

Положение  
о порядке введения в действие системы налогообложения в виде единого  
налога на вмененный доход  
для отдельных видов деятельности на территории Молчановского района

1. Настоящее Положение определяет порядок введения в действие системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) на территории Молчановского района.

2. Данный налог обязателен к уплате на территории Молчановского района. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Молчановского района применяется наряду с общей системой налогообложения и иными режимами налогообложения предусмотренными законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

3. Настоящим Положением определяются:

- 1) порядок введения единого налога на территории Молчановского района;
- 2) виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог;
- 3) значения коэффициента К2, используемого в расчете вмененного дохода.

Объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога установлены главой 26.3 Налогового Кодекса Российской Федерации (часть вторая).

4. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

- 1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;
- 2) оказания ветеринарных услуг;
- 3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
- 4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями,

имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящего Положения розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящего Положения оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы на транспортных средствах;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

5. Корректирующий коэффициент  $K_2$  определяется как произведение значений, учитывающих влияние на результат предпринимательской деятельности следующих факторов:

1) ассортимент товаров (работ, услуг) - коэффициент ассортимента «Ж»:

- транспортные средства и номерные агрегаты - 5,0;
- запасные части к автомобилям - 1,5;
- ювелирные изделия - 2,0;
- телефоны сотовой связи - 1,5;
- аудио-, видеоаппаратура, бытовая техника (бытовые машины, приборы бытовые электрические, машины и приборы бытовые с электродвигателем), бытовая электронная техника (бытовая радиоэлектронная аппаратура), компьютерная и вычислительная техника - 1,2;
- продовольственные товары (алкогольная продукция с объемной долей этилового спирта более 9%) - 1,3;
- товары детского ассортимента, в том числе детское питание - 0,7;
- канцелярские товары - 0,7;
- семена сельхозкультур, средства защиты растений и удобрения при торговле через стационарную торговую сеть - 0,6;
- книги, брошюры, издания, нотные издания, картографическая продукция, периодика - 0,5;
- изделия народных промыслов - 0,5;
- товары для ритуальных услуг - 0,5;
- прочие товары - 1,0.

При смешанном ассортименте применяется наибольший коэффициент ассортимента;

2) особенности места ведения предпринимательской деятельности в зависимости от населенного пункта - коэффициент территориальности «В» в соответствии с приложением к настоящему Положению (графы 2 - 5);

3) особенности места ведения предпринимательской деятельности в зависимости от расположения внутри с. Молчаново – коэффициент территориальности «Г»:

коэффициент территориальности «Г» для с. Молчаново:

Вид деятельности	Место расположения внутри населенного пункта	Коэффициент территориальности «Г»
Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли	ул.Валикова, ул.Димитрова с 15 по 85 стационарные точки, расположенные от автодороги «Томск-Колпашево» на расстоянии до 150 м	1,3
	Другие улицы населенного пункта и улица Димитрова (за исключением ул.Димитрова с 15 по 85)	0,7
Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания	Точки общественного питания, расположенные от автодороги «Томск-Колпашево» на расстоянии до 150 м	1,3
	Другие улицы населенного пункта	1
Разносная и развозная розничная торговля	Все улицы населенного пункта	1
Оказание услуг по временному размещению и проживанию	Все улицы населенного пункта	1
Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых	Все улицы населенного пункта	1

мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей		
Иные виды деятельности, предусмотренные п. 4 настоящего Положения	Все улицы населенного пункта	0,7

коэффициент территориальности «Г» для остальных населенных пунктов Молчановского района:

Вид деятельности	Место расположения внутри населенного пункта	Коэффициент территориальности «Г»
Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания	Точки общественного питания, расположенные от автодороги «Томск-Колпашево» на расстоянии до 150 м	1,3
	Другие улицы населенного пункта	1
Иные виды деятельности, предусмотренные п. 4 настоящего Положения	Все улицы населенного пункта	1

Для определения итогового значения коэффициента К2 значения коэффициентов В, Г и Ж перемножаются.

Если итоговое значение превышает 1,0, то коэффициент К2 равен 1,0.

Председатель Думы Молчановского района

Г.Г. Лахтионова

Глава Молчановского района

В.Н.Масленников

Приложение  
к Положению о порядке введения в действие системы налогообложения  
в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности  
на территории Молчановского района

Виды предпринимательской деятельности	Значение корректирующего коэффициента К2 в зависимости от:				
	Коэффициент территориальности «В»				Коэффициент ассортимента реализуемой продукции «Ж»
	Молчаново	Нарга, Тунгусово, Сарафановка, Соколовка, Могочино	Суйга, Сулзат	Прочие населенные пункты	
1	2	3	4	5	6
Оказание бытовых услуг в том числе	0,485	0,244	0,2	0,224	1
парикмахерские услуги	0,526	0,244	0,2	0,224	1
Оказание ветеринарных услуг	0,448	0,207	0,17	0,19	1
Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	0,264	0,244	0,2	0,223	1
Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	0,806	0,244	0,2	0,2	1
Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	0,595	0,364	0,2	0,223	1
Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров	0,355	0,122	0,1	0,112	1
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, <u>имеющей торговые залы</u>	0,355	0,244*	0,1	0,112	0,5 - 5
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, <u>не имеющие торговых залов</u> , а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых <u>не превышает 5 квадратных метров</u>	0,408	0,364	0,3	0,334	0,5 - 5
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, <u>не имеющие торговых залов</u> , а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых <u>превышает 5 квадратных метров</u>	0,355	0,244	0,1	0,112	0,5 - 5
Развозная и разносная розничная торговля	0,211	0,122	0,1	0,112	0,5 - 5

Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей	0,394	0,122	0,1	0,112	1-1,3
Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей	0,526	0,244	0,2	0,223	1-1,3
Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	0,1	0,04	0,04	0,04	1
Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	0,2	0,06	0,05	0,055	1
Распространение наружной рекламы посредством электронных табло	0,3	0,084	0,07	0,077	1
Размещение рекламы на транспортных средствах	0,13	0,12	0,1	0,11	1
Оказание услуг по временному размещению и проживанию	0,132	0,122	0,1	0,112	1
Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров	0,132	0,122	0,122	0,112	1
Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров	0,132	0,122	0,122	0,112	1

Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров	0,2	0,2	0,2	0,2	1
Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров	0,2	0,2	0,2	0,2	1

\* для села Могочино применяется коэффициент 0,122

Приложение  
к Положению о порядке введения в действие  
системы налогообложения в виде единого  
налога на вмененный доход для отдельных  
видов деятельности на территории  
Молчановского района

Виды предпринимательской деятельности	Значение корректирующего коэффициента К2 в зависимости от:				
	Коэффициент территориальности «В»				Коэффициент ассортимента реализуемой продукции «Ж»
	Молчаново	Нарга, Тунгусово, Сарафановка, Соколовка, Могочино	Суйга, Сулзат	Прочие населенные пункты	
1	2	3	4	5	6
Оказание бытовых услуг в том числе	0.485	0.244	0.2	0.224	1
парикмахерские услуги	0.526	0.244	0.2	0.224	1
Оказание ветеринарных услуг	0.448	0.207	0.17	0.19	1
Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	0.264	0.244	0.2	0.223	1
Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	0.806	0.244	0.2	0.2	1
Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	0.595	0.364	0.2	0.223	1
Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров	0.355	0.122	0.1	0.112	1
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы	0.355	0,244*	0.1	0.112	0,5 - 5
Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	0.408	0.364	0.3	0.334	0,5 - 5
Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	0.355	0.244	0.1	0.112	0,5 - 5
Разносная (развозная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения)	0.211	0.122	0.1	0.112	0,5 - 5
Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей	0.394	0.122	0.1	0.112	1-1,3
Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей	0.526	0.244	0.2	0.223	1-1,3
Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения	0.1	0.04	0.04	0.04	1



Распространение и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения	0.2	0.06	0.05	0.055	1
Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло	0.3	0.084	0.07	0.077	1
Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-ропусках, речных судах	0.13	0.12	0.1	0.11	1
Оказание услуг по временному размещению и проживанию	0.132	0.122	0.1	0.112	1
Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров	0.132	0.122	0.122	0.112	1
Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров	0.132	0.122	0.122	0.112	1
Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 кв.м для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей	0.2	0.2	0.2	0.2	1
Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, превышающей 10 кв. м для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей	0.2	0.2	0.2	0.2	1

\* для села Могочино применяется коэффициент 0,122