Приложение 1

к решению Собрания представителей

муниципального образования

Узловский район

от 24.11.2015 № 42-286

**КОЭФФИЦИЕНТЫ**

**БЫТОВЫХ УСЛУГ (КУ)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код по Общероссийскому классификатору услуг населению | Наименование услуг | Коэффициент бытовых услуг (Ку) |
| 011100 | Ремонт обуви | 0,5 |
| 011200 | Окраска обуви | 0,5 |
| 011300 | Пошив обуви | 0,5 |
| 011400 | Прочие услуги по ремонту и пошиву обуви | 0,5 |
| 012100 | Ремонт швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи | 0,4 |
| 012200 | Пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи | 0,4 |
| 012300 | Прочие услуги по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи | 0,4 |
| 012400 | Ремонт трикотажных изделий | 0,4 |
| 012500 | Пошив и вязание трикотажных изделий | 0,4 |
| 012600 | Прочие услуги при пошиве и вязании трикотажных изделий | 0,4 |
| 013100 | Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры | 0,4 |
| 013200 | Ремонт бытовых машин | 0,4 |
| 013300 | Ремонт бытовых приборов | 0,4 |
| 013400 | Ремонт и изготовление металлоизделий | 0,4 |
| 014200 | Ремонт мебели | 0,5 |
| 014300 | Прочие услуги по изготовлению и ремонту мебели | 0,5 |
| 015100 | Химическая чистка | 0,4 |
| 015200 | Прочие услуги при химической чистке | 0,4 |
| 015300 | Крашение | 0,4 |
| 015400 | Услуги прачечных | 0,3 |
| 016100 | Ремонт жилья и других построек | 0,75 |
| 016200 | Строительство жилья и других построек, кроме 016201 - строительство индивидуальных домов | 0,75 |
| 016300 | Прочие услуги, оказываемые при ремонте и строительстве жилья и других построек | 0,75 |
| 018100 | Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий | 0,4 |
| 018300 | Прочие услуги производственного характера | 0,4 |
| 019100 | Услуги бань и душевых | 0,4 |
| 019200 | Прочие услуги, оказываемые в банях и душевых | 0,4 |
| 019300 | Парикмахерские и косметические услуги | 0,65 |
| 019400 | Услуги предприятий по прокату | 0,2 |
| 019434 | Прокат игровых автоматов, компьютеров, игровых программ | 0,8 |
| 019436 | Прокат компьютерной техники | 0,8 |
| 019500 | Ритуальные услуги | 0,6 |
| 019600 | Обрядовые услуги | 0,4 |
| 019700 | Прочие услуги непроизводственного характера | 0,4 |

При оказании налогоплательщиком одновременно нескольких бытовых услуг, по которым установлены разные значения коэффициента Ку, значение коэффициента Ку определяется по формуле:



Чв(1),..., Чв(i) - численность работников, занятых оказанием услуги, в отношении которой установлено значение коэффициента Ку;

Чоб - количество работников, занятых оказанием бытовых услуг;

Ку(1),..., Ky(i) - значения коэффициента Ку для отдельных бытовых услуг.

В случае оказания одним работником нескольких бытовых услуг, по которым установлены различные значения коэффициента Ку, учет этого работника производится по той бытовой услуге, по которой установлено максимальное значение коэффициента Ку.

Приложение 2

к решению Собрания представителей

муниципального образования

Узловский район

от 24.11.2015 № 42-286

**КОЭФФИЦИЕНТЫ**

**ПОСЕЛЕНИЙ (КАТЕГОРИИ ГОРОДСКОГО ИЛИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ)**

**(КТ) И КОЭФФИЦИЕНТЫ КАТЕГОРИИ МЕСТА РАСПОЛОЖЕНИЯ ОБЪЕКТА**

**СТАЦИОНАРНОЙ ИЛИ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ (КМ)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Место расположения объекта | Коэффициент города (категории городского округа, городского или сельского поселения) (Кт) | Коэффициент категории места расположения объекта стационарной или нестационарной торговой сети (Км) |
| городские поселения с населением свыше 50 тыс. чел. (г. Узловая) | 0,75 | 1,0 - 1 категория0,7 - 2 категория0,5 - 3 категория |
| городские поселения (рабочие поселки) с населением свыше 5 тыс. чел. (р.п. Дубовка) | 0,35 | 1,0 - 1 категория0,7 - 2 категория0,5 - 3 категория |
| городские и сельские поселения с населением более 2 тыс. чел. (р.п. Брусянский, п. Майский, п. Каменецкий, п. Партизан) | 0,25 | 1,0 - 1 категория0,7 - 2 категория |
| сельские поселения с населением менее 2 тыс. чел. (д. Ракитино, с. Смородино, д. Федоровка и др.) | 0,15 | 0,7 - 2 категория |

В случае если в течение налогового периода изменяется место расположения объекта нестационарной торговой сети, при расчете коэффициента К2 применяются максимальные значения коэффициентов Кт и Км для используемых мест расположения.

Приложение 3

к решению Собрания представителей

муниципального образования Узловский район

от 24.11.2015 № 42-286

**КОЭФФИЦИЕНТЫ**

**ВИДА ТОВАРА (КВ)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида продукции по Общероссийскому классификатору продукции | Вид товара по виду продукции Общероссийского классификатора продукции | Коэффициент вида товара (Кв) |
| 45 2850 | Автомобили легковые и мотоциклы с мощностью двигателя до 112,5 кВт (150 л.с.) | 1,0 |
| 96 4000 |  |
| 45 2850 |  |
| 8244 51 5500 |  |
| 40 0000 |  |
| 50 0000 |  |
| 272300000 |  |
| 89 0000 | Меха, меховые и овчинно-шубные изделия (за исключением товаров для детей) |
| 96 4000 | Изделия ювелирные, галантерея ювелирная и металлическая, изделия ритуально-обрядовые, награды, монеты |
| 91 7000 | Продукция винодельческой промышленности |
| 91 8100 | Водка и ликероводочные изделия |
| 91 8201 - 91 8203,91 8210 - 91 8244 | Продукция спиртового производства |
| 51 5500 | Приборы бытовые электрические нагревательные |
| 40 0000 | Вычислительная техника |
| 50 0000 | Программные средства и информационные продукты вычислительной техники |
| 44 4000 | Фото- и киноаппаратура (кроме профессиональной). Аппаратура для измерения характеристик и обработки фото- и киноматериалов |
| 23 7000 | Кино-, фото- и магнитные материалы |
| 48 6000 | Оборудование для кондиционирования воздуха и вентиляции |
| 42 8000 | Приборы времени |
| 91 9300 | Продукция табачной промышленности |
| 918400 | Продукция пивоваренной промышленности |
| 34 6000 | Оборудование светотехническое и изделия электроустановочные. Лампы электрические. Изделия культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода |
| 27 2300 | Углеводородные сжиженные газы |
|  | Прочие | 0,8 |
| 92 2000 | Продукция молочной и маслосыродельной промышленности | 0,4 |
| 92 9000 | Продукция микробиологической и мукомольно-крупяной промышленности |
| 96 0121 | Сувениры |
| 96 1000 | Изделия для физкультуры, спорта и туризма |
| 91 1000 | Продукция сахарной и хлебопекарной промышленности |
| 91 4900 | Изделия макаронные |
| 91 9200 | Продукция соляной промышленности |
| 91 9100 | Продукция чайной промышленности |
| 96 2000 | Инструменты музыкальные |
| 96 9800 | Изделия художественных промыслов |
| 96 9900 | Оборудование, инструмент и материалы для художников |
| 23 3100 | Материалы художественные |
| 96 7703 | Кисти художественные ученические |
| 81 5000 | Галантерея текстильная |
| 96 9200 | Предметы мелкой галантереи. Значки. Принадлежности канцелярские и школьно-письменные; для домашнего содержания рыб, птиц и зверей |
| 42 6130 | Ручки автоматические |
| 42 6140 | Карандаши механические |
| 42 6150 | Наборы ручек автоматических и карандашей механических. Приборы письменные настольные |
| 42 6190 | Устройства вспомогательные и принадлежности к средствам составления текстовых документов |
| 81 4000 | Нитки и изделия ниточные |
| 97 0000 | Продукция растениеводства, сельского и лесного хозяйства |
| 95 0000 | Продукция полиграфической промышленности |  |
| 96 300025 9130, 25 9140, 25 9150, | Игрушки и украшения елочные.Товары для детей | 0,30 |
| 25 9230, 25 9240, 25 9414 - |  |  |
| 25 9416, 25 9424 - 25 9426, |  |  |
| 25 9434, 25 9435, 25 9630, |  |  |
| 25 9640, 25 9650, 45 2990, |  |  |
| 84 1053 - 84 1059, 84 1082, |  |  |
| 84 1130, 84 1140, 84 1160, |  |  |
| 84 1230, 84 1240, 84 1260, |  |  |
| 84 1330, 84 1340, 84 1360, |  |  |
| 84 1430, 84 1460, 84 1530, |  |  |
| 84 1540, 84 1560, 84 1630, |  |  |
| 84 1640, 84 1660, 84 1730, |  |  |
| 84 1740, 84 1760, 84 1830, |  |  |
| 84 1840, 84 1860, 84 1930, |  |  |
| 84 2140, 84 2150, 84 2180, |  |  |
| 84 2240, 84 2250, 84 2280, |  |  |
| 84 2340, 85 2350, 84 2440, |  |  |
| 84 2450, 84 2480, 84 2540, |  |  |
| 84 2550, 84 2580, 84 2640, |  |  |
| 84 2680, 84 2740, 84 2750, |  |  |
| 84 2780, 84 2850, 84 2880, |  |  |
| 84 3037, 84 3085, 84 3130, |  |  |
| 84 3230, 84 3430, 84 3530, |  |  |
| 84 3630, 84 3830, 84 4130, |  |  |
| 84 4230, 84 4330, 84 4430, |  |  |
| 84 4530, 84 4630, 84 4730, |  |  |
| 84 4830, 84 5130, 84 5230, |  |  |
| 84 5330, 84 5430, 84 5530, |  |  |
| 84 5630, 84 5730, 84 5830, |  |  |
| 85 0136, 85 1061, 85 1066, |  |  |
| 85 1108, 85 1114 - 85 1116, |  |  |
| 85 1123, 85 1124, 85 1126, |  |  |
| 85 1143 - 85 1146, 85 1153 - |  |  |
| 85 1156, 85 1163 - 85 1166, |  |  |
| 85 1173 - 85 1176, 85 1201, |  |  |
| 85 1213 - 85 1216, 85 1253, |  |  |
| 85 1254, 85 1273 - 85 1276, |  |  |
| 85 1283 - 85 1286, 85 1373 - |  |  |
| 85 1376, 85 1383, 85 1384, |  |  |
| 85 1419, 85 1489, 85 1519, |  |  |
| 85 1559, 85 1579, 85 1713 - |  |  |
| 85 1716, 85 1733, 85 1734, |  |  |
| 85 1743 - 85 1745, 85 1753 - |  |  |
| 85 1756, 85 1773, 85 1774, |  |  |
| 85 2014, 85 2024, 85 2058, |  |  |
| 85 2104, 85 2113 - 85 2116, |  |  |
| 85 2133 - 85 2136, 85 2153 - |  |  |
| 85 2156, 85 2173 - 85 2176, |  |  |
| 85 2193, 85 2194, 85 2202, |  |  |
| 85 2213 - 85 2216, 85 2226, |  |  |
| 85 2233 - 85 2236, 85 2243, |  |  |
| 85 2244, 85 2253 - 85 2256, |  |  |
| 85 2273 - 85 2276, 85 2501, |  |  |
| 85 2508, 85 2513 - 85 2516, |  |  |
| 85 2533 - 85 2536, 85 2543 - |  |  |
| 85 2545, 85 2553 - 85 2556, |  |  |
| 85 2573 - 85 2576, 85 2583, |  |  |
| 85 2584, 85 3018, 85 3025, |  |  |
| 85 3106, 85 3114 - 85 3116, |  |  |
| 85 3134, 85 3136, 85 3144, |  |  |
| 85 3154, 85 3156, 85 3173 - |  |  |
| 85 3176, 85 3190, 85 3203, |  |  |
| 85 3214, 85 3216, 85 3234, |  |  |
| 85 3236, 85 3244, 85 3254, |  |  |
| 85 3256, 85 3274, 85 3276, |  |  |
| 85 3314, 85 3316, 85 3334, |  |  |
| 85 3336, 85 3354, 85 3356, |  |  |
| 85 3374, 85 3376, 85 3414, |  |  |
| 85 3416, 85 3434, 85 3436, |  |  |
| 85 3443, 85 3444, 85 3453 - |  |  |
| 85 3456, 85 3474, 85 3476, |  |  |
| 85 3513 - 85 3516, 85 3534, |  |  |
| 85 3536 85 3550, 85 3574, |  |  |
| 85 3576, 85 3593, 85 3595, |  |  |
| 85 3615, 85 3634, 85 3636, |  |  |
| 85 3653 - 85 3656, 85 3674, |  |  |
| 85 4113, 85 4115, 85 4133, |  |  |
| 85 4135, 85 4153, 85 4155, |  |  |
| 85 4173, 85 4175, 85 4193, |  |  |
| 85 4195, 85 4205, 85 4213 - |  |  |
| 85 4217, 85 4233 - 85 4237, |  |  |
| 85 4273 - 85 4277, 85 4293 - |  |  |
| 85 4297, 85 4317, 85 4319, |  |  |
| 85 4337 - 85 4339, 85 4357, |  |  |
| 85 4377, 85 4379, 85 4397, |  |  |
| 85 4399, 85 4413 - 85 4416, |  |  |
| 85 4473, 85 4475, 85 4493 - |  |  |
| 85 4496, 85 4514, 85 4519, |  |  |
| 85 4534, 85 4574, 85 4614, |  |  |
| 85 4634, 85 4664, 85 4674, |  |  |
| 85 4719, 85 4779, 85 4819, |  |  |
| 85 4839, 85 4879, 85 4917, |  |  |
| 85 4977, 85 5153, 85 5154, |  |  |
| 85 5353, 85 5354, 85 5453, |  |  |
| 85 5513, 85 5553, 85 5613, |  |  |
| 85 5633, 85 5653, 85 5713, |  |  |
| 85 5753, 85 5814, 85 5854, |  |  |
| 85 5913, 85 5973, 85 6113, |  |  |
| 85 6133, 85 6135, 85 6143, |  |  |
| 85 6153, 85 6155, 85 6163, |  |  |
| 85 6165, 85 6173, 85 6175, |  |  |
| 85 6213, 85 6253 - 85 6255, |  |  |
| 85 6263, 85 6265, 85 6273, |  |  |
| 85 6275, 85 6319, 85 6329, |  |  |
| 85 6339, 85 6359, 85 6379, |  |  |
| 85 6419, 85 6459, 85 6469, |  |  |
| 85 6579, 85 6619, 85 6659, |  |  |
| 85 6669, 85 6679, 85 6689, |  |  |
| 85 6701, 85 6729, 85 6739, |  |  |
| 85 6853, 85 6863, 85 6913, |  |  |
| 85 6963, 85 7213, 85 7214, |  |  |
| 85 7313, 85 7314, 85 7413, |  |  |
| 85 7414, 85 7513, 85 7714, |  |  |
| 85 9569, 87 8540, 87 8630, |  |  |
| 88 0056, 88 0909, 88 1300, |  |  |
| 88 1338, 88 1339, 88 1340, |  |  |
| 88 1400, 88 1500, 88 1600, |  |  |
| 88 1700, 88 2300, 88 2500, |  |  |
| 88 2600, 88 2700, 88 2900, |  |  |
| 88 3300, 88 3400, 88 3500, |  |  |
| 88 3600, 88 3700, 88 3900, |  |  |
| 88 4300, 88 4400, 88 4500, |  |  |
| 88 4600, 88 5300, 88 5400, |  |  |
| 88 5500, 88 6300, 88 6500, |  |  |
| 88 6600, 88 7300, 88 7400, |  |  |
| 88 7500, 88 7600, 88 7700, |  |  |
| 88 8300, 88 8400, 88 8500, |  |  |
| 88 8600, 88 8700, 88 8900, |  |  |
| 892140 - 892149, 892340 - |  |  |
| 89 2349, 89 2540 - 89 2549, |  |  |
| 89 3001, 89 3103, 89 3130, |  |  |
| 89 3140, 89 4140, 89 5140, |  |  |
| 89 6540, 89 6840, 91 6011 - |  |  |
| 91 6014, 91 6160, 91 6201, |  |  |
| 91 6202, 91 6218, 91 6302, |  |  |
| 91 6360, 91 9700, 96 9240 |  |  |

При торговле смешанным ассортиментом товаров применяется максимальное значение коэффициента Кв из числа значений коэффициентов, установленных по видам товара, торговля которыми осуществляется на данном объекте торговли.

При торговле смешанным ассортиментом товаров в сельских поселениях значение коэффициента Кв устанавливается в размере 0,6.

Код вида продукции определяется по Общероссийскому классификатору продукции ОК 005-93.

Приложение 4

к решению Собрания представителей

муниципального образования

Узловский район

от 24.11.2015 № 42-286

**КОРРЕКТИРУЮЩИЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ**

**БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ ПРИ ОКАЗАНИИ УСЛУГ**

**ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ (КП)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Место расположения объекта | Рестораны, кафе, бары, столовые, закусочные и другие предприятия общественного питания (в том числе имеющие специально оборудованное для общественного питания место, расположенное на земельном участке - открытую площадку), расположенные на расстоянии ближе 500 метров от дорог федерального значения | Рестораны, кафе, бары (в том числе имеющие специально оборудованное для общественного питания место, расположенное на земельном участке - открытую площадку) | Столовые, закусочные, другие предприятия общественного питания (в том числе имеющие специально оборудованное для общественного питания место, расположенное на земельном участке - открытую площадку) |
| реализующие алкогольную продукцию | не реализующие алкогольную продукцию |
| городские поселения с населением свыше 50 тыс. чел. (г. Узловая) | 0,7 | 0,70 | 0,7 | 0,35 |
| городские поселения (рабочие поселки) с населением свыше 5 тыс. чел. (р.п. Дубовка) | 0,7 | 0,52 | 0,52 | 0,09 |
| городские, сельские поселения с населением более 2 тыс. чел. (р.п. Брусянский, п. Майский, п. Каменецкий, п. Партизан) | 0,7 | 0,44 | 0,44 | 0,09 |
| сельские поселения с населением менее 2 тыс. чел. (д. Ракитино, с. Смородино, д. Федоровка и др.) | 0,7 | 0,35 | 0,35 | 0,04 |

Приложение 5

к решению Собрания представителей

муниципального образования

Узловский район

от 24.11.2015 № 42-286

**ОТНЕСЕНИЕ**

**УЛИЦ В НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ К КАТЕГОРИЯМ ДЛЯ РАСЧЕТА**

**ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД**

1. Отнести улицы и дома в г. Узловая:

К коэффициенту 1-й категории:

ул. Кирова

ул. Магистральная

ул. 14 Декабря (дома с N 1 по N 44 включительно)

ул. Беклемищева

ул. Гагарина

ул. Горького

ул. Октябрьская

ул. Трегубова

ул. Железнодорожная

225 км

кв. имени 50-летия Октября, д. 1

пл. Ленина

ул. Заводская

ул. Завенягина

ул. Генерала Васильева (дома с N 1 по N 10 включительно)

К коэффициенту 2-й категории:

ул. 7 Съезд Советов

ул. Андреева

ул. Базарная

ул. Дзержинского

кв. имени 50-летия Октября (кроме дома N 1)

ул. Мира

ул. Простомолотова

ул. Пушкина

ул. Смоленского

ул. Суворова

ул. Привокзальная

ул. Энгельса

ул. Горняцкая

ул. Советская

пл. Советская

ул. Трудовые Резервы

ул. Широкая

ул. Пионеров

К коэффициенту 3-й категории:

квартал 5-я Пятилетка

ул. Тульская

ул. Красноармейская

ул. Ударников

ул. Дубовская

ул. Первомайская

ул. Полевая

ул. Садовая

ул. Свердлова

ст. Узловая-2

ул. Урожайная

ул. 14 Декабря (начиная с N 45)

пер. Урожайный

ул. Чехова

и другие улицы, переулки и дома, не указанные в данном перечне.

Отнести улицы и дома поселка Дубовка:

К коэффициенту 1-й категории:

ул. Островского

ул. Советская

ул. Щербакова (дома N 20, 22, 24, 26, 28, 5)

ул. Горького

ул. Театральная

ул. Гастелло

ул. Панфилова (дома N 2, 4)

К коэффициенту 2-й категории:

ул. Маяковского

ул. Куйбышева

ул. Пионерская

ул. Панфилова

К коэффициенту 3-й категории:

ул. Кольцевая

ул. Садовая

и другие улицы, переулки и дома, не указанные в данном перечне.

Отнести улицы и дома поселка Брусянский:

К коэффициенту 1-й категории:

ул. Первомайская

пер. Пушкина

ул. Пушкина

ул. Советская

К коэффициенту 2-й категории:

ул. Кирова

ул. Мира

и другие улицы, переулки и дома, не указанные в данном перечне.

Отнести улицы и дома поселка Каменецкий:

К коэффициенту 1-й категории:

ул. Комсомольская

ул. Театральная

К коэффициенту 2-й категории:

ул. Шахтная

ул. Школьная

и другие улицы, переулки и дома, не указанные в данном перечне.

Отнести улицы и дома поселка Майский:

К коэффициенту 1-й категории:

пер. Клубный (дома N 4, 1)

ул. Железнодорожная (дома N 25, 26, 27)

К коэффициенту 2-й категории:

ул. Дружбы (дома с N 1 по N 14 включительно)

пер. Школьный

пер. Клубный

ул. Шахтеров

ул. Железнодорожная

ул. 1 Мая

ул. Первомайская

и другие улицы, переулки и дома, не указанные в данном перечне.

Отнести улицы и дома поселка Партизан:

К коэффициенту 1-й категории:

ул. Л. Толстого

ул. Горняцкая

К коэффициенту 2-й категории:

ул. О. Кошевого

ул. Советская

и другие улицы, переулки и дома, не указанные в данном перечне.

Приложение 6

к решению Собрания представителей

муниципального образования

Узловский район

от 24.11.2015 N 42-286

**КОЭФФИЦИЕНТЫ**

**ВИДА ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА, ОКАЗЫВАЮЩЕГО**

**УСЛУГИ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид автомобильного транспортного средства (место водителя не учитывается) | Значение Квт |
| Пассажирское легковое (до 5 посадочных мест) | 1,0 |
| Пассажирское малой вместимости (до 16 посадочных мест) | 0,5 |
| Пассажирское малой вместимости (до 30 посадочных мест) | 0,4 |
| Пассажирское большой и особо большой вместимости (более 30 посадочных мест) | 0,3 |

Приложение 7

к решению Собрания представителей

муниципального образования

Узловский район

от 24.11.2015 № 42-286

**КОРРЕКТИРУЮЩИЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ,**

**УЧИТЫВАЮЩИЕ ПЛОЩАДЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ**

**(ЭЛЕКТРОННЫХ ТАБЛО) НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ (КПЛ.)**

|  |  |
| --- | --- |
| Площадь информационного поля (электронных табло) наружной рекламы, кв. м | Коэффициент, учитывающий площадь информационного поля (электронных табло) наружной рекламы (Кпл) |
| Площадь информационного поля (электронных табло) наружной рекламы до 6 кв. м | 0,9 |
| Площадь информационного поля (электронных табло) наружной рекламы от 6 кв. м. до 20 кв. м | 0,8 |
| Площадь информационного поля (электронных табло) наружной рекламы свыше 20 кв. м | 0,7 |